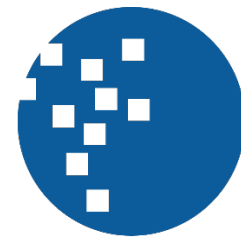


**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI 40TH *LOYALTY*  
PROGRAM BRAND FORMULA DI PT. ULTRA PRIMA ABADI**



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**LAPORAN MAGANG**

**Hansen Jonathan**

**00000057095**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS SENI DAN DESAIN  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2025**

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI 40TH *LOYALTY***  
***PROGRAM* BRAND FORMULA DI PT. ULTRA PRIMA ABADI**



**LAPORAN MAGANG**

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh**  
**Gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual**

**Hansen Jonathan**  
**00000057095**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**  
**FAKULTAS SENI DAN DESAIN**  
**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**  
**TANGERANG**  
**2025**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Hansen Jonathan  
Nomor Induk Mahasiswa : 00000057095  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Magang saya yang berjudul:  
**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI 40TH LOYALTY PROGRAM BRAND  
FORMULA DI PT. ULTRA PRIMA ABADI**

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 5 Juni 2025



(Hansen Jonathan)

## HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Hansen Jonathan  
Nomor Induk Mahasiswa : 00000057095  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : PT. Ultra Prima Abadi  
Alamat Perusahaan : Jl. Lingkar Luar Barat Kav. 35-36, Cengkareng,  
Jakarta Barat  
Email Perusahaan : customercare@ot.id

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
  - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
  - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 5 Juni 2025

Mengetahui

  
(Ferry Foe)

Menyatakan

  
(Hansen Jonathan)

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

### PERANCANGAN MEDIA PROMOSI 40TH *LOYALTY PROGRAM* BRAND FORMULA DI PT. ULTRA PRIMA ABADI

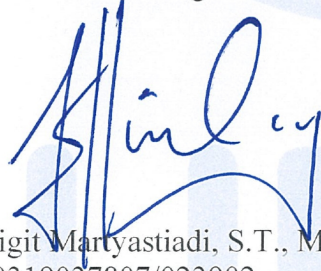
Oleh

Nama Lengkap : Hansen Jonathan  
Nomor Induk Mahasiswa : 00000057095  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Senin, 23 Juni 2025  
Pukul 13.30 s.d. 14.00 WIB dan dinyatakan  
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



Dr.Sn. Yusup Sigit Martyastiadi, S.T., M.Inf.Tech.  
0319037807/023902

Penguji



Nadia Mahatmi, M.Ds.  
0416038705/039375

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.  
0311099302/043487

## HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Hansen Jonathan  
Nomor Induk Mahasiswa : 00000057095  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Jenjang : S1  
Jenis Karya : Laporan Magang  
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN MEDIA PROMOSI  
40TH *LOYALTY PROGRAM* BRAND  
FORMULA DI PT. ULTRA PRIMA  
ABADI

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- ☐ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- ☒ Lainnya, pilih salah satu:
  - ☒ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
  - ☐ Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 5 Juni 2025



(Hansen Jonathan)

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang yang berjudul “Perancangan Media Promosi 40th *Loyalty Program* Brand Formula di PT. Ultra Prima Abadi”. Laporan ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Desain pada Program Studi Desain Komunikasi Visual.

Laporan ini memuat pengalaman penulis selama menjalani kegiatan magang di PT Ultra Prima Abadi (Orang Tua Group), khususnya di Brand Unit Formula. Selama masa magang, penulis mendapat kesempatan untuk terlibat langsung dalam proses perancangan berbagai media promosi, seperti desain untuk event, peluncuran produk, serta berbagai materi promosi lainnya. Pengalaman ini memberikan penulis wawasan serta pengalaman berharga mengenai dinamika kerja dan proses kreatif dalam industri profesional yang sesungguhnya.

Penyusunan laporan ini tentunya tidak lepas dari bantuan, dukungan, dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa.
2. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
5. PT. Ultra Prima Abadi (OT Group), selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
6. Charina Halim Sugiono, S.Farm., selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
7. Josceline Christella, S.Ds., selaku *Designer* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.

8. Dr.Sn. Yusup Sigit Martyastiadi, S.T., M.Inf.Tech., selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
9. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.

Penulis berharap laporan magang ini dapat memberikan kontribusi yang bermanfaat bagi para pembaca, sekaligus menjadi sarana bagi penulis untuk terus berkembang dan belajar. Selama menjalani masa magang, penulis memperoleh banyak pengalaman berharga, terutama dalam memahami proses kerja di dunia industri secara langsung. Penulis juga menaruh harapan besar agar pengetahuan dan keterampilan yang telah diperoleh selama magang ini dapat menjadi modal yang berguna dalam menunjang pengembangan karier di masa mendatang.

Tangerang, 5 Juni 2025



Hansen Jonathan

UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

# PERANCANGAN MEDIA PROMOSI 40TH *LOYALTY* *PROGRAM* BRAND FORMULA DI PT. ULTRA PRIMA ABADI

(Hansen Jonathan)

## ABSTRAK

Program Magang Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) dirancang untuk memberikan mahasiswa pengalaman langsung di dunia profesional agar dapat mengaplikasikan teori dan keterampilan yang diperoleh selama masa perkuliahan. Penulis menjalankan magang di PT Ultra Prima Abadi (Orang Tua Group), salah satu perusahaan *Fast-Moving Consumer Goods* (FMCG). Penulis ditempatkan di *business unit* Formula Oral Care yang merupakan salah satu *market leader* dalam kategori produk perawatan gigi dan mulut di Indonesia. Selama enam bulan pelaksanaan magang, penulis ditempatkan sebagai *Graphic Design Intern* dan terlibat dalam berbagai proyek desain pemasaran dan promosi. Tujuan dari pelaksanaan magang ini adalah untuk menerapkan ilmu desain komunikasi visual dalam konteks industri nyata, mengasah keterampilan, serta memahami struktur dan alur kerja profesional, khususnya di bidang desain grafis untuk *marketing*. Melalui kegiatan magang ini, penulis tidak hanya memperoleh pemahaman yang lebih mendalam mengenai praktik kerja desainer di industri FMCG, tetapi juga mengembangkan keterampilan komunikasi, kolaborasi, manajemen waktu, serta pemanfaatan teknologi dan perangkat lunak desain dalam lingkungan kerja profesional yang akan berguna dalam pengembangan karier penulis di masa depan.

**Kata kunci:** Magang, Desain Grafis, Formula Oral Care

**DESIGN OF PROMOTIONAL MEDIA FOR THE 40TH  
LOYALTY PROGRAM OF THE FORMULA BRAND AT PT.  
ULTRA PRIMA ABADI**

(Hansen Jonathan)

**ABSTRACT**

*The Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) Internship Program is designed to provide students with real-world professional experience, allowing them to apply theories and skills acquired during their academic studies. The author undertook an internship at PT Ultra Prima Abadi (Orang Tua Group), a company engaged in the Fast-Moving Consumer Goods (FMCG) industry. The author was placed in the Formula Oral Care business unit, one of the market leaders in oral care products in Indonesia. Over the course of six months, the author worked as a Graphic Design Intern and was involved in various design and promotional marketing projects. The main objectives of this internship were to apply visual communication design knowledge in a professional setting, sharpen technical abilities, and understand the structure and workflow within the design industry, particularly in marketing design. Through this internship experience, the author gained a deeper understanding of the role of a designer in the FMCG industry and developed essential skills such as communication, collaboration, time management, and the effective use of design software and technology in a professional work environment, all of which are expected to be valuable for the author's future career development.*

**Keywords:** *Internship, Graphic Design, Formula Oral Care*



## DAFTAR ISI

|                                                       |      |
|-------------------------------------------------------|------|
| HALAMAN JUDUL .....                                   | i    |
| HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....                | ii   |
| HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN.....          | iii  |
| HALAMAN PENGESAHAN.....                               | iv   |
| HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH .....      | v    |
| KATA PENGANTAR.....                                   | vi   |
| ABSTRAK .....                                         | viii |
| ABSTRACT .....                                        | ix   |
| DAFTAR ISI.....                                       | x    |
| DAFTAR GAMBAR.....                                    | xii  |
| DAFTAR TABEL.....                                     | xiv  |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                                 | xv   |
| BAB I PENDAHULUAN.....                                | 1    |
| 1.1 Latar Belakang.....                               | 1    |
| 1.2 Tujuan Magang .....                               | 2    |
| 1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang .....       | 3    |
| 1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang .....                  | 3    |
| 1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang .....               | 3    |
| BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN .....                 | 5    |
| 2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan .....               | 5    |
| 2.1.1 Profil Perusahaan .....                         | 5    |
| 2.1.2 Sejarah Perusahaan .....                        | 8    |
| 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan .....              | 10   |
| 2.3 Portofolio Perusahaan .....                       | 12   |
| 2.3.1 Hari Kesehatan Gigi Nasional (HKGK) .....       | 12   |
| 2.3.2 Awal Kekuatan Beribu Kebaikan .....             | 13   |
| 2.3.3 Ayo Ganti Sikat Gigi.....                       | 14   |
| 2.3.4 Formula Junior Road to School .....             | 15   |
| 2.3.5 Formula <i>Wonders of Indonesia</i> 2023 .....  | 16   |
| BAB III PELAKSANAAN MAGANG.....                       | 18   |
| 3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Magang ..... | 18   |

|                |                                                        |     |
|----------------|--------------------------------------------------------|-----|
| 3.1.1          | Kedudukan Pelaksanaan Magang.....                      | 18  |
| 3.1.2          | Koordinasi Pelaksanaan Magang.....                     | 19  |
| 3.2            | Tugas yang Dilakukan .....                             | 20  |
| 3.3            | Uraian Pelaksanaan Magang .....                        | 26  |
| 3.3.1          | Proyek Utama <i>Formula 40th Loyalty Program</i> ..... | 26  |
| 3.3.2          | Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Magang.....          | 57  |
| 3.4            | Kendala dan Solusi Pelaksanaan Magang .....            | 83  |
| 3.4.1          | Kendala Pelaksanaan Magang .....                       | 83  |
| 3.4.2          | Solusi Pelaksanaan Magang.....                         | 83  |
| BAB IV         | PENUTUP .....                                          | 85  |
| 4.1            | Simpulan .....                                         | 85  |
| 4.2            | Saran.....                                             | 86  |
| DAFTAR PUSTAKA | .....                                                  | xiv |



## DAFTAR GAMBAR

|                                                                       |    |
|-----------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 2.1 Logo PT Ultra Prima Abadi .....                            | 6  |
| Gambar 2.2 Serangkaian Produk Formula .....                           | 7  |
| Gambar 2.3 Logo Formula Tahun 2018 dan 2012 .....                     | 9  |
| Gambar 2.4 Logo Formula Tahun 2021 .....                              | 10 |
| Gambar 2.5 Struktur Organisasi Perusahaan PT Ultra Prima Abadi .....  | 11 |
| Gambar 2.6 Desain Media untuk Kampanye HKGN .....                     | 13 |
| Gambar 2.7 Desain Kampanye Awal Kekuatan Beribu Kebaikan .....        | 14 |
| Gambar 2.8 Desain Media Sosial untuk .....                            | 15 |
| Gambar 2.9 Desain Media Acara <i>Road to School</i> .....             | 16 |
| Gambar 2.10 Desain Media Acara <i>Wonders of Indonesia 2023</i> ..... | 17 |
| Gambar 3.1 Bagan Kedudukan Magang .....                               | 18 |
| Gambar 3.2 Bagan Alur Koordinasi .....                                | 19 |
| Gambar 3.3 File <i>Key Visual</i> Program .....                       | 28 |
| Gambar 3.4 Sketsa Kasar <i>Merchandise</i> .....                      | 29 |
| Gambar 3.5 Color Pallete <i>Merchandise</i> .....                     | 30 |
| Gambar 3.6 Desain Awal <i>Merchandise</i> Kaus .....                  | 30 |
| Gambar 3.7 Mood Board Kaus <i>Merchandise</i> .....                   | 31 |
| Gambar 3.8 Pengambilan Aset Melalui Platform OpenArt .....            | 32 |
| Gambar 3.9 Alternatif 1 <i>Key Visual</i> .....                       | 32 |
| Gambar 3.10 Alternatif 2 <i>Key Visual</i> .....                      | 33 |
| Gambar 3.11 Proses Penyuntingan Font .....                            | 33 |
| Gambar 3.12 Alternatif 3 <i>Key Visual</i> .....                      | 34 |
| Gambar 3.13 Proses Penerapan Filter dengan Photoshop .....            | 35 |
| Gambar 3.14 Proses Pemilihan Font Alternatif 3 .....                  | 35 |
| Gambar 3.15 Desain Awal Kaus dengan KV yang Baru .....                | 37 |
| Gambar 3.16 Revisi Desain dengan Konten Baru .....                    | 37 |
| Gambar 3.17 Referensi Desain Helm .....                               | 38 |
| Gambar 3.18 Sketsa Desain <i>Merchandise</i> Helm .....               | 39 |
| Gambar 3.19 Desain Awal <i>Merchandise</i> Helm .....                 | 39 |
| Gambar 3.20 Revisi Desain Helm .....                                  | 40 |
| Gambar 3.21 Hasil Cetak <i>Merchandise</i> Helm .....                 | 40 |
| Gambar 3.22 Proses <i>Mockup</i> <i>Tumbler</i> di Photoshop .....    | 41 |
| Gambar 3.23 Proses Edit Aset pada <i>Mockup</i> .....                 | 42 |
| Gambar 3.24 Hasil Desain Akhir <i>Tumbler Loyalty Program</i> .....   | 42 |
| Gambar 3.25 Proses Penggantian Warna <i>Mockup</i> .....              | 43 |
| Gambar 3.26 Edit Perspektif Aset pada <i>Mockup</i> .....             | 44 |
| Gambar 3.27 Desain Akhir <i>Tote Bag Loyalty Program</i> .....        | 44 |
| Gambar 3.28 Pengubahan Warna <i>Mockup</i> <i>Varsity</i> .....       | 45 |
| Gambar 3.29 Desain Awal Jaket Tampak Depan .....                      | 46 |
| Gambar 3.30 Hasil Akhir <i>Varsity Loyalty Program</i> .....          | 46 |
| Gambar 3.31 Sketsa <i>Squeeze Frame</i> .....                         | 47 |
| Gambar 3.32 Desain Akhir <i>Squeeze Frame</i> .....                   | 48 |
| Gambar 3.33 Desain Akhir <i>Running Text</i> .....                    | 48 |
| Gambar 3.34 Sketsa <i>Backdrop</i> .....                              | 49 |

|                                                                             |    |
|-----------------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 3.35 Desain Akhir <i>Backdrop</i> .....                              | 50 |
| Gambar 3.36 Desain Akhir <i>Rollup Banner</i> .....                         | 50 |
| Gambar 3.37 Realisasi Desain <i>Backdrop</i> dan <i>Rollup Banner</i> ..... | 51 |
| Gambar 3.38 Sketsa Desain <i>Wobbler</i> .....                              | 52 |
| Gambar 3.39 Proses Memasukkan Aset.....                                     | 53 |
| Gambar 3.40 Desain Awal <i>Wobbler</i> .....                                | 53 |
| Gambar 3.41 Hasil Revisi <i>Wobbler</i> .....                               | 54 |
| Gambar 3.42 <i>Technical Drawing Wobbler</i> .....                          | 54 |
| Gambar 3.43 Hasil Cetak <i>Wobbler</i> .....                                | 55 |
| Gambar 3.44 Desain Awal <i>Shelf Talker</i> .....                           | 56 |
| Gambar 3.45 Revisi Desain <i>Shelf Talker</i> .....                         | 56 |
| Gambar 3.46 Hasil Cetak <i>Shelf Talker</i> .....                           | 57 |
| Gambar 3.47 Desain Awal <i>Photocard</i> .....                              | 59 |
| Gambar 3.48 Hasil Revisi <i>Background Photocard</i> .....                  | 59 |
| Gambar 3.49 Desain Akhir <i>Photocard</i> Shani .....                       | 60 |
| Gambar 3.50 Hasil Cetak <i>Photocard</i> Shani .....                        | 61 |
| Gambar 3.51 Referensi Desain Stiker.....                                    | 61 |
| Gambar 3.52 Desain Awal Sticker Shani.....                                  | 62 |
| Gambar 3.53 Desain Akhir Stiker Shani.....                                  | 63 |
| Gambar 3.54 Hasil Cetak Sticker Shani.....                                  | 63 |
| Gambar 3.55 <i>Content Plan</i> Formula Junior .....                        | 64 |
| Gambar 3.56 Kompilasi <i>Background</i> Desain.....                         | 65 |
| Gambar 3.57 Template Desain <i>Intsagram</i> Formula Junior .....           | 65 |
| Gambar 3.58 Konten Interaktif Formula Junior.....                           | 66 |
| Gambar 3.59 Konten Edukasi Formula Junior.....                              | 67 |
| Gambar 3.60 Sketsa <i>Layout</i> Motion LED.....                            | 70 |
| Gambar 3.61 Frame Perisai Formula .....                                     | 71 |
| Gambar 3.62 Tampilan Seluruh <i>Scene</i> Motion.....                       | 71 |
| Gambar 3.63 Realisasi Motion LED di Sekitar GBK.....                        | 72 |
| Gambar 3.64 Beragam Ukuran dan <i>Layout</i> Desain PNT .....               | 73 |
| Gambar 3.65 Perbedaan Ukuran yang Mempengaruhi <i>Layout</i> .....          | 74 |
| Gambar 3.66 Pembuatan <i>Headline</i> dan Latar .....                       | 75 |
| Gambar 3.67 Penerapan Efek <i>Outer Glow</i> pada Konten .....              | 76 |
| Gambar 3.68 Hasil Desain pada Platform Tokopedia.....                       | 76 |
| Gambar 3.69 Sketsa Desain Rak.....                                          | 78 |
| Gambar 3.70 File <i>Key Visual</i> Ayo Ganti Sikat Gigi.....                | 78 |
| Gambar 3.71 Proses Pemindahan Aset <i>Key Visual</i> .....                  | 79 |
| Gambar 3.72 Desain Awal Rak yang Masih Kosong .....                         | 79 |
| Gambar 3.73 Desain Akhir Rak dan Alternatifnya.....                         | 80 |
| Gambar 3.74 Arahan <i>Layout</i> oleh JBM .....                             | 81 |
| Gambar 3.75 Template Desain Tiang .....                                     | 81 |
| Gambar 3.76 Hasil Akhir Desain Tiang.....                                   | 82 |

## DAFTAR TABEL

|                                                              |    |
|--------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang..... | 20 |
|--------------------------------------------------------------|----|



UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR LAMPIRAN

|                                          |        |
|------------------------------------------|--------|
| Lampiran Hasil Persentase Turnitin ..... | xv     |
| Lampiran Form Bimbingan .....            | xix    |
| Lampiran Surat Penerimaan Magang .....   | xx     |
| Lampiran MBKM 01 .....                   | xxi    |
| Lampiran MBKM 02 .....                   | xxii   |
| Lampiran MBKM 03 .....                   | xxiii  |
| Lampiran MBKM 04 .....                   | xxxii  |
| Lampiran Karya .....                     | xxxiii |

