

**PERANCANGAN POSTER
FTV DI PT VIDIO DOT COM**



LAPORAN MAGANG

**Angelique Daphne Prischilla
00000057117**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERANCANGAN POSTER
FTV DI PT VIDIO DOT COM**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

**Angelique Daphne Prischilla
00000057117**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Angelique Daphne Prischilla
Nomor Induk Mahasiswa : 00000057117
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Magang saya yang berjudul:

PERANCANGAN POSTER FTV DI PT VIDIO DOT COM

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 25 Juni 2025



(Angelique Daphne Prischilla)

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Angelique Daphne Prischilla

Nomor Induk Mahasiswa : 00000057117

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : PT. Vidio Dot Com

Alamat Perusahaan : Jl. Asia Afrika No.6, RT.1/RW.3, Gelora,
Kecamatan Tanah Abang, Kota Jakarta Pusat
Daerah Khusus Ibukota Jakarta 10270

Email Perusahaan : info@vidio.com

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 14 Mei 2025

Mengetahui

Menyatakan

PT VIDIO DOT COM

(Kepala Personalia Perusahaan)



(Angelique Daphne Prischilla)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

PERANCANGAN POSTER FTV DI PT VIDIO DOT COM

Oleh

Nama Lengkap : Angelique Daphne Prischilla
Nomor Induk Mahasiswa : 00000057117
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Senin, 23 Juni 2025
Pukul 09.00 s.d. 09.30 WIB dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Penguji

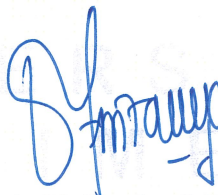


Muhammad Nabil Oktanuryansyah, M.Ds.
0319109601/ 081434



Aditya Satyagraha, S.Sn., M.Ds.
0326128001/ 038953

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/ 043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Angelique Daphne Prischilla
Nomor Induk Mahasiswa : 00000057117
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Magang
Judul Karya Ilmiah : Perancangan Poster FTV
di PT Vidio Dot Com

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- ☐ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☒ Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - ☐ Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 25 Juni 2025



(Angelique Daphne Prischilla)

KATA PENGANTAR

Dalam menjalani program magang, penulis berkesempatan untuk menyelesaikan magang di PT. Vidio Dot Com, perusahaan OTT penyedia layanan *over-the-top* yang berlokasi di Jakarta. Dalam program ini, penulis ditugaskan untuk merancang konten *in-app poster* sebagai bentuk media *partnership* bagi perusahaan. Selain itu, penulis juga melampirkan beberapa proyek lain selama proses magang yang menjadi bagian dari pekerjaan harian penulis. Atas terselesainya magang dan laporan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa.
2. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
5. PT. Vidio Dot Com, selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
6. Cornelius Bintang Setiawan, S.I.Kom., selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
7. Muhammad Nabil Oktanuryansyah, M.Ds, selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.
9. Shafiqah Alifia dan Tamara Puspita yang memberikan dukungan selama berjalannya program magang ini.
10. Senior-senior di perusahaan serta teman-teman *intern* yang membantu selama proses magang dilakukan.

Semoga laporan magang ini dapat memberikan gambaran akan kerja magang yang dilakukan kepada mahasiswa yang di kemudian hari menjalankan magang, baik di tempat yang sama dengan penulis maupun tidak.

Tangerang, 25 Juni 2025



(Angelique Daphne Prischilla)



PERANCANGAN POSTER FTV DI PT VIDIO DOT COM

(Angelique Daphne Prischilla)

ABSTRAK

Magang di PT. Vidio Dot Com bertujuan untuk menambah pengalaman dan keterampilan di bidang desain grafis dalam industri media digital. Selama magang, penulis berkontribusi dalam pembuatan materi visual seperti iklan digital, banner website, poster *in-app* dan konten media sosial. Pengalaman ini memperdalam pemahaman tentang peran desain dalam strategi pemasaran dan komunikasi visual perusahaan. Pengalaman magang ini meningkatkan pengembangan keterampilan desain grafis dan memberikan gambaran tentang dinamika dunia kerja di industri media digital. Visual yang dihasilkan dilakukan melalui proses *digital imaging* dimana proses ini dilakukan dengan menggunakan aset yang sudah ada dan menambahkan aset visual lainnya dengan tujuan menciptakan sebuah gambar yang sesuai dengan *brief* yang diberikan. Proses *digital imaging* terdiri atas memperbaiki gambar, meningkatkan resolusi gambar, serta menciptakan aset judul untuk poster film televisi (FTV) yang akan tayang di aplikasi Vidio. Hasil poster kemudian dilanjutkan dengan perancangan turunan desain seperti desain untuk ukuran sosial media, pemasaran, serta kebutuhan lainnya dalam aplikasi.

Kata kunci: Magang, poster *in-app*, media promosi.



DESIGNING FTV POSTERS

AT PT VIDIO DOT COM

(Angelique Daphne Prischilla)

ABSTRACT

The internship at PT. Vidio Dot Com aims to enhance experience and skills in graphic design within the digital media industry. During the internship, the author contributed to creating visual materials such as digital ads, website banners, in-app posters, and social media content. This experience deepened the understanding of the role of design in the company's marketing strategy and visual communication. The internship experience contributed to the development of graphic design skills and provided insight into the dynamics of the professional world in the digital media industry. The generated visuals are created through a digital imaging process, where existing assets are used, and additional visual assets are added with the aim of creating an image that matches the provided brief. The design process primarily utilized digital imaging techniques, including image enhancement, resolution improvement, and the creation of title assets for television movie (FTV) posters featured on the Vidio app. These visuals were developed using existing assets, combined with additional graphic elements to meet specific design briefs. Final poster designs were further adapted into various formats for social media, marketing campaigns, and other in-app needs.

Keywords: *Internship, in-app posters, promotional media.*



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Magang	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang	2
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang	2
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang	2
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	4
2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan.....	4
2.1.1 Profil Perusahaan	4
2.1.2 Sejarah Perusahaan	5
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	6
2.3 Portofolio Perusahaan	6
2.3.1 <i>Vidio Original Series</i>	7
2.3.2 Partnership dengan TV Swasta Nasional.....	8
2.3.3 <i>Licensing Content</i>	8
BAB III PELAKSANAAN MAGANG.....	10
3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Magang.....	10
3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Magang.....	10
3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Magang.....	11
3.2 Tugas yang Dilakukan.....	12

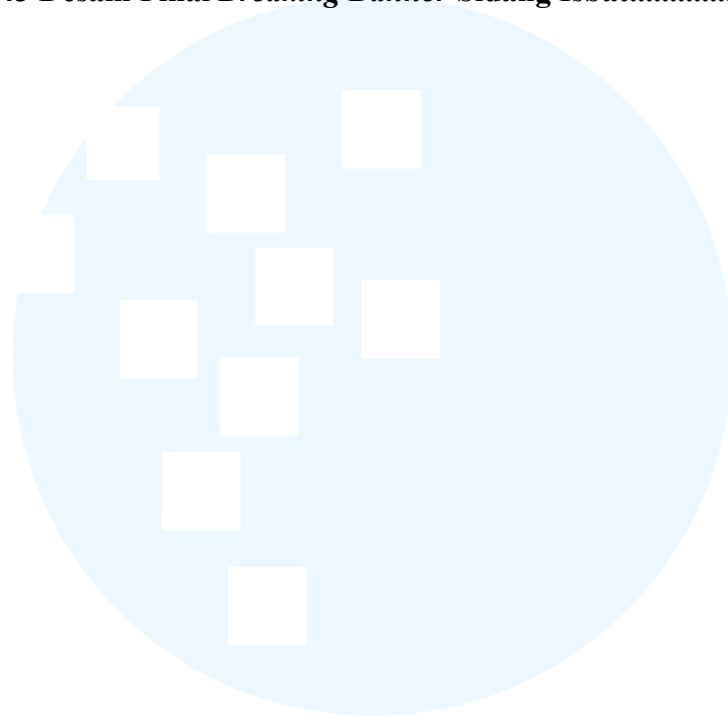
3.3 Uraian Pelaksanaan Magang.....	25
3.3.1 Proses Pelaksanaan Tugas Utama Magang.....	26
3.3.2 Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Magang	39
3.4 Kendala dan Solusi Pelaksanaan Magang.....	54
3.4.1 Kendala Pelaksanaan Magang	54
3.4.2 Solusi Pelaksanaan Magang.....	55
BAB IV PENUTUP	56
4.1 Simpulan	56
4.2 Saran.....	57
DAFTAR PUSTAKA.....	xiv



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Vidio	4
Gambar 2.2 Konten <i>Streaming</i> Vidio	5
Gambar 2.3 Gambar Bagan Struktur Perusahaan Vidio	6
Gambar 2.4 Poster Santri Pilihan Bunda 2	7
Gambar 2.5 Poster Bad Guys.....	8
Gambar 2.6 Konten <i>Licensing</i> Vidio	9
Gambar 3.1 Kedudukan Pelaksanaan Magang.....	10
Gambar 3.2 Koordinasi Pelaksanaan Magang 1.....	11
Gambar 3.3 Koordinasi Pelaksanaan Magang 2.....	12
Gambar 3.4 <i>Request</i> Desain untuk Konten Licensing dan FTV.....	26
Gambar 3.5 Referensi Desain FTV SCTV di Vidio	27
Gambar 3.6 Referensi Desain FTV Indosiar di Vidio	27
Gambar 3.7 Request dan Aset untuk FTV	28
Gambar 3.8 Aset Gambar Dokter Cuek, Perawat Gaspol.....	28
Gambar 3.9 Proses <i>Generative Fill</i> di Photoshop.....	29
Gambar 3.10 Hasil <i>Clean Image</i> Dokter Cuek,Perawat Gaspol.....	29
Gambar 3.11 Proses <i>Enhance Image</i>	30
Gambar 3.12 Hasil <i>Editing</i> Aset Dokter Cuek, Perawat Gaspol	30
Gambar 3.13 Perancangan <i>Title</i> Dokter Cuek Perawat Gaspol.....	31
Gambar 3.14 Penambahan Efek pada Title di Photoshop	31
Gambar 3.15 Perancangan Turunan Desain Dokter Cuek, Perawat Gaspol	32
Gambar 3.16 Aset Awal Hobinya Wara-Wiri Suka Mampir di Hati	33
Gambar 3.17 Aset Hasil <i>Generate</i> Mid Journey.....	33
Gambar 3.18 Aset Wajah Pemeran Melalui <i>Enhance Image</i>	34
Gambar 3.19 Proses <i>Layer Grouping</i>	34
Gambar 3.20 Proses <i>Editing</i> Bagian Kepala Pemeran	35
Gambar 3.21 <i>Raw Title</i> Hobinya Wara-Wiri Suka Mampir di Hati.....	35
Gambar 3.22 Revisi Poster Hobinya Wara-Wiri Suka Mampir di Hati	36
Gambar 3.23 Desain Turunan Hobinya Wara-Wiri Suka Mampir di Hati..	36
Gambar 3.24 <i>Raw Image</i> Sandiwara Ipar Bermuka Dua	37
Gambar 3.25 Proses <i>Cleaning Image</i> Sandiwara Ipar Bermuka Dua.....	37
Gambar 3.26 Desain Akhir Sandiwara Ipar Bermuka Dua	38
Gambar 3.27 <i>Guidelines</i> Perancangan Desain Poster FTV.....	39
Gambar 3.28 <i>Request</i> Desain Media Sosial Vidio Originals	40
Gambar 3.29 Referensi Desain Media Sosial “Majalah Sabar” SPB2.....	43
Gambar 3.30 Sampul Majalah Hidayah	43
Gambar 3.31 <i>Moodboard</i> Santri Pilihan Bunda 2	44
Gambar 3.32 Desain Awal “Majalah Sabar” SPB 2.....	44
Gambar 3.33 Hasil Revisi “Majalah Sabar” SPB 2	45
Gambar 3.34 Desain Final “Majalah Sabar” SPB 2.....	45
Gambar 3.35 Poster Shades of The Heart, Utama (Kiri), Alt 1 2.....	47
Gambar 3.36 Perancangan <i>Title</i> Shades of the Heart.....	47
Gambar 3.37 Hasil <i>Enhance Image</i> Shades of the Heart	48
Gambar 3.38 Hasil Final Desain <i>Alternative KV</i> Shades of the Heart.....	48

Gambar 3.39 Desain <i>Performance Ads Stills</i> Main Poster Theo & Ruza.....	51
Gambar 3.40 Penggunaan <i>One-Stacked Title</i> pada <i>Performance Ads Stills</i>..	52
Gambar 3.41 Revisi <i>Performance Ads Stills</i> Theo & Ruza	52
Gambar 3.42 Proses <i>Generative Expand</i> di Photoshop	53
Gambar 3.43 Desain Final <i>Breaking Banner</i> Sidang Isbat.....	54



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Prosedur Pelaksanaan Magang.....	3
Tabel 3.1 <i>Daily Task</i>	12
Tabel 3.2 Desain Media Sosial Vidio Originals	40
Tabel 3.5 Judul <i>Licensing</i> yang Dikerjakan	45



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Hasil Persentase Turnitin	xv
Lampiran <i>Form</i> Bimbingan	xviii
Lampiran Surat Penerimaan Magang	xix
Lampiran MBKM 01	xviii
Lampiran MBKM 02	xxii
Lampiran MBKM 03	xxiii
Lampiran MBKM 04	xliii
Lampiran Karya	xxiii

