

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Kegiatan magang atau *internship* adalah salah satu tahap yang harus dilalui oleh seorang mahasiswa untuk merasakan dunia profesional secara langsung di sebuah instansi yang berhubungan dengan karir yang ingin ditempuhnya. Penulis adalah seorang mahasiswi yang menekuni program studi Desain Komunikasi Visual di Universitas Multimedia Nusantara. Selama menempuh pendidikannya, penulis memfokuskan perjuruan ke *Visual Branding Design* dengan keahlian desain grafis. Desain grafis sendiri adalah suatu seni rupa yang digunakan untuk menyampaikan pesan ke dalam bentuk simbol dan direpresentasikan melalui penyelarasan elemen grafis, ke dalam media yang sesuai untuk target *audiens* (Migotuwio, 2020).

Keahlian desain grafis dibutuhkan di banyak instansi dan dari berbagai bidang industri. Tugas seorang desainer grafis adalah sebagian besar merancang aset visual untuk media-media yang dimiliki oleh perusahaan. Bidang industri yang penulis minati adalah bidang media berita. Dalam bidang media, tugas seorang desainer grafis adalah merancang semua aset visual yang dibutuhkan untuk memasarkan berita atau redaksi di media-media yang sesuai dengan target yang dituju.

Kontan adalah media ekonomi dan bisnis nasional yang meliputi berita dan rekomendasi investasi, analisis ekonomi makro dan kebijakan ekonomi pemerintah, berita terkait industri keuangan, sektoral, serta mencakup kebijakan, aksi korporasi, dan liputan industri kecil dan menengah (IKM) (Kompas Gramedia, 2025). Harian Kontan berada dibawah naungan PT Grahanusa Mediatama dan merupakan bagian dari KG Media atau Kompas Gramedia *Group*. Penulis merasa dengan melakukan magang di Kontan, penulis memiliki kesempatan mendapatkan banyak

pengetahuan dan pengalaman yang berguna untuk mengembangkan kemampuan penulis dalam desain grafis.

## **1.2 Tujuan Magang**

Penulis melakukan magang di PT Grahanusa Mediatama dengan tujuan sebagai:

1. Syarat untuk memenuhi syarat kelulusan menjadi sarjana desain di Universitas Multimedia Nusantara
2. Menambahkan pengalaman bekerja sebagai desainer grafis di bidang media massa; dan
3. Sarana menambahkan pengalaman mengenai profesi sebagai *designer*. Pengalaman dapat juga berdasarkan pada *softskill* dan *hardskill*.

## **1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang**

Pelaksanaan magang dilakukan pada semester Genap 2024/2025 dan termasuk ke dalam *Internship Track 1*. Penulis melaksanakan magang di PT Grahanusa Mediatama, selama 6 bulan, yang dimulai pada 3 Februari 2025 dan diakhiri pada 31 Juli 2025.

### **1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang**

Pelaksanaan magang dilakukan secara *work from office*, tepatnya di Gedung Kompas Gramedia, Lantai 3 Unit 2, Jalan Palmerah Selatan No. 20-28, DKI Jakarta. Kegiatan magang ini berjalan selama periode 6 bulan yaitu dimulai dari tanggal 3 Februari 2025 dan berakhir pada 31 Juli 2025. Untuk jam kerja di perusahaan memiliki peraturan minimal 4 jam kerja per harinya dan dapat dimulai dari jam yang fleksibel juga. Penulis sendiri bekerja selama 8 jam per harinya untuk memenuhi persyaratan yang dibutuhkan untuk memenuhi minimal jam kerja dari universitas.

### 1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang

Penulis pertama kali menemukan lowongan magang di laman Kalibrr. Saat itu, Kompas Gramedia membuka lowongan magang untuk posisi *Graphic Design*. Melalui laman *Kalibrr* itu, penulis mengirimkan *CV* dan portofolio untuk melamar posisi tersebut. Lalu, penulis menunggu selama beberapa hari hingga akhirnya dikontak oleh Talent *HR* dari Kontan.

Setelah itu, penulis ditentukan jadwal untuk wawancara bersama dengan *user* atau *supervisor* dari divisi iklan di Kontan. Dalam wawancara itu, penulis memperkenalkan diri dan disuruh menjelaskan mengenai kemampuan serta pengalaman penulis. Dan dalam wawancara ini juga didiskusikan *job description* dan *benefit* apa saja yang akan diterima oleh penulis selama magang di Kontan. Setelah penulis setuju dengan tugas dan ketentuan dari perusahaan, perusahaan mengirimkan surat keterangan bahwa penulis diterima untuk magang di perusahaan dan dapat mulai bekerja pada tanggal 3 Februari 2025.

