

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

Kids Yoga merupakan perusahaan *start-up* berlokasi di Mampang Prapatan VI D Tegal Parang, Jakarta Selatan yang dibangun dengan tujuan mengedukasikan generasi muda mengenai yoga dan manfaat yang dihadapkannya. Dengan slogan '*Joyful Movement for Joyful Minds*', Kids Yoga berfokus pada perkembangan strategi untuk mendukung generasi muda mengatasi tantangan hidup dengan refleksi pada kegiatan yoga yang membantu mengembangkan kesehatan tubuh dan pikiran. Dalam hal ini, Kids Yoga tidak hanya berpaku pada kesehatan fisik, namun pada perkembangan keseimbangan mental, emosional, dan sosial untuk membantu generasi muda membangun kepercayaan diri dan menanamkan rasa cinta pada kesehatan dan kebugaran.

2.1.1 Profil Perusahaan

Berdiri di Indonesia sejak tahun 2023, Kids Yoga berdedikasi untuk menunjukkan generasi muda mengenai cara mempertahankan kesehatan fisik dan mental mereka melalui yoga. Adapun Kids Yoga memiliki visi yang berfokus pada empat aspek, yakni Kesenangan dimana pembelajaran yang diterapkan pada kelas dirancang dengan sifat interaktif dan kreatif. Keamanan yang menjadi prioritas utama dengan instruktur terlatih dan berpengalaman dalam bekerja dengan generasi muda. Inklusivitas yang menyambut anak-anak dari segala latar belakang. Serta Pengembangan Holistik yang mencakup perkembangan seluruh aspek dari generasi muda, baik fisik, mental, emosional, dan sosial. Adapun Misi dari Kids Yoga berpaku pada menerapkan lingkungan yang aman, menyenangkan, dan mendukung generasi muda untuk dapat menjelajahi dan mengembangkan kekuatan fisik dan mental melalui latihan yang dirancang khusus. Dan menanamkan rasa hormat dan empati bagi generasi muda dengan bantuan instruktur yang berpengalaman (Kids Yoga, 2025).



Gambar 2.1 Logo Kids Yoga
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2024)

Logo Kids Yoga menggunakan visual kartun dengan gambaran dua anak yang menampilkan pose yoga didampingi dengan matahari yang tersenyum beserta dengan latar belakang berupa awan berwarna biru tua. Logo ini dirancang dengan tujuan mencerminkan bidang usaha yang ditampilkan oleh perusahaan, yakni menawarkan program yoga yang disesuaikan dengan kebutuhan anak-anak. Adapun program yang ditawarkan oleh Kids Yoga mencakup kelas yoga untuk anak-anak usia dini mencakup 3-5 tahun, usia sekolah berupa 6-17 tahun, ataupun kelas untuk orang tua menjalani yoga bersama dengan anak-anak.

2.1.2 Sejarah Perusahaan

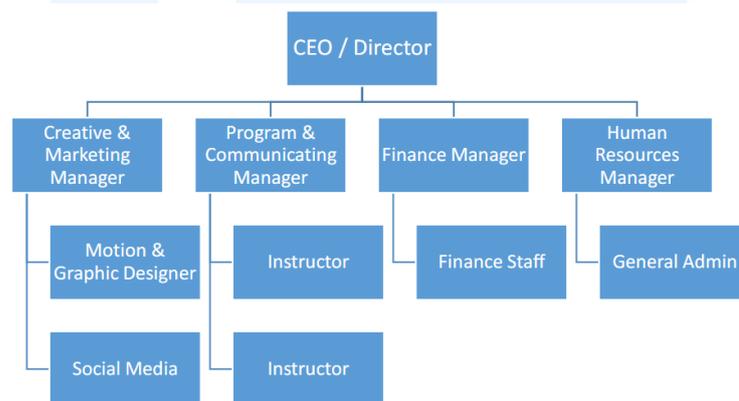
Kids Yoga bermula dari pengalaman CEO Kids Yoga, Cindy, berlatih yoga dan menyadari manfaat yang dibawakan oleh olahraga tersebut baik secara fisik, mental, maupun spiritual. Adapun dari manfaat yang didapat itu, sebagai seorang ibu, Cindy hendak mendorong anaknya untuk ikut serta berlatih Yoga bersamanya dengan harapan mereka menyukainya juga. Dengan keberhasilan yang datang dari upayanya, Cindy makin tertarik dengan yoga anak dan menyadari bahwa konten yoga tersebar banyak dari yoga untuk orang dewasa. Dari pose, cerita, lagu, dan permainan, Cindy terdorong untuk membagikan pengalamannya ini dengan generasi muda lainnya.

Adapun perjalanan Kids Yoga bermula dari nama awalnya sebagai Kids Learn and Play yang berfokus sebagai jasa karyawisata bagi anak-anak dengan menyelipkan aspek edukasi yoga. Adapun latar belakang Cindy membangun perusahaan dengan tujuan ini bermula dari kumpulan guru yoga yang terbentuk sejak tahun 2022 hendak membuat kegiatan positif untuk melatih kreativitas generasi muda dan membangun kesadaran yoga anak kepada orangtua dan anak-anaknya. Namun, tujuan tersebut terhambat dari kekurangan waktu Cindy untuk bersama-sama menjalani karyawisata dan mengajar yoga, sehingga beliau memutuskan untuk berfokus pada edukasi yoga.

Kids Yoga memulai debut media sosialnya pada 12 Oktober 2023 dimana *Instagram* mereka meluncurkan *postingan* yang menunjukkan *teaser* mengenai tempat dimana anak-anak dapat bersenang-senang dengan aman di luar jaman sekolah. Setelah beberapa *teaser* ditayangkan, *Instagram* mereka merilis posting utama pertama mereka berupa *Grand Opening* dari perusahaan Yogaland yang berkooperasi dengan mereka dalam rangka pembelajaran yoga pada 20 Oktober 2023, di mana para orang tua dan anak-anak dapat mengikuti kelas singkat gratis, mulai dari yoga hingga pilates, serta berbagai aktivitas bermanfaat kesehatan lainnya melalui *TriboonHub* pada 28 Oktober 2023. Sejak saat itu, Kids Yoga terus mengunggah program untuk kegiatan anak-anak mereka, beberapa di antaranya mencakup kegiatan belajar dengan petugas pemadam kebakaran dan tentara untuk mempelajari lebih lanjut tentang pekerjaan tersebut dan dasar-dasarnya. Adapun Kids Yoga mengunggah permainan seperti *Snake Ladder* dan *Ecosystem Board* yang dapat dibeli pelanggan untuk dimainkan bersama seluruh keluarga. Selain itu, Kids Yoga berkolaborasi dengan *Pororo Park Indonesia* pada tanggal 20 November 2024 dengan program kelas yoga yang didampingi dengan pertunjukan *Pororo* yang dapat dinikmati oleh anak-anak sambil melakukan kegiatan yoga.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi dari Kids Yoga dipimpin oleh *Chief Executive Officer* (CEO) yang memberikan arahan kepada manajer-manajer dalam 4 bidang, yakni *Creative & Marketing*, *Program & Communicating*, *Finance*, dan *Human Resources*. Adapun tiap manajer ini memberikan arahan kepada bawahannya masing-masing, dengan *Creative & Marketing* mengurus promosi dan informasi mengenai Kids Yoga dan memberi arahan kepada *Motion & Graphic Designer* dan bagian *Social Media*. Selain itu, *Program & Communicating* terdiri atas instruktur yoga yang mengatasi pembelajaran yoga yang diberikan. Terdapat juga *Finance Manager* yang mengurus keuangan perusahaan dan memberikan arahan kepada *Finance Staff*, serta *Human Resources Manager* yang mengatasi interaksi antara pegawai lainnya yang dibantu oleh *General Admin*.



Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi Kids Yoga
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2025)

2.3 Portofolio Perusahaan

Pencapaian perusahaan Kids Yoga memiliki sebagian besar sumbernya pada akun Instagram mereka, dimana mereka mengunggah berbagai program yoga dan pendidikan anak-anak. Selain program yang mereka tawarkan, mereka juga menjual berbagai alat yang membantu anak-anak bersenang-senang dalam aktivitas mereka, baik saat belajar maupun santai. Portofolio pertama mereka dapat dilihat dalam unggahan *Instagram* pada tanggal 20 Oktober 2023, dimana mereka mengunggah *Grand Opening* dari salah satu program yoga yang berkooperasi dengan mereka berupa *Yogaland*.



Gambar 2.3 Yogaland *Grand Opening IG Post*
 Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2023)

Setelah *debut* mereka, Kids Yoga lanjut memenuhi portfolio mereka dengan *posting Instagram* lainnya yang mencakup program aktivitas yoga dan edukasi mereka, beserta dengan permainan *Snake Ladder* yang mereka buat khusus sebagai perangkat edukasi menyenangkan untuk dijual. Pada tanggal 24 Juli 2024, Kids Yoga menunjukkan nama merek mereka dengan rilis dari *Ecosystem Board* pada Instagram mereka. Adapun *Ecosystem Board* ini berupa permainan yang mencakup pose yoga binatang yang dirancang untuk mengajarkan yoga kepada anak dengan efektif.



Gambar 2.4 Kids Yoga *Ecosystem Board*
 Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2024)

Selain proyek independen yang diterapkan, Kids Yoga juga melakukan kolaborasi dengan *Pororo Park Indonesia* yang tampil pada *postingan Instagram* mereka pada tanggal 20 November 2024 dalam rangka mengadakan kelas yoga. Kolaborasi ini dilaksanakan pada tanggal 28 dan 29 November 2024 di Lt 2 Street Galery PIM dengan sesi 2 jam yang mencakup 1 jam untuk kelas yoga dan 1 jam untuk bermain dengan *Pororo Show* eksklusif. Kids Yoga mengadakan kelas kolaboratif ini untuk mengajak anak-anak mengembangkan keterampilan motorik, menjaga kesehatan, serta melatih kreativitas mereka melalui kegiatan yoga.



Gambar 2.5 Kolaborasi Kids Yoga dan *Pororo Park Indonesia*
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2024)

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA