

**PERANCANGAN VIDEO *HARDSELLING* SEBAGAI MEDIA
PROMOSI DIGITAL PRODUK IZIKLIN**



LAPORAN MAGANG

Maverick Keane Susanto

00000056228

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERANCANGAN VIDEO *HARDSELLING* SEBAGAI MEDIA
PROMOSI DIGITAL PRODUK IZIKLIN**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Maverick Keane Susanto

00000056228

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Maverick Keane Susanto
Nomor Induk Mahasiswa : 00000056228
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Magang saya yang berjudul:

**PERANCANGAN VIDEO *HARDESELLING* SEBAGAI MEDIA
PROMOSI DIGITAL PRODUK IZIKLIN**

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 12 Juni 2025



(Maverick Keane Susanto)

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Maverick Keane Susanto

Nomor Induk Mahasiswa : 00000056228

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : Manna Agency

Alamat Perusahaan : Cluster Leonora Timur 10 No 7 Symphonia
Summarecon Serpong, Kec. Pagedangan,
Kabupaten Tangerang, Banten 15334

Email Perusahaan : harvintt@gmail.com

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 12 Juni 2025

Mengetahui



-Tanda tangan & Stempel Perusahaan-

(Harvin Tjidtra)

Menyatakan

A handwritten signature in black ink, consisting of stylized cursive letters.

-Tanda tangan & e-Materai Rp 10.000.-

(Maverick Keane Susanto)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

PERANCANGAN VIDEO *HARDESELLING* SEBAGAI MEDIA PROMOSI DIGITAL PRODUK IZIKLIN

Oleh

Nama Lengkap : Maverick Keane Susanto
Nomor Induk Mahasiswa : 00000056228
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Selasa, 24 juni 2025
Pukul 09.00 s.d. 09.30 WIB dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Penguji

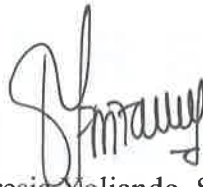


Lia Herna, S.Sn., M.M.
0315048108/ 081472



Mariska Legia, S.Ds., M.B.A.
0330118701/ 083675

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/ 043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Maverick Keane Susanto
Nomor Induk Mahasiswa : 00000056228
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Magang
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN VIDEO *HARDESELLING*
SEBAGAI MEDIA PROMOSI DIGITAL
PRODUK IZIKLIN

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - ☐ Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 12 Juni 2026


(Maverick Keane Susanto)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas kelimpahan rahmat dan hidayahnya sehingga penulis dapat menulis laporan ini dengan lancar dan baik. Laporan ini ditulis untuk memenuhi salah satu syarat MBKM Track 1 satu yang juga merupakan salah satu syarat kelulusan S1 kuliah Universitas Multimedia Nusantara dan dilaksanakan di Perusahaan Manna Agency.

Selama dalam kegiatan aktifitas magang, penulis berasa bersyukur telah diberi kesempatan untuk mengalami lingkungan kerja yang professional ini sebelum lulus kuliah sehingga penulis dapat menambah keterampilan dan relasi lebih lanjut di lingkungan baru ini.

Dalam penulisan laporan ini, penulis sadar bahwa semua ini tidak mungkin dapat dicapai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, penulis ingin berterima kasih dan mengucapkan syukur kepada semua pihak yang telah membantu penulis selama ini. Mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa.
2. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
5. Manna Agency selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
6. Harvin Tjitra, S.E. Selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
7. Lia Herna, S.Sn., M.M., selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.

8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.

Semoga laporan ini dapat menjadi berguna kepada mahasiswa lain di Universitas Media Nusantara yang sedang melakukan laporan magang mereka di masa depan dan juga kepada umum sebagai bahan referensi untuk membuat laporan mereka menjadi lebih baik.

Tangerang, 12 Juni 2025



(Maverick Keane Susanto)



PERANCANGAN VIDEO *HARDSELLING* SEBAGAI MEDIA PROMOSI DIGITAL PRODUK IZIKLIN

(Maverick Keane Susanto)

ABSTRAK

Manna Agency didirikan oleh Bella Verena dan Harvin Tjitra pada tanggal 24 Februari 2024 dengan nama PT Mulai Dari Manna tapi yang lebih sering disebut sebagai Manna Agency. Manna Agency merupakan sebuah creative agency yang bergerak sebagai Viral Marketing Specialist dimana mereka membuat iklan untuk sosial media seperti Instagram dan Tiktok klien mereka. Manna Agency sudah berhasil meningkatkan jumlah follower sosial media untuk beberapa perusahaan seperti FOGO dan Niu Bao dalam waktu satu tahun ini. Penulis bekerja sebagai video editor di Perusahaan ini. Pekerjaan penulis selama magang berlangsung adalah untuk mengedit video untuk iklan, membantu membuat video untuk klien, dan mensyuting video sebagai bahan editan klien. Program magang ini akan berlangsung selama 4 bulan dan selama program magang berlangsung, mahasiswa juga harus mengikuti bimbingan dengan dosen pembimbing dengan waktu minimal 207 jam. Selama program berlangsung, penulis akan bertanggung jawab kepada klien-klien Manna Agency dan harus bisa menyelesaikan semua tugas yang diberikan dengan benar serta mengikuti SOP Perusahaan yang telah ditetapkan.

Kata kunci: Promosi, video editor, iklan, magang



PERANCANGAN VIDEO *HARDSELLING* SEBAGAI MEDIA PROMOSI DIGITAL PRODUK IZIKLIN

(Maverick Keane Susanto)

ABSTRACT

Manna Agency was founded by Bella Verena and Harvin Tjitra on February 24, 2024, under the name PT Mulai Dari Manna but is often referred to as Manna Agency. Manna Agency is a creative agency specializing in viral marketing, where they create ads for social media platforms such as Instagram and TikTok for their clients. Manna Agency has successfully increased the social media followers of several companies, such as FOGO and Niu Bao, within the past year. The writer works as a video editor at this company. During the internship, the writer's tasks include editing videos for ads, assisting in creating videos for clients, and shooting videos as material for client edits. The internship program will last for 4 months, during which the student must also attend mentoring sessions with their academic advisor for a minimum of 207 hours. Throughout the program, the writer will be responsible to the clients of Manna Agency and must complete all assigned tasks correctly while adhering to the company's Standard Operating Procedures (SOPs).

Keywords: *Promotion, video editor, ads, internship*



DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Magang	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang	2
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang	2
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	4
2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan	4
2.1.1 Profil Perusahaan	4
2.1.2 Sejarah Perusahaan	8
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	9
2.2.1 Divisi Video Editor.....	10
2.2.2 Divisi <i>Content Creator</i>	11
2.2.3 Divisi Desain Grafis	12
2.2.4 Divisi HRD.....	12
2.2.5 Divisi Administrasi	12
2.3 Portofolio Perusahaan	13
BAB III PELAKSANAAN MAGANG.....	17
3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Magang	17
3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Magang.....	17

3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Magang.....	17
3.2 Tugas yang Dilakukan	18
3.3 Uraian Pelaksanaan Magang	24
3.3.1 Proses Pelaksanaan Tugas Utama Magang.....	24
3.3.2 Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Magang.....	39
3.4 Kendala dan Solusi Pelaksanaan Magang.....	54
3.4.1 Kendala Pelaksanaan Magang.....	55
3.4.2 Solusi Pelaksanaan Magang.....	55
BAB IV PENUTUP	57
4.1 Simpulan	57
4.2 Saran	57
DAFTAR PUSTAKA.....	xv



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Manna Agency	10
Gambar 2.2 Contoh Bagan Struktur Organisasi Perusahaan	10
Gambar 2.3 Feeds Instagram Cetakkain	7
Gambar 2.3 Persiapan Perekaman Video	10
Gambar 2.4 Perekaman Video <i>Content Creator</i>	11
Gambar 2.5 Feeds Instagram Cetakkain	12
Gambar 2.6 Feeds Instagram Cetakkain	13
Gambar 2.7 Feeds Instagram Cetakkain	13
Gambar 2.8 <i>Cardboard Cutout</i> Honda Beat di Kantor Manna Agency	15
Gambar 2.9 Video UGC <i>Tahilalatz x One Piece</i> Manna Agency	16
Gambar 3.1 Bagan Alur Koordinasi	17
Gambar 3.3 <i>Content Plan</i> Manna Agency	27
Gambar 3.4 <i>Google Drive</i> Manna Agency	28
Gambar 3.5 Video <i>Public Challenge</i> Care&Co	29
Gambar 3.6 Video <i>Public Challenge</i> Care&Co	30
Gambar 3.7 Video Kopi Kapal Tanker “Karir Setinggi Langit”	31
Gambar 3.8 Video Purevibe “ <i>Use This</i> ”	33
Gambar 3.9 <i>Capcut Pro</i>	33
Gambar 3.10 <i>Capcut Pro</i>	34
Gambar 3.11 Video Iziklin “ <i>Handsoap</i> ”	35
Gambar 3.12 Video Iziklin “ <i>Handsoap</i> ”	36
Gambar 3.13 Video Iziklin “ <i>Handsoap</i> ”	37
Gambar 3.14 <i>Google Drive</i> Manna Agency	38
Gambar 3.15 Video Kopi Kapal Tanker “Karir Setinggi Langit”	40
Gambar 3.16 Video Kopi Kapal Tanker “Karir Setinggi Langit”	40
Gambar 3.17 Video Kopi Kapal Tanker “Karir Setinggi Langit”	41
Gambar 3.18 Video Kopi Kapal Tanker “Karir Setinggi Langit”	41
Gambar 3.19 <i>Instagram</i> Kopi Kapal Tanker	42
Gambar 3.20 Video Fogo “Kasih Gua 30 Detik”	43
Gambar 3.21 Video Fogo “Kasih Gua 30 Detik”	44
Gambar 3.22 Video Fogo “Kasih Gua 30 Detik”	44
Gambar 3.23 Video Fogo “Kasih Gua 30 Detik”	45
Gambar 3.24 Video Fogo “Kasih Gua 30 Detik”	46
Gambar 3.25 Video Fogo “Kasih Gua 30 Detik”	46
Gambar 3.26 Video Fogo “Kasih Gua 30 Detik”	47
Gambar 3.27 Video Fogo “Kasih Gua 30 Detik”	48
Gambar 3.28 Video Care&Co “RBC Kulit Sensitif”	49
Gambar 3.29 Video Care&Co “RBC Kulit Sensitif”	49
Gambar 3.30 Video Care&Co “RBC Kulit Sensitif”	50
Gambar 3.31 Video Care&Co “RBC Kulit Sensitif”	51
Gambar 3.32 Video Care&Co “RBC Kulit Sensitif”	51
Gambar 3.33 Video Care&Co “RBC Kulit Sensitif”	52

DAFTAR TABEL

Tabel 3.2 Detail Pekerjaan Yang Dilakukan Selama Magang.....	18
--	----



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Hasil Persentase Turnitin	xv
Lampiran Form Bimbingan	xviii
Lampiran Surat Penerimaan Magang	xix
Lampiran MBKM 01	xx
Lampiran MBKM 02	xxi
Lampiran MBKM 03	xxii
Lampiran MBKM 04	xxxi
Lampiran Karya	xxxii

