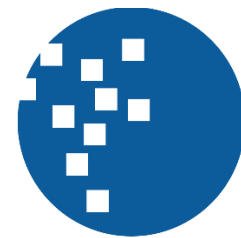


**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI RAMADHAN FEST 2025
DI LIPPO PLAZA JAMBI**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Tamara Puspita Dewi

00000056845

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI RAMADHAN FEST 2025
DI LIPPO PLAZA JAMBI**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Tamara Puspita Dewi

00000056845

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Tamara Puspita Dewi
Nomor Induk Mahasiswa : 00000056845
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Magang Saya yang berjudul:
**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI RAMADHAN FEST 2025
DI LIPPO PLAZA JAMBI** merupakan hasil karya Saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah Saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, Saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan Saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 30 Juni 2025



Tamara Puspita Dewi

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Tamara Puspita Dewi

Nomor Induk Mahasiswa : 00000056845

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : Lippo Plaza Jambi (PT Damarindo Perkasa)

Alamat Perusahaan : Jl. Abd. Kartawirana, Budiman, Kec. Jambi Timur,
Jambi, Sumatera 36145

Email Perusahaan : darrel.sydney@lippomalls.com

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 30 Juni 2025

Mengetahui


PT. DAMARINDO PERKASA

Chyntia Veronica

Menyatakan



Tamara Puspita Dewi

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI RAMADHAN FEST 2025
DI LIPPO PLAZA JAMBI**

Oleh

Nama Lengkap : Tamara Puspita Dewi
Nomor Induk Mahasiswa : 00000056845
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Selasa, 24 Juni 2025
Pukul 09.00 s.d. 09.30 WIB dan dinyatakan
LULUS

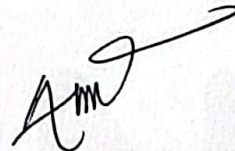
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Penguji

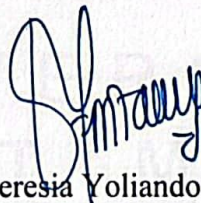


Martinus Eko Prasetyo, S.Sn., M.Ds.
0311118807/ 100049



Dr. Anne Nurfarina, S.Sn., M.Sn.
0416066807/ 069425

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S. Ds., M.A.
0311099302/ 043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Tamara Puspita Dewi
Nomor Induk Mahasiswa : 00000056845
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Magang
Judul Karya Ilmiah : Perancangan Media Promosi Ramadhan Fest
2025 di Lippo Plaza Jambi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- ☐ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☒ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - ☐ Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 30 Juni 2025



Tamara Puspita Dewi

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Magang berjudul “Perancangan Media Promosi Ramadhan Fest 2025 di Lippo Plaza Jambi” sebagai salah satu syarat kelulusan menempuh jenjang perguruan tinggi S1 Desain Komunikasi Visual.

Mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa.
2. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
5. Lippo Plaza Jambi, selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
6. Darrel Sydney selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, ilmu, pengalaman, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
7. Martinus Eko Prasetyo K, S.Sn., M.Ds. selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan dan arahan sehingga terselesainya magang ini.
8. Dr. Anne Nurfarina, S.Sn., M.Sn. selaku penguji yang telah memberikan bimbingan dan arahan sehingga terselesainya magang ini.
9. Ibu Saya, Helen yang telah memberikan bantuan dukungan material, moral, dan motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.

Semoga laporan magang ini dapat memberikan manfaat, sumber informasi, motivasi maupun inspirasi bagi para pembacanya.

Tangerang, 30 Juni 2025



Tamara Puspita Dewi

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI RAMADHAN FEST 2025

DI LIPPO PLAZA JAMBI

(Tamara Puspita Dewi)

ABSTRAK

Seiring berkembangnya berbagai teknologi dan informasi yang semakin canggih, peran desain grafis saat ini telah merambah ke seluruh bidang industri dan pemasaran, salah satunya dalam industri properti dan retail. Sebagai *desainer graphic* penulis tidak hanya belajar dalam menciptakan berbagai kebutuhan visual saja, namun juga dalam hal *marketing communication*. Penulis menjalankan praktik kerja magang di Lippo Plaza Jambi karena ingin mengetahui bagaimana peran *graphic designer* dalam industri properti dan retail di sebuah perusahaan. Saat bekerja sebagai *graphic designer intern* penulis berkesempatan mengerjakan berbagai macam proyek kerja yang cukup beragam, diantaranya merancang kebutuhan visual *event*, melakukan proses eksekusi hingga mengimplementasikan langsung desain yang telah dirancang pada media secara nyata. Penulis juga mendapatkan pengalaman baru, diantaranya menjalin kerja sama, berkomunikasi, dan berkolaborasi dengan berbagai klien serta rekan kerja dari divisi yang berbeda, penulis juga belajar bagaimana cara menjalankan pekerjaan secara profesional. Selama bekerja penulis memiliki kendala, diantaranya penjabaran konsep, ide perancangan desain yang kurang terarah, dan proyek desain yang datang pada waktu yang bersamaan. Solusi yang penulis dapatkan adalah dengan menjalankan pekerjaan sesuai dengan *deadline* dan mengerjakan pekerjaan yang lebih mendesak terlebih dahulu. Dalam bekerja penulis juga selalu berkoordinasi dan mengkomunikasikan segala pekerjaan yang dikerjakan bersama atasan terlebih dahulu untuk mendapatkan solusi terbaik.

Kata kunci: Graphic Designer, Sosial Media, Mall, Acara

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DESIGN OF PROMOTIONAL MEDIA

FOR RAMADHAN FEST 2025

AT LIPPO PLAZA JAMBI

(Tamara Puspita Dewi)

ABSTRACT

Along with the development of increasingly sophisticated technology and information, the role of graphic design has now penetrated all areas of industry and marketing, one of which is in the property and retail industries. As a graphic designer, the author not only learns to create various visual needs, but also in terms of marketing communication. The author did an internship at Lippo Plaza Jambi because he wanted to know the role of graphic designers in the property and retail industries in a company. While working as an intern graphic designer, the author had the opportunity to work on various work projects that were quite diverse, including designing event visual needs, carrying out the execution process to directly implementing the designs that had been designed on real media. The author also gained new experiences, including collaborating, communicating, and collaborating with various clients and colleagues from different divisions, the author also learned how to do work professionally. While working, the author had obstacles, including explaining concepts, design ideas that were not well-directed, and design projects that came at the same time. The solution that the author got was to carry out work according to the deadline and work on more urgent work first. In working, the author also always coordinates and communicates all work that is done with superiors first to get the best solution.

Keywords: *Graphic Designer, Social Media, Mall, Event*

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Magang	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang	2
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang	3
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	6
2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan	6
2.1.1 Profil Perusahaan	6
2.1.2 Sejarah Perusahaan	7
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	9
2.3 Portofolio Perusahaan	10
BAB III PELAKSANAAN MAGANG.....	13
3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Magang	13
3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Magang.....	13
3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Magang.....	14
3.2 Tugas yang Dilakukan	15
3.3 Uraian Pelaksanaan Magang	28
3.3.1 Proses Pelaksanaan Tugas Utama Magang.....	29
3.3.2 Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Magang.....	57

3.4 Kendala dan Solusi Pelaksanaan Magang	70
3.4.1 Kendala Pelaksanaan Magang	70
3.4.2 Solusi Pelaksanaan Magang.....	71
BAB IV PENUTUP	73
4.1 Simpulan	73
4.2 Saran	74
DAFTAR PUSTAKA.....	xiv



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang.....	15
---	-----------



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Perusahaan	6
Gambar 2.2 Lippo Plaza Jambi	7
Gambar 2.3 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan.....	9
Gambar 2.4 Post Instagram Pesona Jambi.....	10
Gambar 2.5 Motion Graphics Hobby Fest	11
Gambar 2.6 Story Instagram Christmas Fest	12
Gambar 3.1 Bagan Alur koordinasi	15
Gambar 3.2 Aset Design Ramadhan Fest 2025	30
Gambar 3.3 Referensi desain Imlek Fest	30
Gambar 3.4 Moodboard	31
Gambar 3.5 Typography	31
Gambar 3.6 Sketsa Ramadhan Fest 2025	32
Gambar 3.7 Key visual	32
Gambar 3.8 Instagram Carousel 1	34
Gambar 3.9 Slide 1.....	35
Gambar 3.10 Slide 2.....	35
Gambar 3.11 Slide 3.....	36
Gambar 3.12 Instagram Carousel 2	36
Gambar 3.13 Slide 4.....	37
Gambar 3.14 Slide 5.....	38
Gambar 3.15 Slide 6.....	38
Gambar 3.16 Instagram Carousel 3	39
Gambar 3.17 Instagram Post	40
Gambar 3.18 Story 1 dan 2	41
Gambar 3.19 Story 3, 4, dan 5.....	41
Gambar 3.20 Story 6 ,7 ,8 , 9	42
Gambar 3.21 Desain digital karakter Ramadhan Fest.....	43
Gambar 3.22 Finalisasi desain karakter Ramadhan Fest	44
Gambar 3.23 Proses perancangan desain ornamen Ramadhan Fest.....	45

Gambar 3.24 Hasil akhir stiker yang telah di cetak	46
Gambar 3.25 Proses Cutting ornamen Ramadhan Fest.....	46
Gambar 3.26 Hasil akhir ornamen Ramadhan Fest.....	47
Gambar 3.27 Mockup Gate Ramadhan Fest.....	48
Gambar 3.28 Implementasi ornamen pada pintu lobby	48
Gambar 3.29 Ornamen pada atrium mall	49
Gambar 3.30 Proses perancangan spanduk 1 x 4 m	49
Gambar 3.31 Hasil perancangan spanduk 1 x 4 m	50
Gambar 3.32 Proses perancangan spanduk 2 x 2 m	51
Gambar 3.33 Hasil perancangan spanduk 2 x 2 m	51
Gambar 3.34 Proses perancangan spanduk 4 x 1 m	52
Gambar 3.35 Hasil perancangan spanduk 1 x 4 m	53
Gambar 3.36 Cue card.....	54
Gambar 3.37 Proses perancangan sertifikat Ramadhan Fest	54
Gambar 3.38 Hasil perancangan sertifikat Ramadhan Fest.....	55
Gambar 3.39 Proses perancangan Template Lomba Gambar TK	56
Gambar 3.40 Proses perancangan Template Lomba Gambar SD.....	56
Gambar 3.41 Implementasi Template Lomba Gambar TK dan SD.....	57
Gambar 3.42 Sketsa Signage.....	58
Gambar 3.43 Artificial Interior Signage Mall.....	58
Gambar 3.44 Proses penjabaran daftar tenant mall	59
Gambar 3.45 Proses pembuatan signage	59
Gambar 3.46 Alternatif Signage	60
Gambar 3.47 Hasil akhir desain signage.....	61
Gambar 3.48 Sketsa Valentine Day	62
Gambar 3.49 Referensi Valentine Days	62
Gambar 3.50 Proses pembuatan spanduk valentine.....	63
Gambar 3.51 Standing poster valentine.....	64
Gambar 3.52 Briefing Asialicious Fest.....	65
Gambar 3.53 Referensi visual Asialicious Fest	65
Gambar 3.54 Aset visual Asialicious Fest	66

Gambar 3.55 Referensi Layout.....	66
Gambar 3.56 Brand consistency Asialicious Fest	67
Gambar 3.57 Sketsa Mini X-Banner	68
Gambar 3.58 Proses perancangan X-Banner	69
Gambar 3.59 Hasil Perancangan Mini X-Banner	69



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Persentase Turnitin.....	xv
Lampiran 2 Form Bimbingan	xvi
Lampiran 3 Surat Penerimaan Magang	xviii
Lampiran 4 MBKM 01	xix
Lampiran 5 MBKM 02	xx
Lampiran 6 MBKM 03	xxi
Lampiran 7 MBKM 04	xli
Lampiran 8 Karya	xlii

