BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Penulisan laporan magang ini dilakukan sebagai salah satu proses akademik wajib Universitas Multimedia Nusantara dalam pelaksanaan Program Magang MBKM. Program ini ditujukan untuk memberi pengalaman kepada mahasiswa cara kerja dunia industry diluar kuliah serta juga bertujuan untuk meningkatkan *soft skills* dan *hard skills* mahasiswa. Program magang ini akan berlangsung selama 4 bulan dan selama program magang berlangsung, mahasiswa juga harus mengikuti bimbingan dengan dosen pembimbing dengan waktu minimal 207 jam.

Untuk pelaksanaan Program Magang MBKM, penulis bertujuan untuk bekerja di *creative agency* karena penulis ingin melihat bagaimana cara kerja agensi tersebut. Penulis tertarik dengan pelaksanaan perancangan dan implementasi strategi pemasaran melalui penggunaan *creative design* sehingga penulis mencari perusahaan *creative agency* sebagai tempat magang. Penulis lalu mendapatkan tempat magang di Manna Agency sebagai *Video Editor* dengan durasi 4 bulan kerja

Manna Agency merupakan sebuah *Creative Agency* yang dibangun pada tahun 2024 yang bergerak dalam bidang periklanan social media. Manna Agency mempunyai total 18 karyawan yg dibagi menjadi menjadi *Content Creator*, *Administrator*, *Desain Grafis*, *Human Resource Department* dan *Editor*. Agency sering mendapatkan project dari berbagai brand berbeda-beda seperti Fogo, Toshiba, Niu Bao, dll.

Penulis ditempatkan di divisi Editor Manna Agency dan bertanggung jawab untuk mengedit asset video yang diberikan oleh Content Creator kepada mereka setiap hari. Disini, Editor diberi pelatihan singkat tentang konten apa saja yang mereka akan buat dari pembuatan *Skit*, *Entertainment*, *Research Based Content*,

Hard Selling, Soft Selling, dll. Semua jenis video ini dibutuhkan cara mengedit yang berbeda-beda dan editor harus bisa beradaptasi untuk menyelesaikan tugas mereka.

1.2 Tujuan Magang

Tujuan utama magang di Manna Agency dilakukan untuk memenuhi aspek akademis dan pribadi saya. Tujuan spesifik magang sebagai berikut:

1. Syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Desain dari UMN
2. Mendapatkan pengalaman kerja di industri profesional serta meningkatkan keterampilan skill
3. Memperluas dan menambah portofolio kerja yang dapat digunakan untuk meningkatkan karir di masa depan
4. Meningkatkan *soft skill* dan *hard skill* melalui berbagai pekerjaan yang berbeda-beda.
5. Memperluas networking dengan rekan kerja satu agency.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang

Program Magang akan dilaksanakan melalui Magang Merdeka *Internship Track* 01 yang diwajibkan dilakukan oleh setiap Mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara sebagai salah satu syarat kelulusan dan mendapatkan gelar Sarjana Desain. Mahasiswa diwajibkan untuk melakukan 640 jam kerja dan 207 jam bimbingan yang dimulai dari tanggal 3 Februari 2025.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang

Program Magang di Manna Agency akan berlangsung selama 4 bulan dan dimulai dari tanggal 3 Februari 2025 hingga tanggal 31 Mei 2025. Jam kerja magang, dari Senin sampai Sabtu, mulai dari pukul 09:00 hingga pukul 18:00 (WIB) dan bersifat *hybrid* dimana dengan pengecualian hari Rabu dan Sabtu dimana WFH (*work from home*), sisa hari kerja bersifat WFO (*work from office*). Di hari Sabtu, jam kerja lebih singkat dengan dimulai dari pukul 10:00 hingga pukul 17:00 (WIB). Selama periode jam kerja, diberikan waktu 1 jam istirahat yg biasa dimulai dari pukul 12:00 hingga pukul 13:00 (WIB)

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang

Penulis mendapatkan informasi ada lowongan magang video editor dari sosial media Instagram dan mengirimkan CV dan Portofolio kepada email Manna Agency. Pada bulan Januari 2025, penulis mendapatkan kabar dari perusahaan untuk mengikuti interview online pada tanggal 18 Januari 2025. Penulis harus berpakaian formal dalam interview online ini untuk memberi impresi lebih baik kepada perusahaan.

Selama berlangsungnya interview, penulis diberi tes oleh perusahaan untuk membuat contoh editan video tiktok untuk perusahaan menggunakan aset yg telah diberikan perusahaan. Setelah lolos interview online, Penulis mendapatkan surat penerimaan magang sebagai bentuk kontrak penulis akan bekerja di perusahaain ini selama periode magang berlangsung. Setelah mendapatkan surat penerimaan magang, penulis diwajibkan untuk mengupload surat penerimaan magang tersebut ke website *merdeka* sebagai bukti mereka telah diterima di perusahaan tersebut.

Penulis diinformasikan oleh *supervisor* Manna Agency bahwa jam kerja penulis bersifat *hybrid* dengan campuran WFO (*Work from Office*) dan WFH (*Work from Home*) dimana di hari biasa penulis akan bekerja WFO dari hari senin hingga jumat dari jam 09:00 - 18:00 dengan pengecualian di hari Rabu dimana penulis akan bekerja WFH dari jam 09:00-18:00. Penulis juga dapat lembur di hari Sabtu untuk mengerjakan editan video yang belum selesai atau revisi video sehingga penulis dapat memanfaatkan jam lembur tambahan ini untuk menepati kuota waktu 640 jam kerja dari MBKM. Di hari pertama kerja, penulis berkenalan dengan rekan kerja penulis dari divisi *Content Creator* dan *Editor* dan di brief pekerjaan mereka apa saja serta kuota menyelesaikan 1-2 video per hari dari perusahaan yang ditugaskan kepada mereka. Proyek awal yang diambil oleh penulis merupakan pembuatan video *skit* dan *entertainment* untuk perusahaan skincare Care & Co.