

**PERANCANGAN *KEY VISUAL* UNTUK *REBRANDING*
FOOD AND BEVERAGE DI HOLYWINGS GROUP**



LAPORAN MAGANG

Magdalena Harti Primaningtyas

00000056254

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERANCANGAN *KEY VISUAL* UNTUK *REBRANDING*
FOOD AND BEVERAGE DI HOLYWINGS GROUP**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual

Magdalena Harti Primaningtyas

00000056254

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Magdalena Harti Primaningtyas
Nomor Induk Mahasiswa : 00000056254
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Magang saya yang berjudul:

**PERANCANGAN *KEY VISUAL* UNTUK *REBRANDING*
FOOD AND BEVERAGE DI HOLYWINGS GROUP**

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 5 Juni 2025



(Magdalena Harti Primaningtyas)

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Magdalena Harti Primaningtyas

Nomor Induk Mahasiswa : 00000056254

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : Holywings Group

Alamat Perusahaan : Jl. BSD Boulevard Utara No.29, RW.30, Lengkong

Kulon, Kecamatan Pagedangan, Kabupaten

Tangerang, Banten 15331

Email Perusahaan : artdesign@hwgroup.id

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 5 Juni 2025

Mengetahui



PRATIKA BINTANG GADING

(Tolentino, S.Ds, M.M)

Menyatakan



(Magdalena Harti Primaningtyas)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**PERANCANGAN *KEY VISUAL* UNTUK *REBRANDING*
FOOD AND BEVERAGE DI HOLYWINGS GROUP**

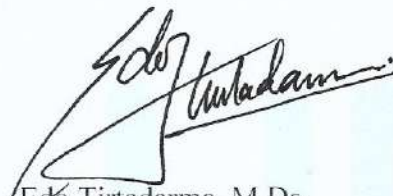
Oleh

Nama Lengkap : Magdalena Harti Primaningtyas
Nomor Induk Mahasiswa : 00000056254
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Selasa, 24 Juni 2025
Pukul 10.00 s.d. 10.30 WIB dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



Edo Tirtadarma, M.Ds.
0324128506/ 071279

Penguji



Vania Hefira, S.Ds., M.M.
0317099801/ 100021

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/ 043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Magdalena Harti Primaningtyas
Nomor Induk Mahasiswa : 00000056254
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Magang
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN *KEY VISUAL* UNTUK
REBRANDING FOOD AND BEVERAGE
DI HOLYWINGS GROUP

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - ☐ Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 5 Juni 2025



(Magdalena Harti Primaningtyas)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan kegiatan dan laporan magang ini dengan baik. Laporan magang yang berjudul “PERANCANGAN *KEY VISUAL* UNTUK *REBRANDING FOOD AND BEVERAGE* DI HOLYWINGS GROUP” ini disusun sebagai salah satu syarat untuk dapat menyelesaikan pendidikan di Universitas Multimedia Nusantara.

Kegiatan dan laporan magang ini tidak akan selesai dengan baik tanpa adanya dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa.
2. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
5. Holywings Group, selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
6. Tita Anindya Safitri, S.Ds., selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
7. Edo Tirtadarma, M.Ds., selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.
9. Fiona Tasia, S.Ds., Gissara Amadea Grewal S.I.Kom., dan Bintang Jagad Dewata Batubara, S.Ds., selaku rekan kerja tim *Branding* di Holywings Group yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini dengan baik.

10. Oki Dwi Hendarto, S.Ds., Nadya Ria Pratama B.A (Hons), Tiara Ardhia Priyanka S.Ds., Keren Aimee S.Ds., selaku rekan kerja di tim *Operational Upper 2* di Holywings Group yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini dengan baik. Penulis berharap laporan magang ini dapat memberikan kontribusi nyata bagi para pembaca yang akan/sedang menjalani magang di masa yang akan datang.

Tangerang, 5 Juni 2025



(Magdalena Harti Primaningtyas)



PERANCANGAN *KEY VISUAL* UNTUK *REBRANDING* *FOOD AND BEVERAGE* DI HOLYWINGS GROUP

(Magdalena Harti Primaningtyas)

ABSTRAK

Industri *Food & Beverage (F&B)* dan *lifestyle* di Indonesia terus berkembang pesat, dengan pertumbuhan 5,53% pada kuartal II tahun 2024 dan kontribusi terhadap PDB sebesar 6,97% pada kuartal I tahun 2024. Perusahaan di Industri ini membutuhkan strategi *branding* yang kuat untuk menarik perhatian konsumen dan meningkatkan daya saing. Penulis memilih Holywings Group sebagai tempat magang karena perusahaan ini memiliki strategi *branding* yang kuat untuk menarik konsumen di industri *F&B* dan *lifestyle*. Perusahaan ini dikenal dengan konsep *branding* yang *trendy*, berani, dan sesuai dengan selera anak muda. Pada tahun 2024, Holywings Group mengoperasikan lebih dari 50 *outlet* di Indonesia, termasuk bar, restoran, dan klub malam. Penulis menjalankan magang sebagai *Graphic Designer* di tim *Branding* dan *Operational*. Selain bertanggungjawab merancang *key visual* untuk keperluan *rebranding* dan *brand* baru, penulis juga mendesain *daily content* untuk *brand* yang sudah *launching*. Selama proses perancangan penulis melalui beberapa tahap, mulai dari menerima *brief*, *brainstorming*, perancangan, *preview* kemudian *launching*. Melalui pengalaman magang ini, penulis memperoleh wawasan mengenai proses kreatif dalam *branding* serta kolaborasi dalam tim kreatif.

Kata kunci: Magang, Holywings Group, *Branding*, *Key visual*

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DESIGNING KEY VISUAL FOR REBRANDING OF FOOD AND BEVERAGE AT HOLYWINGS GROUP

(Magdalena Harti Primaningtyas)

ABSTRACT

The Food & Beverage (F&B) and lifestyle industry in Indonesia continues to grow rapidly, with a 5.53% growth rate in Q2 2024 and a 6.97% contribution to GDP in Q1 2024. Companies in this industry require strong branding strategies to attract consumers and enhance their competitiveness. The author chose Holywings Group as the internship placement due to its strong branding strategies in the F&B and lifestyle sector. The company is known for its trendy, bold, and youth-oriented branding concepts. As of 2024, Holywings Group operates over 50 outlets across Indonesia, including bars, restaurants, and nightclubs. The author interned as a Graphic Designer in the Branding and Operational team. In addition to being responsible for designing key visuals for rebranding and new brands, the author also designed daily content for brands that had been launched. During the design process, the author went through several stages, starting from receiving the brief, brainstorming, designing, previewing, then launching. Through this internship experience, the author gained insights into the creative process of branding and collaboration within a creative team.

Keywords: Internship, Holywings Group, Branding, Key visual



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Magang	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang	3
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang	3
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang	4
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	8
2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan	8
2.1.1 Profil Perusahaan.....	8
2.1.2 Sejarah Perusahaan	10
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	12
2.3 Portofolio Perusahaan	14
BAB III PELAKSANAAN MAGANG.....	23
3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Magang	23
3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Magang	23
3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Magang	27
3.2 Tugas yang Dilakukan	28
3.3 Uraian Pelaksanaan Magang	42
3.3.1 Proses Pelaksanaan Tugas Utama Magang	45

3.3.2	Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Magang	57
3.4	Kendala dan Solusi Pelaksanaan Magang	91
3.4.1	Kendala Pelaksanaan Magang	92
3.4.2	Solusi Pelaksanaan Magang	93
BAB IV	PENUTUP	95
4.1	Simpulan	95
4.2	Saran	96
DAFTAR PUSTAKA		xvii



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Holywings Group.....	8
Gambar 2.2 Holywings Group <i>brand</i>	9
Gambar 2.3 Holywings Group <i>Business Subsidiary</i>	10
Gambar 2.4 Perjalanan Holywings Group Hingga Kini	11
Gambar 2.5 <i>Management of</i> Holywings Group	12
Gambar 2.6 <i>Brand Owner & Business Unit</i> Holywings Group	13
Gambar 2.7 <i>Soft Opening</i> Sayap Suci.....	15
Gambar 2.8 “ <i>Scream or Dance</i> ” REVIVE.....	17
Gambar 2.9 <i>Packaging</i> HW POWDS	19
Gambar 2.10 <i>Motion Packaging</i> HW POWDS.....	19
Gambar 2.11 “ <i>Don't Drink & Drive</i> ” Campaign	21
Gambar 3.1 Struktur Tim HWV	25
Gambar 3.2 Struktur Tim <i>Operational & Special Design</i>	25
Gambar 3.3 Struktur Tim <i>Branding</i>	26
Gambar 3.4 Struktur Tim <i>Operational (Upper 2)</i>	27
Gambar 3.5 Koordinasi Pelaksanaan Magang	28
Gambar 3.6 Skema Pelaksanaan Magang	42
Gambar 3.7 <i>Form Request Branding</i> Sendokku	46
Gambar 3.8 Referensi visual <i>Brand</i> Sendokku	47
Gambar 3.9 Sketsa <i>Key Visual</i> Sendokku.....	48
Gambar 3.10 <i>Work Space</i> Perancangan <i>Key visual Brand</i> Sendokku	49
Gambar 3.11 <i>Color Palette</i> Logo Sendokku Opsi 1	49
Gambar 3.12 <i>Font Key Visual</i> Opsi 1	50
Gambar 3.13 Penempatan Huruf dan Aset Gambar <i>Brand</i> Sendokku.....	50
Gambar 3.14 Ilustrasi <i>Key Visual</i> Opsi 1 <i>Brand</i> Sendokku	51
Gambar 3.15 <i>Key Visual</i> Opsi 1 <i>Brand</i> Sendokku	51
Gambar 3.16 <i>Preview Key Visual Brand</i> Sendokku	52
Gambar 3.17 Opsi 1 dan Opsi 2 <i>Key Visual Brand</i> Sendokku.....	53
Gambar 3.18 Sketsa Revisi <i>Key Visual</i> Sendokku.....	53
Gambar 3.19 <i>Color Palette</i> Logo Opsi 2 <i>Brand</i> Sendokku	54
Gambar 3.20 <i>Typeface</i> Opsi 2 <i>Key Visual Brand</i> Sendokku	54
Gambar 3.21 <i>Headline Key Visual</i> Revisi <i>Brand</i> Sendokku.....	55
Gambar 3.22 Aset Foto <i>Key Visual Brand</i> Sendokku.....	55
Gambar 3.23 Ilustrasi Tambahan Untuk <i>Key Visual</i> Sendokku.....	56
Gambar 3.24 Desain Akhir <i>Key Visual Brand</i> Sendokku	56
Gambar 3.25 <i>Mockup</i> Desain <i>Launching</i>	57
Gambar 3.26 <i>Brief Branding</i> H-Show	58
Gambar 3.27 Referensi <i>Key Visual Brand</i> H-Show	59
Gambar 3.28 Sketsa <i>Key Visual</i> H-Show.....	60
Gambar 3.29 <i>Work Space Key Visual Brand</i> H-Show	61
Gambar 3.30 <i>Color Palette</i> Logo <i>Brand</i> H-Show.....	61
Gambar 3.31 <i>Typeface Key Visual</i> H-Show.....	62
Gambar 3.32 Aset Gambar 1 <i>Key Visual Brand</i> H-Show	62

Gambar 3.33 Aset Gambar 2 <i>Key Visual Brand H-Show</i>	63
Gambar 3.34 Desain Akhir <i>Key Visual Brand H-Show</i>	63
Gambar 3.35 <i>Preview Key Visual Brand H-Show</i>	64
Gambar 3.36 <i>Mockup Desain Launching</i>	65
Gambar 3.37 <i>Brief Promo Botol “Last But Not Least” di platform Trello</i>	67
Gambar 3.38 Referensi Promo Botol “ <i>Last But Not Least</i> ”	68
Gambar 3.39 Sketsa Promo Botol Bulan April	68
Gambar 3.40 <i>Work Space</i> Promo Botol “ <i>Last But Not Least</i> ”	69
Gambar 3.41 <i>Color Palette</i> Promo Botol “ <i>Last But Not Least</i> ”	70
Gambar 3.42 <i>Headline</i> Promo Botol “ <i>Last But Not Least</i> ”	70
Gambar 3.43 Aset Gambar Promo Botol “ <i>Last But Not Least</i> ”	71
Gambar 3.44 Desain Akhir Promo Botol “ <i>Last But Not Least</i> ”	71
Gambar 3.45 <i>Preview</i> Promo Botol “ <i>Last But Not Least</i> ” di platform Trello	72
Gambar 3.46 Revisi Promo Botol “ <i>Last But Not Least</i> ”	73
Gambar 3.47 <i>Output</i> Turunan Promo Botol “ <i>Last But Not Least</i> ”	73
Gambar 3.48 <i>Postingan</i> Promo Botol “ <i>Last But Not Least</i> ” di Instagram Lil Tiger	74
Gambar 3.49 <i>Brief Menu Selipan Cocktails Book “Cocktails Sip Around The World”</i> di platform Trello	75
Gambar 3.50 Referensi Menu Selipan <i>Cocktails Book “Cocktails Sip Around The World”</i>	76
Gambar 3.51 Sketsa Menu Selipan <i>Cocktails Book</i>	77
Gambar 3.52 <i>Working Space</i> Menu Selipan <i>Cocktails Book “Cocktails Sip Around The World”</i>	78
Gambar 3.53 <i>Color Palette</i> H-Bar SCBD	78
Gambar 3.54 <i>Typeface</i> H-Bar	79
Gambar 3.55 Dua Opsi <i>Layout</i> Peta Menu Selipan <i>Cocktails Book “Cocktails Sip Around The World”</i>	79
Gambar 3.56 <i>Preview</i> pertama Menu Selipan <i>Cocktails Book “Cocktails Sip Around The World”</i>	80
Gambar 3.57 <i>Preview</i> ke dua Menu Selipan <i>Cocktails Book “Cocktails Sip Around The World”</i>	81
Gambar 3.58 <i>Working Space</i> Menu Selipan <i>Cocktails Book “Cocktails Sip Around The World”</i> Revisi 2 halaman	82
Gambar 3.59 Desain Akhir Menu Selipan “ <i>Cocktail Sip Around The World</i> ”	82
Gambar 3.60 <i>Mockup</i> Desain <i>Launching</i>	83
Gambar 3.61 <i>Brief Mood Flyer</i> Juni 2025 dalam platform Trello	84
Gambar 3.62 Referensi Visual <i>Mood Flyer</i> Juni 2025	85
Gambar 3.63 Sketsa <i>Mood Flyer</i> Bulan Juni	86
Gambar 3.64 <i>Working Space</i> <i>Mood Flyer</i> Juni 2025	87
Gambar 3.65 <i>Headline</i> <i>Mood Flyer</i> Juni 2025	87
Gambar 3.66 Aset Gambar <i>Mood Flyer</i> Juni 2025	88
Gambar 3.67 <i>RSVP</i> <i>Mood Flyer</i> Juni 2025	88
Gambar 3.68 Opsi kedua Desain <i>Mood Flyer</i> Juni 2025	89
Gambar 3.69 <i>Preview</i> 2 Opsi Desain <i>Mood Flyer</i> Juni 2025	90
Gambar 3.70 <i>Output</i> Turunan <i>Mood Flyer</i> Juni 2025	90



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tugas yang dilakukan Selama Magang	29
--	----



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Hasil Persentase Turnitin	xviii
Lampiran Form Bimbingan	xix
Lampiran Surat Penerimaan Magang	xxi
Lampiran MBKM 01	xxii
Lampiran MBKM 02	xxiii
Lampiran MBKM 03	xxiii
Lampiran MBKM 04	xxxiii
Lampiran Karya	xxxiv

