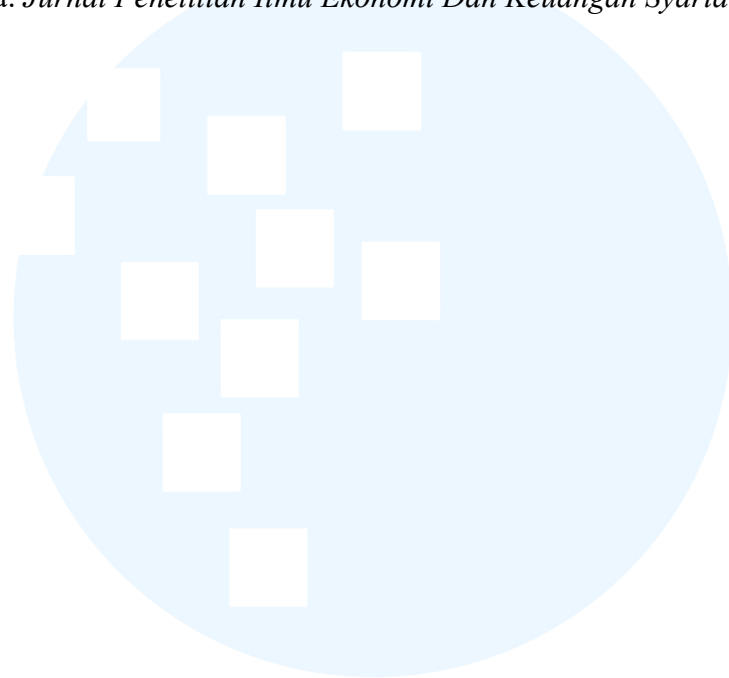


DAFTAR PUSTAKA

- Listyaningsih, & Kramadibrata, Ir. B. (2025). Pengaruh Brand Ambassador dan Digital Marketing terhadap Purchase Decision pada Produk Wafer Nabati di Jakarta. *Jurnal Penelitian Ilmu Ekonomi Dan Keuangan Syariah*, 3(1), 200–201.



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA