

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Magang merupakan salah satu program yang dilaksanakan oleh Universitas Multimedia Nusantara dengan tujuan mendapatkan pengalaman kerja dan melatih mahasiswa dalam menjalani pekerjaan pada bidangnya masing-masing. Berdasarkan Buku Magang Universitas Multimedia Nusantara (2020), tujuan pelaksanaan program magang ini dimaksudkan untuk menciptakan kesempatan bagi mahasiswa untuk mengalami dunia kerja. Program magang juga mendorong mahasiswa melatih kompetensi dalam dunia profesional dengan interaksi yang dilakukan dalam kegiatan magang untuk membantu pengembangan karir mahasiswa (Azwar, 2019).

Dalam rangka menyelesaikan program magang ini, penulis memutuskan untuk menjalani program magang di PT. Vidio Dot Com. PT. Vidio Dot Com merupakan penyedia layanan *streaming* melalui aplikasi Vidio, yang merupakan *platform* penayangan konten, baik konten berbayar dan tidak berbayar, penayangan *live streaming* maupun *video-on-demand* (VOD) di berbagai media seperti situs web, aplikasi *mobile*, aplikasi *smart tv*, dan *channel* distribusi lain yang dimiliki atau bekerja sama dengan Vidio.

PT. Vidio Dot Com menjadi perusahaan yang penulis pilih untuk menjalani program magang dengan alasan perusahaan ini telah membuktikan kredibilitasnya sebagai perusahaan yang mampu menciptakan produksi media hiburan OTT dan bekerja sama dengan berbagai perusahaan media lainnya. Berbagai media produksi Vidio Dot Com seperti *original series*, *licensing*, dan kerjasama dengan perusahaan dalam negeri dan luar negeri, seperti Indosiar, SCTV, dan TVN meningkatkan kredibilitas Vidio Dot Com sebagai perusahaan penyedia konten digital. Oleh karena itu, penulis memutuskan Vidio sebagai perusahaan tempat magang sehingga penulis dapat memperoleh pemahaman dunia kerja di lapangan.

1.2 Tujuan Magang

Tujuan dari penulis mengikuti magang di PT. Vidio Dot Com bermaksud untuk mendapatkan pengalaman di luar program perkuliahan dan antara lain adalah:

1. Syarat untuk menjadi sarjana desain; dan
2. Sarana menambahkan pengalaman mengenai profesi sebagai *designer*.
Pengalaman dapat juga berdasarkan pada *soft skill* dan *hard skill*.
3. Mendapatkan pengalaman dalam dunia kerja serta membiasakan diri menerima *brief* dalam perancangan desain.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang

Waktu dan prosedur pelaksanaan magang mengikuti ketentuan yang telah ditetapkan oleh perusahaan tempat penulis melaksanakan magang.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang

Periode kerja magang dilakukan selama 4 bulan, dari 20 Januari 2025 hingga 20 Mei 2025. Beberapa ketentuan kerja yang ditetapkan adalah 3 hari *work from office*, yaitu Senin hingga Rabu dan 2 hari *work from home*, yaitu Kamis dan Jumat dengan jam kerja yang ditentukan adalah pukul 9.00 hingga 18.00.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang

Proses magang dimulai dengan penulis mendapatkan *briefing* magang mengenai ketentuan program magang kampus dan tahapan-tahapan yang harus dilalui mahasiswa untuk dinyatakan lulus pada program magang ini. Kemudian, penulis mencari dan mendapatkan informasi mengenai lowongan pekerjaan yang harus diajukan melalui *website* Merdeka UMN dengan memberikan informasi seputar perusahaan. Dilanjutkan dengan proses melamar di akhir Desember 2024 dengan *cover letter* yang telah dikeluarkan oleh pihak kampus sebagai bagian dari tahapan MBKM 01.

Lamaran tersebut kemudian mendapat respons dari HRD untuk melakukan panggilan *interview*. Mahasiswa kemudian dipanggil perusahaan untuk melakukan *interview* dua tahapan yaitu, *interview* dengan HRD dan *users*. Setelah proses tersebut telah dilalui, mahasiswa kemudian mendapatkan *acceptance letter* dari perusahaan. Setelah *interview* tersebut,

dilakukan diskusi perihal tanggal masuk yang kemudian ditetapkan di 20 Januari 2025. Proses ini kemudian dicantumkan ketika melakukan *complete registration* di *website* Merdeka yang kemudian menghasilkan Kartu Magang sebagai bagian dari MBKM 02. Proses magang kemudian didokumentasikan dalam bentuk *daily task* pada *website* Merdeka dengan syarat 640 jam waktu bekerja pada periode magang.

Tabel 1.1 Prosedur Pelaksanaan Magang

No.	Periode	Deskripsi
1	18 November 2024	<i>Briefing</i> Magang
2	Desember 2024	Informasi Lamaran
3	22 Desember 2024	Registrasi Perusahaan di Merdeka
4	2 Januari 2025	Melamar ke Perusahaan
5	6 Januari 2025	<i>Interview</i> Tahap 1 dengan HRD
6	7 Januari 2025	<i>Interview</i> Tahap 2 dengan <i>Users</i>
7	16 Januari 2025	<i>Acceptance Letter</i>
8	16 Januari 2025	<i>Complete Registration</i> Merdeka
9	20 Januari – 20 Mei 2025	<i>Daily Task</i>

