

**PERANCANGAN *BRANDING* LOGO KOKARA
OLEH MUTUALIST CREATIVES**



LAPORAN MAGANG

Gabrielle Claudia Harto Wibowo

00000056243

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERANCANGAN *BRANDING* LOGO KOKARA
OLEH MUTUALIST CREATIVES**



LAPORAN MAGANG

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual**

Gabrielle Claudia Harto Wibowo

00000056243

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Gabrielle Claudia Harto Wibowo
Nomor Induk Mahasiswa : 00000056243
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Magang saya yang berjudul:

**PERANCANGAN *BRANDING* LOGO KOKARA
OLEH MUTUALIST CREATIVES**

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 30 Juni 2025



(Gabrielle Claudia Harto Wibowo)

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Gabrielle Claudia Harto Wibowo

Nomor Induk Mahasiswa : 00000056243

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : Mutualist Creatives

Alamat Perusahaan : Ruko Tol Boulevard D-15, Tangerang
Selatan, Indonesia

Email Perusahaan : <https://mutualist.co/>

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 13 Juni 2025

Mengetahui

Menyatakan



(Andre Aditya Manggala)

(Gabrielle Claudia Harto Wibowo)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
PERANCANGAN *BRANDING* LOGO KOKARA
OLEH MUTUALIST CREATIVES

Oleh

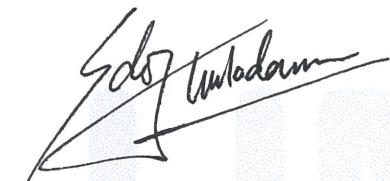
Nama Lengkap : Gabrielle Claudia Harto Wibowo
Nomor Induk Mahasiswa : 00000056243
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Selasa, 24 Juni 2025
Pukul 10.30 s.d. 11.00 WIB dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Penguji



Edo Tirtadarma, M.Ds.
0324128506/071279



Vania Hefira, S.Ds., M.M.
0317099801/100021

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Gabrielle Claudia Harto Wibowo
Nomor Induk Mahasiswa : 00000056243
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Magang
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN *BRANDING*
LOGO KOKARA OLEH
MUTUALIST CREATIVES

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - ☐ Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 30 Juni 2025



(Gabrielle Claudia Harto Wibowo)

KATA PENGANTAR

Penulis mengucapkan puji syukur yang sebesar-besarnya kepada Tuhan Yang Maha Esa sehingga dapat menyelesaikan laporan magang yang berjudul “*Perancangan Branding Logo Kokara oleh Mutualist Creatives*” sebagai syarat kelulusan untuk mendapatkan gelar S1 Desain Komunikasi Visual di Universitas Multimedia Nusantara.

Laporan magang ini disusun dengan tujuan untuk memberikan kontribusi informasi terkait proses dan kinerja magang di Mutualist Creatives. Proses perancangan juga tidak lepas dari segala dukungan dan arahan beberapa pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Mutualist Creatives, selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
5. Andre Aditya Manggala, selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
6. Edo Tirtadarma, M.Ds., selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
7. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.
8. Jehezkiel Immanuel, Carla Holy Putri Atmojo, Jocelyn Ameris, dan Kathleen Tandi, serta teman-teman terdekat lainnya yang selalu memberikan dukungan moral dan saran dalam proses magang ini.

9. Jenna, Elsa, dan Celine selaku teman magang di Mutualist Creatives yang memberikan dukungan moral sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini dengan baik.
10. Nivelles, Barsel, Ara, dan Kezia selaku *Senior Graphic Designer* di Mutualist Creatives yang memberikan bimbingan dan arahan, serta dukungan bagi penulis sehingga melancarkan proses program magang penulis.

Penulis berharap laporan magang ini dapat menjadi *insight* dan referensi yang baik bagi mahasiswa DKV yang sedang menjalani karir yang serupa, serta dapat memberikan kontribusi positif untuk perkembangan industri kreatif, terutama di bidang Desain Komunikasi Visual. Semoga materi yang dipaparkan dalam laporan magang ini dapat memberikan pengetahuan dan inspirasi bagi pembacanya.

Tangerang, 30 Juni 2025



(Gabrielle Claudia Harto Wibowo)

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERANCANGAN *BRANDING* LOGO KOKARA

OLEH MUTUALIST CREATIVES

(Gabrielle Claudia Harto Wibowo)

ABSTRAK

Pengalaman dalam industri kreatif merupakan peluang untuk mengetahui proses kerja secara langsung dalam ranah profesional. Penulis memperoleh kesempatan tersebut melalui pelaksanaan MBKM *Internship Track 1*. Dalam program magang ini, penulis berkesempatan bekerja di bidang kreatif sebagai *Junior Graphic Designer* di agensi desain Mutualist Creatives. Mutualist Creatives adalah agensi desain yang memiliki spesialisasi di bidang *branding* dengan pendekatan ilustrasi. Selain itu, Mutualist Creatives berhasil memberikan jasa *branding* yang unik dan memuaskan, baik bagi *brand* dalam negeri maupun luar negeri. Hal tersebut memantik ketertarikan penulis untuk mempelajari lebih lanjut terkait proses dan eksekusi desain dengan arahan profesional. Dalam pelaksanaan program magang, terdapat 6 tahapan desain yang diterapkan dalam proyek *branding* dan manajemen media sosial, yaitu: Tahap *briefing*, *brainstorming*, *designing*, asistensi dan revisi, *approval* dan finalisasi desain, serta implementasi. Penulis memiliki keinginan untuk mengasah *soft skill*, seperti koordinasi tim, komunikasi antaranggota tim dan klien, profesionalisme dalam pekerjaan, serta kemampuan memecahkan masalah desain. Penulis juga berupaya meningkatkan *hard skill*, seperti keterampilan teknis dalam desain, kemampuan eksekusi dalam proses desain, serta profisiensi dalam penggunaan *software* desain.

Kata kunci: Magang, Industri, Mutualist, Branding, Ilustrasi



DESIGNING THE KOKARA LOGO BRANDING

BY MUTUALIST CREATIVES

(Gabrielle Claudia Harto Wibowo)

ABSTRACT

Experience in the creative industry offers an opportunity to understand firsthand how work is carried out in a professional setting. The author gained this opportunity through participation in the MBKM Internship Track 1 program. During this internship, the author worked in the creative field as a Junior Graphic Designer at the design agency Mutualist Creatives. Mutualist Creatives is a design agency specializing in branding with an illustration-based approach. The agency has successfully delivered unique and satisfying branding services to both local and international brands. This sparked the author's interest in learning more about the design process and execution under professional guidance. Throughout the internship program, there were six design stages implemented in branding and social media management projects: Briefing, brainstorming, designing, assistance and revision, approval and design finalization, and implementation. The author aimed to develop soft skills such as team coordination, communication with team members and clients, professionalism at work, and the ability to solve design-related problems. The author also strived to improve hard skills, including technical design abilities, execution of design processes, and proficiency in using design software.

Keywords: *Internship, Industry, Mutualist, Branding, Illustration*



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Magang	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang	2
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang	3
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	8
2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan	8
2.1.1 Profil Perusahaan	8
2.1.2 Sejarah Perusahaan	9
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	10
2.3 Portofolio Perusahaan	11
BAB III PELAKSANAAN MAGANG.....	17
3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Magang	17
3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Magang.....	17
3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Magang.....	19
3.2 Tugas yang Dilakukan	20
3.3 Uraian Pelaksanaan Magang	27
3.3.1 Perancangan <i>Branding</i> Logo Kokara	31

3.3.2 Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Magang.....	47
3.4 Kendala dan Solusi Pelaksanaan Magang	109
3.4.1 Kendala Pelaksanaan Magang	109
3.4.2 Solusi Pelaksanaan Magang.....	111
BAB IV PENUTUP	113
4.1 Simpulan	113
4.2 Saran	114
DAFTAR PUSTAKA	xiv



DAFTAR GAMBAR

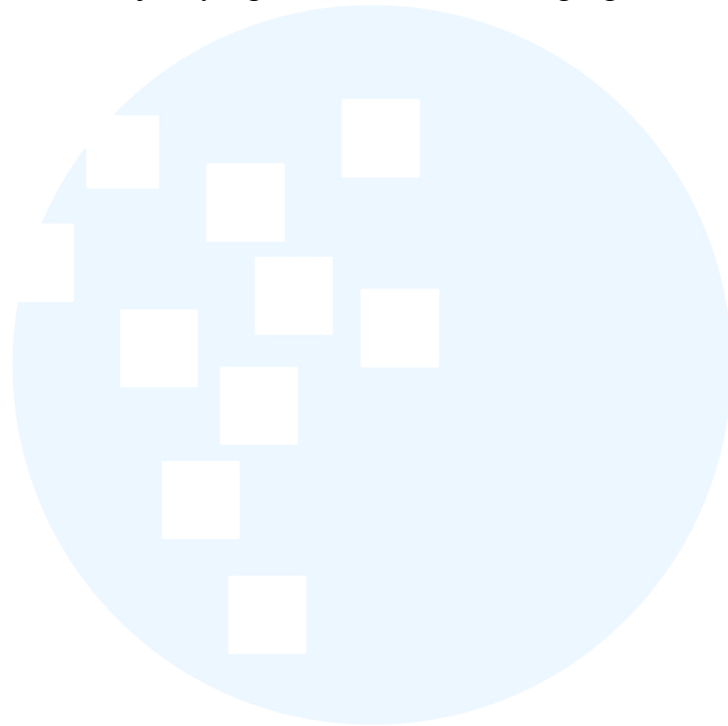
Gambar 2.1 Logotype Mutualist Creatives	8
Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan	10
Gambar 2.3 Board Game ‘Mumate’	12
Gambar 2.4 Proyek Branding Aythaya	13
Gambar 2.5 Manajemen Media Sosial Adeline Esther	14
Gambar 2.6 Event Branding Haluu Hokee	15
Gambar 2.7 Kampanye “Positive Journey”	16
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Sumber: Mutualist Creatives (2025)	18
Gambar 3.2 Alur Koordinasi	19
Gambar 3.3 Skema Proses Desain Mutualist	27
Gambar 3.4 Referensi Kokara	32
Gambar 3.5 Logo Webtoon	33
Gambar 3.6 Logo Aplikasi Tapas	34
Gambar 3.7 Logo Aplikasi Manta	35
Gambar 3.8 Referensi Logo Kokara	36
Gambar 3.9 Sketsa Logo Kokara	36
Gambar 3.10 Sketsa Digital Logo Kokara	37
Gambar 3.11 Kumpulan Alternatif Logo Kokara	38
Gambar 3.12 Alternatif Logo Kokara 1	38
Gambar 3.13 Alternatif Logo Kokara 2	39
Gambar 3.14 Alternatif Logo Kokara 3	40
Gambar 3.15 Alternatif Logo Kokara 4	41
Gambar 3.16 Kumpulan Logo Alternatif Kokara	42
Gambar 3.17 Revisi Logo dan Mockup Warna	42
Gambar 3.18 Feedback Milestone 1 dari Tim Kokara	43
Gambar 3.19 Revisi Alternatif Logo 4	43
Gambar 3.20 Revisi Keseluruhan Brand Kokara	44
Gambar 3.21 Alternatif Logo Kokara Terpilih	44
Gambar 3.22 Approval Warna dari Tim Kokara	45
Gambar 3.23 Finalisasi Branding Logo Kokara	45
Gambar 3.24 Google Drive Kokara	46
Gambar 3.25 Referensi Ikon dari Kokara	48
Gambar 3.26 List Aset Ikon dan Ilustrasi Kokara	48
Gambar 3.27 Referensi Style Ikon	49
Gambar 3.28 Eksplorasi Awal Ikon Kokara	50
Gambar 3.29 Penyempurnaan Ikon Awal	50
Gambar 3.30 Eksplorasi Lanjutan Ikon Kokara	51
Gambar 3.31 Penyempurnaan Ikon Kokara Kedua	52
Gambar 3.32 Meet Pembahasan Ikon Kokara	52
Gambar 3.33 Alternatif Warna Ikon Kokara	53
Gambar 3.34 Hovering Ikon Kokara	54
Gambar 3.35 Chat terkait meeting tim Kokara dan Mutualist	54
Gambar 3.36 Referensi Ilustrasi dari Tim Kokara	57
Gambar 3.37 Referensi Ilustrasi Kokara	58

Gambar 3.38 Referensi Mood Ilustrasi Kokara	59
Gambar 3.39 Ilustrasi Referensi Senior Graphic Designer.....	60
Gambar 3.40 Meet Pembahasan Style Ilustrasi.....	61
Gambar 3.41 Ilustrasi Currency Kokara	61
Gambar 3.42 Eksplorasi Ilustrasi Kokara Pertama	62
Gambar 3.43 Ilustrasi Mendapat Koin	62
Gambar 3.44 Ilustrasi Tidak Ada Riwayat Bacaan.....	63
Gambar 3.45 Ilustrasi Selamat Datang Kembali.....	63
Gambar 3.46 Eksplorasi Ilustrasi Kokara Kedua.....	64
Gambar 3.47 Ilustrasi Tidak Ada Bitesize	64
Gambar 3.48 Ilustrasi Pengenalan Bitesize.....	65
Gambar 3.49 Ilustrasi Profile Picture.....	65
Gambar 3.50 Ilustrasi Benefit Pengguna	66
Gambar 3.51 Asistensi Ilustrasi Kantong Koin	67
Gambar 3.52 Penyempurnaan Ilustrasi Kokara	67
Gambar 3.53 Peraturan Ilustrasi Kokara.....	68
Gambar 3.54 Aturan Pewarnaan Ilustrasi Pertama	68
Gambar 3.55 Aturan Pewarnaan Ilustrasi Kedua.....	69
Gambar 3.56 Aturan Pewarnaan Ilustrasi Ketiga.....	69
Gambar 3.57 Aturan Pewarnaan Ilustrasi Keempat.....	70
Gambar 3.58 Meeting Approval Pertama	71
Gambar 3.59 Alternatif Artstyle Ilustrasi Kokara.....	71
Gambar 3.60 Approval Gaya Visual Terbaru Kokara	72
Gambar 3.61 Revisi Visual Terbaru Kokara.....	72
Gambar 3.62 Proses Sketsa Ilustrasi di Procreate	73
Gambar 3.63 Proses Fill Color Ilustrasi.....	73
Gambar 3.64 Proses Finalisasi Ilustrasi	74
Gambar 3.65 Meeting Finalisasi Warna Ilustrasi Kokara.....	74
Gambar 3.66 Approval pewarnaan ilustrasi Kokara	75
Gambar 3.67 Palet Warna Tim Kokara.....	75
Gambar 3.68 Mockup Ilustrasi pada Laman Aplikasi	76
Gambar 3.69 Desain Inisial MOSS.....	78
Gambar 3.70 Referensi MOSS.....	79
Gambar 3.71 Referensi Shooting MOSS	79
Gambar 3.72 Desain Inisial Terbaru MOSS	80
Gambar 3.73 Proses Shooting MOSS untuk Aset.....	81
Gambar 3.74 Layout Desain MOSS	81
Gambar 3.75 Proses Pembuatan Video dengan Capcut.....	82
Gambar 3.76 Perancangan Video dengan Adobe After Effects.....	82
Gambar 3.77 Layout Feeds MOSS	83
Gambar 3.78 Perancangan Feeds MOSS dengan Photoshop.....	84
Gambar 3.79 Hasil Asistensi MOSS.....	85
Gambar 3.80 MOSS Content Proposal	85
Gambar 3.81 Tampilan Feeds MOSS	86
Gambar 3.82 MOSS <i>Social Media Monthly Report</i>	87
Gambar 3.83 Logo Horizontal Khaya Luxury Villas.....	88

Gambar 3.84 Referensi Printed Design Khaya Luxury Villas	88
Gambar 3.85 Brief Khaya Luxury Villas	89
Gambar 3.86 Variasi Logo Khaya Luxury Villas	89
Gambar 3.87 <i>Typeface</i> Aurora Grotesk	90
Gambar 3.88 <i>Typeface</i> Kostania	90
Gambar 3.89 Color Palette Khaya Luxury Villas	90
Gambar 3.90 Aset Ilustrasi Khaya Luxury Villas	91
Gambar 3.91 Referensi Media Kolateral Khaya	91
Gambar 3.92 Desain Awal Door Hanger Khaya.....	92
Gambar 3.93 Revisi Awal Door Hanger Khaya	93
Gambar 3.94 Desain Awal Signage Gantung Handuk Khaya	93
Gambar 3.95 Revisi Awal Signage Gantung Handuk Khaya	94
Gambar 3.96 Desain Kaset Toilet Khaya.....	94
Gambar 3.97 Desain Awal Stiker Kiblat Khaya	95
Gambar 3.98 Desain Awal Nametag Khaya	95
Gambar 3.99 Desain dan Mockup Awal Slippers Khaya	96
Gambar 3.100 Desain dan Mockup Awal Tas Hair Dryer Khaya	96
Gambar 3.101 Mockup Shaver Khaya	97
Gambar 3.102 Mockup Sisir Khaya.....	97
Gambar 3.103 Alternatif Kemasan Toiletries	98
Gambar 3.104 Desain Awal Wi-fi Information Khaya.....	98
Gambar 3.105 Ilustrasi Awal Menu Board Khaya.....	99
Gambar 3.106 Proses Ilustrasi Awal Menu Board Khaya	99
Gambar 3.107 Alternatif Layout Menu Board Khaya	100
Gambar 3.108 Proses Revisi Door Hanger Khaya.....	101
Gambar 3.109 Hasil Revisi Door Hanger Khaya.....	101
Gambar 3.110 Hasil Revisi Signage Gantung Handuk Khaya	102
Gambar 3.111 Proses Revisi Stiker Kiblat Khaya melalui WhatsApp	102
Gambar 3.112 Hasil Mockup Revisi Stiker Kiblat Khaya.....	103
Gambar 3.113 Hasil Revisi Name Tag Khaya	103
Gambar 3.114 Hasil Revisi Slippers Khaya.....	104
Gambar 3.115 Proses Revisi Tas Hair Dryer Khaya.....	104
Gambar 3.116 Proses dan Hasil Asistensi Kemasan Toiletries Khaya.....	105
Gambar 3.117 Hasil Revisi Wi-fi Information Khaya	105
Gambar 3.118 Mockup Wi-fi Information Khaya	106
Gambar 3.119 Mockup Menu Board Khaya	106
Gambar 3.120 Proses Finalisasi Ilustrasi Menu Board Khaya.....	107
Gambar 3.121 Menu Board Khaya oleh EK	107
Gambar 3.122 Google Drive Final Output Khaya Luxury Villas.....	108

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Linimasa Pelaksanaan Program Magang	5
Tabel 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang.....	20



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Hasil Persentase Turnitin	xv
Lampiran Form Bimbingan	xviii
Lampiran Surat Penerimaan Magang	xix
Lampiran MBKM 01	xx
Lampiran MBKM 02	xxii
Lampiran MBKM 03	xxii
Lampiran MBKM 04	xxxiii
Lampiran Karya	xxxiv

