

**PERANCANGAN VIDEO PROMOSI DAN
SOSIAL MEDIA *BRAND* CHARLES & KEITH
DI PT KURNIA CIPTAMODA GEMILANG**



LAPORAN MAGANG

Victoria Stephanie Hermawan

00000056172

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERANCANGAN VIDEO PROMOSI DAN
SOSIAL MEDIA *BRAND* CHARLES & KEITH
DI PT KURNIA CIPTAMODA GEMILANG**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual

Victoria Stephanie Hermawan

00000056172

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Victoria Stephanie Hermawan
Nomor Induk Mahasiswa : 00000056172
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Magang saya yang berjudul:

**PERANCANGAN VIDEO PROMOSI DAN
SOSIAL MEDIA *BRAND* CHARLES AND KEITH
DI PT KURNIA CIPTAMODA GEMILANG**

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 2 Juni 2025



(Victoria Stephanie Hermawan)

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Victoria Stephanie Hermawan

Nomor Induk Mahasiswa : 00000056172

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : PT Kurnia Ciptamoda Gemilang

Alamat Perusahaan : Jalan Buntu No. 40, RT.09/RW.10 Grogol Selatan
Kebayoran Lama, Jakarta Selatan, Jakarta, 12220.

Email Perusahaan : customer_care@ptkcg.co.id

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 2 Juni 2025

Mengetahui

Menyatakan


KURNIA CIPTAMODA
GEMILANG

(Aprilia Khaerunnisa)


PT KURNIA CIPTAMODA
GEMILANG
0037AMX330278885

(Victoria Stephanie)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

**PERANCANGAN VIDEO PROMOSI DAN
SOSIAL MEDIA *BRAND* CHARLES AND KEITH
DI PT KURNIA CIPTAMODA GEMILANG**

Oleh

Nama Lengkap : Victoria Stephanie Hermawan
Nomor Induk Mahasiswa : 00000056172
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Senin, 23 Juni 2025
Pukul 09.30 s.d. 10.00 WIB dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Penguji

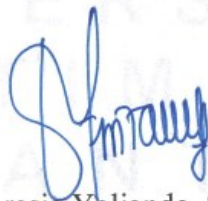


Muhammad Nabil Oktanuryansyah, M.Ds.
0319109601/ 081434



Aditya Satyagraha, S.Sn., M.Ds.
0326128001/ 038953

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/ 043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Victoria Stephanie Hermawan
Nomor Induk Mahasiswa : 00000056172
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Magang
Judul Karya Ilmiah : Perancangan Video Promosi dan Sosial Media *Brand* Charles & Keith Di PT Kurnia Ciptamoda Gemilang

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
- ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - ☐ Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 2 Juni 2025



(Victoria Stephanie Hermawan)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena atas rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan laporan dengan judul Perancangan Video Promosi dan Sosial Media *Brand* Charles & Keith Di PT Kurnia Ciptamoda Gemilang.

Mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa.
2. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
5. PT Kurnia Ciptamoda Gemilang, selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
6. Aprilia Khaerunnisa S,Ikom, selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
7. M. Nabil Oktanuryansyah, M.Ds., selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.
9. Teman-teman saya baik di kampus ataupun di perusahaan tempat saya menjalani magang saat ini yang telah mendukung penulis selama periode magang ini.

Semoga laporan magang ini dapat memberikan manfaat serta menjadi sumber informasi yang berguna bagi pembaca di bidang perancangan konten dan *editing* media sosial.

Tangerang, 2 Juni 2025



(Victoria Stephanie Hermawan)

PERANCANGAN VIDEO PROMOSI DAN SOSIAL MEDIA *BRAND* CHARLES & KEITH DI PT KURNIA CIPTAMODA GEMILANG

(Victoria Stephanie Hermawan)

ABSTRAK

Program magang bertujuan untuk mendapatkan pengalaman kerja langsung di bidang tersebut. Magang dilakukan di PT. Kurnia Ciptamoda Gemilang (KCG), perusahaan ritel premium yang mengelola merek internasional seperti Charles & Keith, *Pedro*, dan *EA7 Emporio Armani*. Program magang ini berlangsung selama 8 jam per hari dengan durasi 6 bulan, sesuai dengan salah satu persyaratan Universitas Multimedia Nusantara, yaitu menyelesaikan minimal 640 jam magang. Selama magang, teori komunikasi visual dan strategi pemasaran *digital* digunakan untuk menghasilkan konten yang sesuai dengan identitas merek. Kegiatan yang dilakukan meliputi penyuntingan video, pembuatan konten promosi, dan analisis tren media sosial untuk meningkatkan interaksi dengan audiens. Terdapat beberapa tantangan, seperti menyesuaikan diri dengan standar perusahaan dan menyelesaikan tugas tepat waktu. Namun, melalui bimbingan dan praktik langsung, keterampilan teknis serta pemahaman tentang pemasaran *digital* semakin berkembang. Dari pengalaman ini, diperoleh wawasan lebih luas mengenai industri ritel dan pentingnya kreativitas dalam membangun citra merek di media sosial. Magang ini memberikan banyak manfaat, terutama dalam meningkatkan profesionalisme, keterampilan teknis, dan kemampuan bekerja dalam tim, yang menjadi bekal berharga untuk memasuki dunia kerja.

Kata kunci: Magang, Media Sosial, Menyunting

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

***DESIGNING PROMOTIONAL VIDEOS AND
SOCIAL MEDIA FOR THE CHARLES & KEITH BRAND
AT PT KURNIA CIPTAMODA GEMILANG***

(Victoria Stephanie Hermawan)

ABSTRACT

The internship program aims to provide hands-on work experience in the related field. The internship was carried out at PT. Kurnia Ciptamoda Gemilang (KCG), a premium retail company that manages international brands such as Charles & Keith, Pedro, and EA7 Emporio Armani. This internship lasted 8 hours per day for a duration of 6 months, fulfilling one of the requirements of Universitas Multimedia Nusantara, which is to complete a minimum of 640 internship hours. During the internship, visual communication theories and digital marketing strategies were applied to produce content aligned with each brand's identity. Activities included video editing, promotional content creation, and social media trend analysis to enhance audience engagement. Several challenges were encountered, such as adapting to company standards and meeting deadlines. However, through mentorship and hands-on practice, both technical skills and understanding of digital marketing improved significantly. This experience provided deeper insight into the retail industry and highlighted the importance of creativity in building brand image on social media. The internship was highly beneficial, particularly in enhancing professionalism, technical abilities, and teamwork skills, serving as valuable preparation for entering the professional world.

Keywords: Internship, Social Media, Editing

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Magang	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang	3
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang	3
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang.....	4
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	7
2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan.....	7
2.1.1 Profil Perusahaan	7
2.1.2 Sejarah Perusahaan	9
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	10
2.3 Portofolio Perusahaan	12
2.3.1. Sertifikasi ISO.....	12
2.3.2 <i>Retail Asia Awards</i>	13
2.3.3 Rekor MURI	14
BAB III PELAKSANAAN MAGANG.....	15
3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Magang.....	15
3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Magang	15
3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Magang	16
3.2 Tugas yang Dilakukan.....	18

3.3 Uraian Pelaksanaan Magang	22
3.3.1 Proyek <i>Editing Video</i> Media Sosial	23
3.3.2 Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Magang.....	29
3.4 Kendala dan Solusi Pelaksanaan Magang.....	52
3.4.1 Kendala Pelaksanaan Magang	52
3.4.2 Solusi Pelaksanaan Magang.....	53
BAB IV PENUTUP	54
4.1 Simpulan	54
4.2 Saran.....	55
DAFTAR PUSTAKA	xiv



DAFTAR GAMBAR

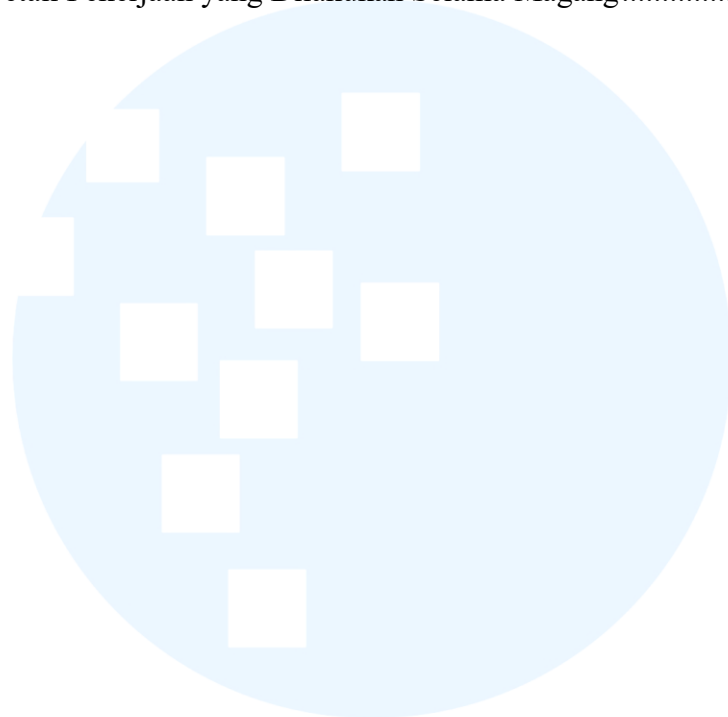
Gambar 2.1 Logo PT Kurnia Ciptamoda Gemilang	7
Gambar 2.2 <i>KCG Way</i>	8
Gambar 2.3 <i>Timeline</i> Sejarah Perusahaan.....	10
Gambar 2.4 Bagan Struktur Perusahaan PT KCG	11
Gambar 2.5 Sertifikat ISO 2022.....	12
Gambar 2.6 Sertifikat ISO 2024.....	13
Gambar 2.7 Penghargaan <i>Retail Asia Awards</i> 2023 dan 2024.....	13
Gambar 3.1 Bagan Alur Koordinasi Pembuatan Konten	17
Gambar 3.2 Bagan Alur Koordinasi Pembuatan <i>Electronic Direct Mail</i> (EDM). 17	
Gambar 3.3 Contoh <i>Brief</i>	23
Gambar 3.4 Contoh <i>Brief</i> Referensi Visual	24
Gambar 3.5 Contoh <i>Raw Footage</i>	25
Gambar 3.6 Proses Pemotongan Klip Video.....	26
Gambar 3.7 Proses <i>Color Grading Video</i>	27
Gambar 3.8 <i>Before After Color Corection</i>	28
Gambar 3.9 Konten yang Telah Diposting di <i>Instagram Reels</i> dan <i>Tiktok</i>	28
Gambar 3.10 <i>Brief</i> EDM.....	30
Gambar 3.11 Hasil <i>Layouting</i> EDM	31
Gambar 3.12 <i>Raw Footage</i> Foto <i>Stop Motion</i>	32
Gambar 3.13 Hasil <i>Editing</i> Foto untuk <i>Stop Motion</i>	33
Gambar 3.14 Proses Pemotongan Klip Video	34
Gambar 3.15 Proses Ekspor MP4 Menjadi GIF	34
Gambar 3.16 <i>Brief</i> Awal Poster Promosi dengan BRI-mo	35
Gambar 3.17 Aset yang Diberikan untuk Poster Promosi	36
Gambar 3.18 Proses <i>Editing</i> dan <i>Layouting</i>	36
Gambar 3.19 Referensi <i>Motion Graphic</i>	37
Gambar 3.20 Aset yang di Pilih untuk <i>Motion Graphic</i>	38
Gambar 3.21 Proses Pembuatan <i>Motion Graphic</i>	39
Gambar 3.22 Proses Pembuatan Menggunakan <i>Keyframe</i>	39
Gambar 3.23 Pergerakan <i>Motion Graphic</i>	40
Gambar 3.24 Hasil Sebelum dan Sesudah <i>Editing</i> Foto	42
Gambar 3.25 Proses Revisi Detail Foto	42
Gambar 3.26 Perubahan Warna Background Foto	43
Gambar 3.27 Penyesuaian Foto Produk dan <i>Display</i>	44
Gambar 3.1 Bagan Alur Koordinasi Pembuatan Konten.....	17
Gambar 3.2 Bagan Alur Koordinasi Pembuatan <i>Electronic Direct Mail</i> (EDM) . 17	
Gambar 3.3 Contoh <i>Brief</i>	23
Gambar 3.4 Contoh <i>Brief</i> Referensi Visual	24
Gambar 3.5 Contoh <i>Raw Footage</i>	25
Gambar 3.6 Proses Pemotongan Klip Video.....	26
Gambar 3.7 Proses <i>Color Grading Video</i>	27
Gambar 3.8 <i>Before After Color Corection</i>	28
Gambar 3.9 Konten yang Telah Diposting di <i>Instagram Reels</i> dan <i>Tiktok</i>	29

Gambar 3.10 <i>Brief</i> EDM.....	30
Gambar 3.11 Hasil <i>Layouting</i> EDM	31
Gambar 3.12 <i>Raw Footage</i> Foto <i>Stop Motion</i>	32
Gambar 3.13 Hasil <i>Editing</i> Foto untuk <i>Stop Motion</i>	33
Gambar 3.14 Proses Pemotongan Klip Video	34
Gambar 3.15 Proses Ekspor MP4 Menjadi GIF	34
Gambar 3.16 <i>Brief</i> Awal Poster Promosi dengan BRI-mo	35
Gambar 3.17 Aset yang Diberikan untuk Poster Promosi	36
Gambar 3.18 Proses <i>Editing</i> dan <i>Layouting</i>	36
Gambar 3.19 Referensi <i>Motion Graphic</i>	37
Gambar 3.20 Aset yang di Pilih untuk <i>Motion Graphic</i>	38
Gambar 3.21 Proses Pembuatan Animate <i>Motion Graphic</i>	39
Gambar 3.22 Proses Pembuatan Menggunakan <i>Keyframe</i>	39
Gambar 3.23 Pergerakan <i>Motion Graphic</i>	40
Gambar 3.24 Hasil Sebelum dan Sesudah <i>Editing</i> Foto	42
Gambar 3.25 Proses Revisi Detail Foto	42
Gambar 3.26 Perubahan Warna <i>Background</i> Foto	43
Gambar 3.27 Penyesuaian Foto Produk dan <i>Display</i>	44
Gambar 3.28 Contoh <i>Brief</i> untuk Konten CKID	45
Gambar 3.29 Konten CKID pertama	46
Gambar 3.30 Konten CKID kedua.....	47
Gambar 3.31 <i>Editing Backdrop</i> Acara <i>Summer Pop Up</i>	49
Gambar 3.32 <i>Editing Droplets Air</i>	50



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Prosedur Pelaksanaan Magang.....	4
Tabel 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang.....	18



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Persentase Turnitin.....	xv
Lampiran 2 Form Bimbingan.....	xvi
Lampiran 3 Surat Penerimaan Magang.....	xvii
Lampiran 4 MBKM 01.....	xviii
Lampiran 5 MBKM 02.....	xix
Lampiran 6 MBKM 03.....	xx
Lampiran 7 MBKM 04.....	xxxvii
Lampiran 8 Karya	xxxviii

