BAB III

PELAKSANAAN MAGANG

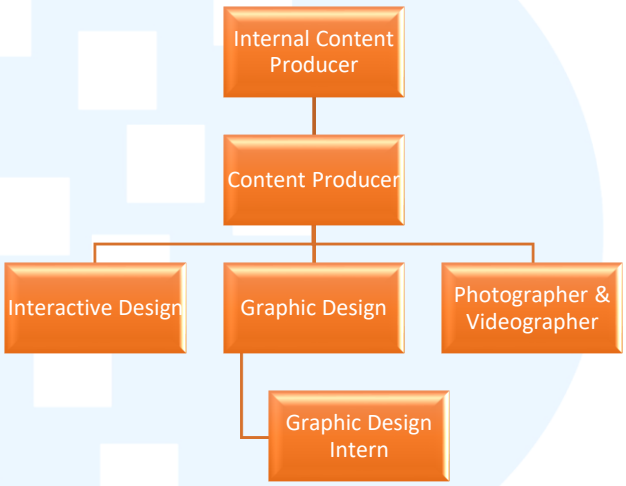
3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Magang

Penulis melaksanakan magang di PT Megasatria Hiciter dengan posisi sebagai *Graphic Designer*. Selama pelaksanaan magang, penulis dibimbing oleh *Supervisor* (pembimbing lapangan), yaitu *Content Producer selaku koordinator dari Internal Content Producer*. PT Megasatria Hiciter termasuk dalam kategori perusahaan distributor resmi mesin *coding* dan *marking* yang merupakan bagian dari *Hitachi Industrial Equipment System Inkjet Printer Coding Marking*. Sebagai perusahaan distributor, tim desain memiliki peran dalam membuat berbagai media promosi maupun berbagai kebutuhan visual lainnya untuk mendorong aktivitas pemasaran dan sebagai sarana komunikasi dengan *customer*. Pada bagian ini, penulis akan menjabarkan secara lebih rinci mengenai kedudukan dan koordinasi pelaksanaan magang penulis di PT Megasatria Hiciter.

3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Magang

Selama melaksanakan magang di PT Megasatria Hiciter, penulis berada dibawah *Internal Content Producer* yang dibimbing oleh *Content Producer* berinisial R. Dibawah arahan R, terdapat beberapa posisi pada tim desain yang memiliki peran utama, yaitu *Graphic Designer*, *Photographer & Videographer,* serta *Interactive Design*. *Graphic Designer* dilakukan oleh satu orang yang berinisial FAN. FAN memiliki tanggung jawab dalam mendesain media promosi cetak, seperti *poster*, *banner*, dan *mini banner* untuk keperluaan perusahaan dalam *scan barcode* pada saat pelaksanakan pameran. Posisi *Photographer & Videographer* dilakukan oleh satu orang yang berinisial RA. RA memiliki tanggung jawab dalam mendokumentasikan proses pengerjaan mesin saat di *customer*, *demo*, ataupun *trainning* dalam bentuk foto dan video. Hasil dokumentasi yang didapatkan akan dilanjutkan dengan proses *editing* yang kemudian akan digunakan dalam berbagai konten

di media sosial. Sedangkan posisi *Interactive Design* dilakukan oleh orang berinisial FA yang memiliki tanggung jawab untuk mendesain berbagai keperluan untuk berkomunikasi dengan *customer*, seperti pembuatan *website*. FA juga mengerjakan beberapa tugas di *Graphic Design* dan *editing video*. *mini banner* untuk *scan barcode* pada saat pameran.



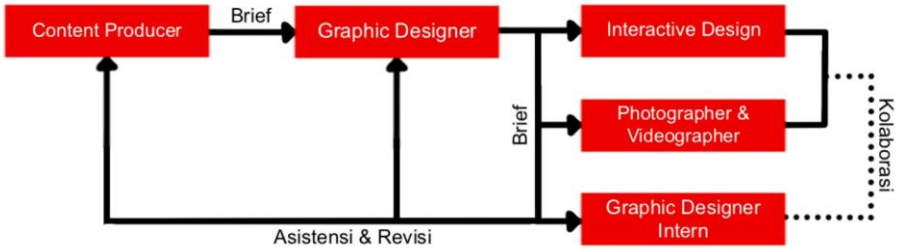
Gambar 3.1 Struktur *Internal Content Producer* PT Megasatria Hiciter

Berdasarkan gambar struktur *Internal Content Producer* PT Megasatria Hiciter, terdapat beberapa peran dalam pengembangan konten untuk keperluan *internal*. Posisi teratas terdapat *Content Producer* yang bertugas memberikan arahan kepada tiga peran dibawahnya, yaitu *Interactive Design, Graphic Design, Photographer & Videographer*. Dari ketiga peran tersebut, penulis melaksanakan magang di bidang *Graphic Designer* sebagai *Graphic Design Intern*. Posisi penulis juga berkaitan dengan *Photographer & Videographer* dalam pembuatan beberapa konten pada media sosial sehingga terjalin sebuah kolaborasi dalam proses pembuatannya.

3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Magang

Selama pelaksanaan magang di PT Megasatria Hiciter, penulis berperan sebagai *Graphic Design Intern*. Penulis berkoordinasi dengan beberapa posisi, yaitu *Photographer & Videographer* serta *Graphic Designer*. Penulis berada dibawah bimbingan *Graphic Designer* yang berada

di bawah *Content Producer* dalam *Internal Content Producer*. Berikut terdapat bagan alur koordinasi pelaksanaan magang penulis sebagai *Graphic Design Intern.*



Gambar 3.2 Alur Koordinasi Magang pada PT Megasatria Hiciter

Berdasarkan gambar alur koordinasi magang di atas, *Content Producer* sebagai posisi pertama yang memberikan *brief* kepada *Graphic Designer*. Setelah menerima *brief*, *Graphic Designer* akan mengarahkan *brief* yang didapatkan kepada *Photographer & Videographer, Interactive Design,* dan *Graphic Design Intern*. *Photographer & Videographer* bersama *Interactive Design* akan berkolaborasi terlebih dahulu menentukan aset yang digunakan dan tampilan visual yang diinginkan lalu akan disampaikan ke *Graphic Design Intern* (penulis).

Setelah mendapatkan arahan mengenai desain yang diinginkan, penulis akan mengerjakan dan mengimplementasikan desain menjadi hasil final. Hasil final yang dilakukan *Graphic Design Intern* (penulis) akan diasistensikan kepada *Graphic Designer* untuk mendapatkan masukan dan jika sudah sesuai akan langsung diberikan kepada *Content Producer*. Desain yang membutuhkan revisi akan dibuat kembali sesuai masukan yang diberikan oleh *Graphic Design Intern* (penulis) dan dilakukan asistensi seperti sebelumnya sampai menjadi hasil final yang akan dipublikasikan di media sosial perusahaan.

3.2 Tugas yang Dilakukan

Dalam menjalani kegiatan magang di PT Megasatria Hiciter, penulis memiliki kewajiban untuk mengisi *daily task* yang sudah disediakan oleh kampus

melalui *website* merdeka. Segala aktivitas yang dilakukan selama menjalani kegiatan magang di PT Megasatria Hiciter akan di *input* pada *daily task* di *website*. Untuk penjabaran yang lebih rinci, penulis merangkum kegiatan *daily task* dalam bentuk per-minggu berdasarkan proyek dan keterangan aktivitas yang dilakukan selama pelaksanaan magang di PT Megasatria Hiciter dalam bentuk tabel .

Tabel 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang

Minggu	Tanggal	Proyek	Keterangan
1	19—21 Februari 2025	• Desain stiker label • Poster *Inkjet Printer UX2 Series* • Poster *Thermal Inkjet Printer Product*	• Perubahan beberapa bagian dan tulisan pada label yang sudah dibuat sebelumnya. • Membuat sketsa, *layout Inkjet Printer UX2 Series* dalam format A3, revisi untuk finalisasi. • Membuat sketsa, *layout Thermal Inkjet Printer Product* dalam format A3, revisi desain.
2	24—28 Februari 2025	• Poster *Thermal Inkjet Printer Product* • Video penjelasan *Coding & Marking* • Desain stiker label • Video ‘Mana yang sesuai kebutuhanmu’ • Video ‘Gajian Check’	• Revisi desain *Thermal Inkjet Printer Product dan finalisasi.* • Mencari referensi ide konten video, membuat video konten *Coding & Marking* untuk TikTok dan Instagram *Reels* dalam format 9:16, melakukan *editing*, pembuatan *copywriting*, dan revisi untuk finalisasi. • Perubahan beberapa bagian dan tulisan pada label yang sudah dibuat sebelumnya. • Mencari referensi ide konten video, membuat video konten ‘Mana yang sesuai kebutuhanmu’ untuk TikTok dan Instagram *Reels* dalam format 9:16, melakukan *editing*, pembuatan

Minggu	Tanggal	Proyek	Keterangan
			copywriting, dan revisi untuk finalisasi. • Mencari referensi ide konten video, membuat skrip, membuat video konten 'Gajian Check' untuk TikTok dalam format 9:16, melakukan *editing*, pembuatan *copywriting*, dan finalisasi.
3	3—7 Maret 2025	• Post 'We're hiring' • Video '2025 masih cetak manual' • Video 'Manual vs Machine'	• Mencari referensi ide desain, membuat *post* 'We're hiring' untuk *post* di LinkedIn dalam format 1:1, melakukan revisi dan finalisasi. • Mencari referensi ide konten video, menghafal gerakan dan latihan bersama tim, melakukan perekaman konten, membuat video konten '2025 masih cetak manual' untuk TikTok dalam format 9:16, melakukan *editing*, pembuatan *copywriting*, dan finalisasi. • Mencari referensi ide konten video, membuat skrip, membuat properti yang dibutuhkan, melakukan perekaman konten, membuat video konten 'Manual vs Machine' untuk TikTok dalam format 9:16.
4	10—14 Maret 2025	• Video 'Manual vs Machine' • Katalog produk PT Megasatria Hiciter • Video 'Mesin cetak expired date'	• Melanjutkan *editing*, revisi, pembuatan *copywriting*, dan finalisasi. • Mencari referensi ide desain katalog, menata *layout* dalam format A5, mempelajari beberapa mesin yang akan dimasukkan

Minggu	Tanggal	Proyek	Keterangan
			kedalam katalog, membuat sketsa desain. • Mencari referensi ide konten video, menghafal gerakan dan latihan bersama tim, melakukan perekaman konten, membuat video konten 'Mesin cetak expired date' untuk TikTok dalam format 9:16, melakukan *editing*, pembuatan *copywriting*, dan finalisasi.
5	17—21 Maret 2025	• Katalog produk PT Megasatria Hiciter • *Daily vlog training day* di PT Fabindo	• Mencari referensi desain katalog, membuat *cover* katalog dalam format A5, revisi *cover*, mencari referensi *layout* gambar. • Membuat konten video *daily vlog*, melakukan perekaman konten di perjalaan dan di lokasi, membuat video konten *daily vlog training day* di PT Fabindo untuk TikTok dalam format 9:16, melakukan *editing*, membuat *voice record*, pembuatan *copywriting*, dan finalisasi.
6	24—28 Maret 2025	• Katalog produk PT Megasatria Hiciter • Post 'Zonto Laser Printer' • Post lebaran 2025	• Melanjutkan pembuatan katalog halaman kedua mengenai penjelasan singkat PT Megasatria Hiciter, dilanjutkan pada halaman *our product*, menata *layout* gambar produk, melakukan *editing* pada produk yang digunakan. • Mencari referensi ide desain, membuat post 'Zonto Laser Printer' untuk post di Instagram *feeds carousel* dalam format 1:1, melakukan editing gambar,

Minggu	Tanggal	Proyek	Keterangan
			pembuatan *copywriting*, dan finalisasi. • Mencari referensi ide desain, membuat post lebaran untuk post di Instagram *feeds* dalam format 1:1, melakukan revisi, menambahkan animasi, pembuatan *copywriting*, dan finalisasi.
7	31 Maret—4 April 2025	• Libur Lebaran	• Libur Lebaran
8	7—11 April 2025	• Post 'Tipe Label dan Mesin Labelling' • Katalog produk PT Megasatria Hiciter	• Mencari referensi ide desain, membuat post 'Tipe Label dan Mesin Labelling' untuk post di TikTok dan Instagram *feeds carousel* dalam format 1:1, melakukan editing gambar, pembuatan *copywriting*, dan finalisasi. • Melanjutkan pembuatan katalog pada bagian produk *Coding & Marking*, melakukan *editing* pada produk *Coding & Marking* dari Hitachi yang akan digunakan dalam katalog.
9	14—18 April 2025	• Katalog produk PT Megasatria Hiciter • Post Hari Paskah	• Melanjutkan pembuatan katalog pada bagian produk *Coding & Marking*, melakukan *editing* pada produk *Coding & Marking* dari Hitachi, Loogal, dan Zonto Tech serta memberikan spesifikasi tiap produknya. • Mencari referensi ide desain, membuat post hari paskah untuk post di Instagram

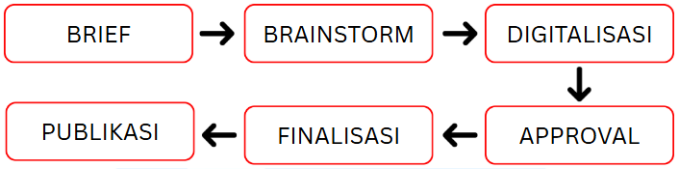
Minggu	Tanggal	Proyek	Keterangan
			feeds dalam format 1:1, melakukan revisi, menambahkan animasi, pembuatan *copywriting*, dan finalisasi.
10	21—25 April 2025	• Katalog produk PT Megasatria Hiciter • Post Kartini	• Melanjutkan pembuatan katalog pada bagian produk *Visual Inspection*, melakukan *editing* pada produk *Visual Inspection* dari Hikrobot pada kategori *Smart Camera* & *Smart Code Reader* serta memberikan spesifikasi tiap produknya, dilanjutkan pada bagian produk *Labelling Machine*, melakukan *editing* pada produk *Labelling Machine* dari Bosspack pada kategori serta memberikan spesifikasi, memberikan penomoran halaman tiap halaman pada katalog. • Mencari referensi ide desain, membuat post kartini untuk post di Instagram *feeds* dalam format 1:1, melakukan revisi, menambahkan animasi, pembuatan *copywriting*, dan finalisasi.
11	28 April—2 Mei 2025	• Post Loogal EP Inkjet Printer • Katalog produk PT Megasatria Hiciter	• Mencari referensi ide desain, membuat sketsa, membuat post Loogal *EP Inkjet Printer* untuk post di Instagram *feeds* dalam format 4:5, melakukan editing gambar, pembuatan *copywriting*, dan finalisasi. • Melanjutkan pembuatan katalog pada bagian produk *Visual Inspection* dari

Minggu	Tanggal	Proyek	Keterangan
			Hikrobot pada kategori *Smart Code Reader* produk *IDH Series* serta memberikan spesifikasi tiap produknya, dilanjutkan dengan melakukan revisi.
12	5—9 Mei 2025	• *Post* Hikrobot *Smart Code Reader* • Post Waisak • Katalog produk PT Megasatria Hiciter • Video Hitachi tipe *Basic*	• Mencari referensi ide desain, membuat sketsa, membuat post Hikrobot *Smart Code Reader* untuk post di Instagram *feeds* dalam format 4:5, melakukan editing gambar, pembuatan *copywriting*, dan finalisasi. • Mencari referensi ide desain, membuat sketsa, membuat post Waisak untuk post di Instagram *feeds* dalam format 4:5, membuat ilustrasi, menambahkan animasi, pembuatan *copywriting*, revisi, dan finalisasi. • Melanjutkan pembuatan katalog dengan melakukan revisi pada halaman awal. • Melakukan perekaman video dalam format rasio 9:16, mulai dari cara mencetak, hasil cetak, dan mengetes ketahanan hasil cetak untuk keperluan publikasi.
13	12—16 Mei 2025	• Katalog produk PT Megasatria Hiciter • *Post* Incode *Egg Printer*	• Melanjutkan pembuatan katalog dengan melakukan revisi pada bagian produk *Coding & Marking*, Hitachi, Loogal, dan Zonto. • Mencari referensi ide desain, membuat sketsa, membuat post Incode E10 *Egg Printer* untuk post di Instagram *feeds* dalam format 4:5,

Minggu	Tanggal	Proyek	Keterangan
			melakukan editing gambar, pembuatan *copywriting*, dan finalisasi.
14	19—23 Mei 2025	• *Post* Incode *Egg Printer* • Katalog produk PT Megasatria Hiciter • *Post* Stiker Label	• Melanjutkan pembuatan post Incode *Egg Printer* untuk post di Instagram *feeds* dalam format 4:5, mengerjakan tambahan *slide* berupa video proses kerja mesin Incode E10 *Egg Printer*, dan finalisasi. • Melanjutkan pembuatan katalog dengan melakukan revisi pada bagian kategori produk *Coding & Marking*, *Vision Inspection*, dan *Labelling Machine*, penambahan produk katalog berupa stiker label pada bagian *Labelling Machine*, dan finalisasi. • Mencari referensi ide desain, membuat sketsa, membuat post Stiker Label untuk post di Instagram *feeds* dalam format 4:5, melakukan editing gambar, dan revisi.
15	26—30 Mei 2025	• *Post* Stiker Label • *Post* Kenaikan Isa Almasih	• Melanjutkan revisi post Stiker Label untuk post di Instagram *feeds* dalam format 4:5, membuat *copywriting*, dan finalisasi. • Mencari referensi ide desain, membuat sketsa, membuat post Kenaikan Isa Almasih untuk post di Instagram *feeds* dalam format 4:5, membuat ilustrasi, menambahkan animasi, pembuatan *copywriting*, revisi, dan finalisasi.

3.3 Uraian Pelaksanaan Magang

Dalam menjalani kegiatan magang sebagai *Graphic Design Intern* di PT Megasatria Hiciter, penulis memiliki tugas dalam membuat desain untuk kebutuhan media promosi baik digital maupun cetak. Hasil desain yang dibuat juga dapat dijadikan sebagai aset yang akan digunakan untuk keperluan perusahaan kedepannya. Pada media cetak dibuat berupa poster yang dapat digunakan untuk kebutuhan dalam mempromosikan berbagai produk dari PT Megasatria Hiciter pada saat acara, seperti pameran. Sedangkan pada media digital dibuat dan di *upload* pada akun Instagram dan TikTok resmi perusahaan. Desain ini dapat berupa *posting*-an *feeds* atau dalam bentuk video yang disesuaikan dengan kebutuhan promosi perusahaan di platform yang berbeda.



Gambar 3.3 Bagan Uraian Pelaksanaan Magang

Perancangan desain diawali dengan pemberian *brief* oleh *Content Producer* kepada *Graphic Designer* dan disalurkan kembali kepala penulis secara lisan maupun menggunakan aplikasi WhatsApp. *Brief* ini berisi mengenai informasi yang diinginkan berupa ukuran desain, referensi, serta detail konten yang ingin dibuat. Setelah mendapatkan *brief*, penulis melakukan *brainstorm* dengan mencari *big idea* yang dilanjutkan dengan pembuatan *moodboard*, *copywriting*, dan sketsa. Setelah melakukan *brainstorm*, penulis melakukan digitalisasi desain yang ingin dibuat lalu di asistensikan kepada *Graphic Designer* dan *Content Producer* untuk mendapatkan *approval* atau revisi. Revisi yang sudah dilakukan akan diberikan dan di *approve* kembali oleh *Graphic Designer* dan *Content Producer* untuk melakukan finalisasi. Desain yang telah difinalisasikan dilanjutkan pada tahapan terakhir, yaitu publikasi karya sesuai dengan *platform* yang diinginkan.

3.3.1 Proses Pelaksanaan Tugas Utama Magang

Tugas utama magang yang dilakukan penulis berupa pembuatan katalog produk yang dijual oleh PT Megasatria Hiciter. Katalog ini dibuat untuk keperluan dalam media cetak dan media digital. Dengan adanya katalog produk, PT Megasatria Hiciter dapat menyebarkan katalog pada saat melakukan pameran atau bertemu dengan klien baru dalam upaya memberikan informasi terkait keseluruhan produk yang dijual di PT Megasatria Hiciter.

Tahapan pertama terdiri dari *brief* yang diberikan oleh *Content Producer* pada awal bulan Maret 2025 dikarenakan mendapat keluhan dari *Sales* mengenai kesulitan bagi *Sales* untuk membawa berbagai brosur berbeda untuk banyaknya produk yang dijual oleh PT Megasatria Hiciter. Dari hal tersebut akhirnya bermula dari permintaan *Sales* untuk dibuatkan katalog produk perusahaan yang isinya mencakup keseluruhan produk yang dijual perusahaan. Dengan adanya katalog yang sudah merangkum keseluruhan produk dapat lebih mempermudah *Sales* dalam menyebarkan katalog kepada klien dibandingkan puluhan katalog yang perlu dibawa.

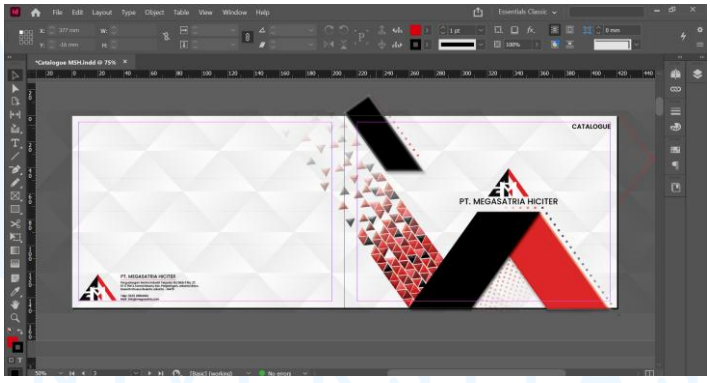
Gambar 3.4 *Brainstorm* Katalog

Setelah mendapatkan *brief*, penulis mulai mencari beberapa referensi mengenai *style* desain yang akan digunakan. *Style* desain yang digunakan akan disesuaikan dengan karakteristik dari logo PT Megasatria Hiciter. Penyesuaian ini akan memberikan keharmonisan dalam setiap desain yang dibuat. Terdapat beberapa kesan yang ingin disampaikan melalui desain pada katalognya, yaitu formal, tegas, dan kokoh.

Gambar 3.5 *Color Palettes* Katalog PT Megasatria Hiciter

Warna yang digunakan dalam katalog ini berisi tiga warna utama yang menjadi karakteristik dari perusahaan ini, yaitu hitam, merah, dan putih. Penulis juga menambahkan warna biru yang identik untuk beberapa produk mesin yang dijual. Dengan adanya penggunaan warna yang sesuai dengan sebelumnya, target akan lebih mudah untuk mengenali perusahaan PT Megasatria Hiciter. Selain itu, warna yang digunakan juga mencolok sehingga mampu merepresentasikan pesan yang ingin disampaikan.

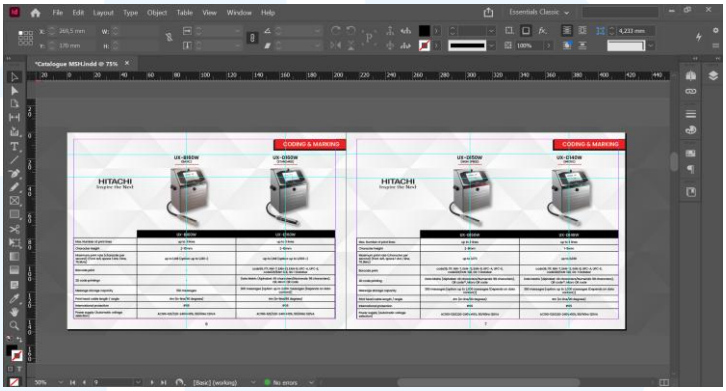
Font yang dipakai adalah Poppins yang merupakan *typeface sans serif*. Tipe font ini memiliki sudut yang lancip dan bentuknya yang sederhana sehingga memiliki tingkat keterbacaan yang mudah dan sangat cocok untuk digunakan dalam pembuatan katalog yang memiliki isi tulisan yang cukup banyak. Bentuk dari *font* ini juga tidak terlalu kaku sehingga masih ramah untuk dibaca dan mampu memberikan kesan nyaman untuk dilihat.



Gambar 3.6 Proses Pengerjaan Katalog

Dari berbagai referensi yang didapatkan, penulis mulai mengimplementasikan desain yang diinginkan dengan menggunakan *software* Adobe InDesign. Format yang digunakan untuk membuat katalog berupa A5 secara horizontal. Pada *cover* diberikan motif yang mencolok berbentuk segitiga yang merepresentasikan bentuk logo dari perusahaan

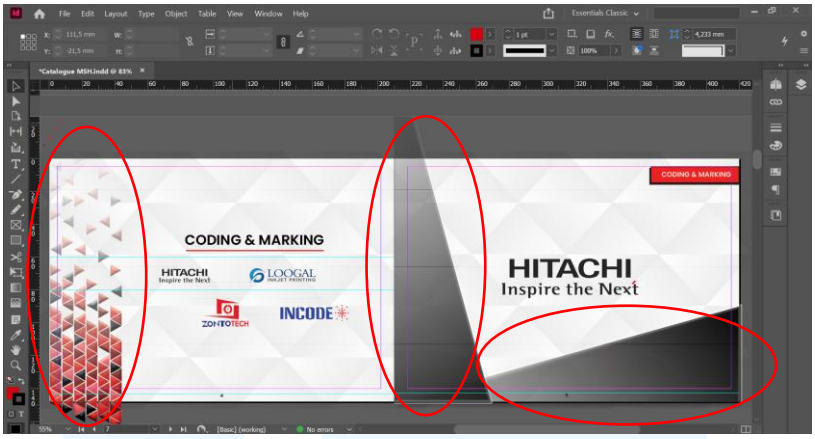
dengan kombinasi warna merah dan hitam dilatarbelakangi dengan warna putih dengan motif segitiga untuk memberi kesan formal. Tujuan pembuatan bentuk yang unik ini untuk menarik perhatian target yang melihatnya dan tertarik untuk melihat ke halaman selanjutnya yang berisi penjelasan produk-produk yang dijual oleh PT Megasatria Hiciter.



Gambar 3.7 Proses Pengerjaan Spesifikasi Katalog

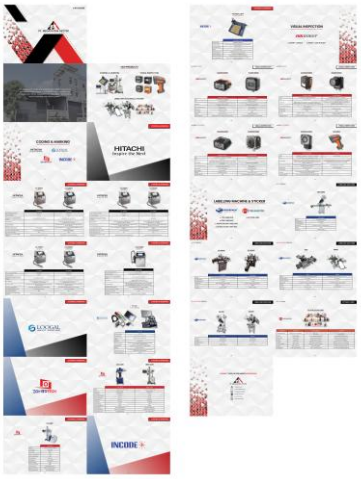
Pada halaman selanjutnya berisikan halaman pembuka dan kategori produk yang dijual serta spesifikasi setiap produknya. Halaman penjabaran produk berisi nama produk, gambar produk, *brand* produk, tabel spesifikasi produk, dan halaman. Pada bagian ini diberikan *margin* pada *top* sebesar 5mm, *bottom* 8mm, *inside* 8mm, dan *outside* 5mm. Pada bagian *bottom* dan *inside* diberi jarak lebih besar supaya saat katalog di cetak tidak tertutup oleh halaman lainnya dan bagian *outside* supaya lebih mudah dalam memegang katalog tanpa tertutup oleh jari tangan.

Tiap produk dari berbagai *brand* dijabarkan satu-satu mengenai masing-masing spesifikasinya. Satu halaman berisikan dua produk supaya *white space* yang dimiliki lebih luas serta lebih mudah dan nyaman untuk dibaca. Setiap halaman diberikan label pada bagian kanan atas untuk menandakan produk berada di dalam kategori apa saja. Warna tabel dan label berbeda-beda warna berdasarkan warna *brand* dan kategori supaya lebih terlihat harmonis dan mudah dibedakan.



Gambar 3.8 Revisi Katalog PT Megasatria Hiciter

Setelah semua desain katalog sudah selesai dibuat, penulis memberikan file hasil akhir kepada *Graphic Designer* melalui aplikasi WhatsApp. Terdapat beberapa *feedback* yang diberikan, yaitu berupa motif pada bagian kategori produk beserta *brand*-nya yang masih polos. Setelah mendapatkan masukan tersebut, penulis segera melakukan revisi dengan menambahkan motif segitiga gradasi pada bagian kategori dan segitiga dengan ukuran yang besar secara gradasi pada bagian *brand* produk yang disesuaikan warnanya dari warna *brand* yang ingin dijelaskan.



Gambar 3.9 Desain Final Katalog PT Megasatria Hiciter

Setelah melakukan revisi sesuai dengan arahan yang diberikan oleh *Graphic Designer*, penulis memberikan kembali hasil *file* katalog yang sudah direvisi kepada *Graphic Designer* melalui aplikasi WhatsApp. Hasil revisi

yang sudah di *approve* diserahkan kepada *Content Producer* untuk keperluan katalog cetak maupun katalog digital. *File* yang dikirim dalam format PDF sehingga lebih mudah untuk diberikan saat pengiriman digital maupun saat ingin di cetak nantinya.

3.3.2 Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Magang

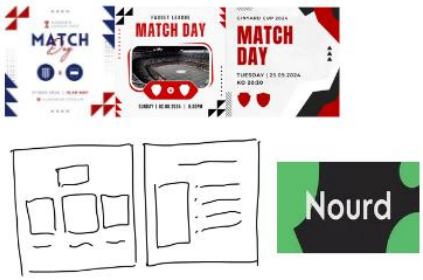
Dalam menjalani kegiatan magang sebagai *Graphic Design Intern* di PT Megasatria Hiciter, penulis memiliki tugas dalam membuat desain untuk kebutuhan media promosi baik digital maupun cetak. Pada kesempatan kegiatan magang yang diberikan perusahaan kepada penulis, penulis dapat menghasilkan berbagai desain yang dibutuhkan bagi perusahaan sekaligus mengasah kemampuan penulis. Beberapa media tersebut berupa poster, instagram *feeds*, konten video, dan berbagai media lainnya. Pada bagian ini penulis akan menjabarkan beberapa proyek tambahan yang dikerjakan selama kegiatan magang sebagai *Graphic Design Intern* di PT Megasatria Hiciter.

3.3.2.1 Zonto Tech Laser Printer

Tugas tambahan magang pertama yang dilakukan penulis berupa pembuatan Instagram *Feeds* mengenai *Laser Printer* dari Zonto Tech yang dijual oleh PT Megasatria Hiciter. *Laser Printer* ini terdiri dari tiga tipe, yaitu Fiber Laser, CO2 Laser, dan UV Laser. Ketiga produk ini memiliki kategori yang berbeda pada pengaplikasiannya di berbagai material yang berbeda. Pembuatan Instagram *Feeds* ini dibuat untuk keperluan dalam menyebarkan informasi di media digital kepada target.

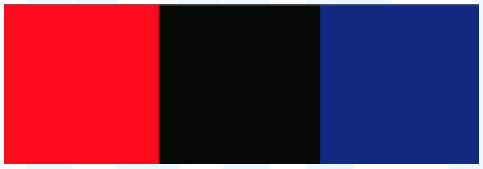
Tahapan pertama terdiri dari *brief* yang diberikan oleh *Content Producer* pada akhir bulan Maret 2025. Pada *brief* ini, penulis diminta untuk membuatkan *posting*-an pada *platform* Instagram mengenai salah satu mesin dari *brand* Zonto Laser. Beberapa produk dari *brand* ini diminta untuk dijabarkan berdasarkan perbedaan dari masing-masing tipenya dan diberikan contoh hasil produk yang di *print*. Dengan adanya *posting*-an singkat yang sudah merangkum keseluruhan media dan

material pada tiap produk dapat lebih mempermudah target dalam memahami perbedaan dari tiap jenisnya.



Gambar 3.10 *Brainstorm* Zonto Tech Laser Printer

Setelah mendapatkan *brief*, penulis mulai mencari beberapa referensi mengenai *style* desain yang akan digunakan. *Style* desain yang digunakan tetap berbentuk geometri supaya tetap sesuai dengan karakteristik dari identitas PT Megasatria Hiciter. Beberapa bentuk geometri tersebut adalah lingkaran dan persegi panjang. Bentuk lingkaran tidak memiliki sudut lancip yang merepresentasikan ketenangan sehingga mampu memberikan kesan kenyamanan untuk dilihat. Sedangakan bentuk persegi panjang untuk menunjukkan formalitas dari perusahaan yang tidak mudah goyah. Persegi panjang diberikan pada dua sudut yang menyilang supaya desain yang diciptakan terlihat seimbang begitu juga pada bentuk kumpulan lingkaran yang membentuk persegi.

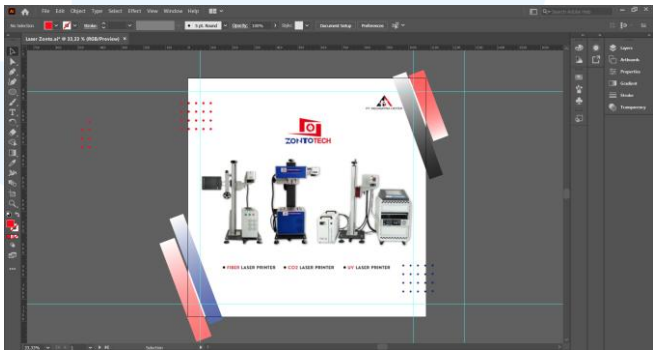


Gambar 3.11 *Color Palettes* Instagram *Feeds* Zonto Tech

Warna yang digunakan dalam katalog ini terdiri dari penggabungan logo PT Megasatria Hiciter dan Zonto Tech. Terdapat tiga warna utama yang menjadi karakteristik dari desain ini, yaitu merah, hitam, dan biru. Penulis juga menambahkan warna putih sebagai latar belakang warna desain. Banyaknya isi yang ingin disampaikan membuat ruang desain tidak cukup sehingga dengan

penggunaan latar berwarna putih akan memberikan kenetralan pada tampilan desain.

Font yang dipakai adalah Nourd yang merupakan *typeface rounded sans serif*. Tipe *font* ini memiliki sudut seperti *typeface sans serif* namun yang membedakan terdapat pada ujung hurufnya yang berbentuk tumpul atau melengkung. Bentuknya yang sederhana dan mudah untuk dibaca sangat cocok untuk digunakan dalam pembuatan *feeds* yang memiliki isi tulisan yang cukup banyak. Bentuk dari *font* ini juga tidak terlalu kaku karena ada bagian tumpul pada hurufnya sehingga masih nyaman untuk dibaca dan mampu memberikan kesan semi-formal.



Gambar 3.12 Proses Pengerjaan *Feeds* Zonto Tech

Dari berbagai referensi yang didapatkan, penulis mulai mengimplementasikan desain yang diinginkan dengan menggunakan *software* Adobe Illustrator. Format yang digunakan untuk membuat Instagram *Feeds* berupa 1:1 atau 1080px x 1080px. *Grid* yang digunakan pada pembuatan desain ini menggunakan *single coloumn grid* sehingga penulis dapat lebih leluasa dalam penempatan objek yang diinginkan.

Setiap desainnya menggunakan *template* desain yang sama, yaitu bentuk persegi panjang dan lingkaran yang membentuk persegi di setiap sudutnya secara berseberangan. Tujuan pembuatan bentuk ini untuk memberikan keseimbangan pada tiap desainnya.

Bentuk persegi panjang yang digunakan memiliki makna tegas namun didukung dengan adanya lingkaran sehingga membuat target lebih nyaman untuk melihatnya yang menjadikan desain ini terlihat lebih semi-formal.

Tiap produk dari berbagai tipe dijabarkan satu-satu mengenai masing-masing material yang cocok untuk digunakan oleh produk tersebut. Satu halaman berisikan satu produk supaya *white space* yang dimiliki lebih luas serta lebih mudah dan nyaman untuk dilihat dan dibaca. Setiap halaman berisikan *template* halaman yang sama dengan sebelumnya, gambar produk, poin-poin mengenai material yang cocok, serta gambar hasil cetak dari mesin tersebut.

Gambar 3.13 Desain Final Instagram *Feeds* Zonto Tech

Setelah semua desain untuk Instagram *Feeds* sudah selesai dibuat, penulis memberikan *file* hasil akhir kepada *Graphic Designer* melalui aplikasi WhatsApp. Desain yang dibuat sudah sesuai dengan yang diinginkan sehingga tidak terdapat revisi yang diperlukan dalam desain. Hasil revisi yang sudah di *approve* diserahkan kepada *Content Producer* untuk dipublikasikan melalui *platform* digital berupa akun Instagram resmi PT Megasatria Hiciter. *File* dikirim dalam format JPEG sehingga kualitas yang dihasilkan tetap bagus saat tampil di layar.

3.3.2.2 Loogal *EP Inkjet Printer*

Tugas tambahan magang kedua yang dilakukan penulis berupa pembuatan Instagram *Feeds* mengenai *EP Inkjet Printer* dari Loogal yang dijual oleh PT Megasatria Hiciter. *EP Inkjet Printer* ini merupakan salah satu produk *thermal inkjet printer* yang cukup

popular di dunia *coding* dan *marking*. Pembuatan Instagram *Feeds* ini dibuat untuk keperluan dalam menyebarkan informasi di media digital kepada target mengenai mesin *EP Inkjet Printer* dari Loogal dan dapat di cetak untuk keperluan poster saat pelaksanaan pameran.

Tahapan pertama terdiri dari *brief* yang diberikan oleh *Content Producer* pada akhir bulan April 2025. Pada *brief* ini, penulis diminta untuk membuatkan *posting*-an pada *platform* Instagram mengenai salah satu mesin dari brand Loogal. Pada desain kali ini diminta untuk dijabarkan berdasarkan keunggulan dari produk *EP Inkjet Printer* yang disertai gambar produknya. Dengan adanya *posting*-an singkat yang sudah merangkum keseluruhan keunggulan dari salah satu produk Loogal.

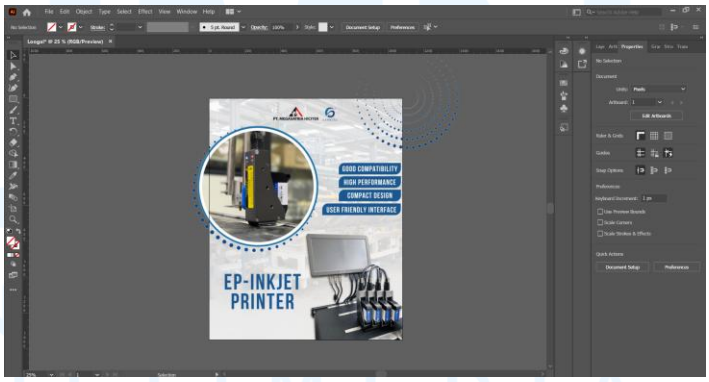
Gambar 3.14 *Brainstorm Loogal EP Inkjet Printer*

Setelah mendapatkan *brief*, penulis mulai mencari beberapa referensi mengenai *style* desain yang akan digunakan. *Style* desain yang digunakan tetap berbentuk geometri namun dengan tampilan desain yang akan lebih penuh baik untuk latar belakang maupun pada konten dan objek yang digunakan. Bentuk geometri yang digunakan adalah lingkaran. Penggunaan bentuk ini merepresentasikan ketenangan, keberlanjutan, serta kesempurnaan sehingga mampu memberikan kesan nyaman untuk dilihat.

Gambar 3.15 *Color Palettes* Instagram *Feeds* Loogal

Warna yang digunakan dalam katalog ini merupakan warna yang terdapat pada logo Loogal. Warna tersebut yaitu biru dan putih. Penggunaan warna biru selain sesuai dengan *brand* yang digunakan juga memiliki arti ketenangan serta profesionalitas dari perusahaan PT Megasatria Hiciter. Sedangkan warna putih dapat diartikan sebagai kebebasan dan awal yang baru bagi *customer* yang memilik produk *EP Inkjet Printer*.

Font yang dipakai adalah Bebas Neue yang merupakan *typeface sans serif*. Tipe *font* ini memiliki sudut di setiap sudut hurufnya yang lancip. Bentuknya yang sederhana dan mudah untuk dibaca sangat cocok untuk digunakan dalam pembuatan *feeds* maupun poster. Bentuk dari *font* ini cukup ramping dan tebal sehingga terlihat tegas dan kokoh namun tidak terlalu kaku sehingga nyaman untuk dibaca.



Gambar 3.16 Proses Pengerjaan Instagram *Feeds* Loogal

Dari berbagai referensi yang didapatkan, penulis mulai mengimplementasikan desain yang diinginkan dengan menggunakan *software* Adobe Illustrator. Format yang digunakan untuk membuat Instagram *Feeds* berupa 4:5 atau 1080px x 1350px.

Grid yang digunakan pada pembuatan desain ini menggunakan *single coloumn grid* sehingga penulis dapat lebih leluasa dalam penempatan objek yang diinginkan.

Desain pada feeds atau poster ini menggunakan teknik fotografi. Pada bagian atas yang berada dalam lingkaran menggunakan foto kerja mesin *coding* dan *marking* dari mesin *EP Inkjet Printer*. Foto ini ambil oleh penulis saat melalukan dokumentasi pada tugas sebelumnya mengenai mesin *EP Inkjet Printer*. Teknik fotografi yang digunakan dalam pengambilan gambar ini adalah *eye level angle*, yaitu pengambilan gambar yang sejajar dengan objek yang ingin di potret.

Pada desain poster atau *feeds* ini penulis menyajikan sebuah foto dimana ujung *cartridge printer* sedang melakukan penyetakan. Jarak antara ujung *cartridge* dengan kertas yang dicetak sangat dekat untuk menunjukkan proses pengerjaan dari tipe mesin ini. Sedangkan untuk foto di bagian bawah merupakan foto keseluruhan bentuk mesin *EP Inkjet Printer* yang dijual oleh PT Megasatria Hiciter.

Gambar 3.17 Desain Final Instagram *Feeds* Loogal

Setelah semua desain untuk Instagram *Feeds* atau poster sudah selesai dibuat, penulis memberikan *file* hasil akhir kepada

Graphic Designer melalui aplikasi WhatsApp. Desain yang dibuat sudah sesuai dengan yang diinginkan sehingga tidak terdapat revisi yang diperlukan dalam desain. Hasil revisi yang sudah di *approve* diserahkan kepada *Content Producer* untuk dipublikasikan melalui *platform* digital berupa akun Instagram resmi PT Megasatria Hiciter. *File* dikirim dalam format JPEG sehingga kualitas yang dihasilkan tetap bagus saat tampil di layar serta PDF untuk dijadikan media cetak, yaitu poster dalam kegiatan pameran yang diadakan.

3.3.2.3 Hikrobot *Smart Code Reader*

Tugas tambahan magang ketiga yang dilakukan penulis berupa pembuatan Instagram *Feeds* mengenai *Smart Code Reader* dari Hikrobot yang dijual oleh PT Megasatria Hiciter. *Smart Code Reader* ini terdiri dari beberapa tipe, yaitu mulai dari seri SCR 200 Series, SCR 300 Series, SCR 500 Series, dan IDH Series. Setiap seri dari tipe produk ini memiliki fungsi yang berbeda, ada yang di pasang pada suatu objek dan ada juga yang menggunakan tangan dalam pengerjaannya. Pembuatan Instagram *Feeds* ini dibuat untuk keperluan dalam menyebarkan informasi di media digital kepada target mengenai berbagai tipe *Smart Code Reader* dari Hikrobot dan dapat di cetak untuk keperluan poster saat pelaksanaan pameran.

Tahapan pertama terdiri dari *brief* yang diberikan oleh *Content Producer* pada awal bulan Mei 2025. Pada *brief* ini, penulis diminta untuk membuatkan *posting*-an pada *platform* Instagram mengenai berbagai seri *Smart Code Reader* dari brand Hikrobot. Pada desain kali ini diminta untuk memaparkan tiap seri dari produk *Smart Code Reader* yang disertai gambar produknya untuk menunjukkan perbedaan bentuk dan ukurannya. Dengan adanya *posting*-an singkat dengan gambar produk dan keterangan serinya, *posting*-an ini sudah dapat menjelasakan setiap perbedaan seri produk *Smart Code Reader* dari Hikrobot.

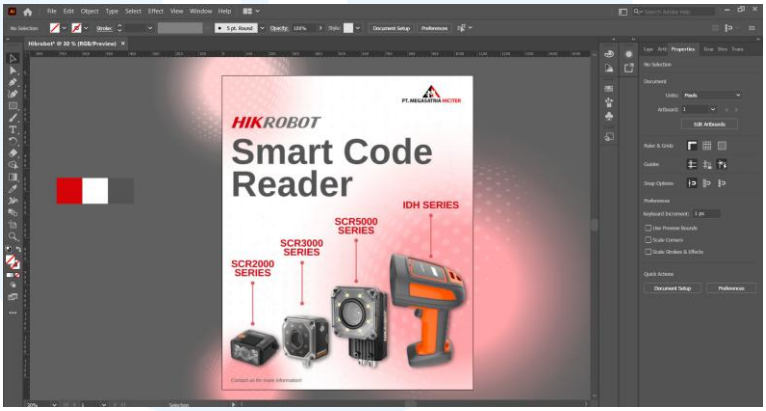
Gambar 3.18 *Brainstorm* Hikrobot *Smart Code Reader*

Setelah mendapatkan *brief*, penulis mulai mencari beberapa referensi mengenai *style* desain yang akan digunakan. *Style* desain yang digunakan terlihat lebih polos dengan beberapa pola lingkaran pada bagian latar belakang konten dan objek yang digunakan. Penggunaan lingkaran pada desain ini menjelasakan dari lensa kamera yang bulat yang berguna sebagai pembaca *barcode* ataupun tanda lain pada produk. Bentuk ini merepresentasikan ketenangan, keberlanjutan, serta kesempurnaan sehingga mampu memberikan kesan nyaman untuk dilihat.

Gambar 3.19 *Color Palettes* Instagram *Feeds* Hikrobot

Warna yang digunakan dalam katalog ini merupakan warna yang terdapat pada logo Hikrobot. Warna tersebut yaitu merah, putih, dan abu tua. Selain sesuai dengan warna *brand* Hikrobot, warna ini juga masih berada dalam gradasi turunan warna dari PT Megasatria Hiciter. Penggunaan warna merah selain sesuai dengan *brand* yang digunakan juga memiliki arti keberanian serta kekuatan dari perusahaan PT Megasatria Hiciter. Sedangkan warna putih dapat diartikan sebagai kebebasan dan awal yang baru bagi *customer* yang memilik produk *Smart Code Reader*.

Font yang dipakai adalah Arimo yang merupakan *typeface sans serif*. Tipe *font* ini memiliki sudut di setiap sudut hurufnya yang lancip. Bentuknya yang sederhana dan mudah untuk dibaca sangat cocok untuk digunakan dalam pembuatan *feeds* maupun poster. Bentuk dari *font* ini walaupun *sans serif* namun tidak sekaku *typeface sans serif* pada umumnya. Terlihat dari bentuk huruf a yang memiliki lengkungan yang memberikan kenyamanan pada *font* untuk dibaca.



Gambar 3.20 Proses Pengerjaan Instagram *Feeds* Hikrobot

Dari berbagai referensi yang didapatkan, penulis mulai mengimplementasikan desain yang diinginkan dengan menggunakan *software* Adobe Illustrator. Format yang digunakan untuk membuat Instagram *Feeds* berupa 4:5 atau 1080px x 1350px. *Grid* yang digunakan pada pembuatan desain ini menggunakan *single coloumn grid* sehingga penulis dapat lebih leluasa dalam penempatan objek yang diinginkan.

Desain pada *feeds* atau poster ini dilakukan dengan melakukan *editing* pada beberapa gambar produk pada tiap seri *Smart Code Reader* yang berbeda. Gambar produk diurutkan berdasarkan dari seri terkecil sampai terbesar atau terbaru. Desain pada poster ini cukup *simple* karena digunakan dengan tujuan untuk memberitahu *customer* mengenai beberapa seri dari *Smart Code*

Reader yang dijual oleh PT Megasatria Hiciter. Ukuran yang berbeda pada tiap serinya juga ditunjukan dengan perbedaan ukuran dari setiap produknya yang ditampilkan pada poster.

Pada desain poster atau *feeds* ini penulis memberikan keterangan dari nama tipe setiap produknya. Tiap produk diberikan namanya pada bagian atas produk yang terhubung dengan garis ditengahnya untuk mempermudah pembaca dalam melihat poster. Pada bagian atas diberikan keterangan *brand* dari produk, yaitu Hikrobot dengan menggunakan gambar logonya. Sedangkan dibawah nama *brand* diberikan keterangan berupa jenis produk yang sedang dipasarkan, yaitu *Smart Code Reader.*

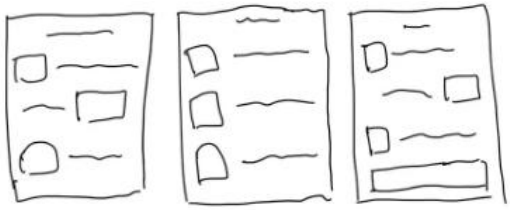
Gambar 3.21 Desain Final Instagram *Feeds* Hikrobot

Setelah semua desain untuk Instagram *Feeds* atau poster sudah selesai dibuat, penulis memberikan *file* hasil akhir kepada *Graphic Designer* melalui aplikasi WhatsApp. Desain yang dibuat sudah sesuai dengan yang diinginkan sehingga tidak terdapat revisi yang diperlukan dalam desain. Hasil revisi yang sudah di *approve* diserahkan kepada *Content Producer* untuk dipublikasikan melalui *platform* digital berupa akun Instagram resmi PT Megasatria Hiciter. *File* dikirim dalam format JPEG sehingga kualitas yang dihasilkan tetap bagus saat tampil di layar serta PDF untuk dijadikan media cetak, yaitu poster dalam kegiatan pameran yang diadakan.

3.3.2.4 *Thermal Inkjet Printer*

Tugas tambahan magang keempat yang dilakukan penulis berupa pembuatan poster mengenai *Thermal Inkjet Printer* dari berbagai *brand* yang dijual oleh PT Megasatria Hiciter. Pada poster yang dibuat kali ini menggunakan tiga mesin yang paling popular di kalangan customer. Mesin *Thermal Inkjet Printer* tersebut berupa Zonto Handheld, EP-Jet Series, dan RNJet E1-72+. Semua mesin *thermal inkjet printer* ini termasuk kedalam tipe mesin *coding* dan *marking*. Produk ini memiliki fungsi sebagai pemberi tanda, baik berupa *expired date, barcode,* maupun gambar pada suatu produk. Pembuatan poster ini dibuat untuk keperluan dalam menyebarkan informasi pada media cetak kepada target mengenai berbagai tipe mesin *thermal inkjet printer* untuk keperluan pelaksanaan pameran.

Tahapan pertama terdiri dari *brief* yang diberikan oleh *Content Producer* pada pertengahan bulan Februari 2025. Pada *brief* ini, penulis diminta untuk membuatkan poster sebagai media cetak mengenai tiga mesin *thermal inkjet printer* yang popular di kalangan *customer*. Pada desain kali ini diminta untuk memaparkan tiap mesin dari produk *thermal inkjet printer* yang disertai gambar produknya untuk menunjukkan perbedaan bentuknya. Dengan adanya pembuatan poster dengan gambar produk dan keterangan tipenya, poster ini sudah dapat memberikan informasi dan menjelasakan setiap perbedaan bentuk produk dari mesin *thermal inkjet printer*.



Gambar 3.22 Sketsa *Thermal Inkjet Printer*

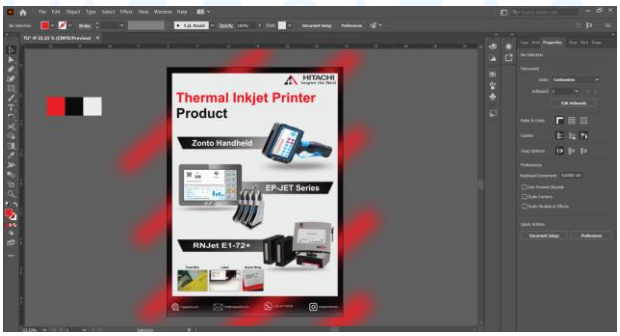
Setelah mendapatkan *brief*, penulis mulai membuat beberapa sketsa. *Style* desain yang digunakan dibuat dengan lebih

polos untuk keterlihatan dan keterbacaan poster dari jarak dekat maupun jauh. Dengan adanya poster ini mampu menarik perhatian target yang melihat dan mencari produk yang mereka minati.

Gambar 3.23 *Color Palettes* Poster *Thermal Inkjet Printer*

Warna yang digunakan dalam katalog ini merupakan warna yang terdapat pada logo PT Megasatria Hiciter. Warna tersebut yaitu merah, hitam, dan abu. Selain sesuai dengan warna identitas perusahaan, warna ini juga masih berada dalam gradasi turunan warna dari PT Megasatria Hiciter. Penggunaan warna merah selain sesuai dengan *brand* yang digunakan juga memiliki arti keberanian serta kekuatan dari perusahaan PT Megasatria Hiciter. Sedangkan warna hitam dapat diartikan sebagai ketangguhan dan kekuatan dari produk *thermal inkjet printer* yang paling popular.

Font yang dipakai adalah Arial yang merupakan *typeface sans serif*. Tipe *font* ini memiliki sudut di setiap sudut hurufnya yang lancip. Bentuknya yang sederhana dan mudah untuk dibaca sangat cocok untuk digunakan dalam pembuatan poster formal untuk perusahaan. Bentuk dari *font* ini cukup tebal sehingga terlihat tegas dan kokoh sehingga mampu menunjukkan profesionalitas dan nyaman untuk dibaca.



Gambar 3.24 Proses Pengerjaan Poster *Thermal Inkjet Printer*

Dari berbagai referensi yang didapatkan, penulis mulai mengimplementasikan desain yang diinginkan dengan menggunakan *software* Adobe Illustrator. Format yang digunakan untuk membuat poster berupa A3 atau 29,7cm x 42cm secara *potrait*. *Grid* yang digunakan pada pembuatan desain ini menggunakan *single coloumn grid* sehingga penulis dapat lebih leluasa dalam penempatan objek yang diinginkan.

Desain pada poster ini dilakukan dengan melakukan *editing* pada beberapa gambar produk pada tiap mesin *thermal inkjet printer* yang berbeda. Desain pada poster ini cukup *simple* karena digunakan dengan tujuan untuk memberitahu *customer* mengenai beberapa mesin dari *thermal inkjet printer* yang dijual oleh PT Megasatria Hiciter. Pada poster ini diberikan tiga produk mesin yang popular di kalangan *customer*.

Pada desain poster atau *feeds* ini penulis memberikan keterangan dari nama tipe setiap produknya. Tiap produk diberikan namanya pada bagian samping produk yang terhubung dengan garis gradasi hitam ditengahnya untuk mempermudah pembaca dalam melihat poster. Pada bagian atas diberikan keterangan *brand* dari produk, yaitu produk yang ditampilkan pada poster merupakan tipe mesin *thermal inkjet printer*. Sedangkan di bagian bawah produk diberikan contoh hasil cetak dari mesin *thermal inkjet printer.*

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

Gambar 3.25 Revisi *Thermal Inkjet Printer*

Setelah desain poster *thermal inkjet printer* sudah selesai dibuat, penulis memberikan *file* hasil akhir kepada *Graphic Designer* melalui aplikasi WhatsApp. Terdapat beberapa *feedback* yang diberikan, yaitu berupa *border* yang dibuat ingin diberi warna penuh dan *background* selain warna putih karena latar belakang tempat untuk menempelkan poster berwarna putih. Setelah mendapatkan masukan tersebut, penulis segera melakukan revisi dengan mengubah *border* yang awalnya berwarna hitam gradasi menjadi hitam penuh dengan motif garis-garis berwarna merah yang diberi efek *blur*. Penggunaan warna merah secara diagonal menunjukkan energi dari perusahaan yang tetap bersemangat dan memberikan kesan eksklusif. *Background* penulis ubah menjadi abu muda yang merupakan turunan dari warna hitam sehingga masih sesuai dengan warna identitas dari perusahaan.

Gambar 3.26 Desain Final *Thermal Inkjet Printer*

Setelah melakukan revisi sesuai dengan arahan yang diberikan oleh *Graphic Designer*, penulis memberikan kembali hasil desain poster yang sudah direvisi kepada *Graphic Designer* melalui aplikasi WhatsApp. Hasil revisi yang sudah di *approve* diserahkan kepada *Content Producer* untuk keperluan media cetak. *File* yang dikirim dalam format PDF sehingga lebih mudah saat ingin di cetak nantinya.

3.4 Kendala dan Solusi Pelaksanaan Magang

Pada bagian ini penulis akan mengisi dengan kendala atau kesulitan yang penulis temukan selama menjalani kegiatan magang di perusahaan PT Megasatria Hiciter sebagai *Graphic Designer Intern*. Selain mendapatkan kendala selama kehgiatan magang, penulis juga menemukan solusi dari kesulitan tersebut sehingga beberapa kendala tersebut mampu mendapatkan penyelesaiannya. Untuk penjabaran yang lebih rinci, penulis akan membagi menjadi dua bagian, yaitu kendala pelaksanaan magang dan solusi pelaksanaan magang.

3.4.1 Kendala Pelaksanaan Magang

Selama menjalani kegiatan magang di PT Megasatria Hiciter, penulis memperoleh beberapa kendala baik secara teknis maupun tidak. Kendala tersebut kebanyakan berhubungan dengan proyek yang diberikan atau

pekerjaan selama magang. Berikut beberapa kendala yang dialami penulis selama menjadi *Graphic Designer Intern* di PT Megasatria Hiciter.

1. Dalam beberapa proyek yang diberikan oleh *Content Producer* ada kalanya terdapat informasi yang terkadang tidak disampaikan secara rinci. Hal ini mengakibatkan apa yang diinginkan oleh *Content Producer* dalam pemberian *brief* terkadang tidak dapat tersampaikan secara jelas oleh penulis. Kejadian ini mengakibatkan karya yang sudah dikerjakan terkadang membutuhkan revisi dengan ketentuan yang berada di luar *brief* yang sudah diberikan sebelumnya. Tidak hanya itu terkadang terdapat beberapa informasi yang kelupaan untuk disampaikan sehingga apa yang sudah dikerjakan sebelumnya membutuhkan perbaikan saat pengerjaan sedang berlangsung.
2. Dalam membuat beberapa proyek, penulis mengalami kesulitan dalam penggunaan *software* yang digunakan dalam membuat desain. Keterbatasan penggunaan *software* tersebut menghambat penulis dalam mengerjakan desain. Dengan hambatan tersebut akhirnya penulis mengerjakan tugas dengan durasi yang cukup memakan waktu dan waktu yang digunakan menjadi tidak efisien.
3. Beberapa proyek yang diberikan kepada penulis rata-rata merupakan konten untuk di *upload* pada media sosial. Proyek ini dapat berupa video maupun gambar pada *platform* media sosial yang berbeda. Dalam hal ini, terkadang penulis mendapatkan proyek yang cukup banyak dalam durasi yang singkat untuk platform berbeda dengan *output* yang berbeda juga sehingga mengakibatkan fokus penulis menjadi terpecah dan mengalami kesulitan dalam menyelesaikan tugas yang diberikan.

3.4.2 Solusi Pelaksanaan Magang

Selama menjalani kegiatan magang di PT Megasatria Hiciter, penulis memperoleh beberapa kendala baik secara teknis maupun tidak. Namun, selain memperoleh kendala tersebut penulis juga mendapatkan solusi dari berbagai kendal tersebut. Berikut beberapa solusi yang didapatkan oleh penulis untuk menghadapi kendala yang didapatkan selama menjadi *Graphic Designer Intern* di PT Megasatria Hiciter.

1. Saat penulis merasakan kehilangan arah atau kurangnya informasi yang diterima, penulis menanyakan kembali kepada *Content Producer* mengenai ketentuan yang diberikan dalam membuat desain. Penulis juga mencatat kembali poin-poin yang disampaikan oleh *Content Producer* untuk keperluan penulis dalam memahami dan detail penting yang diberikan untuk desain yang akan dibuat seperti apa. Dengan adanya solusi seperti ini, penulis menjadi lebih mudah dalam mengerjakan proyek yang diberikan dan revisi yang diperoleh menjadi lebih sedikit dibandingkan sebelumnya. Di sisi lain *Content Producer* juga menjadi lebih puas dengan hasil yang diciptakan untuk keperluan media promosi baik secara media digital maupun media cetak.
2. Dalam membuat beberapa proyek, penulis mengalami kesulitan dalam penggunaan *software* yang digunakan dalam membuat desain. Solusi yang diperoleh penulis dalam hal ini adalah dengan mencari *tutorial* atau penjelasan melalui platform digital berupa video mengenai beberapa *tools* atau *effect* yang dibutuhkan dalam menggunakan berbagai *software* dalam keperluan mendesain. Dengan adanya solusi seperti ini, penulis menjadi lebih mudah mengerti dan pengerjaan tugas yang diberikan tetap dapat berjalan tanpa adanya kendala dalam mendesain.
3. Untuk mengatasi proyek yang cukup banyak dalam durasi yang singkat untuk platform berbeda dengan *output* yang berbeda, penulis

mendapatkan solusi dengan cara membuat penjadwalan. Penulis melakukan pembagian tugas pada hari-hari yang berbeda dan membagi konten yang harus di *upload* pada *platform* berbeda-beda sesuai jadwal yang sudah dibuat. Dengan menyusun jadwal seperti ini, penulis dapat lebih fokus dalam mengerjakan satu proyek dan dilanjutkan ke proyek lain sehingga pengerjaan juga menjadi lebih efisien dan cepat dengan durasi yang singkat.