

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

Kids Yoga adalah *startup* yang berdiri pada tahun 2023 oleh Cindy Destaprina. Kids Yoga bergerak di bidang olahraga yang bertujuan untuk memperkenalkan dan menanamkan manfaat yoga di kalangan anak-anak dan remaja. Berikut penjelasan mengenai profil dan sejarah perusahaan tempat penulis menjalani program magang.

2.1.1 Profil Perusahaan

Kids Yoga adalah *startup* di Indonesia yang bergerak di bidang olahraga sejak tahun 2023. “*Joyful Movement for Joyful Minds*” merupakan slogan Kids Yoga yang mencerminkan bagaimana yoga dapat membantu memelihara baik kesehatan fisik maupun kebahagiaan mental pada anak-anak dan remaja. Selain itu, Kids Yoga memiliki fokus utama untuk membantu perkembangan anak-anak dan remaja dalam menyusun strategi ketika mengatasi kesulitan atau tantangan hidup (Kids Yoga, 2025).



Gambar 2.1 Logo Kids Yoga
Sumber: Dokumentasi Kids Yoga (2024)

Kids Yoga berlokasi di Jl. Haji Samali Ujung, Jakarta Selatan, 12510. *Startup* ini memiliki misi untuk menciptakan lingkungan yang aman dan menyenangkan di mana dapat membantu anak-anak dan remaja untuk

menemukan dan mengembangkan kemampuan fisik dan mental, serta membangun rasa hormat dan empati terhadap diri sendiri maupun orang lain. Selain itu, melalui yoga juga dapat mempelajari teknik pernapasan dan relaksasi untuk mengendalikan stress dan emosi, membangun kekuatan, fleksibilitas, dan keseimbangan, hingga mengembangkan rasa percaya diri dan kesadaran diri.

Kids Yoga memiliki empat nilai yang ditanamkan dalam programnya, yaitu kesenangan yang terdapat dalam pembelajaran interaktif, kreatif, dan menghibur. Keamanan anak-anak yang menjadi prioritas di mana instruktur sudah terlatih dan berpengalaman dalam menangani yoga anak. Selain itu, inklusivitas untuk menyambut anak-anak dari berbagai latar belakang dan kemampuan yang berbeda, serta pengembangan holistik yang berfokus pada perkembangan anak secara keseluruhan, baik dari aspek fisik, emosional, mental, dan sosial (Kids Yoga, 2025).

Melalui visi misi ini, Kids Yoga menawarkan berbagai program yoga berdasarkan usia dan kebutuhan anak. Program ini terdiri dari kelas yoga untuk anak usia dini berusia 3-5 tahun, kelas yoga untuk anak usia sekolah berusia 6-17 tahun, hingga kelas yoga untuk anak dan orang tua. Selain itu, Kids Yoga juga seringkali mengadakan *workshop*, pelatihan instruktur, dan acara khusus terkait aktivitas yoga, serta program yoga dilaksanakan di sekolah-sekolah (Kids Yoga, 2025).

2.1.2 Sejarah Perusahaan

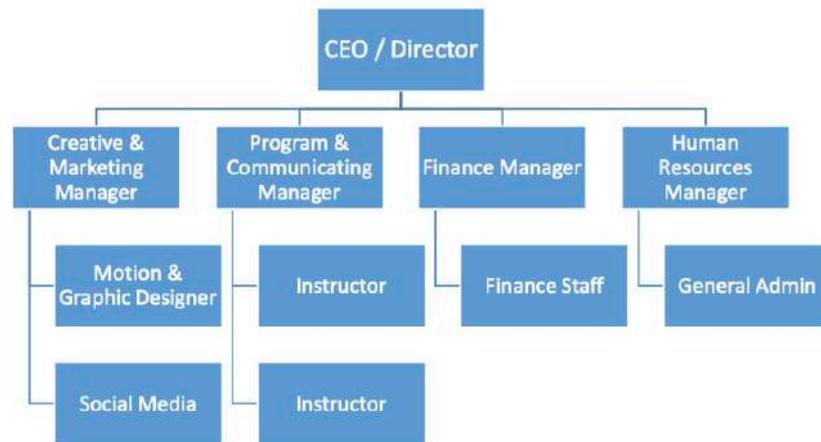
Kids Yoga didirikan pada tahun 2023 oleh Cindy Destaprina, CEO sekaligus *founder*. Sebelum dikenal sebagai Kids Yoga, tempat ini awalnya bernama Learn and Play Kidz di mana tujuannya berfokus pada kegiatan *field trip* sebagai metode pembelajaran yang menyenangkan bagi anak-anak. Cindy beserta tim pengajar di Learn and Play Kidz memiliki visi untuk menciptakan kegiatan positif yang tidak hanya untuk melatih kreativitas anak, tetapi juga ingin memperkenalkan yoga kepada anak sebagai bagian dari

aktivitas keseharian mereka. Hal ini dikarenakan yoga selama ini lebih banyak dikenal untuk kalangan orang dewasa saja sehingga diperlukan untuk membangun *awareness* di kalangan orang tua maupun anak supaya semakin banyak yang mengetahui manfaat yoga. Oleh karena itu, tim pengajar khusus untuk yoga anak sudah mulai dibentuk sejak tahun 2022, hanya saja baru secara aktif memperluas *awareness* dan melakukan edukasi yoga pada tahun 2023. Awalnya, aktivitas yoga diterapkan sebagai bagian dari aktivitas *field trip*, namun karena keterbatasan waktu dan energi untuk mengelola kedua aspek aktivitas tersebut sehingga memutuskan untuk berfokus sepenuhnya pada pengembangan yoga anak.

Sejak saat itulah di tahun 2023, Learn and Play Kids melakukan *rebranding* nama menjadi Kids Yoga. Dengan fokus baru ini, Kids Yoga terus berkembang sebagai tempat yoga bagi anak-anak dan remaja untuk mempelajari dan merasakan manfaat yoga, baik dari sisi fleksibilitas fisik maupun keseimbangan mental, emosional, dan sosial dalam menghadapi kehidupan yang dinamis. Selain mengajarkan yoga, Kids Yoga juga berinovasi dalam mengembangkan *tools* yoga sendiri yang bertujuan sebagai pendekatan pembelajaran yang menyenangkan dan kreatif bagi anak-anak. Metode ini dilakukan dengan menggunakan *tools* yoga, seperti *flashcard*, *illustration book*, *boardgame*, *yoga mat*, dan berbagai media interaktif lainnya dengan visualisasi ilustrasi karakter manusia maupun hewan. Pendekatan *tools* ini tidak hanya bermanfaat untuk fisik, namun juga dapat membantu anak-anak meningkatkan konsentrasi, membangun rasa percaya diri, serta cinta terhadap kesehatan (Kids Yoga, 2025).

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Setiap perusahaan pastinya memiliki struktur organisasi perusahaan supaya sistem kerja dalam perusahaan dapat berjalan dengan lancar, begitu pula dengan Kids Yoga. Berikut merupakan bagan struktur organisasi dari Kids Yoga:



Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi Kids Yoga
 Sumber: Dokumentasi Kids Yoga (2024)

Berdasarkan bagan struktur organisasi, Kids Yoga dipimpin oleh *Chief Executive Officer (CEO)* sekaligus *founder* dari *startup* ini. Terdapat empat divisi di bawah *Chief Executive Officer*, yaitu *Creative and Marketing Manager*, *Program and Communicating Manager*, *Finance Manager*, dan *Human Resources Manager* yang memberikan arahan kepada setiap naungan di bawahnya. *Creative and Marketing Manager* dan di bawah naungannya berperan dalam pembuatan konsep secara kreatif, baik produk maupun konten multimedia berdasarkan kebutuhan Kids Yoga yang dibagi menjadi bagian *Motion and Graphic Designer* dan *social media*. Penulis berperan sebagai *Graphic Designer Intern* yang bekerja di bawah arahan *Creative and Marketing Manager*. Namun, penulis juga memiliki kesempatan untuk bekerja sama atau berhubungan dengan *Program and Communicating Manager* ataupun *instructors* untuk menghasilkan konten atau produk Kids Yoga yang berhubungan dengan pose yoga.

Program and Communicating Manager dan *instructors* yang berada di bawah naungannya ini bertugas untuk membimbing anak didik melalui latihan pembelajaran yoga. Selain itu, *Finance Manager* dan *Finance Staff* bertugas dalam mengatur keuangan Kids Yoga, seperti laporan keuangan perusahaan, berkas pembayaran, pajak, dan sebagainya. Sementara *Human Resources Manager* dan

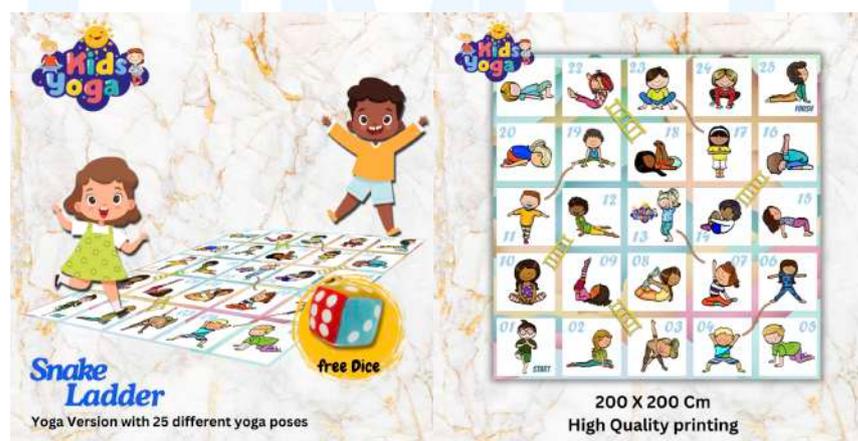
General Admin yang berada di bawah naungannya bertugas dalam mengelola sumber daya manusia, serta fasilitas dan operasional Kids Yoga.

2.3 Portofolio Perusahaan

Selama berdiri 3 tahun, Kids Yoga telah memiliki sejumlah karya yang mencakup media sosial sebagai media promosi maupun menunjukkan aktivitas anak didik, serta *tools* yoga sebagai media pembelajaran. Berikut merupakan beberapa portofolio desain Kids Yoga yang telah dipublikasikan.

2.3.1 Yoga Snack Ladder

Yoga Snack Ladder merupakan salah satu *tools* yang digunakan untuk pembelajaran di kelas Kids Yoga sejak Maret 2024. *Tools* permainan ini dibuat dengan tujuan tidak hanya untuk mengenalkan 25 pose yoga kepada anak, tetapi juga untuk melatih kesabaran anak dalam menunggu giliran dan mengasah kemampuan dalam bersosialisasi dengan teman mainnya. *Tools* Yoga Snack Ladder ini diproduksi dengan ukuran besar 2m x 2m yang didesain dengan menggunakan warna-warna cerah dan karakter kartun supaya dapat menarik perhatian anak dan membantu pembelajaran visual sehingga lebih dapat mendukung perkembangan dan pengalaman belajar anak dalam berlatih pose yoga.



Gambar 2.3 Yoga Snack Ladder
Sumber: Dokumentasi Kids Yoga (2024)

2.3.2 Acara Kids Yoga X Super Park Indonesia

Selain mengadakan kelas yoga secara privat, Kids Yoga juga berkolaborasi dengan Super Park Indonesia untuk mengadakan kelas yoga anak pada 28 hingga 29 November 2024. Melalui kelas yoga ini, Kids Yoga tidak hanya berfokus dalam mengajarkan yoga, tetapi juga meningkatkan kreativitas anak melalui permainan. Poster mengenai informasi dan pendaftaran kelas yoga tersebut disebarluaskan beberapa hari sebelum acara berlangsung melalui *Instagram Feeds* Kids Yoga. Poster tersebut didesain dengan dominasi menggunakan warna ungu sebagai warna identitas dari Kids Yoga maupun Super Park Indonesia.



Gambar 2.4 Acara Kids Yoga X Super Park Indonesia Instagram Post
Sumber: Dokumentasi Kids Yoga (2024)

2.3.3 Ecosystem Board

Ecosystem Board merupakan *tools* pembelajaran yang digunakan untuk aktivitas kelas Kids Yoga sejak Juli 2024 maupun pelajaran konseling di sekolah-sekolah. Permainan ini dirancang untuk mengajarkan yoga pada anak melalui permainan ekosistem dan 40 pose yoga dalam bentuk karakter hewan. Melalui Ecosystem Board ini dapat menambah pengetahuan anak mengenai ekosistem dan hewan, sekaligus tetap aktif dalam melakukan pose-pose yoga. *Tools* ini diproduksi dengan ukuran papan infraboard 50cm x 75cm dan ukuran kartu 14,8cm x 21cm. Ecosystem Board didesain dengan

menggunakan warna sesuai objek aslinya supaya dapat membantu perkembangan kognitif anak di mana mereka lebih mudah mengenali dan menghubungkan ekosistem dan karakter hewan dengan yang mereka temui di kehidupan sehari-hari.



Gambar 2.5 Ecosystem Board
Sumber: Dokumentasi Kids Yoga (2024)

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA