

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) adalah program yang memberikan kesempatan bagi mahasiswa untuk mendapatkan pengalaman kerja di luar lingkungan akademik. Salah satu program MBKM adalah magang, yang bertujuan untuk memperkenalkan mahasiswa pada dunia industri sesuai dengan bidangnya (Zuhri, dkk, 2022, h. 1184). Dalam bidang Desain Komunikasi Visual (DKV), magang sebagai *Graphic Designer* khususnya di tim *Branding* memiliki peran penting dalam membangun identitas visual suatu perusahaan. Dalam industri yang kompetitif, visual *branding* yang efektif dapat meningkatkan daya tarik sebuah *brand* dan membedakannya dari kompetitor.

Industri *F&B* dan *lifestyle* saat ini sangat diminati oleh anak muda. Menurut data dari situs (Kemendag.go.id, 2024) pada kuartal II tahun 2024, pertumbuhan industri makanan dan minuman Indonesia mencapai 5,53% dan pada kuartal I tahun 2024, kontribusi terhadap PDB mencapai 6,97%. Dengan meningkatnya tren ini, perusahaan di industri *F&B* dan *lifestyle* perlu membangun identitas visual yang kuat untuk menarik perhatian konsumen. Oleh karena itu, di tim *Branding* yang berisi *Graphic Designer* sangat diperlukan untuk menciptakan strategi visual yang sesuai dengan tren pasar dan menjaga daya saing perusahaan.

Pada bulan Januari 2025, beberapa perusahaan yang bergerak di bidang *F&B* dan *lifestyle* membuka lowongan magang di bagian *graphic design*. Kemudian penulis mengajukan lamaran magang ke perusahaan tersebut dengan mengirimkan *CV (Curriculum Vitae)* dan portofolio melalui *email* perusahaan serta menggunakan platform pencarian kerja seperti LinkedIn, Behance, Glints, KitaLulus, dan Dealls. Beberapa perusahaan yang diajukan oleh penulis bergerak di bidang *F&B* dan *lifestyle*, antara lain Holywings Group, PT United Family Food, Kraft Heinz, dan PT Sumber Prima Anugrah Abadi.

Penulis kemudian memilih Holywings Group yang berada di bawah naungan PT Aneka Bintang Gading. Holywings Group merupakan sebuah perusahaan yang bergerak di industri *F&B* dan *lifestyle* dan didirikan pada tahun 2014. Ketertarikan penulis terhadap Holywings Group juga didasarkan pada peluang untuk belajar bagaimana membangun *branding* dan promosi yang kuat di industri yang kompetitif. Dengan bergabung sebagai *Graphic designer* di tim *Branding*, penulis berharap dapat mengasah keterampilan desain sekaligus memahami strategi *branding* dalam industri *F&B* dan *lifestyle*.

Setelah beberapa waktu bergabung, penulis dipindahkan dari tim *Branding* ke tim *Operational* desain untuk menyesuaikan kebutuhan perusahaan sekaligus memperkaya pengalaman penulis dalam bidang desain aplikatif. Pada tim *Operational*, penulis lebih diarahkan pada pembuatan materi visual untuk mendukung kebutuhan operasional harian *outlet*, seperti pembuatan desain menu, *signage*, promosi *event*, dan berbagai kebutuhan desain internal lainnya. Melalui penugasan ini, penulis memperoleh pemahaman mengenai pentingnya kecepatan, ketepatan, dan konsistensi dalam desain untuk menunjang komunikasi dan kelancaran *Operational* perusahaan.

1.2 Tujuan Magang

Pelaksanaan magang yang penulis lakukan di Holywings Group (PT. Aneka Bintang Gading) ini memiliki tujuan sebagai berikut:

1. Memenuhi salah satu syarat akademik di Universitas Multimedia Nusantara untuk memperoleh gelar sarjana desain.
2. Mengaplikasikan teori dan keterampilan yang telah dipelajari selama perkuliahan ke dalam praktik kerja nyata di industri.
3. Menambah pengalaman kerja di dunia profesional sebagai desainer, baik dalam aspek teknis (*hardskill*) maupun keterampilan interpersonal (*softskill*).

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang

Penulis melaksanakan kegiatan magang di semester Genap 2024/2025, di mana kegiatan yang penulis ambil merupakan MBKM *Internship Track* 01. Penulis melaksanakan kegiatan magang di Holywings Group (PT. Aneka Bintang Gading) selama 5 bulan untuk dapat memenuhi syarat 640 jam kerja untuk *Supervisor* dan 207 jam kerja untuk *Advisor* atau Dosen Pembimbing.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang

Penulis melaksanakan magang selama lima bulan, dimulai pada 30 Januari hingga 29 Juni 2025. Kegiatan magang ini dilakukan di Holywings Visual Office yang berlokasi di BSD City, tepatnya Jl. BSD Boulevard Utara No.29, RW.30, Lengkong Kulon, Kecamatan Pagedangan, Kabupaten Tangerang, Banten 15331. Kegiatan magang berlangsung selama lima hari dalam seminggu, yaitu dari hari Senin hingga Jumat. Jam kerja dimulai pukul 09.00 hingga 18.00 WIB dengan total durasi kerja delapan jam per hari dan satu jam waktu istirahat yaitu, pukul 12.00 hingga 13.00 WIB.

Pada tanggal 30 Januari hingga 11 Februari 2025 kegiatan magang dilakukan secara *full work from office (WFO)*. Namun karena ada satu dan lain hal, pada tanggal 12 dan 13 Februari 2025 ditetapkan kebijakan agar seluruh karyawan *full work from home (WFH)*, sedangkan tanggal 14 Februari 2025 kebijakan *work from home (WFH)* dilaksanakan secara *patrial*. Selanjutnya, mulai tanggal 17 hingga 28 Februari 2025 ditetapkan kebijakan *work from home (WFH)* dengan persentase karyawan sebesar 50%. Hal ini dilakukan untuk mengurangi penyebaran virus penyakit di kantor dan menunggu kondisi para karyawan membaik.

Pada tanggal 3 Maret 2025, ditetapkan kembali kebijakan agar seluruh karyawan *full work from office (WFO)*. Namun selama bulan Maret 2025, adanya kebijakan baru yaitu, perubahan jam kerja dari pukul 08.00 hingga 17.00 WIB. Kebijakan ini dilaksanakan selama bulan Ramadhan saja untuk menghormati para karyawan yang sedang menjalankan ibadah puasa. Setelah itu, di bulan April 2025 jam kerja karyawan kembali dari pukul 09.00 hingga

18.00 WIB. Namun ada kebijakan baru lainnya, di mana para karyawan *full work from home (WFH)* di setiap hari rabu, dengan tujuan para karyawan lebih efektif dalam bekerja di setiap minggunya.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang

Penulis diwajibkan mengikuti *briefing* magang yang diadakan oleh kampus pada hari Senin, 18 November 2024. *Briefing* ini dipandu oleh Dosen Koordinator Magang untuk menjelaskan panduan dan aturan pelaksanaan magang di Universitas Multimedia Nusantara (UMN). Magang dibagi menjadi beberapa program, dan penulis memilih *Internship Track 1* dengan bobot 20 SKS yang terdiri dari DKV 702 *Professional Ethics* (3 SKS), DKV 703 *Industry Experience* (7 SKS), DKV 704 *Industry Validation* (7 SKS), dan DKV 705 *Evaluation & Reporting* (3 SKS). Pemilihan program ini dilakukan agar pengalaman magang mahasiswa/i dapat dikonversi sebagai bagian dari mata kuliah wajib.

Pada bulan Januari 2025, penulis mulai mencari tempat magang dengan mengirimkan *CV (Curriculum Vitae)* dan portofolio melalui *email* perusahaan serta melalui platform pencarian kerja seperti LinkedIn, Behance, Glints, KitaLulus, dan Dealls. Setelah itu, penulis mengajukan beberapa perusahaan ke merdeka.umn.ac.id dengan mengisi data perusahaan berupa nama perusahaan, alamat, *website* resmi, nomor telepon, departemen, posisi, dan deskripsi pekerjaan. Penulis mengajukan beberapa perusahaan yang bergerak di bidang *F&B* dan *lifestyle* seperti, Holywings Group, PT United Family Food, Kraft Heinz, dan PT Sumber Prima Anugrah Abadi, yang kemudian disetujui oleh Koordinator Magang Prodi DKV dan juga *approval* Kaprodi DKV.

Pada tanggal 6 Januari 2025, penulis menerima pesan WhatsApp dari tim *Talent Acquisition* Holywings Group yaitu Melania Karin Edita. Tim *Talent Acquisition* Holywings Group ini mendapatkan kontak penulis dari Behance. Dalam pesan tersebut, tim *Talent Acquisition* Holywings Group meminta penulis untuk mengirimkan portofolio dalam format *PDF* melalui

WhatsApp beliau yang kemudian dikirim ke tim *user* untuk direview. Setelah proses *review*, pada tanggal 7 Januari 2025, penulis diundang untuk melakukan diskusi melalui WhatsApp pada pukul 17.00.

Setelah diskusi dengan tim *Talent Acquisition* Holywings Group, penulis diberikan *design test* melalui WhatsApp pada tanggal 7 Januari 2025. *Design test* yang diberikan memiliki batas waktu pengerjaan selama tiga hari hingga tanggal 9 Januari 2025 pukul 23.59 WIB. Tugas yang diberikan adalah membuat *key visual* untuk salah satu acara baru *brand* Golden Tiger. Karena kondisi kesehatan yang kurang baik, penulis meminta perpanjangan waktu dan tim *Talent Acquisition* memberikan kelonggaran hingga tanggal 13 Januari 2025. Penulis kemudian menyelesaikan dan mengirimkan hasil *design test* pada tanggal yang ditentukan pada pukul 21.00 WIB.

Pada tanggal 15 Januari 2025, penulis mendapatkan jadwal untuk melakukan wawancara dengan *user* melalui *Google Meet* pada pukul 14.00 WIB. Wawancara ini dilakukan dengan dua perwakilan tim *user*, yaitu Tita Anindya Safitri dan Oki Dwi Hendarto. Dalam sesi ini, penulis mempresentasikan portofolio dan menjelaskan hasil *design test* yang telah dikerjakan. Selain itu, tim *user* juga menanyakan tentang cara kerja penulis sebagai seorang desainer dan menjelaskan aturan serta sistem kerja magang di Holywings Group.

Pada tanggal 16 Januari 2025, penulis menerima kabar bahwa telah diterima sebagai *graphic designer Intern* di Holywings Group. Penulis dijadwalkan untuk memulai magang pada tanggal 30 Januari hingga 29 Juni 2025. Pada hari yang sama, penulis mengirimkan MBKM 01 Surat Pengantar Magang dan dokumen yang terdiri dari foto 4x6, *fotocopy* KTP dan KK, *CV* (*Curriculum Vitae*), ijazah SMA, dan *Job Application* ke dalam *Google Drive* yang kemudian *linknya* dikirimkan ke tim *Talent Acquisition*. Setelah itu, penulis ditugaskan untuk mengerjakan *online assessment* sebagai salah satu syarat ketentuan perusahaan. Proses ini bertujuan untuk memastikan kesiapan penulis sebelum bergabung sebagai *intern* di perusahaan.

Selanjutnya, penulis menerima undangan untuk sesi *agreement* atau tanda tangan kontrak yang dilakukan secara langsung pada hari Senin, 20 Januari 2025 pukul 10.00 WIB di Holywings Group Office 2, The Breeze. Pada kesempatan ini, penulis membawa seluruh dokumen yang telah ditentukan oleh perusahaan. Di hari yang sama, penulis mengikuti KRS secara *online* pada tanggal 20 Januari 2025, di mana penulis memilih MBKM *Internship Track* 01. Pada tanggal 30 Januari 2025, penulis resmi memulai magang sebagai *graphic designer intern* di Holywings Group. Kemudian, pada tanggal 3 Februari 2025, penulis diundang HRD HW Group untuk menghadiri *Training Induction Program* bagi karyawan yang baru bergabung di HW Group. Kegiatan ini bertujuan untuk mengenalkan budaya perusahaan, serta aturan/ketentuan umum perusahaan.

Pada tanggal 4 Februari 2025, penulis mendapatkan informasi pembagian *Advisor* yang akan membimbing penulis selama kegiatan magang berlangsung. Pada tanggal 5 Februari, penulis melaksanakan bimbingan perdana magang dengan Edo Tirtadarma. Di hari yang sama, penulis kemudian mengajukan surat penerimaan magang kepada tim *Talent Acquisition* Holywings Group. Kemudian penulis mengajukan *Complete Registration* dan menerima MBKM 02 Kartu Magang di merdeka.umn.ac.id.

Pada tahap selanjutnya, penulis melanjutkan ke program MBKM 03 *Daily Task* untuk melaporkan kegiatan magang setiap harinya, yang kemudian direview dan diverifikasi oleh *Supervisor*. Selain itu, penulis juga melaporkan perkembangan pembuatan laporan magang, yang proses *review* dan verifikasinya dilakukan oleh *Advisor*. Sebelum mengikuti evaluasi 1, penulis perlu menempuh minimal 320 jam kerja untuk *Daily task* kegiatan magang dan menempuh minimal 100 jam kerja untuk *Daily Task* pembuatan laporan magang, dan sudah melaksanakan bimbingan setidaknya sebanyak empat kali selama periode pertama. Sedangkan laporan magang, sudah menyelesaikan Bab 1 dan Bab 2.

Selanjutnya, penulis mengikuti evaluasi 1 yang dilaksanakan pada tanggal 7-9 April 2025. Pada tahap ini, penulis mengumpulkan laporan magang ke merdeka.umn.ac.id yang kemudian pihak *Supervisor* terlebih dahulu mengisi dan memberikan nilai, kemudian *Advisor* juga memberikan penilaian, dan akhirnya nilai tersebut disubmit oleh *Advisor* kepada Ketua Program Studi (Kaprodi). Lalu, pada tanggal 14 April 2025 penulis yang sebelumnya berada di tim *Branding* resmi dipindahkan ke tim *Operational*.

Setelah menyelesaikan evaluasi 1, penulis melanjutkan ke tahap bimbingan magang periode 2 bersama *Advisor*. Pada periode ini, penulis harus sudah menyelesaikan 640 jam kerja untuk *Daily task* kegiatan magang, 207 jam kerja untuk *Daily task* pembuatan laporan magang, serta menjalani bimbingan dengan *Advisor* sebanyak delapan kali jumlah keseluruhan. Laporan magang yang dikerjakan pun telah lengkap dari Bab 1 hingga Bab 4, dan seluruh berkas MBKM sudah dinyatakan lengkap.

Selanjutnya, pada tanggal 6 Juni 2025 penulis melakukan MBKM 04 Verifikasi Laporan di mana laporan magang diverifikasi oleh *Supervisor* dan Dosen Pembimbing Magang, tujuannya untuk memastikan isi laporan sesuai dengan standar akademik. Kemudian *Supervisor* melakukan penilaian di merdeka.umn.ac.id karena adanya peraturan pengisian maksimal 1 minggu sebelum sidang. Kemudian penulis mendaftarkan diri untuk mengikuti Sidang Magang dengan mengunggah laporan magang serta berkas pendukung yang lengkap. Proses ini merupakan langkah akhir sebelum mahasiswa dapat mengikuti sidang magang.

Mahasiswa mengikuti Sidang Magang dengan mempresentasikan laporan dan hasil magang kepada dewan sidang. Penulis kemudian melakukan revisi laporan magang dengan Dosen Pembimbing Magang serta melengkapi dokumen yang diperlukan sebelum mengajukan laporan final. Setelahnya, diperlukan pengesahan laporan oleh pembimbing, penguji, dan ketua program studi DKV. Penulis kemudian mengunggah laporan magang yang telah direvisi ke merdeka.umn.ac.id.