

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

#### **2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan**

Lippo Plaza Jambi adalah salah satu pusat perbelanjaan dan plaza terbesar di kota Jambi yang merupakan anak perusahaan dari Lippo Malls Indonesia. Lippo Plaza Jambi bergerak di bidang industri properti dan *retail*, memiliki dua lantai dengan GFA seluas 18.900 sqm dan NLA seluas 14,439 (Malls, n.d.). Berikut merupakan profil dan sejarah dari perusahaan Lippo Plaza Jambi.

##### **2.1.1 Profil Perusahaan**

Lippo Malls terus berusaha melakukan pengembangan dan pengolahan sebagai mall terbesar di Indonesia dengan unit usaha yang bernaung di bawah naungan Lippo Karawaci Tbk. Lippo Malls memiliki visi dan misi yakni memperluas wawasan dan mengubah kehidupan.



**LIPPO PLAZA**  
**JAMBI**

Gambar 2.1 Logo Perusahaan  
Sumber: Dokumentasi Perusahaan

Lippo Plaza Jambi terletak di Jalan Mayor Abd. Karta Wirana di Jambi Timur, kota Jambi. Berikut merupakan dokumentasi foto dari mall Lippo Plaza Jambi yang penulis dapatkan dari perusahaan.



Gambar 2.2 Lippo Plaza Jambi  
Sumber: Dokumentasi Perusahaan

Dalam memperjelas gambaran bentuk mall, penulis memaparkan foto mall apabila dilihat dari bagian luar. Pada foto tersebut, terdapat tampilan bentuk dan suasana di sekitaran area Lippo Plaza Jambi secara keseluruhan.

### 2.1.2 Sejarah Perusahaan

Lippo Plaza Jambi merupakan salah satu pusat perbelanjaan dan hiburan dikota Jambi yang berdiri pada tahun 2016. Lippo Plaza Jambi hadir dengan menawarkan berbagai gerai ritel, tempat makan, dan fasilitas hiburan, yang diantaranya termasuk bioskop yang *modern* dan taman bermain yang berada di dalam ruangan untuk anak-anak. Memiliki lokasi yang strategis disertai dengan fasilitas yang lengkap membuat Lippo Plaza Jambi populer dikalangan masyarakat dan wisatawan. Sampai saat ini Lippo Malls telah memiliki mall berjumlah 69 mall yang terletak di 36 kota di Indonesia. Ke 36 mall tersebut diantaranya terletak di Aceh, Medan, Jambi, Lubuk Linggau, Palembang, Jabodetabek, Serang, Banten, Bandung, Pekalongan, Kudus, Jogja, Surabaya, Bali, Jember, Malang, Gresik, Kediri, Madiun, Kupang, Palengkaraya, Makassar, Bau-Bau, Kendari, dan Manado.

Lippo Malls memiliki total luasan area dengan jumlah luas 2,5 juta meter persegi dan bermitra dengan lebih dari 24 ribu *tenant*. Lippo Malls Indonesia menyediakan berbagai fasilitas belanja sesuai dengan kebutuhan

gaya hidup masyarakat saat ini. Setiap tahun, Lippo Malls berhasil menarik lebih dari 260 juta pengunjung.

Terdapat 3 strategi yang diterapkan oleh Lippo Malls dalam mengelola mall. Yang pertama, berupa keunggulan operasional. Lippo Malls terus meningkatkan fasilitas dan pelayanan yang dimiliki agar pengunjung dapat merasa nyaman saat berbelanja dan menghabiskan waktu di Lippo Malls. Lippo Malls juga turut melakukan sejumlah renovasi dan peremajaan di beberapa mall.

Yang kedua, yaitu nasional program Lippo Malls. Lippo Malls terus berusaha untuk meningkatkan loyalitas *customer* dengan setiap program dan *event* yang dijalankan oleh setiap *customer*. Dengan beragam *event* yang dikemas dalam berbagai tema seperti *event-event* karakter, *lifestyle event*, acara-acara UMKM, dan *thematic event*.

Yang ketiga, berupa kolaborasi dengan berbagai *tenant-tenant*. Lippo Malls berfokus dalam pengembangan tenansi *mix* di setiap mall dengan mengikuti perkembangan dan dinamika kebutuhan sesuai dengan gaya hidup masyarakat yang senantiasa terus berkembang dan berubah. Saat ini Lippo Malls memiliki 19 proyeksi pembangunan mall baru yang tersebar di pulau Sumatera, Jawa, Bali, Nusa Tenggara, Sulawesi, dan Indonesia Timur.

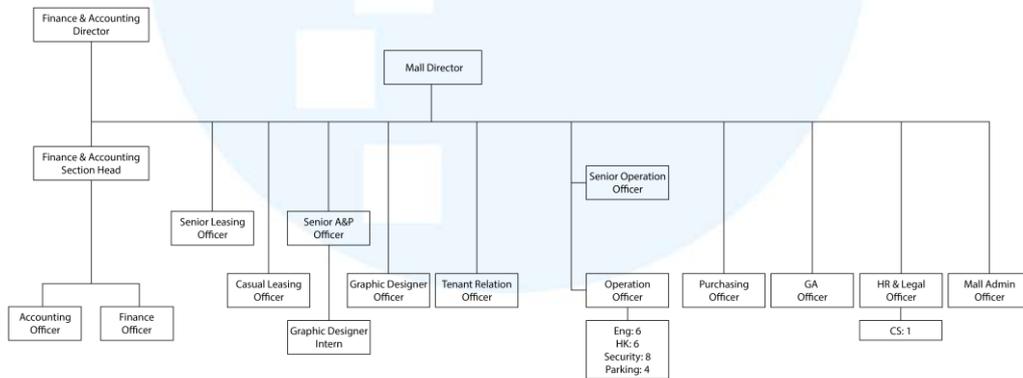
Renovasi mall saat ini yang sedang berjalan yakni Gajah Mada Plaza. Gajah Mada Plaza adalah salah satu mall legendaris di Jakarta dan akan melakukan *grand opening* tahun ini, Plaza Semanggi. Plaza Semanggi merupakan pusat perbelanjaan yang terletak di jantung kota Jakarta dan telah melaksanakan renovasi pada kuartal keempat tahun 2023.

Pada tahun 2024, Lippo Malls juga melakukan renovasi dan transformasi pada Cibubur Junction dan Palembang Square, guna meningkatkan kenyamanan pengunjung dan mengedepankan *customer experience*. Saat ini, Lippo Malls Indonesia akan terus berkembang dengan berbagai proyek baru di berbagai kota di Indonesia. Dalam mengembangkan usahanya, Lippo Malls Indonesia memiliki harapan yang tinggi, sehingga

mampu membuat terobosan dalam memberikan pengalaman tak terlupakan yang menyeluruh kepada seluruh masyarakat Indonesia.

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Secara umum sebuah perusahaan pasti memiliki struktur organisasi. Menurut Hakim et al. (2022, h. 69), struktur organisasi merupakan spesifikasi yang menunjukkan pembagian pekerjaan, fungsi, dan berbagai aktivitas kerja yang dihubungkan melalui suatu batasan tertentu serta digunakan untuk menandakan tingkatan spesialisasi pekerjaan. Berikut merupakan struktur organisasi dari perusahaan Lippo Plaza Jambi yang dipaparkan dalam bentuk bagan, sebagai berikut.



Gambar 2.3 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan  
Sumber: Dokumentasi Perusahaan

Lippo Plaza Jambi bergerak dengan dipimpin oleh Mall Director. Dibawah Mall Director terdapat Finance & Accounting Section Head, Senior Leasing Officer, Senior AAP Officer, dan Senior Operation Officer. Kemudian dari Senior AAP Officer akan mengkoordinasikan seluruh timeline proyek digital marketing kepada Graphic Designer Intern.

Penulis memiliki status sebagai graphic designer intern yang berada di bagian divisi Marketing Communication. Oleh sebab itu, segala bentuk perancangan desain yang dikerjakan oleh penulis digunakan untuk mendukung berbagai kebutuhan promosi *event* yang di jalankan oleh perusahaan.

## 2.3 Portofolio Perusahaan

Sejak awal berdiri pada tahun 2016, Lippo Plaza Jambi telah mengadakan berbagai *event* mulai dari *lifestyle event*, acara-acara UMKM, hingga *thematic event*. Berikut beberapa *event* yang telah diadakan oleh Lippo Plaza Jambi.

### 2.3.1 Pesona Jambi

Pesona Jambi merupakan *event* yang diadakan oleh Lippo Plaza Jambi bersama SBM (Sahabat Berdikari Mandiri) dalam menyambut hari Kemerdekaan Indonesia yang ke-79. Beragam kegiatan yang hadir dan ditampilkan berasal dari budaya daerah Jambi, diantaranya berupa Lomba Menghias Tumpeng Mie Bareng Mie Sedap, Beauty Makeup Class With LT Pro & LA Tulipe, Lomba Tari Kreasi Daerah Jambi Kategori Umum, Lomba Rias Tekuluk Warisan Luhur Jambi, Lomba Pantun Berbalas Pelajar-Berpasangan, Lomba Baca puisi Tema Kemerdekaan Tingkat Pelajar, dan Lomba Nyanyi Lagu Daerah Jambi. Seluruh kegiatan Pesona Jambi berlangsung dari tanggal 12-21 Agustus 2024 di Lippo Plaza Jambi.



Gambar 2.4 *Post* Instagram Pesona Jambi  
Sumber: <https://www.instagram.com...>

Berikut merupakan salah satu contoh postingan *Carousel* dari *event* Pesona Jambi 2024 berukuran 1080 x 1080 px yang di *upload* di platform Instagram. Postingan ini menjabarkan beragam kompetisi dan kategori yang diadakan selama Pesona Jambi berlangsung.

### 2.3.2 Hobby Fest

*Hobby Fest* merupakan *event* yang berlangsung dari 27-29 September 2024 di Lippo Plaza Jambi bersama *Remote Control Community* Jambi. Beragam kegiatan yang diadakan dalam *event* ini, diantaranya *Plastic Canva Plastic Canvas Bag Workshop*, *Fun Race Diecast*, *Poundfit*, *Remote Control Car Contest & Race*.



Gambar 2.5 *Motion Graphics* Hobby Fest  
Sumber: <https://www.instagram.com...>

Berikut merupakan salah satu contoh postingan *Reels* dari *event* Hobby Festival 2024 yang diupload di platform Instagram. Postingan ini menjabarkan beragam kategori kegiatan yang diadakan selama Hobby Fest berlangsung.

### 2.3.3 Christmas Festival 2024

Christmas Fest merupakan *thematic event* yang diadakan oleh Lippo Plaza Jambi dalam menyambut hari raya Natal bersama Ruang Belajar by

Mr. Tony. Terdapat berbagai macam lomba yang diadakan dalam Christmas Festival yang salah satu tujuannya adalah menarik minat pengunjung untuk datang ke Mall. Kegiatan ini dilaksanakan dengan berkolaborasi bersama berbagai macam produk usaha, *brand*, UMKM, pameran, dan aneka kegiatan yang melibatkan beragam komunitas.



Gambar 2.6 *Story* Instagram Christmas Fest  
Sumber: <https://www.instagram.com/p/...>

Berikut merupakan salah satu contoh postingan *story* dari *event* Christmas Festival 2024 yang diupload di *platform* Instagram. Postingan ini menjabarkan beragam kompetisi dan kategori yang diadakan selama Christmas Fest berlangsung.