

**PERANCANGAN VISUAL MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM KIDS YOGA**



LAPORAN MAGANG

Thalia Felecia

00000056338

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERANCANGAN VISUAL MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM KIDS YOGA**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Thalia Felecia
00000056338

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Thalia Felecia
Nomor Induk Mahasiswa : 00000056338
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Magang saya yang berjudul:

PERANCANGAN VISUAL MEDIA SOSIAL INSTAGRAM KIDS YOGA

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 5 Juni 2025



(Thalia Felecia)

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Thalia Felecia

Nomor Induk Mahasiswa : 00000056338

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : Kids Yoga

Alamat Perusahaan : Mampang Prapatan VI D Tegal Parang, Mampang Prapatan. Jakarta Selatan

Email Perusahaan : kidsyoga.id@gmail.com

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 5 Juni 2025

Mengetahui

Menyatakan



(Fransiscus Alexander)

(Thalia Felecia)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**PERANCANGAN VISUAL MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM KIDS YOGA**

Oleh

Nama Lengkap : Thalia Felecia
Nomor Induk Mahasiswa : 00000056338
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Selasa, 24 Juni 2025
Pukul 14.00 s.d. 14.30 WIB dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Mariska Legia, S.Ds., M.B.A.
0330118701/ 083675

Penguji

Lia Herna, S.Sn., M.M.
0315048108/ 081472

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual

Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/ 043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Thalia Felecia
Nomor Induk Mahasiswa : 00000056338
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Magang
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN VISUAL MEDIA
SOSIAL INSTAGRAM KIDS YOGA

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
- ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - ☐ Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 5 Juni 2025



(Thalia Felecia)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan laporan magang yang berjudul “Perancangan Visual Media Sosial Instagram Kids Yoga” dengan lancar. Penulisan laporan magang ini bertujuan untuk memenuhi syarat kelulusan dan memperoleh gelar sarjana desain (S.Ds) di Universitas Multimedia Nusantara. Penulis menyadari bahwa penyusunan laporan ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa.
2. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
5. Kids Yoga, selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
6. Fransiscus Alexander, selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
7. Mariska Legia, S.Ds., M.B.A., selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
8. Keluarga dan teman-teman saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.

Semoga laporan magang ini dapat memberikan informasi dan menjadi pedoman yang bermanfaat bagi individu yang membutuhkan kedepannya.

Tangerang, 5 Juni 2025



(Thalia Felecia)

PERANCANGAN VISUAL MEDIA SOSIAL INSTAGRAM KIDS YOGA

(Thalia Felecia)

ABSTRAK

Magang merupakan kegiatan wajib yang harus dijalani oleh mahasiswa untuk mendapatkan pengalaman profesional di industri, termasuk penulis sebagai mahasiswa program studi Desain Komunikasi Visual. Untuk memenuhi syarat kelulusan dan memperoleh gelar sarjana desain (S.Ds) di Universitas Multimedia Nusantara, serta meningkatkan kemampuan desain dan memperoleh pengalaman sebagai *graphic designer*, penulis menjalani program magang di Kids Yoga, suatu *startup* yang berdiri sejak tahun 2023 untuk mengedukasi anak-anak mengenai aktivitas yoga. Dalam hal ini, penulis berposisi sebagai *graphic designer intern* yang bertugas untuk merancang konten media sosial *Instagram Kids Yoga*, *tools* pembelajaran yoga, video, dan sebagainya. Periode magang yang penulis jalani adalah 6 bulan yang dimulai dari 16 Februari 2025 hingga 16 Juli 2025. Selama menjalani magang di Kids Yoga, penulis memperoleh banyak pengalaman mengenai proses tahapan kerja di industri kreatif, serta koordinasi tim dan komunikasi secara profesional. Selain itu, penulis juga mendapatkan pemahaman lebih mendalam bagaimana aktivitas yoga anak dikenalkan melalui media sosial, serta dengan cara pembelajaran yang lebih seru melalui bantuan *tools* seperti *flashcard*, *illustration book*, dan sebagainya.

Kata kunci: Magang, Kids Yoga, Media Sosial, Desain

DESIGNING SOCIAL MEDIA VISUAL FOR KIDS YOGA'S INSTAGRAM

(Thalia Felecia)

ABSTRACT

Internship is a mandatory activity that must be undergone by students in order to gain professional experience in the industry, including the author as an undergraduate of Visual Communication Design student. To fulfill the graduation requirements and obtain a bachelor's degree in design (S.Ds) from Multimedia Nusantara University, as well as to improve design skills and gain experiences as a graphic designer, the author joined an internship program at Kids Yoga, a startup established in 2023 to educate children about yoga activities. In this case, the author joined as a graphic designer intern that responsible for designing content for Kids Yoga's Instagram, yoga learning tools, video, and so on. The author underwent the internship period for six months, started from 16 February 2025 to 16 July 2025. During the internship at Kids Yoga, the author gained many professional experiences regarding the work processes in the creative industry, as well as team coordination and communication. Additionally, the author gained a deeper understanding of how children's yoga activities are introduced through social media and engaging learning methods with the help of tools, such as flashcard, illustration book, and others.

Keywords: Internship, Kids Yoga, Social Media, Design

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Magang	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang	3
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang	3
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	5
2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan	5
2.1.1 Profil Perusahaan	5
2.1.2 Sejarah Perusahaan	6
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	7
2.3 Portofolio Perusahaan	9
2.3.1 Yoga Snack Ladder	9
2.3.2 Acara Kids Yoga X Super Park Indonesia	10
2.3.3 Ecosystem Board.....	10
BAB III PELAKSANAAN MAGANG.....	12
3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Magang	12
3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Magang.....	12
3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Magang.....	13

3.2 Tugas yang Dilakukan	14
3.3 Uraian Pelaksanaan Magang	20
3.3.1 Proses Pelaksanaan Tugas Utama Magang.....	21
3.3.2 Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Magang.....	29
3.4 Kendala dan Solusi Pelaksanaan Magang	67
3.4.1 Kendala Pelaksanaan Magang	67
3.4.2 Solusi Pelaksanaan Magang.....	68
BAB IV PENUTUP	70
4.1 Simpulan	70
4.2 Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA	xiv



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Kids Yoga	5
Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi Kids Yoga	8
Gambar 2.3 Yoga Snack Ladder	9
Gambar 2.4 Acara Kids Yoga X Super Park Indonesia Instagram Post	10
Gambar 2.5 Ecosystem Board	11
Gambar 3.1 Bagan Struktur Divisi <i>Creative</i>	12
Gambar 3.2 Bagan Alur Koordinasi Magang Penulis	13
Gambar 3.3 <i>Brief</i> Konten Instagram Kids Yoga Bulan Februari	22
Gambar 3.4 <i>Moodboard</i> Referensi Desain Instagram Feeds	23
Gambar 3.5 Sketsa Instagram Feeds	23
Gambar 3.6 <i>Color Palatte</i> yang digunakan	24
Gambar 3.7 <i>Typeface</i> yang digunakan	24
Gambar 3.8 Hasil Desain Aset Karakter Kelinci dan Anak-anak	25
Gambar 3.9 Tampilan Hasil Akhir Desain Instagram Feeds	26
Gambar 3.10 <i>Manuscript Grid</i> pada Postingan Instagram	27
Gambar 3.11 Alur Tampilan Format Konten Video Animasi	27
Gambar 3.12 Perbandingan Sebelum dan Sesudah Revisi Ukuran Teks	28
Gambar 3.13 <i>Brief</i> Cerita Buku Ilustrasi “Coral’s Ocean Adventure”	31
Gambar 3.14 <i>Story Flow</i> dan Referensi Pose	32
Gambar 3.15 <i>Moodboard</i> Referensi Desain Buku Ilustrasi	32
Gambar 3.16 Tampilan Sketsa Halaman Buku Ilustrasi	33
Gambar 3.17 <i>Color Palatte</i> yang digunakan	34
Gambar 3.18 Hasil Digitalisasi Ilustrasi Halaman Buku	35
Gambar 3.19 Hasil Rancangan Karakter Manusia	35
Gambar 3.20 <i>Typeface</i> yang digunakan	36
Gambar 3.21 <i>Manuscript Grid</i> pada Buku Ilustrasi	36
Gambar 3.22 Tampilan Hasil Desain Buku Ilustrasi	37
Gambar 3.23 Perbandingan Sebelum dan Sesudah Revisi Warna Teks	38
Gambar 3.24 Tampilan Halaman Buku dengan Nomor Halaman	39
Gambar 3.25 Tampilan Penambahan <i>Copywriting</i> pada Halaman	40
Gambar 3.26 <i>Moodboard</i> Referensi Desain <i>Flashcard</i>	43
Gambar 3.27 Sketsa <i>Flashcard</i> “Breathe, Bend, Be Adventurer”	44
Gambar 3.28 <i>Color Palatte</i> yang digunakan Pada <i>Background</i> dan	45
Gambar 3.29 Hasil Digitalisasi Empat <i>Background</i>	46
Gambar 3.30 Hasil Rancangan Empat Karakter dengan 62 Pose	46
Gambar 3.31 <i>Typeface</i> yang digunakan	47
Gambar 3.32 <i>Manuscript Grid</i> pada Bagian Depan dan Belakang <i>Flashcard</i>	47
Gambar 3.33 Tampilan Hasil Desain Bagian Depan <i>Flashcard</i>	48
Gambar 3.34 Tampilan Hasil Desain Bagian Belakang <i>Flashcard</i>	49
Gambar 3.35 Perbandingan Sebelum dan Sesudah Revisi Gerakan Pose	50
Gambar 3.36 <i>Brief</i> Perancangan Instagram Reels	52
Gambar 3.37 Ide Gabungan Foto dan Narasi Konten Instagram Reels	53
Gambar 3.38 <i>Moodboard</i> Referensi Desain Instagram Reels	53
Gambar 3.39 Sketsa <i>Storyboard</i> Video <i>Mindfulness</i>	54

Gambar 3.40 <i>Color Palatte</i> yang digunakan pada Teks	55
Gambar 3.41 <i>Typeface</i> yang digunakan Pada Video <i>Mindfulness</i>	55
Gambar 3.42 Alur Tampilan Hasil Desain Video <i>Mindfulness</i>	56
Gambar 3.43 Perbandingan Sebelum dan Sesudah Revisi Konten.....	57
Gambar 3.44 Perbandingan Sebelum dan Sesudah Revisi Konten Foto	57
Gambar 3.45 <i>Brief</i> Perancangan <i>Packaging Flashcard</i>	59
Gambar 3.46 Pembuatan <i>Copywriting</i>	60
Gambar 3.47 <i>Moodboard</i> Referensi Desain <i>Packaging</i>	60
Gambar 3.48 Sketsa <i>Packaging Flashcard</i>	61
Gambar 3.49 <i>Color Palatte</i> untuk <i>Background</i>	62
Gambar 3.50 <i>Color Palatte</i> untuk Teks	62
Gambar 3.51 <i>Typeface</i> yang digunakan	63
Gambar 3.52 Tampilan <i>Packaging</i> dengan <i>Background</i>	63
Gambar 3.53 Tampilan <i>Packaging Flashcard</i> “Breathe, Bend, Be	65
Gambar 3.54 Tampilan Sesudah Revisi Pada Teks Jumlah Kartu.....	66



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang.....	14
--	----



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Hasil Persentase Turnitin	xv
Lampiran Form Bimbingan	xvii
Lampiran Surat Penerimaan Magang	xix
Lampiran MBKM 01	xxi
Lampiran MBKM 02	xxii
Lampiran MBKM 03	xxiii
Lampiran MBKM 04	xxix
Lampiran Karya	xl

