

**PERANCANGAN KATALOG DIGITAL PADA PT
TANJUNGWANGI MAKMUR SENTOSA**



LAPORAN MAGANG

Justine Pangestu

00000056190

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

**PERANCANGAN KATALOG DIGITAL PADA
PT TANJUNGWANGI MAKMUR SENTOSA**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Justine Pangestu

00000056190

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Justine Pangestu
Nomor Induk Mahasiswa : 00000056190
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Magang saya yang berjudul:

PERANCANGAN KATALOG DIGITAL PADA PT TANJUNGWANGI MAKMUR SENTOSA

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 6 Juni 2025



Justine Pangestu)

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Justine Pangestu
Nomor Induk Mahasiswa : 00000056190
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : PT Tanjungwangi Makmur Sentosa
Alamat Perusahaan : Jl. Lingkar Luar Barat Kav. 35-36 RT.7/RW.6,
Cengkareng, RT.1/RW.3, Duri Kosambi, Daerah
Khusus Ibukota Jakarta 11740, Jakarta Barat, DKI
Jakarta 11740, ID
Email Perusahaan : retail_otcareer@ot.id

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 06 Juni 2025

Mengetahui



Menyatakan



(Justine Pangestu)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**PERANCANGAN KATALOG DIGITAL PADA
PT TANJUNGWANGI MAKMUR SENTOSA**

Oleh

Nama Lengkap : Justine Pangestu
Nomor Induk Mahasiswa : 00000056190
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Selasa, 24 Juni 2024
Pukul 14.30 s.d. 15.00 WIB dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



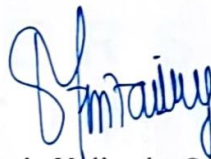
Mariska Legia, S.Ds., M.B.A.
0330118701/083675

Penguji



Lia Herna, S.Sn., M.M.
0315048108/081472

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/ 043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Justine Pangestu
Nomor Induk Mahasiswa : 00000056190
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Magang
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN KATALOG DIGITAL
PADA PT TANJUNGWANGI MAKMUR
SENTOSA

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - ☐ Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 6 Juni 2025



(Justine Pangestu)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena rahmatnya atas penyelesaian Tugas Akhir ini. Rasa terima kasih juga saya berikan kepada setiap orang yang membantu saya untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini.

Mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa.
2. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
5. PT Tanjungwangi Makmur Sentosa, selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
6. Jonathan Mulyono Gomulya, selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
7. Mariska Legia, S.Ds., M.B.A., selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.

Saya berharap laporan ini dapat berdampak positif untuk kedepannya dengan menjadi referensi untuk mahasiswa kedepannya.

Tangerang, 6 Juni 2025



(Justine Pangestu)

PERANCANGAN KATALOG DIGITAL PADA PT TANJUNGWANGI MAKMUR SENTOSA

(Justine Pangestu)

ABSTRAK

Magang merupakan salah satu kewajiban mahasiswa UMN berjurusan DKV. Program magang ini menjadi salah satu syarat kelulusan di Universitas Multimedia Nusantara dalam memperoleh gelar sarjana desain. Dalam laporan ini penulis menduduki posisi graphic designer intern di Orang Tua Retail Group. Orang Tua Retail Group memiliki beberapa perusahaan yaitu salah satunya PT. Tanjungwangi Makmur Sentosa. PT tersebut menaungi merek yang berkaitan dengan minuman beralkohol seperti Bottle Avenue, Vinyard, Glas+, dan lain-lain. Penulis bertanggung jawab untuk merancang karya visual untuk kebutuhan merek Bottle Avenue dan Glas+, terutama bagian media promosinya. Penulis berkoordinasi dengan tim untuk mendapat desain terbaik.. Periode magang yang tertera pada kontrak berdurasi 6 bulan dari 3 Februari hingga 3 Agustus, dengan 5 hari jam kerja dari jam 7.30 hingga 17.00. Dari kesempatan ini, penulis berharap mendapatkan pengalaman yang dibutuhkan untuk bekreasi di dunia professional, baik dari komunikasi, bekerja sama, koordinasi, hingga meningkatkan kemampuan mendesain.

Kata kunci: Magang, Desain Grafis, Orang Tua Retail Group



DESIGNING DIGITAL CATALOGUE FOR PT

TANJUNGWANGI MAKMUR SENTOSA

(Justine Pangestu)

ABSTRACT

Internship is one of the requirements for Multimedia Nusantara University (UN) Students majoring in Visual Communication Design (DKV). This internship Program is required to achieve a Bachelor's Degree in Art and Design. In this report, the writer positioned as a Graphic Designer Intern at Orang Tua Retail Group. Orang Tua Retail Group Itself has multiple company, one of it is PT. Tanjungwangi Makmur Sentosa. This company manages brands related to alcoholic beverages such as Bottle Avenue, Vinyard, Glas+, and others. Graphic Designer Intern position responsables to designs visual works for the needs of the Bottle Avenue and Glas+ especiallu foro promotional media. The writer coordinated with team to achieve the best design. The Internship period stated in the contract lasted for 6 months, starts from February 3rd to August 3rd ,with 5 working days from 7:30 AM to 5:00 PM. From this opportunity, the writers hopes to gain the experience needed for professional world, including good communication, collaboration, coordination, while also improving design skills.

Keywords: Internship, Graphic Design, Orang Tua Retail Group



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Magang	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang	2
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang	2
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	4
2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan	4
2.1.1 Profil Perusahaan	4
2.1.2 Sejarah Perusahaan	4
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	5
2.3 Portofolio Perusahaan	6
2.3.1 Bottle Avenue	6
2.3.2 Glas+	9
BAB III PELAKSANAAN MAGANG	11
3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Magang	11
3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Magang	11
3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Magang	11
3.2 Tugas yang Dilakukan	12

3.3 Uraian Pelaksanaan Magang	14
3.3.1 Proses Pelaksanaan Tugas Utama Magang.....	14
3.3.2 Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Magang.....	24
3.4 Kendala dan Solusi Pelaksanaan Magang	43
3.4.1 Kendala Pelaksanaan Magang.....	44
3.4.2 Solusi Pelaksanaan Magang.....	44
BAB IV PENUTUP	46
4.1 Simpulan	46
4.2 Saran	46
DAFTAR PUSTAKA.....	xiv



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Struktur Tim Marketing	6
Gambar 2.2 Social Media Post Bottle Avenue	7
Gambar 2.3 Poster Digital Bottle Avenue Event.....	8
Gambar 2.4 Beer Hunt	8
Gambar 2.5 Katalog Digital JaTaBek, BDG & SMG.....	9
Gambar 2.6 Social Media Post Glas+	10
Gambar 3.1 Workflow.....	12
Gambar 3.2 List Harga Produk.....	15
Gambar 3.3 Draft Iconic Shape	16
Gambar 3.4 Iconic Shape Final	17
Gambar 3.5 Sketsa Cover Katalog Digital	18
Gambar 3.6 Cover Katalog Digital	18
Gambar 3.7 Sketsa Bagian Exclusive Item	19
Gambar 3.8 Exclusive Item.....	20
Gambar 3.9 Template List Harga	20
Gambar 3.10 Sketsa Brosur Tampak Depan dan Samping	21
Gambar 3.11 Cover Flyer.....	22
Gambar 3.12 Flyer Tampak Belakang	23
Gambar 3.13 Menu Harga.....	24
Gambar 3.14 Penurunan Brief oleh Event Organizer	26
Gambar 3.15 Referensi oleh Event Organizer.....	27
Gambar 3.16 Sketsa Thirsty Thursday.....	27
Gambar 3.17 Main Post Thirsty Thursday	28
Gambar 3.18 Turunan Post Thirsty Thursday	29
Gambar 3.19 Teaser Thirsty Thursday Post.....	29
Gambar 3.20 Thirsty Thursday Lastday Post.....	30
Gambar 3.21 Penurunan Brief Moscato Day	31
Gambar 3.22 Sketsa Awal Banner Moscato Day	32
Gambar 3.23 Banner Digital Moscato Day 1	33
Gambar 3.24 Seluruh Banner Moscato Day.....	34
Gambar 3.25 Brief Post Glas+.....	35
Gambar 3.26 Contoh Foto yang Digunakan.....	36
Gambar 3.27 Font Glas+	36
Gambar 3.28 Final Post Glas+.....	37
Gambar 3.29 Preview Post Glas+	38
Gambar 3.30 Brief Post Bottle Avenue	39
Gambar 3.31 Sketsa Awal.....	40
Gambar 3.32 Font Bottle Avenue.....	41
Gambar 3.33 Draft Post Bottle Avenue	41
Gambar 3.34 Final Post Bottle Avenue	42
Gambar 3.35 Contoh Post Bottle Avenue	43

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang.....	12
--	----



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Hasil Persentase Turnitin	xv
Lampiran Form Bimbingan	xvi
Lampiran Surat Penerimaan Magang	xvii
Lampiran MBKM 01	xviii
Lampiran MBKM 02	xx
Lampiran MBKM 03	xxi
Lampiran MBKM 04	xxxvii
Lampiran Karya	xxxviii

