

PERANCANGAN *COMPANY PROFILE* KOMPAS INSTITUTE



LAPORAN MAGANG

Bartolomeus Bhimo Patrianto

00000056841

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

PERANCANGAN *COMPANY PROFILE* KOMPAS INSTITUTE



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual

Bartolomeus Bhimo Patrianto

00000056841

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Bartolomeus Bhimo Patrianto
Nomor Induk Mahasiswa : 00000056841
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Magang saya yang berjudul:

PERANCANGAN *COMPANY PROFILE* KOMPAS INSTITUTE

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 23 Juni 2025



(Bartolomeus Bhimo Patrianto)

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Bartolomeus Bhimo Patrianto

Nomor Induk Mahasiswa : 00000056841

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : PT Kompas Media Nusantara (Harian Kompas)

Alamat Perusahaan : Menara Kompas Lantai 5 Jalan Palmerah Selatan 21
Jakarta Pusat, DKI Jakarta, Indonesia 10270

Email Perusahaan : hotline@kompas.id

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 9 Juni 2025

Mengetahui


**PT. KOMPAS
MEDIA NUSANTARA
JAKARTA**
(Patricius Cahandar)

Menyatakan



(Bartolomeus Bhimo Patrianto)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

PERANCANGAN *COMPANY PROFILE* KOMPAS INSTITUTE

Oleh

Nama Lengkap : Bartolomeus Bhimo Patrianto

Nomor Induk Mahasiswa : 00000056841

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Selasa, 24 Juni 2025

Pukul 14.30 s.d. 15.00 WIB dan dinyatakan

LULUS

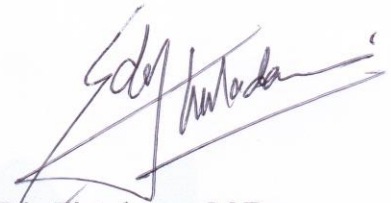
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



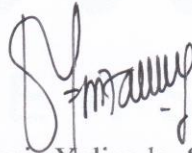
Vania Hefira, S.Ds., M.M.
0317099801/ 100021

Penguji



Edo Tirtadarma, M.Ds.
0324128506/ 071279

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/ 043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Bartolomeus Bhimo Patrianto
Nomor Induk Mahasiswa : 00000056841
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Magang
Judul Karya Ilmiah : **PERANCANGAN *COMPANY PROFILE*
KOMPAS INSTITUTE**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (pilih salah satu):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - ☐ Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 23 Juni 2025



(Bartolomeus Bhimo Patrianto)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena berkat kemurahan hati-Nya penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini dengan tepat waktu dan semaksimal mungkin. Laporan magang ini dibuat sebagai salah satu syarat agar penulis dapat meraih gelar sarjana desain. Penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kesalahan atau kekeliruan dalam proses penyusunan laporan magang ini. Oleh karena itu, penulis sangat bersyukur memiliki kesempatan untuk menjalani rangkaian proses kerja magang hingga penyusunan laporan ini berakhir. Banyak pelajaran baru yang bisa penulis petik melalui berbagai tantangan yang dialami selama menjalani proses kerja magang ini. Dan harapannya seluruh pelajaran tersebut dapat menjadi bekal penulis untuk menghadapi dunia kerja yang sesungguhnya nanti. Penulis mampu melewati seluruh rangkaian magang ini, bukan semata-mata karena kekuatan penulis sendiri, melainkan karena bantuan dukungan orang-orang disekitar penulis.

Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa.
2. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
5. PT Kompas Media Nusantara (Harian Kompas), selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
6. Patricius Cahanar selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
7. Vania Hefira, S.Ds., M.M., selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
8. Fellycia Novka Kuaranita, selaku manajer Penerbit Buku Kompas yang telah memberikan proyek dan tanggungjawab kepada penulis.

9. Tarrence Palar, selaku manajer Kompas Institute yang telah memberikan proyek dan tanggungjawab kepada penulis.
10. Devina, Fajar, Rara, Elma, Bayu, Danna, Ghuffif, Samantha, Joe, Dyas, Yuniar, Nadira, serta seluruh karyawan Penerbit Buku Kompas dan Kompas Institute yang telah menjadi teman penulis selama magang.
11. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.

Terima kasih atas semua pihak yang membantu penulis dalam menyelesaikan laporan magang ini. Penulis berharap laporan magang ini dapat menjadi referensi dan inspirasi bagi pembaca yang akan memulai proses rangkaian magangnya juga.

Tangerang, 23 Juni 2025



(Bartolomeus Bhimo Patrianto)

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERANCANGAN *COMPANY PROFILE*

KOMPAS INSTITUTE

(Bartolomeus Bhimo Patrianto)

ABSTRAK

Desain grafis menjadi salah satu aspek penting bagi keberlangsungan banyak industri, begitu juga bagi industri media massa. Salah satu media massa ternama di Indonesia adalah Harian Kompas yang sudah 60 tahun berkarya dalam bidang jurnalistik. Harian Kompas memiliki divisi Penerbit Buku Kompas dan Kompas Institute. Penulis berkeinginan magang di Harian Kompas karena tertarik dengan jurnalisme yang kaitannya erat dengan buku dan informasi. Selama proses magang disana, penulis membantu Penerbit Buku Kompas dalam hal perancangan media promosi buku secara digital maupun cetak. Media digital yang dimaksud adalah kanal Instagram, YouTube, dan *marketplace* milik PBK. Sedangkan yang termasuk dalam media cetak adalah *x-banner*, *roll banner*, *backdrop*, *merchandise*, serta *gimmick*. Lalu, untuk Kompas Institute, penulis juga membantu dalam perancangan media promosi pelatihan kelas yang disediakan, seperti Instagram *Feeds*. Kompas Institute juga membutuhkan *collateral media* sebagai identitas *brand* baru yang menjadi bagian dari Harian Kompas, sehingga penulis diminta untuk merancang media-media yang dibutuhkan seperti *company profile*, *report template*, *block note*, kalender, *tumbler*, *paper bag*, dan *tote bag*. Penulis berharap dengan pengalaman yang didapatkan selama magang di Harian Kompas, khususnya di Penerbit Buku Kompas dan Kompas Institute dapat mempertajam *hard skill* dan *soft skill* yang berguna bagi masa kerja nanti.

Kata kunci: Magang, Harian Kompas, *Company Profile*, *Collateral Media*, Media Digital

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DESIGNING THE COMPANY PROFILE OF KOMPAS INSTITUTE

(Bartolomeus Bhimo Patrianto)

ABSTRACT

Graphic design has become one of the important aspects for the sustainability of many industries, including the mass media industry. One of the most renowned mass media outlets in Indonesia is Harian Kompas, which has been working in the field of journalism for 60 years. Harian Kompas has the Penerbit Buku Kompas Division and the Kompas Institute. The writer wishes to intern at Harian Kompas because interested in journalism closely related to books and information. During the internship process there, the writer assisted Penerbit Buku Kompas in designing book promotion media both digitally and in print. The digital media referred to are the Instagram channel, YouTube, and PBK's marketplace. Meanwhile, the print media includes x-banners, roll banners, backdrops, merchandise, and gimmicks. Then, for Kompas Institute, the writer also assisted in designing promotional media for the provided class training, such as Instagram Feeds. Kompas Institute also needs media collateral as a new brand identity that is part of Harian Kompas, so the writer was asked to design the necessary media such as company profiles, report templates, block notes, calendars, tumblers, paper bags, and tote bags. The author hopes that the experience gained during the internship at Harian Kompas, particularly at Penerbit Buku Kompas and Kompas Institute, will sharpen hard and soft skills that will be useful for future work.

Keywords: *Internship, Harian Kompas, Company Profile, Collateral Media, Digital Media*

U M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Magang	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang	2
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang	2
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	10
2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan.....	10
2.1.1 Profil Perusahaan.....	10
2.1.2 Sejarah Perusahaan	13
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	15
2.3 Portofolio Perusahaan	16
BAB III PELAKSANAAN MAGANG.....	22
3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Magang	22
3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Magang	22
3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Magang	24
3.2 Tugas yang Dilakukan	25
3.3 Uraian Pelaksanaan Magang	33
3.3.1 Proses Pelaksanaan Tugas Utama Magang	32

3.3.2	Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Magang	43
3.4	Kendala dan Solusi Pelaksanaan Magang	80
3.4.1	Kendala Pelaksanaan Magang	81
3.4.2	Solusi Pelaksanaan Magang	82
BAB IV	PENUTUP	84
4.1	Simpulan	84
4.2	Saran	85
DAFTAR PUSTAKA		xiv



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Harian Kompas	10
Gambar 2.2 Logo Penerbit Buku Kompas	11
Gambar 2.3 Logo Kompas Institute	12
Gambar 2.4 Bagan Struktur Harian Kompas	16
Gambar 2.5 Infografis Mengakhiri Kematian Akibat Rabies	17
Gambar 2.6 Promo <i>Marketplace</i> Penerbit Buku Kompas.....	18
Gambar 2.7 Kelas Pelatihan Kompas Institute	19
Gambar 2.8 <i>Merchandise</i> Koleksi Seri TTS Kompas.....	20
Gambar 2.9 TVC Manfaat Rutin Baca Kompas.id: Kita Dan Nasi Uduk	21
Gambar 3.1 Bagan Kedudukan Magang Penerbit Buku Kompas.....	23
Gambar 3.2 Bagan Kedudukan Magang Kompas Institute.....	23
Gambar 3.3 Bagan Alur Koordinasi Penerbit Buku Kompas	24
Gambar 3.4 Bagan Alur Koordinasi Kompas Institute	25
Gambar 3.5 Bagan Alur Perancangan Desain.....	34
Gambar 3.6 <i>Briefing</i> Perancangan <i>Company Profile</i> Kompas Institute	36
Gambar 3.7 <i>Stylescapes</i> <i>Company Profile</i> Kompas Institute.....	37
Gambar 3.8 Sketsa Perancangan <i>Company Profile</i> Kompas Institute	38
Gambar 3.9 <i>Color Palette</i> Kompas Institute.....	38
Gambar 3.10 Penggunaan Sistem <i>Grid 5 Columns</i>	40
Gambar 3.11 Penggunaan Sistem <i>Grid 6 Columns</i>	40
Gambar 3.12 Penggunaan Sistem <i>Grid 6 Columns</i>	41
Gambar 3.13 Revisi <i>Layout</i> Halaman Contoh Kelas	42
Gambar 3.14 Revisi <i>Layout</i> Halaman Portofolio	42
Gambar 3.15 Finalisasi <i>Company Profile</i> Kompas Institute.....	43
Gambar 3.16 <i>Briefing</i> Perancangan <i>Block Note</i> Kompas Institute	44
Gambar 3.17 Referensi Perancangan <i>Block Note</i> Kompas Institute	45
Gambar 3.18 Filosofi Supergrafis Kompas Institute.....	45
Gambar 3.19 <i>Rational Creative</i> Supergrafis Kompas Institute	46
Gambar 3.20 Sketsa Perancangan <i>Block Note</i> Kompas Institute.....	46
Gambar 3.21 Proses Desain <i>Block Note</i> Kompas Institute	47
Gambar 3.22 <i>FAW</i> <i>Block Note</i> Kompas Institute.....	48
Gambar 3.23 <i>Before And After</i> Desain <i>Block Note</i> Kompas Institute.....	49
Gambar 3.24 Proses Revisi Desain <i>Block Note</i> Kompas Institute	49
Gambar 3.25 <i>FAW</i> Revisi <i>Block Note</i> Kompas Institute	50
Gambar 3.26 Finalisasi Desain <i>Block Note</i> Kompas Institute	50
Gambar 3.27 <i>Briefing</i> <i>Pre-Order</i> Novel <i>Medium Ugly</i>	52
Gambar 3.28 <i>Briefing</i> Konten <i>Quote</i> Novel <i>Medium Ugly</i>	52
Gambar 3.29 <i>Briefing</i> <i>Intimate Book Launch</i> <i>Medium Ugly</i>	53
Gambar 3.30 <i>Briefing</i> <i>Giveaway</i> <i>Medium Ugly</i>	53
Gambar 3.31 <i>Color Palette</i> Novel <i>Medium Ugly</i>	54
Gambar 3.32 Referensi Perancangan Media Promosi Novel <i>Medium Ugly</i>	54
Gambar 3.33 Sketsa Perancangan Media Promosi Novel <i>Medium Ugly</i>	55
Gambar 3.34 Aset Visual Novel <i>Medium Ugly</i>	55
Gambar 3.35 Proses Desain <i>Pre-Order</i> Novel <i>Medium Ugly</i>	56

Gambar 3.36 <i>FAW Pre-Order Novel Medium Ugly</i>	56
Gambar 3.37 Proses Desain <i>Feeds Quote Novel Medium Ugly</i>	57
Gambar 3.38 <i>FAW Feeds Quote Novel Medium Ugly</i>	57
Gambar 3.39 Proses Desain <i>Stories Quote Novel Medium Ugly</i>	58
Gambar 3.40 <i>FAW Stories Quote Novel Medium Ugly</i>	58
Gambar 3.41 Proses Desain <i>Feeds Intimate Book Launch Medium Ugly</i>	59
Gambar 3.42 <i>FAW Feeds Intimate Book Launch Medium Ugly</i>	60
Gambar 3.43 Proses Desain Cetak <i>Intimate Book Launch Medium Ugly</i>	60
Gambar 3.44 <i>FAW Media Cetak Intimate Book Launch Medium Ugly</i>	61
Gambar 3.45 Proses Desain <i>Giveaway Medium Ugly</i>	62
Gambar 3.46 <i>FAW Giveaway Medium Ugly</i>	62
Gambar 3.47 <i>Before And After</i> Desain <i>Pre-Order Medium Ugly</i>	63
Gambar 3.48 Proses Revisi Desain <i>Pre-Order Novel Medium Ugly</i>	64
Gambar 3.49 <i>FAW Pre-Order Novel Medium Ugly</i>	64
Gambar 3.50 Finalisasi Media Cetak <i>Intimate Book Launch Medium Ugly</i>	65
Gambar 3.51 <i>Briefing</i> Perancangan Poster Buku Henry Manampiring	66
Gambar 3.52 Referensi Perancangan Poster Buku Henry Manampiring	67
Gambar 3.53 Sketsa Perancangan Poster Buku Henry Manampiring	67
Gambar 3.54 <i>Color Palette</i> Poster Buku Henry Manampiring	68
Gambar 3.55 Desain <i>Cover</i> Final Buku <i>Sajaksel Dan 50 To 20</i>	68
Gambar 3.56 Proses Desain Poster Buku Henry Manampiring	69
Gambar 3.57 <i>FAW</i> Poster Buku Henry Manampiring	70
Gambar 3.58 <i>Preview</i> Desain Poster Buku Henry Manampiring	70
Gambar 3.59 <i>Before And After</i> Desain Poster Buku Henry Manampiring	71
Gambar 3.60 Bukti Pemasangan Poster Di Gramedia Book Store	72
Gambar 3.61 <i>Briefing</i> Perancangan <i>Frame Reels #DiBalikBuku</i>	73
Gambar 3.62 <i>Stylscapes</i> Perancangan Media Sosial PBK Ramadan	74
Gambar 3.63 Sketsa Perancangan Media Sosial PBK Ramadan	74
Gambar 3.64 <i>Color Palette</i> Edisi Ramadan	75
Gambar 3.65 Supergrafis Media Sosial PBK Ramadan	75
Gambar 3.66 Proses Desain <i>Frame Reels #DiBalikBuku</i>	76
Gambar 3.67 Proses Desain <i>Feeds #MisiBacaRamadan</i>	76
Gambar 3.68 Proses Desain <i>Feeds</i> Katalog <i>#MisiBacaRamadan</i>	77
Gambar 3.69 Proses Desain <i>Template #MisiBacaRamadan</i>	77
Gambar 3.70 Proses Desain <i>Feeds</i> Ngabuburead Kompas	78
Gambar 3.71 Proses Desain <i>Digital Backdrop</i> Ngabuburead Kompas	78
Gambar 3.72 <i>Before And After</i> Desain <i>Feeds</i> Ngabuburead Kompas	79
Gambar 3.73 <i>Before And After</i> Desain <i>Template #MisiBacaRamadan</i>	79
Gambar 3.74 <i>Preview</i> Desain Media Sosial PBK Ramadan	80

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tabel Prosedur Pelaksanaan Magang	7
Tabel 3.1 Detail Pekerjaan Yang Dilakukan Selama Magang	25



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Hasil Persentase Turnitin	xv
Lampiran <i>Form</i> Bimbingan	xv
Lampiran Surat Penerimaan Magang	xxi
Lampiran MBKM 01	xxii
Lampiran MBKM 02	xxiii
Lampiran MBKM 03	xxiv
Lampiran MBKM 04	xli
Lampiran Karya	xlii

