

**PERANCANGAN VISUAL MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM BRASSERIE BAKERY**



LAPORAN MAGANG

Michelle Fontiona

00000056317

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERANCANGAN VISUAL MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM BRASSERIE BAKERY**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Michelle Fontiona

00000056317

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Michelle Fontiona
Nomor Induk Mahasiswa : 00000056317
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Magang saya yang berjudul:

PERANCANGAN VISUAL MEDIA SOSIAL INSTAGRAM BRASSERIE BAKERY

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 6 Juni 2025



(Michelle Fontiona)

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Michelle Fontiona

Nomor Induk Mahasiswa : 00000056317

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : Brasserie Bakery

Alamat Perusahaan : Ruko Fluorite No. 16, Jl. Raya Kelapa Gading Utara

Email Perusahaan : brasseriepalembang@gmail.com

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 6 Juni 2025

Mengetahui

Menyatakan



Brasserie
bakery & resta

(Ivana Santoso)



(Michelle Fontiona)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**PERANCANGAN VISUAL MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM BRASSERIE BAKERY**

Oleh

Nama Lengkap : Michelle Fontiona
Nomor Induk Mahasiswa : 00000056317
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Selasa, 24 Juni 2025
Pukul 15.00 s.d. 15.30 WIB dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



Mariska Legia, S.Ds., M.B.A.
0330118701/ 083675

Penguji



Lia Herna, S.Sn., M.M.
0315048108/ 081472

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/ 043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Michelle Fontiona
Nomor Induk Mahasiswa : 00000056317
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Magang

Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN VISUAL MEDIA
SOSIAL INSTAGRAM BRASSERIE BAKERY

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
- ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - ☐ Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 6 Juni 2025



(Michelle Fontiona)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena atas rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan laporan magang yang berjudul "Perancangan Visual Media Sosial Instagram Brasserie Bakery" dengan baik. Laporan ini disusun sebagai salah satu bentuk pertanggungjawaban akademik atas kegiatan magang yang telah dilaksanakan selama periode tertentu di Brasserie Bakery, khususnya dalam bidang desain media sosial. Dalam proses penyusunan laporan, penulis terutama ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa.
2. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
5. Brasserie Bakery, selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
6. Ivana Santoso, selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
7. Mariska Legia, S.Ds., M.B.A., selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.

Semoga laporan magang ini dapat bermanfaat bagi organisasi dan individu yang membutuhkan kedepannya.

Tangerang, 6 Juni 2025



(Michelle Fontiona)

PERANCANGAN VISUAL MEDIA SOSIAL

INSTAGRAM BRASSERIE BAKERY

(Michelle Fontiona)

ABSTRAK

Brasserie Bakery merupakan perusahaan roti premium yang berdiri sejak tahun 2002 di Palembang dan kini telah memiliki cabang di Tangerang. Perusahaan ini dikenal dengan kualitas produknya yang tinggi serta variasi roti dan kue yang beragam. Dalam upaya memperkuat kehadiran brand di ranah digital, Brasserie Bakery membuka peluang magang bagi mahasiswa, salah satunya di bidang desain media sosial. Penulis diterima sebagai peserta magang dengan posisi sebagai *social media designer*, yang bertanggung jawab dalam merancang dan mengelola konten visual untuk platform Instagram Brasserie Bakery. Selama proses magang, penulis berfokus pada perancangan visual yang konsisten, estetik, serta selaras dengan karakter brand untuk meningkatkan daya tarik audiens. Strategi visual ini ditujukan untuk mendukung promosi produk, membangun *brand awareness*, dan mendorong peningkatan interaksi serta penjualan secara daring. Melalui laporan ini, penulis mendokumentasikan proses perancangan, tantangan yang dihadapi, serta solusi yang diterapkan guna memberikan kontribusi positif terhadap citra dan perkembangan bisnis Brasserie Bakery di era digital.

Kata kunci: *Social Media Designer*, Brasserie bakery, Desain, Magang



SOCIAL MEDIA VISUAL PLANNING

INSTAGRAM BRASSERIE BAKERY

(Michelle Fontiona)

ABSTRACT

Brasserie Bakery is a premium bakery company that was established in 2002 in Palembang and now has a branch in Tangerang. The company is known for its high quality products and a wide variety of breads and cakes. In an effort to strengthen the brand's presence in the digital realm, Brasserie Bakery opens internship opportunities for students, one of which is in the field of social media design. The author was accepted as an intern with a position as a social media designer, who is responsible for designing and managing visual content for Brasserie Bakery's Instagram platform. During the internship process, the author focuses on designing visuals that are consistent, aesthetic, and in harmony with the brand character to increase audience appeal. This visual strategy is aimed at supporting product promotion, building brand awareness, and encouraging increased interaction and online sales. Through this report, the author documents the design process, the challenges faced, and the solutions implemented to make a positive contribution to the image and business development of Brasserie Bakery in the digital era.

Keywords: *Social Media Designer, Brasserie bakery, Design, Internship*



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1Latar Belakang	1
1.2Tujuan Magang	2
1.3Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang.....	3
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang	3
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang	4
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	5
2.1Profil dan Sejarah Perusahaan	5
2.1.1 Profil Perusahaan	5
2.1.2 Sejarah Perusahaan.....	6
2.2Struktur Organisasi Perusahaan	7
2.3Portofolio Perusahaan.....	8
BAB III PELAKSANAAN MAGANG.....	12
3.1Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Magang.....	12
3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Magang.....	12
3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Magang.....	12
3.2Tugas yang Dilakukan	13

3.3Uraian Pelaksanaan Magang.....	16
3.3.1 Proses Pelaksanaan Tugas Utama Magang.....	17
3.3.2 Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Magang.....	21
3.4Kendala dan Solusi Pelaksanaan Magang	57
3.4.1 Kendala Pelaksanaan Magang	57
3.4.2 Solusi Pelaksanaan Magang.....	58
BAB IV PENUTUP	60
4.1Simpulan.....	60
4.2Saran.....	61
DAFTAR PUSTAKA.....	xiv
LAMPIRAN.....	xv



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Brasserie Bakery	6
Gambar 2.2 Struktur Organisasi.....	8
Gambar 2.3 Portofolio Instagram	9
Gambar 2.4 Portofolio Instagram	10
Gambar 2.5 Portofolio Instagram	11
Gambar 3.1 Bagan Alur Koordinasi	13
Gambar 3.2 Proses Pelaksanaan Tugas Utama Magang.....	17
Gambar 3.3 Proses Pelaksanaan Tugas Utama Magang.....	18
Gambar 3.4 Proses Pelaksanaan Tugas Utama Magang.....	19
Gambar 3.5 Proyek Valentine	23
Gambar 3.6 Proyek Valentine.....	25
Gambar 3.7 Proyek Valentine.....	26
Gambar 3.8 Proyek Valentine.....	27
Gambar 3.9 Proyek Roti Cokelat	28
Gambar 3.10 Proyek Roti Cokelat	29
Gambar 3.11 Proyek Roti Cokelat	30
Gambar 3.12 Proyek Roti Cokelat	31
Gambar 3.13 Proyek Roti Cokelat	32
Gambar 3.14 Proyek Promosi Bakery.....	35
Gambar 3.15 Proyek Promosi Bakery.....	36
Gambar 3.16 Proyek Promosi Bakery.....	37
Gambar 3.17 Proyek Promosi Bakery.....	38
Gambar 3.18 Proyek Promosi Bakery.....	39
Gambar 3.19 Proyek Promosi Bakery.....	40
Gambar 3.20 Proyek Promosi Bakery.....	41
Gambar 3.21 Proyek Promosi Bakery.....	42
Gambar 3.22 Proyek Promosi Bakery.....	43
Gambar 3.23 Proyek Promosi Bakery.....	44
Gambar 3.24 Proyek Promosi Bakery.....	45

Gambar 3.25 Proyek Promosi Bakery.....	46
Gambar 3.26 Proyek Idul Fitri	47
Gambar 3.27 Proyek Idul Fitri	48
Gambar 3.28 Proyek Idul Fitri	49
Gambar 3.29 Proyek Idul Fitri	52
Gambar 3.30 Proyek Idul Fitri	54
Gambar 3.31 Proyek Idul Fitri	56



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang.....	14
--	----



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Persentase Turnitin.....	xv
Lampiran 2 Form Bimbingan.....	xix
Lampiran 3 Surat Penerimaan Magang.....	xx
Lampiran 4 MBKM 01	xxi
Lampiran 5 MBKM 02	xxii
Lampiran 6 MBKM 03	xxiii
Lampiran 7 MBKM 04	xxxvi
Lampiran 8 Karya	xxxvii

