

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

PT. Kurnia Ciptamoda Gemilang atau yang lebih dikenal dengan nama PT KCG merupakan perusahaan ritel di Indonesia yang didirikan pada tahun 1998. Perjalanan perusahaan dimulai dengan membuka toko internasional pertama Charles & Keith di Indonesia. Dan hingga saat ini PT Kurnia Ciptamoda Gemilang telah mendirikan lebih kurang 90 gerai yang beroperasi di 20 kota Indonesia.

##### 2.1.1 Profil Perusahaan

PT. Kurnia Ciptamoda Gemilang (KCG) adalah perusahaan ritel di Indonesia yang berdiri sejak tahun 1998. Dalam menjalankan bisnisnya, KCG menjunjung tinggi komitmen, rasa hormat, dan kepercayaan. Perusahaan menciptakan lingkungan kerja yang mendukung, sehingga setiap karyawan dapat berkembang dan memberikan hasil terbaik. KCG memiliki visi untuk menjadi "*Premium Retail Enterprise*", yang berarti perusahaan berupaya menghadirkan produk dan layanan berkualitas tinggi, baik dari segi proses maupun hasil.



Gambar 2.1 Logo PT Kurnia Ciptamoda Gemilang  
Sumber : [https://www.hrd.ptkcg.co.id/...](https://www.hrd.ptkcg.co.id/)

Untuk mencapai visi tersebut, KCG berfokus pada empat aspek utama, yaitu *Financial Health* (keuangan yang sehat), *Best Service* (layanan terbaik), *Right Infrastructure* (infrastruktur yang tepat), dan *Worldwide Reputation* (reputasi global). *Financial Health* artinya PT KCG memastikan perusahaan memiliki keuntungan yang lebih besar daripada biaya operasional agar bisnis tetap berkembang. *Best Service* diwujudkan dengan memberikan pengalaman belanja yang nyaman dan memuaskan bagi pelanggan. *Right*

*Infrastructure* mengacu pada investasi dalam sarana dan prasarana agar operasional berjalan lancar dan efisien. Sementara itu, *Worldwide Reputation* menunjukkan bahwa PT KCG mengikuti standar bisnis yang diakui baik di Indonesia maupun di tingkat internasional. Dengan prinsip ini, PT KCG terus berkembang dan kini mengelola lebih dari 90 gerai ritel di wilayah Indonesia. Perusahaan juga menaungi merek-merek internasional seperti Charles & Keith, Pedro, Pomelo, EA7 Emporio Armani, dan Armani Exchange serta terus berupaya meningkatkan kualitas layanan dan memperluas jangkauan bisnisnya.



Gambar 2.2 KCG Way  
Sumber: KCG Apps

PT Kurnia Ciptamoda Gemilang (KCG) juga memiliki program *KCG Wellness*, yang dirancang untuk mendukung kesejahteraan karyawan, baik secara fisik maupun mental. Program ini memberikan kesempatan bagi seluruh karyawan, termasuk staf dan manajemen, untuk menjaga kesehatan dan keseimbangan hidup agar dapat bekerja dengan optimal. *KCG Wellness* menawarkan 10 jenis aktivitas, di mana setiap karyawan dianjurkan untuk mengikuti minimal dua kegiatan. Aktivitas yang tersedia antara lain *Yoga*, *Line Dance*, *Zumba*, *Ping Pong*, *Poundfit*, *Futsal*, *HIIT*, *Boardgame*, *Mindfulness*, *Healthy Cooking*, dan *Sharing Goodness*.

Selain berpegang pada visi dan misi perusahaan, KCG juga menerapkan prinsip KCG Way yang merupakan panduan kerja yang menghubungkan visi, misi, dan budaya kerja perusahaan. Prinsip ini memastikan bahwa setiap aspek dalam perusahaan, termasuk KCG Wellness, selaras dengan tujuan utama KCG dalam menciptakan lingkungan kerja yang produktif dan sehat.

Setiap anak magang di PT Kurnia Ciptamoda Gemilang diwajibkan untuk mengikuti *pre-test* dan *post-test* yang dilaksanakan sebelum mengikuti pelatihan khusus. Pelatihan khusus ini bertujuan untuk memperdalam pengetahuan anak magang tentang berbagai aspek perusahaan, seperti sejarah, visi, misi, budaya kerja, dan operasional bisnis KCG. Program ini membantu anak magang untuk lebih memahami nilai-nilai yang diterapkan di PT Kurnia Ciptamoda Gemilang. Pelatihan ini juga memberikan pengetahuan tentang dunia bisnis, termasuk cara menjalankan bisnis yang menguntungkan serta mengelola bisnis secara sehat.

### **2.1.2 Sejarah Perusahaan**

PT. Kurnia Ciptamoda Gemilang atau yang lebih dikenal dengan nama PT KCG merupakan perusahaan ritel di Indonesia yang didirikan pada tahun 1998 dan telah beroperasi selama 27 tahun. Perusahaan ini memulai perjalanannya dengan membuka toko pertama Charles & Keith di Indonesia pada tahun 1998. Seiring perkembangan waktu, PT Kurnia Ciptamoda Gemilang kemudian menjadi distributor resmi merek *Pedro* pada tahun 2006 dan *EA7 Emporio Armani* pada tahun 2019. Pada tahun 2023, PT Kurnia Ciptamoda Gemilang memperluas kerja samanya dengan menggandeng *Pomelo*, yang resmi bergabung dalam grup KCG. Kemudian, pada tahun 2024, perusahaan kembali menambah mereknya dengan menjalin kerja sama bersama *Armani Exchange*.



Gambar 2.3 *Timeline* Sejarah Perusahaan

Saat ini, PT Kurnia Ciptamoda Gemilang mengelola lebih dari 90 gerai ritel yang tersebar di berbagai wilayah Indonesia. Dengan diraihnya dua penghargaan bergengsi dari Museum Rekor Dunia Indonesia (MURI), yaitu “Sertifikasi ISO Terbanyak” dan “Penghargaan Tingkat Asia Terbanyak,” PT Kurnia Ciptamoda Gemilang semakin memperkuat posisinya sebagai perusahaan yang memiliki standar kualitas tinggi dan keunggulan yang diakui, baik secara nasional maupun internasional. Penghargaan ini mencerminkan komitmen perusahaan dalam memberikan produk dan layanan terbaik, serta keberhasilannya dalam memperluas pengaruh dan reputasi di pasar global. Keberhasilan ini juga menandakan bahwa PT Kurnia Ciptamoda Gemilang terus berinovasi, menjaga keberlanjutan operasionalnya, dan tetap menjadi pemimpin di industri ritel fashion di Indonesia.

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur perusahaan PT Kurnia Ciptamoda Gemilang dibagi menjadi beberapa departemen yang memiliki tanggung jawab masing-masing namun tetap saling berhubungan. Pada PT Kurnia Ciptamoda Gemilang struktur tertinggi adalah *Board of Director* yang kemudian diikuti oleh *Director Business and Ops* dan *Director Audit*. Di bawahnya, terdapat berbagai *brand* yang masing-masing memiliki struktur organisasi tersendiri.

Penulis berada di dalam divisi *brand* Charles & Keith, yang terdiri dari empat departemen yang saling terhubung, yaitu *Visual Merchandising*, *Marketing*, *Merchandising Analyst*, dan *Operations*. Penulis sendiri termasuk didalam departemen *Marketing* bagian *Graphic Designer*. Struktur organisasi perusahaan ini dirancang untuk memastikan operasional berjalan dengan efektif dan efisien. Pada tingkat tertinggi, terdapat *Board of Directors* yang berperan sebagai pengambil

keputusan utama. Di bawahnya, terdapat dua direktorat utama, yaitu *Director Business & Operations* dan *Director Audit*, yang masing-masing memiliki tanggung jawab khusus dalam menjalankan perusahaan.

*Director Business & Operations* bertanggung jawab atas pengelolaan bisnis dan operasional sehari-hari. Di dalamnya, terdapat divisi yang menaungi beberapa merek seperti *Charles & Keith*, *Pedro*, *EA7*, *Armani Exchange*, dan *Pomelo*. Didalam divisi merek terdapat departemen seperti *VM (Visual Merchandising)*, *Marketing*, *Merchandising Analysis*, dan *Operational*, yang membantu memastikan setiap *brand* berjalan sesuai strategi yang telah dirancang.

Selain itu, ada beberapa departemen pendukung seperti *Learning & Development*, yang mengelola pelatihan dan pengembangan karyawan, serta *FAT (Finance, Accounting, dan Tax)* yang bertanggung jawab atas keuangan perusahaan. *Divisi Business Development & Fitout* juga berada di bawah direktorat ini untuk menangani pengembangan bisnis.

Selain pengelolaan *brand*, *Director Business & Operations* juga membawahi *General Manager*, yang bertanggung jawab atas beberapa fungsi utama dalam perusahaan, yaitu *Human Resource*, *IT*, *Logistic (LWI)*, dan *Business Process*. Masing-masing divisi ini memiliki peran penting dalam mendukung kelancaran operasional bisnis. Di sisi lain, *Director Audit* memiliki peran dalam mengawasi dan memastikan kepatuhan terhadap kebijakan perusahaan serta regulasi yang berlaku. Direktur ini membawahi *Manager Audit*, yang dalam pelaksanaannya dibantu oleh *Supervisor Audit*, *Senior Audit*, dan *Junior Audit* untuk melakukan pemeriksaan dan evaluasi terhadap berbagai aspek operasional perusahaan.



Gambar 2.4 Bagan Struktur Perusahaan PT KCG  
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2024)

Dengan struktur organisasi ini, perusahaan dapat berjalan dengan lebih terstruktur, memastikan setiap bagian memiliki tugas dan tanggung jawab yang jelas, serta mendukung pertumbuhan bisnis secara berkelanjutan.

## 2.3 Portofolio Perusahaan

PT Kurnia Ciptamoda Gemilang telah meraih beberapa penghargaan yang semakin memperkuat citra sebagai perusahaan yang memiliki komitmen tinggi terhadap kualitas dan keunggulan. Perusahaan ini tidak hanya berfokus pada efisiensi operasional dan kepuasan pelanggan, tetapi juga terus berupaya menciptakan lingkungan kerja yang aman, nyaman, dan mendukung produktivitas.

### 2.3.1 Sertifikasi ISO

Pada tahun 2022, PT Kurnia Ciptamoda Gemilang berhasil meraih sertifikasi ISO untuk Sistem Manajemen Mutu (*Quality Management Systems*) dan Sistem Manajemen Keamanan Informasi (*Information Security Management Systems*). Pencapaian ini mencerminkan komitmen perusahaan dalam menjaga standar operasional yang tinggi serta perlindungan data yang ketat. Selain itu, perusahaan juga mendapatkan penghargaan atas kontribusinya di industri ritel dan dedikasinya dalam mempertahankan kualitas premium.



Gambar 2.5 Sertifikat ISO 2022

Sumber: Hasil *screenshot pdf Company Profile KCG 2024*

Kemudian, pada tahun 2024, PT Kurnia Ciptamoda Gemilang kembali berhasil meraih sertifikasi ISO dengan kategori Sistem Manajemen Kesehatan dan Keselamatan (*Health and Safety Management System*). Pencapaian ini menjadi bukti komitmen perusahaan dalam menciptakan lingkungan kerja yang aman, sehat, dan terstruktur bagi seluruh karyawan.

Sertifikasi tersebut juga menunjukkan bahwa perusahaan telah memenuhi standar internasional dalam pengelolaan risiko kesehatan dan keselamatan kerja, yang penting untuk mendukung produktivitas serta kesejahteraan karyawan di sektor ritel yang dinamis.



Gambar 2.6 Sertifikat ISO 2024

Sumber: Hasil *screenshot pdf Company Profile KCG 2024*

PT Kurnia Ciptamoda Gemilang juga menaruh perhatian besar pada kesejahteraan serta keselamatan setiap karyawan, memastikan bahwa mereka mendapatkan perlindungan dan dukungan yang layak. Selain itu, perusahaan juga berusaha menjaga hubungan baik dengan semua pihak yang terlibat, sehingga tercipta lingkungan bisnis yang sehat dan berkelanjutan.

### 2.3.2 Retail Asia Awards

Kemudian pada tahun 2023, PT Kurnia Ciptamoda Gemilang mendapatkan penghargaan *Retail Asia Awards* dengan memenangkan dua kategori, yaitu *Customer Service Initiative of the Year* dan *Footwear Retailer of the Year* untuk Indonesia. Penghargaan ini menjadi bentuk apresiasi atas upaya perusahaan dalam memberikan pelayanan yang terbaik bagi pelanggan serta menghadirkan pengalaman berbelanja yang nyaman dan berkualitas, khususnya melalui *brand footwear* seperti Charles & Keith dan Pedro.



Gambar 2.7 Penghargaan Retail Asia Awards 2023 dan 2024

Sumber: Hasil *screenshot pdf Company Profile KCG 2024*

Pada tahun 2024, PT Kurnia Ciptamoda Gemilang kembali meraih kembali *Retail Asia Awards* dengan kategori *Apparel of the Year from Indonesia at Retail Asia Award 2024*. Dari penghargaan ini membuktikan keunggulan perusahaan dalam memberikan layanan pelanggan terbaik dan mempertahankan posisi perusahaan sebagai pemimpin di industri retail *fashion* premium terutama pada produk *footwear*.

### **2.3.3 Rekor MURI**

PT Kurnia Ciptamoda Gemilang telah meraih Rekor MURI atas pencapaiannya dalam memperoleh sertifikasi ISO selama tiga tahun berturut-turut. Penghargaan ini menjadi bukti nyata komitmen perusahaan dalam menjaga standar internasional, baik dalam operasional maupun kualitas produk. Penghargaan ini mendorong PT Kurnia Ciptamoda Gemilang untuk terus menjaga standar tinggi dan meningkatkan kualitas di semua aspek bisnis. Prestasi ini juga membantu meningkatkan reputasi atau citra perusahaan serta kepercayaan pelanggan dan mitra bisnis dalam industri *fashion* ritel.

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA