

BAB III

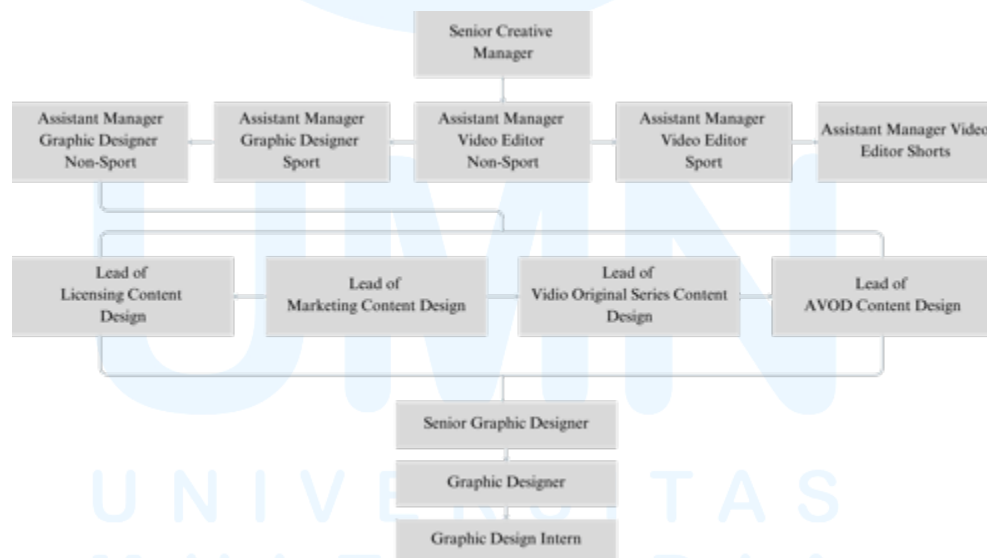
PELAKSANAAN MAGANG

3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Magang

Pada bagian ini, penulis ingin menjelaskan mengenai proses pelaksanaan magang yang dilaksanakan di Vidio Dot Com, khususnya di Creative Studio Team yang menjadi divisi dimana penulis menjalankan magang sebagai *Graphic Design Intern*.

3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Magang

Pada pelaksanaan magang di Vidio Dot Com, penulis ditempatkan di Creative Studio Team dengan pelaksanaan kerja pada divisi dikepalai oleh *Senior Creative Manager*. *Senior Creative Manager* kemudian mengepalai masing-masing *Assistant Manager* dari lima tim berbeda, yaitu Tim Graphic Designer 1 (Non-Sport), Tim Graphic Designer 2 (Sport), Tim Video Editor Non-Sport, Tim Video Editor Sport, dan Tim Video Editor Shorts.



Gambar 3.1 Kedudukan Pelaksanaan Magang

Penulis melaksanakan magang di bawah supervisi *Assistant Manager Graphic Designer Non-Sport* dan ditempatkan di Tim Graphic Designer 1 yaitu tim yang memproduksi desain untuk konten *non-sport*. Di Tim Graphic Design 1, intern melapor langsung kepada *Assistant Manager Graphic*

Designer. Akan tetapi, dalam perancangan desain, penulis dibantu oleh *Senior Graphic Designer* dan *Graphic Designer* sebagai pemberi *feedback* maupun sebagai mentor dalam pelaksanaan magang ini.

3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Magang

Koordinasi yang dijalani penulis selama magang terdiri atas beberapa tahapan. Umumnya, dalam pekerjaan yang dilakukan, ada 2-3 *approval* yang harus dilalui penulis sebelum sebuah desain dapat dipublikasikan. *Approval* diberikan dari *Senior Graphic Designer* dan *Assistant Manager* sebelum dilakukan *checking* terakhir dari tim lain. Segala jenis *approval* ini dilakukan melalui aplikasi Google Chats dengan memanfaatkan fitur *threads* sehingga umpan balik tidak tercampur antara satu *approval* dengan *approval* lainnya. Ada perbedaan tahapan *approval* dalam perancangan desain poster dan perancangan desain yang berkaitan dengan *marketing*.



Gambar 3.2 Koordinasi Pelaksanaan Magang 1

Dalam perancangan desain poster, apabila desain sudah selesai, penulis harus mengirimkan ke grup pribadi yang terdiri atas dua *intern* dan mentor. Peran mentor ini dilakukan oleh seorang *Senior Graphic Designer*. Apabila ada revisi, maka penulis harus menyesuaikan dengan *feedback* yang diberikan mentor sebelum dikirimkan ke grup L1 Poster Designer untuk mendapatkan *feedback* dari *Senior Poster Designer*. Dari L1 Poster Designer, *approval* desain terakhir secara internal akan dilakukan di grup Poster Designer yang akan di *quality checking* langsung oleh *Assistant Manager Graphic Design*. Setelah *approval* terakhir dari internal tim, desain akan dikirimkan langsung kepada tim yang mengirimkan *request* desain untuk dilakukan proses *checking* untuk terakhir kalinya.



Gambar 3.3 Koordinasi Pelaksanaan Magang 2

Sedangkan, dalam perancangan desain *marketing* tahapan *approval* hanya melalui satu tahapan secara internal sebelum dilakukan *checking* akhir oleh tim *requester*. Proses *approval* internal dilakukan oleh seorang *Senior Graphic Designer* yang menangani *request marketing* bersamaan dengan *Assistant Manager Graphic Design*.

3.2 Tugas yang Dilakukan

Pada tabel di bawah ini, penulis menjabarkan *daily task* yang dilakukan selama proses magang di PT Vidio Dot Com. Pengerjaan *daily task* dibagi menjadi beberapa kategori pekerjaan, seperti untuk *licensing*, *marketing*, *partnership*, atau *growth*. Jenis *output* desain mengikuti dari *request* yang diminta, antara lain poster, desain media sosial, atau turunan desain dari *key visual* yang sudah ada.

Tabel 3.1 Daily Task

Minggu	Tanggal	Proyek	Keterangan
1	1/22/2025	TVN - For The Emperor	Content - Licensing
	1/23/2025	FTV SCTV - Mie Goreng Mie Kuah Bu Dokter Muah Muah	Content - Partnership
2	1/31/2025	Kisah Nyata Spesial - Nasib Menjadi Suami Pengganti	Content - Partnership
	1/31/2025	TVN - Love 911	Content - Licensing
	1/31/2025	TVN - A Taxi Driver	Content - Licensing
	1/31/2025	TVN - Code Name Jackal	Content - Licensing
3	2/3/2025	Kisah Nyata Spesial - Rahasia di Balik Tabrak Lari	Content - Partnership
	2/3/2025	(KV Still) Post VOS All VOS Dihina tak tumbang dipuji tak terbang	Marketing - Social Media
	2/3/2025	FTV SCTV - Dokter Cuck Perawat Gaspol	Content - Partnership
	2/4/2025	(kv static) post vidiooriginals bentuk kepala kinaan aliza	Marketing - Social Media
	2/4/2025	TVN - Hello Ghost	Content - Licensing
	2/5/2025	TVN - Shades of The Heart (Main KV)	Content - Licensing
	2/5/2025	TVN - Shades of The Heart (Alt KV 1)	Content - Licensing

	2/6/2025	Rock Action - Deadly Inferno	Content - Licensing
	2/6/2025	TVN - Shades of The Heart (Alt KV 2)	Content - Licensing
	2/7/2025	Rock Action - Deadly Voltage	Content - Licensing
	2/7/2025	Kisah Nyata Spesial - Akibat Cinta Tak Sampai	Content - Partnership
	2/7/2025	(kv still) post vidiooriginals spb komunitas	Marketing - Social Media
4	2/10/2025	(KV Still) Post VOS All VOS cewek tulang besi mental baja	Marketing - Social Media
	2/10/2025	(KV Still) Post VOS Santri Pilihan Bunda Aku sebelum VS sesudah buka sosmed	Marketing - Social Media
	2/10/2025	FTV SCTV - Bisa-Bisanya Dek, Mencintaimu Sejauh Ini	Content - Partnership
	2/11/2025	(KV Still) Post VOS ALL VOS TIPE AKU	Marketing - Social Media
	2/11/2025	Tripper - Viral Permainan Berburu Koin, Ini yang Perlu Diwaspadai Diskusi	Content - Curation
	2/12/2025	(kv still) post vidiooriginals spb 2 gue tunjukin	Marketing - Social Media
	2/12/2025	(kv static) post vidiooriginals jatuh ke jurang	Marketing - Social Media
	2/12/2025	(KV Still) Post VOS All Vos barang unik	Marketing - Social Media
	2/13/2025	TV Banner OEM to Direct conversions	Growth
	2/13/2025	(kv static) post vidiooriginals spb 2 scene still	Marketing - Social Media
	2/13/2025	(kv static) post vidiooriginals obat luka	Marketing - Social Media
	2/14/2025	(Kv Still) Post VOS All VOS Isi kepalaku cowo-cowo ganteng	Marketing - Social Media
	2/14/2025	Kisah Nyata Spesial - Bukan Salahku Tak Bisa Mengandung	Content - Partnership
5	2/17/2025	Tripper - Indonesia Akan Segera Tiru Australia Larang Anak Main Media Sosial?	Content - Curation
	2/17/2025	KV Google Promotional Content - Santri Pilihan Bunda 2	Marketing - Partnership & Product
	2/17/2025	KV - Google Promotional Content - Thematic: Anime	Marketing - Partnership & Product
	2/17/2025	Live Shopping Banner for SVOD Content	Growth
	2/18/2025	KV - Google Promotional Content - Thematic: Collosal Romantic Drama	Marketing - Partnership & Product
	2/18/2025	KV - Google Promotional Content - Thematic Hijack Alert	Marketing - Partnership & Product

	2/18/2025	(kv still) post vidiooriginals spb 2 janji kinaan	Marketing - Social Media
	2/19/2025	FTV SCTV - Tikus dan Kucing Malah Bikin Salting	Content - Partnership
	2/20/2025	Req KV Sidang Isbat 1446H Indosiar (Ramadan 2025)	Content - Partnership
	2/21/2025	(KV Still) Post VOS Santri Pilihan Bunda tebak love language Kinaan	Marketing - Social Media
	2/21/2025	(kv static) post vidiooriginals bad guys kawal kasus siska	Marketing - Social Media
6	2/24/2025	(kv still) post vidiooriginals ganteng ganteng tapi	Marketing - Social Media
	2/24/2025	(kv static) post vidiooriginals spb 2 sticker keluarga	Marketing - Social Media
	2/25/2025	(KV Still) Post VOS All VOS Perjalanan Cinta	Marketing - Social Media
	2/25/2025	(kv static) post vidiooriginals template spb 2	Marketing - Social Media
	2/25/2025	Refreshment TV Banner Feb (3)	Marketing - Brand
	2/25/2025	Preview Omnibus Banner gabungan Non sports & Sports	Growth
	2/25/2025	Tripper - Tagar Indonesia Gelap Muncul, Cermin Kebijakan Pemerintah yang Tidak Pro Rakyat? Diskusi	Content - Curation
	2/26/2025	FTV SCTV - Diam Diam Menyusun Rencana Bergerak Salah Semua	Content - Partnership
	2/26/2025	Kisah Nyata Spesial - Rahasia Kepergian Mantan Istriku	Content - Partnership
	2/27/2025	(kv static) post vidiooriginals bad guys drop teori	Marketing - Social Media
	2/27/2025	(kv static) post vidiooriginals aliza ditinggal kinaan vs ketemu kinaan	Marketing - Social Media
	2/28/2025	(kv static) post vidiooriginals anti piracy meme spb 2	Marketing - Social Media
	2/28/2025	(kv static) post vidiooriginals bad guys google search	Marketing - Social Media
7	3/3/2025	Live Shopping Banner + Auto-Exposed Banner for ramadhan content	Growth
	3/3/2025	RA Pictures - After Met You	Content - Curation
	3/3/2025	(KV Still) Post Vos All Vos Pilih circle bukber mu:	Marketing - Social Media
	3/3/2025	(KV Still) Post VOS Bad Guys Sekar Membara ahuy	Marketing - Social Media
	3/4/2025	FTV SCTV - Malam Chaos Ini Kok Jadi Suami Istri	Content - Partnership
	3/4/2025	Kisah Nyata Spesial - Akibat Gila Judol Aku Kehilangan Segalanya	Content - Partnership
	3/4/2025	Zesiro - KV Google Promotional Content - Thematic: Ramadan Kareem (Para Pencari Tuhan, Azzamine, Shihab dan Shihab, Akhirat a Love Story)	Marketing - Partnership & Product

	3/4/2025	Santri Pilihan Bunda 2 - Add Badge Harga	Marketing - Partnership & Product
	3/5/2025	(KV Still) Post VOS Bad Guys Haidar di berbagai karakter	Marketing - Social Media
	3/5/2025	(kv static) post vidiooriginals spb 2 sepatu maut	Marketing - Social Media
	3/5/2025	Zesiro - KV Google Promotional Content - Thematic: Heartwarming Drama	Marketing - Partnership & Product
	3/6/2025	Grab Ads - After Met You	Marketing - Partnership & Product
	3/6/2025	KV Google Promotion - After Met You	Marketing - Partnership & Product
	3/7/2025	Refreshment TV Banner March (1)	Marketing - Partnership & Product
8	3/10/2025	Kisah Nyata Spesial - Di Balik Teror Sepasang Pengantin di Rumah Baru	Content - Partnership
	3/10/2025	(KV still) Post VOS Pilih Haidar Favorite Kamu	Marketing - Social Media
	3/11/2025	Auto Exposed Banner For BWF	Marketing - Partnership & Product
	3/11/2025	(KV stills) Post VOS SPB 2 Naura nopang dagu	Marketing - Social Media
	3/12/2025	FTV SCTV - Apapun Masalah Cintamu, Damkar Solusinya	Content - Partnership
	3/12/2025	(kv static) post vidiooriginals spb 2 TTS	Marketing - Social Media
	3/12/2025	(kv static) post vidiooriginals BG - mata uang anton	Marketing - Social Media
	3/13/2025	TV Banner OEM to Direct conversions	Marketing - Partnership & Product
	3/14/2025	Portrait Grab Ads	Marketing - Partnership & Product
9	3/17/2025	(KV) Post VOS Duo Fav	Marketing - Social Media
	3/17/2025	riski sagala - (kv static) post vidiooriginals spb 2 majalah sabar	Marketing - Social Media
	3/18/2025	(KV still) Post VOS Poster Haidar Hilang	Marketing - Social Media
	3/18/2025	Kuma Live Shopping Banner	Marketing - Partnership & Product
	3/18/2025	Kisah Nyata Spesial - Misteri Catatan Harian Tante Ismaya	Content - Partnership
	3/19/2025	Google Promotional Content - 04:00 PM	Marketing - Partnership & Product

	3/19/2025	KV Google Promotional Content - John Wick 4	Marketing - Partnership & Product
	3/19/2025	Req KV Sidang Isbat 1 Syawal 1446 H - AJWA TV(Ramadan 2025)	Content - Partnership
	3/19/2025	(KV) Post VOS All vos ditanya kapan nikah	Marketing - Social Media
	3/20/2025	Req Perubahan Jadwal Program MD TV: Samuel	Content - Partnership
	3/20/2025	Req Perubahan Jadwal Program MD TV: Terlanjur Indah	Content - Partnership
	3/20/2025	Refreshment TV Banner March (2)	Marketing - Partnership & Product
	3/20/2025	KV Google Promotional Content - Monster Hunter	Marketing - Partnership & Product
	3/21/2025	Asset TV Banner for Whale TV	Marketing - Partnership & Product
	3/21/2025	FTV SCTV - Sudah Jatuh Ketiban Duren Iya Lagi Iya Lagi	Content - Partnership
	3/21/2025	Hirugao: Love Affairs in the Afternoon	Content - Licensing
10	3/24/2025	Brata Series Season 1	Content - Licensing
	3/25/2025	(kv static) post vidiooriginals spb 2 emoji emoji	Marketing - Social Media
	3/25/2025	SNIPER: ROGUE MISSION	Content - Licensing
	3/25/2025	Winter Elegy	Content - Licensing
	3/26/2025	Tripper - Potret Jazirah Arab Sebelum dan Sesudah Kelahiran Nabi Muhammad SAW Liputan6	Content - Curation
	3/26/2025	Tripper - YPP Bersama Triputra Bangun Jembatan untuk Akses dan Tingkatkan Ekonomi Warga NTT	Content - Curation
	3/26/2025	Tripper - Tips Beli Daging Ayam Fresh, Biar Gak Kegocek Daging Gelonggoan	Content - Curation
	3/26/2025	Tripper - RS EMC Meluncurkan Kamar Inap Eksekutif, Didesain Mirip Hotel Bintang Lima Fokus	Content - Curation
	3/26/2025	Tripper - Cerita Jackson Wang Soal Kuliner Indonesia hingga Dangdut Program Spesial	Content - Curation
	3/26/2025	(kv static) post vidiooriginals BG scene still eps 8	Marketing - Social Media
	3/26/2025	(kv static) post vidiooriginals all vos emoji	Marketing - Social Media
	3/26/2025	Mentari TV - Abang L The Explorer Libur Lebaran	Content - Partnership
	3/27/2025	FTV SCTV - Masuk Kuping Kiri Keluar Beli Keripik	Content - Partnership
	3/27/2025	Kisah Nyata Spesial - Rahasia yang Disembunyikan Sang Pembantu	Content - Partnership

	3/27/2025	FTV SCTV - Ubur Ubur Ikan Lele Dicomblangin Ayo Lee	Content - Partnership
	3/28/2025	(kv static) post vidiooriginals BG haidar otot dan tidak otot	Marketing - Social Media
	3/28/2025	(kv static) post vidiooriginals all vos lapak emosi	Marketing - Social Media
	3/28/2025	The Accident Man	Content - Licensing
	3/28/2025	Tripper - Magic 5: Pesantren Edition Eps. 683 Part 2	Content - Curation
	3/28/2025	Tripper - Magic 5: Pesantren Edition Ep 684 Part 1	Content - Curation
	3/28/2025	Tripper - Magic 5: Pesantren Edition Ep. 684 Part 2	Content - Curation
11	4/3/2025	Thumbnail Episode - Kuma: Istri Kedua Ep. 38	Content - Curation
	4/3/2025	Thumbnail Episode - Kuma: Istri Kedua Ep. 39	Content - Curation
	4/4/2025	(kv static) post vidiooriginals Theo & Ruza scene still	Marketing - Social Media
	4/4/2025	(kv static) post vidiooriginals BG criminal core	Marketing - Social Media
12	4/7/2025	(kv static) post vidiooriginals bad guys teori komplotan	Marketing - Social Media
	4/7/2025	Panda Plan - Main KV	Content - Licensing
	4/8/2025	KV Google Promotional Content - Thematic: Love and Fantasy [Haunted Palace, Guardian, Mr.Queen, Tale of the Nine Tailed]	Marketing - Partnership & Product
	4/8/2025	KV Google Promotional Content - Thematic: Selamat Hari Kartini [Kartini, Tenggelamnya Kapal Van der Wijk, Renjang Kisah, Yang tak tergantikan]	Marketing - Partnership & Product
	4/8/2025	KV Google Promotional Content - Thematic: Biker Love Story [Theo Ruza, Dilan 1990, Swicthover, Argantara]	Marketing - Partnership & Product
	4/9/2025	TV Banner Refreshment - April [2]	Marketing - Partnership & Product
	4/9/2025	(kv static) spb 2 award	Marketing - Social Media
	4/9/2025	(kv static) post vidiooriginals meme jantung BG eps 10	Marketing - Social Media
	4/10/2025	Wing Chun - Main KV	Content - Licensing
	4/10/2025	Turunan Badge - Malam Pertama	Content - Originals
	4/10/2025	No Vidio Logo Poster - Winter Elegy	Content - Licensing
	4/10/2025	No Vidio Logo Poster - Accident Man	Content - Licensing
	4/10/2025	No Vidio Logo Poster - Hirugao Love Affairs in the Afternoon	Content - Licensing
	4/10/2025	No Vidio Logo Poster - Panda Plan	Content - Licensing

	4/10/2025	No Vidio Logo Poster - Brata Season 1	Content - Licensing
	4/10/2025	No Vidio Logo Poster - After Met You	Content - Licensing
	4/10/2025	No Vidio Logo Poster - Sniper: Rogue Mission	Content - Licensing
	4/11/2025	No Vidio Logo Poster - The Scandal of Chunhwa - Main KV	Content - Licensing
	4/11/2025	No Vidio Logo Poster - The Scandal of Chunhwa - Alt KV	Content - Licensing
	4/11/2025	No Vidio Logo Poster - Yowis Ben - Main KV	Content - Licensing
	4/11/2025	No Vidio Logo Poster - Shades of the Heart - Main KV	Content - Licensing
	4/11/2025	No Vidio Logo Poster - Shades of the Heart - Alt KV	Content - Licensing
	4/11/2025	No Vidio Logo Poster - Shades of the Heart - Alt KV 2	Content - Licensing
	4/11/2025	No Vidio Logo Poster - Deadly Inferno	Content - Licensing
	4/11/2025	No Vidio Logo Poster - Yowis Ben - Alt KV 1	Content - Licensing
	4/11/2025	No Vidio Logo Poster - The Quirky and The Charming - Main KV	Content - Licensing
	4/11/2025	No Vidio Logo Poster - Heo's Dinner - Main KV	Content - Licensing
13	4/14/2025	No Vidio Logo Poster - The Quirky and The Charming - Alt KV	Content - Licensing
	4/14/2025	No Vidio Logo Poster - Heo's Dinner - Alt KV 1	Content - Licensing
	4/14/2025	No Vidio Logo Poster - Heo's Dinner - Alt KV 2	Content - Licensing
	4/14/2025	No Vidio Logo Poster - Saat Menghadap Tuhan - Main KV	Content - Licensing
	4/14/2025	No Vidio Logo Poster - Blacklight - Main KV	Content - Licensing
	4/14/2025	No Vidio Logo Poster - Blacklight - Alt KV A	Content - Licensing
	4/14/2025	No Vidio Logo Poster - Shark Bait - Main KV	Content - Licensing
	4/14/2025	No Vidio Logo Poster - Reprisal - Main KV	Content - Licensing
	4/14/2025	No Vidio Logo Poster - John Wick Chapter 4 - Main KV	Content - Licensing
	4/14/2025	No Vidio Logo Poster - Lake Placid vs Anaconda - Main KV	Content - Licensing
	4/14/2025	No Vidio Logo Poster - Monster Hunter - Main KV	Content - Licensing
	4/14/2025	No Vidio Logo Poster - Way Back Love - Main KV	Content - Licensing
	4/14/2025	No Vidio Logo Poster - Way Back Love - Teaser 1	Content - Licensing
	4/14/2025	No Vidio Logo Poster - The Haunted Palace	Content - Licensing

4/14/2025	No Vidio Logo Poster - Iron Protector - Main KV	Content - Licensing
4/14/2025	No Vidio Logo Poster - I, The Executioner - Main KV	Content - Licensing
4/14/2025	No Vidio Logo Poster - I, The Executioner - Alt KV 1	Content - Licensing
4/14/2025	No Vidio Logo Poster - 4PM - Main KV	Content - Licensing
4/14/2025	No Vidio Logo Poster - 4PM - Alt KV 1	Content - Licensing
4/14/2025	No Vidio Logo Poster - 4PM - Alt KV 2	Content - Licensing
4/14/2025	No Vidio Logo Poster - Kesempatan Keduda - Main KV	Content - Licensing
4/14/2025	No Vidio Logo Poster - Cek Toko Sebelah 2 - Main KV	Content - Licensing
4/14/2025	No Vidio Logo Poster - Cek Toko Sebelah 2 - Alt KV A	Content - Licensing
4/14/2025	No Vidio Logo Poster - The Art of Negotiation - Alt KV A	Content - Licensing
4/14/2025	No Vidio Logo Poster - The Art of Negotiation - Main KV 1	Content - Licensing
4/14/2025	No Vidio Logo Poster - The Art of Negotiation - Main KV 2	Content - Licensing
4/14/2025	No Vidio Logo Poster - The Art of Negotiation - Teaser KV	Content - Licensing
4/14/2025	No Vidio Logo Poster - Moscow Mission - Main KV	Content - Licensing
4/14/2025	No Vidio Logo Poster - Moscow Mission - Alt KV A	Content - Licensing
4/14/2025	No Vidio Logo Poster - Striking Rescue - Main KV	Content - Licensing
4/14/2025	No Vidio Logo Poster - Striking Rescue - Alt KV	Content - Licensing
4/14/2025	No Vidio Logo Poster - Friendly Rivalry - Alt KV A	Content - Licensing
4/14/2025	No Vidio Logo Poster - Friendly Rivalry - Main KV	Content - Licensing
4/14/2025	No Vidio Logo Poster - An Empress and The Warriors - Main KV	Content - Licensing
4/14/2025	No Vidio Logo Poster - An Empress and The Warriors - Alt KV A	Content - Licensing
4/14/2025	No Vidio Logo Poster - Kejar Mimpi Gaspol - Main KV	Content - Licensing
4/14/2025	No Vidio Logo Poster - Kejar Mimpi Gaspol - Alt KV	Content - Licensing
4/15/2025	No Vidio Logo Poster - My Dearest Nemesis - Main KV	Content - Licensing
4/15/2025	No Vidio Logo Poster - My Dearest Nemesis - Alt KV A	Content - Licensing
4/15/2025	No Vidio Logo Poster - My Dearest Nemesis - Alt KV B	Content - Licensing
4/15/2025	No Vidio Logo Poster - My Dearest Nemesis - Alt KV C	Content - Licensing

4/15/2025	No Vidio Logo Poster - My Dearest Nemesis - Alt KV D	Content - Licensing
4/15/2025	No Vidio Logo Poster - Deadly Inferno - Main KV	Content - Licensing
4/15/2025	No Vidio Logo Poster - Deadly Voltage - Main KV	Content - Licensing
4/15/2025	No Vidio Logo Poster - Code Name Jackal	Content - Licensing
4/15/2025	No Vidio Logo Poster - Dimsum Martabak - Main KV	Content - Licensing
4/15/2025	No Vidio Logo Poster - Hello Ghost - Main KV	Content - Licensing
4/15/2025	No Vidio Logo Poster - A Taxi Driver	Content - Licensing
4/15/2025	No Vidio Logo Poster - Love 911 - Main KV	Content - Licensing
4/15/2025	No Vidio Logo Poster - For The Emperor - Main KV	Content - Licensing
4/15/2025	No Vidio Logo Poster - Where The Wind Blows - Alt A	Content - Licensing
4/15/2025	No Vidio Logo Poster - Where The Wind Blows - Main KV	Content - Licensing
4/15/2025	No Vidio Logo Poster - Everything Under Control - Main KV	Content - Licensing
4/15/2025	No Vidio Logo Poster - Everything Under Control - Alt A	Content - Licensing
4/15/2025	No Vidio Logo Poster - From Vegas to Macau 2	Content - Licensing
4/15/2025	No Vidio Logo Poster - The Naked Soldier - Alt B	Content - Licensing
4/15/2025	No Vidio Logo Poster - The Naked Soldier - Alt A	Content - Licensing
4/15/2025	No Vidio Logo Poster - Honey Sweet - Main KV	Content - Licensing
4/15/2025	No Vidio Logo Poster - Fagara - Main KV	Content - Licensing
4/15/2025	No Vidio Logo Poster - A Man of Reason - Main KV	Content - Licensing
4/15/2025	No Vidio Logo Poster - A Man of Reason - Main KV	
4/15/2025	No Vidio Logo Poster - A Man of Reason - Alt 1	
4/15/2025	No Vidio Logo Poster - A Man of Reasons - Alt 1	Content - Licensing
4/15/2025	No Vidio Logo Poster - A Man of Reasons - Alt 2	Content - Licensing
4/16/2025	Kisah Nyata Spesial - Rahasia yang Disembunyikan Kakak Iparku	Content - Partnership
4/16/2025	(kv static) post vidiooriginals bad guys siska tenang	Marketing - Social Media
4/17/2025	(kv static) post vidiooriginals all vos dua sisi	Marketing - Social Media
4/17/2025	(kv static) post vidiooriginals cycle spb 2	Marketing - Social Media

	4/17/2025	(kv static) post vidiooriginals pak gunawan meninggal	Marketing - Social Media
	4/18/2025	Sharknado - Main KV	Content - Licensing
	4/18/2025	FTV SCTV - Hobinya Wara-Wiri Suka Mampir di Hati	Content - Partnership
	4/18/2025	Tripper - Mafia Peradilan Masih Merajalela! Ketua PN Jaksel Diduga Terima Suap	Content - Curation
	4/18/2025	Tripper - Damkar Bak Superhero, Padamkan Api Hingga Dengarkan Curhat	Content - Curation
	4/18/2025	Tripper - Kemendikdasmen Mau Hidupkan Lagi Jurusan IPA dan IPS di SMA	Content - Curation
14	4/21/2025	(kv static) post vidiooriginals spb 2 isi kepala	Marketing - Social Media
	4/21/2025	(kv static) post vidiooriginals spb 2 meme text	Marketing - Social Media
	4/21/2025	(kv static) post vidiooriginals malam pertama template	Marketing - Social Media
	4/22/2025	(kv static) post vidiooriginals theo & ruza meme susah tidur	Marketing - Social Media
	4/22/2025	(kv static) post vidiooriginals all vos going back	Marketing - Social Media
	4/23/2025	TV Banner Refreshment April 3	Marketing - Partnership & Product
	4/23/2025	[Theo & Ruza] Performance Ads Stills	Content - Originals
	4/24/2025	Apple Artwork Promotion - Vidio Mini Drama	Marketing - Partnership & Product
	4/24/2025	Tripper Batch 11 - Gadis Titisan Jawara Ep 1 Part 1	Content - Curation
	4/24/2025	Tripper Batch 11 - Gadis Titisan Jawara Ep 1 Part 2	Content - Curation
	4/24/2025	Tripper Batch 11 - Gadis Titisan Jawara Ep 2 Part 1	Content - Curation
	4/24/2025	Tripper Batch 11 - Gadis Titisan Jawara Ep 2 Part 2	Content - Curation
	4/24/2025	Tripper Batch 11 - Gadis Titisan Jawara Ep 3 Part 1	Content - Curation
	4/24/2025	Tripper Batch 11 - Gadis Titisan Jawara Ep 3 Part 2	Content - Curation
	4/25/2025	(kv static) post vidiooriginals all vos HP	Marketing - Social Media
	4/25/2025	(kv static) post vidiooriginals theoruza kecoa	Marketing - Social Media
	4/25/2025	Tripper Batch 11 - Cinta Setelah Cinta Eps. 1 & 2 Part 1	Content - Curation
	4/25/2025	Tripper Batch 11 - Cinta Setelah Cinta Eps. 1 & 2 Part 2	Content - Curation
	4/25/2025	Tripper Batch 11 - Cinta Setelah Cinta Eps. 3 & 4 Part 1	Content - Curation

15	4/25/2025	Trippler Batch 11 - Cinta Setelah Cinta Eps. 3 & 4 Part 2	Content - Curation
	4/25/2025	Trippler Batch 11 - Cinta Setelah Cinta Eps. 5 & 6 Part 1	Content - Curation
	4/25/2025	Trippler Batch 11 - Cinta Setelah Cinta Eps. 5 & 6 Part 2	Content - Curation
	4/28/2025	(kv static) post vidiooriginals all vos couple	Marketing - Social Media
	4/28/2025	(kv static) post vidiooriginals all vos rekomendasi tontonan	Marketing - Social Media
	4/28/2025	Trippler Batch 11 - 96 Jam Ep 1 Part 1	Content - Curation
	4/28/2025	Trippler Batch 11 - 96 Jam Ep 1 Part 2	Content - Curation
	4/28/2025	Trippler Batch 11 - Open BO Ep 1 Part 1	Content - Curation
	4/28/2025	Trippler Batch 11 - Open BO Ep 1 Part 2	Content - Curation
	4/28/2025	Trippler Batch 11 - The Sexy Doctor is Mine Ep 1 Part 1	Content - Curation
	4/28/2025	Trippler Batch 11 - The Sexy Doctor is Mine Ep 1 Part 2	Content - Curation
	4/29/2025	(kv static) post vidiooriginals theo & ruza theo ganteng	Marketing - Social Media
	4/29/2025	(kv static) post vidiooriginals theoruz - ruza	Marketing - Social Media
	4/29/2025	Trippler Batch 11 - Ratu Adil Ep 1 Part 1	Content - Curation
	4/29/2025	Trippler Batch 11 - Ratu Adil Ep 1 Part 2	Content - Curation
	4/29/2025	Trippler Batch 11 - The Perfect Stranger Ep 1 Part 1	Content - Curation
	4/29/2025	Trippler Batch 11 - The Perfect Stranger Ep 1 Part 2	Content - Curation
	4/29/2025	Trippler Batch 11 - Ayam Pop Kok Gak Bisa Nyanyi, Kenapa Sih Harus Boong Part 1	Content - Curation
	4/29/2025	Trippler Batch 11 - Ayam Pop Kok Gak Bisa Nyanyi, Kenapa Sih Harus Boong Part 2	Content - Curation
	4/29/2025	Trippler Batch 11 - Garam dan Madu Aku Biro Kamu Mau? Part 1	Content - Curation
	4/29/2025	Trippler Batch 11 - Garam dan Madu Aku Biro Kamu Mau? Part 2	Content - Curation
	4/30/2025	(kv static) post vidiooriginals all vos emoji quiz	Marketing - Social Media
	4/30/2025	(kv static) post vidiooriginals theo & ruza mawar theo	Marketing - Social Media
	4/30/2025	Trippler Batch 11 - Masuk Kuping Kiri Keluar Beli Keripik Part 1	Content - Curation
	4/30/2025	Trippler Batch 11 - Masuk Kuping Kiri Keluar Beli Keripik Part 2	Content - Curation

	4/30/2025	Trippler Batch 11 - Sudah Jatuh Ketiban Duren Iya Lagi Iya Lagi Part 1	Content - Curation
	4/30/2025	Trippler Batch 11 - Sudah Jatuh Ketiban Duren Iya Lagi Iya Lagi Part 2	Content - Curation
	4/30/2025	Trippler Batch 11 - Ubur Ubur Ikan Lele Dicomblangin Ayo Leee Part 1	Content - Curation
	4/30/2025	Trippler Batch 11 - Ubur Ubur Ikan Lele Dicomblangin Ayo Leee Part 2	Content - Curation
	5/2/2025	(kv static) post vidiooriginals theo & ruza kapal berlayar	Marketing - Social Media
	5/2/2025	Trippler Batch 11 - Apapun Masalah Cintamu, Damkar Solusinya Part 1	Content - Curation
	5/2/2025	Trippler Batch 11 - Apapun Masalah Cintamu, Damkar Solusinya Part 2	Content - Curation
	5/2/2025	Trippler Batch 11 - Malam Chaos Ini Kok Jadi Suami Istri Part 1	Content - Curation
	5/2/2025	Trippler Batch 11 - Kami Tidak Bercerita, Tau Tau Naik Pelaminan Aja Part 1	Content - Curation
	5/2/2025	Trippler Batch 11 - Malam Chaos Ini Kok Jadi Suami Istri Part 2	Content - Curation
	5/2/2025	Trippler Batch 11 - Kami Tidak Bercerita, Tau Tau Naik Pelaminan Aja Part 2	Content - Curation
	5/2/2025	Trippler Batch 11 - Dosen Killer Tapi Jago Bikin Baper Part 1	Content - Curation
	5/2/2025	Trippler Batch 11 - Dosen Killer Tapi Jago Bikin Baper Part 2	Content - Curation
	5/2/2025	Trippler Batch 11 - Arjuna Mencari Cinta Episode 1	Content - Curation
16	5/5/2025	[Theo & Ruza] Performance Ads Stills Geng Poster	Marketing - Creative
	5/5/2025	Refreshment TV Banner May (1)	Marketing - Partnership & Product
	5/5/2025	(kv static) Post Vidio originals - parfum alfin	Marketing - Social Media
	5/5/2025	Trippler Batch 11 - Arjuna Mencari Cinta Episode 2	Content - Curation
	5/5/2025	Trippler Batch 11 - Arjuna Mencari Cinta Episode 3	Content - Curation
	5/5/2025	Trippler Batch 11 - Arjuna Mencari Cinta Episode 3	Content - Curation
	5/5/2025	Trippler Batch 11 - Gerhana Bulan Merah Episode 1	Content - Curation
	5/5/2025	Trippler Batch 11 - Gerhana Bulan Merah Episode 2	Content - Curation
	5/5/2025	Trippler Batch 11 - Gerhana Bulan Merah Episode 3	Content - Curation
	5/5/2025	Trippler Batch 11 - Presiden Prabowo Bicara Hukuman Mati Koruptor, UU Perampasan Aset	Content - Curation

		Sampai Kunjungan Didit ke Megawati	
	5/5/2025	Tripper Batch 11 - Damkar Bak Superhero yang Bisa Tangani Segala Masalah, Padamkan Api hingga dengar Curahan Hati POV	Content - Curation
	5/5/2025	Tripper Batch 11 - Diskusi: Mafia Peradilan Masih Merajalela! Ketua PN Jaksel Diduga Terima Suap Liputan 6	Content - Curation
	5/5/2025	Tripper Batch 11 - Kemendikdasmen Mau Hidupkan Lagi Jurusan IPA dan IPS di SMA Liputan 6	Content - Curation
	5/5/2025	Tripper Batch 11 - Veronica Tan Ungkap Pentingnya Kolaborasi dengan Aparat dalam Pemberdayaan Perempuan POV	Content - Curation
	5/5/2025	Tripper Batch 11 - Ilmuwan Temukan Planet Mirip Rumah Luke Skywalker dari Film Star Wars, Bisa Dihuni Liputan 6	Content - Curation
	5/6/2025	(kv static) post vidiooriginals MP profile picture	Marketing - Social Media
	5/6/2025	Apple Artwork Promotion Mini Drama Adjustment	Marketing - Partnership & Product
	5/7/2025	Kisah Nyata Spesial - Sandiwara Ipar Bermuka Dua	Content - Partnership
	5/7/2025	The Last Sharknado - Main KV	Content - Licensing
	5/8/2025	FTV SCTV - Satu Mimpi Beda Profesi Satu Cinta	Content - Partnership
	5/9/2025	(kv static) post vidiooriginals aldo duta	Marketing - Social Media
	5/9/2025	(kv static) post vidiooriginals theo & ruza galang dana	Marketing - Social Media
17	5/13/2025	Apple Artwork - Despicable Me	Content - Licensing
	5/13/2025	Apple Artwork - Wing Chun	Content - Licensing
	5/13/2025	Apple Artwork - Sharknado	Content - Licensing
	5/14/2025	(kv static) post vidiooriginals theo & ruza aldo sinetron	Marketing - Social Media
	5/14/2025	Apple Artwork - Panda Plan	Content - Licensing
	5/14/2025	Apple Artwork - Seattle Superstorm	Content - Licensing
	5/14/2025	Apple Artwork - Hirugao: love affairs in the afternoon	Content - Licensing
	5/14/2025	Apple Artwork - Winter Elegy	Content - Licensing
	5/14/2025	Apple Artwork - Accident Man	Content - Licensing
	5/14/2025	Apple Artwork - Sniper: Rogue Mission	Content - Licensing
	5/14/2025	Apple Artwork - Kesempatan Keduda	Content - Licensing
	5/15/2025	(kv static) post vidiooriginals all vos kirain ternyata	Marketing - Social Media
	5/15/2025	(kv static) post vidiooriginals dari ruza kita belajar	Marketing - Social Media

	5/15/2025	(kv static) post vidiooriginals MP uang astrid	Marketing - Social Media
	5/15/2025	Brata Season 2 - Main KV	Content - Licensing
	5/16/2025	(kv static) post vidiooriginals MP pacar buat astrid	Marketing - Social Media
	5/16/2025	(kv static) post vidiooriginals all vos pundak berat	Marketing - Social Media
	5/16/2025	(kv static) post vidiooriginals MP scene still eps 3	Marketing - Social Media
	5/16/2025	Apple Artwork - Monster Hunter	Content - Licensing
	5/16/2025	Apple Artwork - After Met You	Content - Licensing
	5/16/2025	Apple Artwork - The Weather Man	Content - Licensing
	5/16/2025	Apple Artwork - Black Rain	Content - Licensing
	5/16/2025	Apple Artwork - Dimsum Martabak	Content - Licensing
	5/16/2025	Apple Artwork - Indecent Proposal	Content - Licensing
18	5/19/2025	(kv static) post vidiooriginals hendry tinder	Content - Licensing
		(video) post vidiooriginals all vos aku kepribadianku	Content - Licensing
		Apple Artwork - Rain or Shine	Content - Licensing
		Apple Artwork - Wolf Warrior	Content - Licensing
		Apple Artwork - Berhenti di Kamu	Content - Licensing
		Apple Artwork - Club Friday Season 16: Love You to Death	Content - Licensing
	5/19/2025	Apple Artwork - Who Needs True Love?	Content - Licensing
	5/20/2025	Apple Artwork - War of the Worlds	Content - Licensing
	5/20/2025	Apple Artwork - Tanpa Ampun	Content - Licensing
	5/20/2025	Apple Artwork - The Protege	Content - Licensing
	5/20/2025	Apple Artwork - Mission: Impossible III	Content - Licensing
	5/20/2025	Apple Artwork - Mission: Impossible II	Content - Licensing
	5/20/2025	Apple Artwork - The Black Demon	Content - Licensing
	5/20/2025	Apple Artwork - Beautiful World	Content - Licensing
	5/20/2025	Apple Artwork - Eiffel I'm in Love 2	Content - Licensing
	5/20/2025	Apple Artwork - Eiffel I'm in Love	Content - Licensing
	5/20/2025	Apple Artwork - Dead Man	Content - Licensing
	5/20/2025	Apple Artwork - John Wick: Chapter 2	Content - Licensing
	5/20/2025	Apple Artwork - John Wick: Chapter 3 - Parabellum	Content - Licensing

3.3 Uraian Pelaksanaan Magang

Pada uraian pelaksanaan magang, penulis akan menjabarkan mengenai pelaksanaan tugas utama magang, yaitu merancang poster FTV dan tugas tambahan lainnya, yaitu tugas-tugas yang dikerjakan di luar tugas utama. Pada proses pelaksanaan tugas utama magang, penulis akan menguraikan proses dari awal *request* dibuat hingga proses finalisasi karya. Akan tetapi, dalam proses

pelaksanaan tugas tambahan, penulis hanya akan melampirkan proses desain hingga finalisasi karya saja tanpa menyebutkan proses *request* desain.

3.3.1 Proses Pelaksanaan Tugas Utama Magang

Pelaksanaan tugas utama magang ialah merancang *in-app* poster dan media collateral untuk FTV SCTV dan Indosiar yang akan tayang di Vidio. Perancangan poster FTV ini biasa dilakukan berdasarkan request dari tim partnership yang terdiri atas 5 request setiap minggunya. *Request* tersebut terdiri atas 2 judul FTV Indosiar Kisah Nyata Spesial dan 3 judul FTV SCTV.

1	2	3	4	5	6	7	8	9
week	No	Title	Remark	Main Genre	Age Rating	Priority Date	Asset Link	Output Link
13	1	FTV SCTV - Mia Gampang Mie Kuah Bu Dokter Mugh Mugh	Headline, Subheadline, Image	Romance, Comedy	13+	Monday, January 21, 2025	FTV SCTV...	293. Mia G...
14	2	FTV SCTV - Perempuan Tak Berseribu, Tapi Tiber-Tiber Aku Berseribu	Headline, Subheadline, Image	Romance, Comedy	13+	Tuesday, January 28, 2025	FTV SCTV...	293. Perse...
15	3	FTV SCTV - Waktu Ku Benci Ku Tak Tahu Munggi Munggi	Headline, Subheadline, Image	Romance, Comedy	13+	Wednesday, January 29, 2025	FTV SCTV...	294. Wakt...
16	4	Kisah Nyata Spesial - Sabarlah Aku Menikahi Sahabat Kekasihku	Headline, Subheadline, Image	Drama, Realiti	13+	Thursday, January 30, 2025	Kisah Ny...	193. Kisah...
17	5	Kisah Nyata Spesial - Nanti Menjadi Suami Penggendit	Headline, Subheadline, Image	Drama, Realiti	13+	Friday, January 31, 2025	Kisah Ny...	194. Nanti...
18	1	FTV SCTV - Kupu Kupu Dalam Perahu Pura Pura Pura Pura Bata	Headline, Subheadline, Image	Romance, Comedy	13+	Saturday, February 1, 2025	FTV SCTV...	297. Kupu...
19	2	FTV SCTV - Pelancong Pelancong Paa Ditangkap Masih Sikit Lagi	Headline, Subheadline, Image	Romance, Comedy	13+	Sunday, February 2, 2025	FTV SCTV...	298. Pelan...
20	3	FTV SCTV - Dokter Cilik Perawat Gagal	Headline, Subheadline, Image	Romance, Comedy	13+	Monday, February 3, 2025	FTV SCTV...	299. Dikah...
21	4	Kisah Nyata Spesial - Misteri Di Balik Baju Pengantin	Headline, Subheadline, Image	Drama, Realiti	13+	Tuesday, February 4, 2025	Kisah Ny...	195. Mister...
22	5	Kisah Nyata Spesial - Rahasia di Balik Tabrak Lari	Headline, Subheadline, Image	Drama, Realiti	13+	Wednesday, February 5, 2025	Kisah Ny...	196. Rahas...
23	1	FTV SCTV - Ku Tangkap Sama Cowok Kematangan Saja	Headline, Subheadline, Image	Romance, Comedy	13+	Thursday, February 6, 2025	FTV SCTV...	299. Ku Tan...
24	2	FTV SCTV - Bidadari Kok Bisa Jadi Prok Prok Prok	Headline, Subheadline, Image	Romance, Comedy	13+	Friday, February 7, 2025	FTV SCTV...	300. Bidad...
25	3	FTV SCTV - Bisa Bawaku Ke Dek Mendoimu Segala Ini	Headline, Subheadline, Image	Romance, Comedy	13+	Saturday, February 8, 2025	FTV SCTV...	301. Bisa...

Gambar 3.4 Request *Desain* untuk Konten Licensing dan FTV

Request yang ada diberikan dalam bentuk tabel pada *sheets* dari tim Internal Partnership. Tabel tersebut berisi judul FTV Indosiar dan SCTV berdasarkan episode yang akan ditayangkan. Kedua TV Station tersebut memiliki total keseluruhan 5 FTV yang perlu dibuatkan poster.

Poster-poster yang ada mengikuti *moodboard* dari FTV yang sudah ditayangkan di Vidio. Untuk FTV SCTV, konsep yang diusung adalah *fun* dan komedi. Sehingga, penggunaan warna dan desain *title* banyak menggunakan elemen-elemen yang mendukung terciptanya kesan tersebut. Penggunaan warna dengan tingkat saturasi tinggi dan *vibrant* untuk memberikan kesan *fun*.



Sebagai acuan visual untuk FTV Indosiar, terdapat perbedaan penggunaan *moodboard*, karena memiliki karakteristik visual yang berbeda untuk diusung dari *genre* FTV Indosiar. Dikarenakan *genre* FTV Indosiar adalah religi dan drama, maka kesan yang diusung cenderung misterius dan menegangkan. Penggunaan warna yang ada juga tidak menggunakan tingkat saturasi yang setinggi penggunaan warna pada FTV SCTV.

Pembagian pekerjaannya sendiri dilakukan antara seorang *senior graphic designer* dengan dua *graphic design intern*, yaitu penulis beserta satu intern lainnya. Biasanya pembagian pekerjaan dibagi menjadi masing-masing intern menangani dua judul, satu dari masing-masing stasiun TV dengan *senior graphic designer* mengambil satu judul FTV dari SCTV.

No	Title	ire	Age Rating	Priority Date	Asset Link
1	FTV SCTV - Kura Kura Dalam Perahu Pura Pura Punya Pacar Baru	Come	13+	Saturday, February 1, 2025	FTV SCTV ...
2	FTV SCTV - Petantang Petenteng Pas Ditantang Malah Bikin Mupet	Come	13+	Sunday, February 2, 2025	FTV SCTV ...
3	FTV SCTV - Dokter Cuek Perawat Gaspol	Come	13+	Monday, February 3, 2025	FTV SCTV ...
4	Kisah Nyata Spesial - Misteri Di Balik Baju Pengantin	Igi	13+	Tuesday, February 4, 2025	Kisah Nyata...
5	Kisah Nyata Spesial - Rahasia Di Balik Tabrak Lari	Igi	13+	Wednesday, February 5, 2025	Kisah Nyata...

Gambar 3.7 Request dan Aset untuk FTV

Proses desain dimulai dengan mengunduh aset yang telah disediakan dari tim *partnership*. Setelah itu, aset yang ada akan mengalami tahap editan awal seperti penghilangan judul atau *title* asli dengan menggunakan tools *generative fill* di Adobe Photoshop. Proses ini dilakukan untuk mendapatkan *clean image* yang akan digunakan untuk desain poster.



Gambar 3.8 Aset Gambar Dokter Cuek, Perawat Gaspol

Supervisor sudah memiliki *visual asset* untuk diteruskan ke dalam perancangan poster. Aset tersebut perlu melalui *quality checking* berdasarkan kualitas resolusi gambar dan pose karakter pada *visual asset*. Pada perancangan *in-app poster* FTV Dokter Cuek Perawat Gaspol, aset yang ada dinilai mampu untuk dilanjutkan ke tahapan *image retouching* karena gambar memiliki kualitas resolusi yang cukup tinggi dan pose karakter mampu menunjukkan wajah karakter dengan jelas.



Gambar 3.9 Proses *Generative Fill* di Photoshop

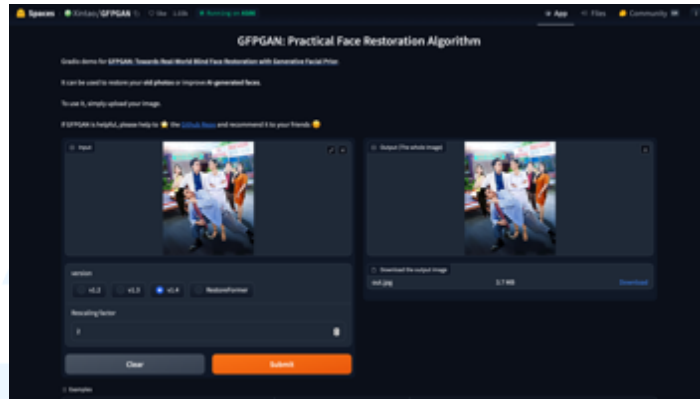
Aset tersebut perlu melalui tahap *clean image* dengan menghilangkan tulisan dan logo-logo pada *image*. Selain itu, cahaya yang menutupi karakter ikut dihilangkan menggunakan *tools generative fill* pada Adobe Photoshop.



Gambar 3.10 Hasil *Clean Image* Dokter Cuek,Perawat Gaspol

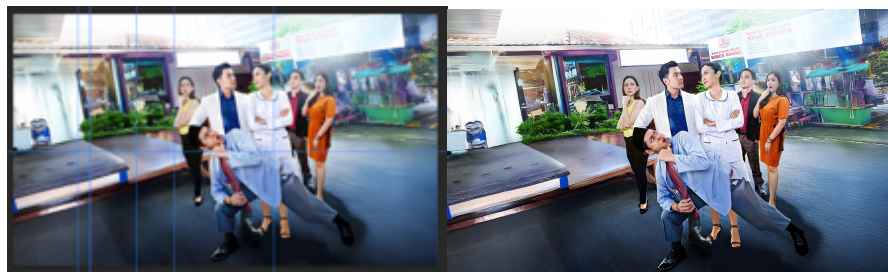
Apabila *clean image* telah diciptakan, maka memasuki melalui tahapan *image restoration* menggunakan *website* Huggingface. Hasil dari *image restoration* ini adalah menciptakan *clean image* dengan resolusi yang lebih

tinggi. Proses ini untuk mencegah gambar dinilai pecah atau kurang HD ketika dimasukkan ke berbagai ukuran turunan yang berbeda.



Gambar 3.11 Proses *Enhance Image*

Setelah aset foto dinilai memiliki resolusi yang cukup, maka proses berikutnya ialah mengedit foto yang ada di Adobe Photoshop. Proses mengedit yang ada seperti mengatur warna foto, menciptakan *background* yang sesuai, atau menghilangkan bagian-bagian dari foto yang dinilai tidak relevan dengan FTV yang ada. Aset foto ini kemudian akan disimpan dalam format psd atau psb untuk mempermudah proses *editing* apabila ada revisi di kemudian hari.



Gambar 3.12 Hasil *Editing* Aset Dokter Cuck, Perawat Gaspol

Proses *editing* yang dilakukan juga melalui tahapan *expand image* untuk menyesuaikan dengan ukuran lainnya. Ada pula penyesuaian warna seperti penggunaan *color balance* dan *curves* untuk meningkatkan saturasi warna dan menyesuaikan warna kulit pada karakter. Proses ini diciptakan dalam satu file psb dan di-*import* ke dalam artboard pada ukuran yang telah ditentukan.

Selain perancangan aset foto, pada perancangan poster FTV dibutuhkan juga perancangan *title* yang akan digunakan pada poster. Perancangan *title* ini biasa dilakukan penulis pada Adobe Illustrator digabungkan dengan

penambahan efek pada Adobe Photoshop. Selama perancangan *title* ini, ada beberapa hal yang diperhatikan dalam perancangannya, yaitu harus ada elemen ilustrasi sebagai pelengkap dari *typeface* yang ada.



Gambar 3.13 Perancangan Title Dokter Cueur Perawat Gaspol

Ilustrasi yang digunakan cenderung mengikuti *title* yang ingin dibuat. Sebagai contoh, pada penciptaan poster FTV SCTV “Dokter Cueur Perawat Gaspol”, penulis memutuskan menggunakan elemen ilustrasi yang menggambarkan “medis” dan “cinta” sebagai penggambaran kisah dari FTV yang ada. Penggunaan elemen ini diunduh dari Adobe Stock sebelum di-*import* di Adobe Illustrator.

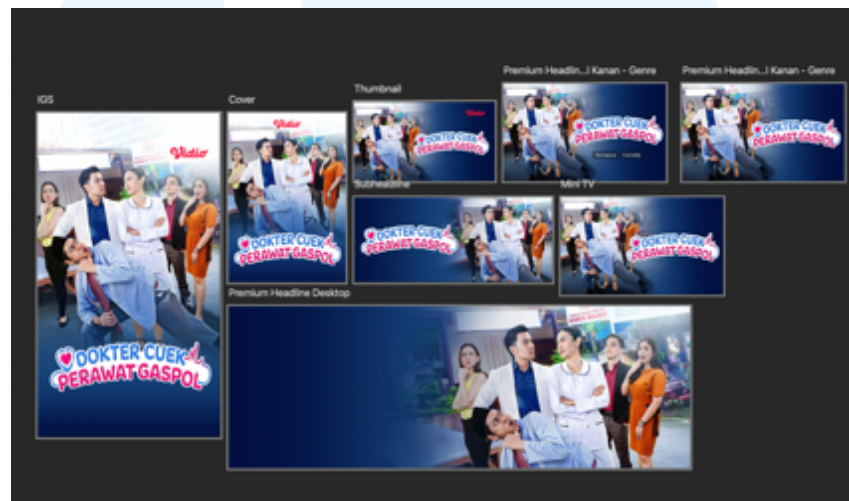


Gambar 3.14 Penambahan Efek pada *Title* di Photoshop

Title yang sudah ada kemudian dipindahkan ke Adobe Photoshop dalam bentuk *smart object* sehingga dapat dilakukan *editing* apabila ada revisi pada desain *title*. *Editing* kemudian dilakukan dengan menambahkan efek-efek pada *title* yang ada dengan menggunakan *fx* pada *tab properties*. Penulis kemudian

menambahkan efek seperti *emboss* dan *stroke* untuk memberikan kontras pada *title* dan aset gambar.

Apabila aset foto dan *title* sudah rampung, penulis kemudian menciptakan *output portrait poster* dan *landscape poster* sebagai *output awal* yang akan dikirimkan untuk mendapatkan *approval*. Apabila poster ini sudah mendapat *approval*, maka penulis kemudian dapat melanjutkan ke tahap menciptakan *output turunan desain*.



Gambar 3.15 Perancangan Turunan Desain Dokter Cuek, Perawat Gaspol

Output turunan desain terdiri atas 5 turunan lainnya, seperti *premium headline mobile*, *premium headline mini tv*, *premium headline desktop*, *subheadline* dan *Instagram story*. Ukuran pada turunan sudah ditetapkan oleh *template-template key visual* sebelumnya sehingga penulis hanya perlu memasukkan desain ke dalam ukuran yang telah ada.

Pada beberapa judul FTV, ada pula *visual asset* yang dinilai kurang layak untuk diteruskan ke tahap *image retouching*. Sebagai contoh pada *visual asset* di bawah yaitu FTV Hobinya Wara-Wiri Suka Mampir di Hati, aset dinilai tidak menunjukkan wajah karakter dengan baik sehingga penulis harus melakukan menciptakan *image* baru dengan menggabungkan *generated image* dari *midjourney* dengan wajah pemeran FTV.



Gambar 3.16 Aset Awal Hobinya Wara-Wiri Suka Mampir di Hati

Pertama foto yang ada di-generate menggunakan *midjourney* dibantu oleh *senior designer* dengan menggunakan *prompt* "*A young Indonesian man and woman sitting together on a traditional becak (pedicab). They look happy and relaxed, wearing casual modern clothes. Warm afternoon lighting, nostalgic and peaceful atmosphere*". *Prompt* ini diciptakan berdasarkan sinopsis FTV yang menceritakan mengenai tokoh lelaki yang merupakan seorang pengemudi becak dan kekasihnya.



Gambar 3.17 Aset Hasil Generate Mid Journey

Selain itu, penulis menelusuri aset gambar pemeran utama pria dan wanita , yaitu Jennifer Eve dan Mahdy Reza. Untuk mencegah permasalahan hak cipta gambar, penulis kemudian mengambil gambar dari akun media sosial

Instagram kedua pemeran FTV. Gambar yang diambil juga menyesuaikan dengan pose tokoh pada aset gambar yang telah di-generate sebelumnya.



Gambar 3.18 Aset Wajah Pemeran Melalui Enhance Image

Dari foto-foto yang ada, penulis menciptakan kolase gambar untuk melalui tahapan *enhance image* dengan menggunakan *website* Huggingface. Foto-foto ini akan kemudian di-*masking* di Adobe Photoshop dengan mengambil bagian dari wajah dan leher pemeran.



Gambar 3.19 Proses *Layer Grouping*

Penulis kemudian memisahkan terlebih dahulu badan tokoh pria dan wanita dari *background* untuk mempermudah melakukan *effect adjustment* pada badan tokoh. Kemudian, dilakukan pula *layer grouping* untuk badan dan kepala pria dan wanita. Setelah telah dilakukan *layer grouping*, penulis kemudian melakukan penyesuaian wajah pemeran kepada badan pada aset *background*.



Gambar 3.20 Proses *Editing* Bagian Kepala Pemeran

Penyesuaian yang dilakukan antara lain dengan menambahkan *brush*, *adjustment* seperti *brightness*, *curves*, *levels*, serta melakukan *masking* pada beberapa area sekitaran wajah pemeran. Penulis kemudian menambahkan beberapa bagian yang dinilai tidak *simetris* dan kurang *align* dengan badan dan *background* menggunakan *generative fill*.



Gambar 3.21 *Raw Title* Hobinya Wara-Wiri Suka Mampir di Hati

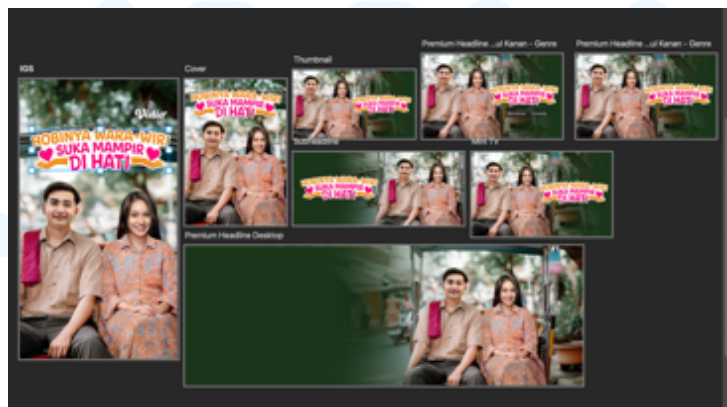
Setelah itu, apabila *visual asset* dinilai sudah rampung, maka penulis kembali melakukan perancangan aset *title* di Adobe Illustrator. Bentuk *vectoral*

ini kemudian di-*import* ke dalam Adobe Photoshop sebagai *smart object* sebelum menambahkan efek-efek ke dalam desain *title*.



Gambar 3.22 Revisi Poster Hobinya Wara-Wiri Suka Mampir di Hati

Penulis kemudian menurunkan desain ke dalam beberapa ukuran yang diawali dengan *poster portrait* dan *poster landscape*, dilanjutkan dengan 5 turunan lainnya setelah *approval* diberikan. Pada proses *approval*, ada beberapa revisi yang harus penulis lakukan seperti penyesuaian ukuran kepala pria dan bagian rambut dengan menambahkan *outdoor lighting*.



Gambar 3.23 Desain Turunan Hobinya Wara-Wiri Suka Mampir di Hati

Setelah *approval* didapatkan, penulis kemudian merancang turunan desain untuk poster menjadi beberapa ukuran. *Output* turunan desain terdiri atas 5 turunan lainnya, seperti *premium headline mobile*, *premium headline mini tv*, *premium headline desktop*, *subheadline* dan *Instagram story*. Dengan

menyesuaikan dengan *guideline* yang telah diberikan, penulis hanya perlu menempatkan aset gambar dan *title* pada *template* yang sudah ada.

Dalam perancangan poster FTV Indosiar, yaitu Kisah Nyata Spesial, proses desain yang dilakukan lebih sederhana. Dimana aset yang diambil berasal dari *screenshoot* pada video FTV yang telah ditayangkan. Biasanya penulis akan mencari aset secara mandiri dengan menelusuri mengenai judul FTV yang akan dirancang. Sebagai contoh, pada saat penulis merancang desain untuk Kisah Nyata Spesial – Sandiwara Ipar Bermuka Dua, maka penulis memulai dengan melakukan *screenshoot* karakter utama.



Gambar 3.24 *Raw Image* Sandiwara Ipar Bermuka Dua

Akan tetapi, foto yang diambil memiliki resolusi yang tidak sesuai dengan kualitas yang dianggap layak untuk digunakan sebagai aset gambar. Oleh karena itu, penulis kembali melakukan *enhance image*. Proses ini dilakukan menggunakan *website* Huggingface untuk mendapatkan hasil gambar dengan resolusi lebih tinggi.



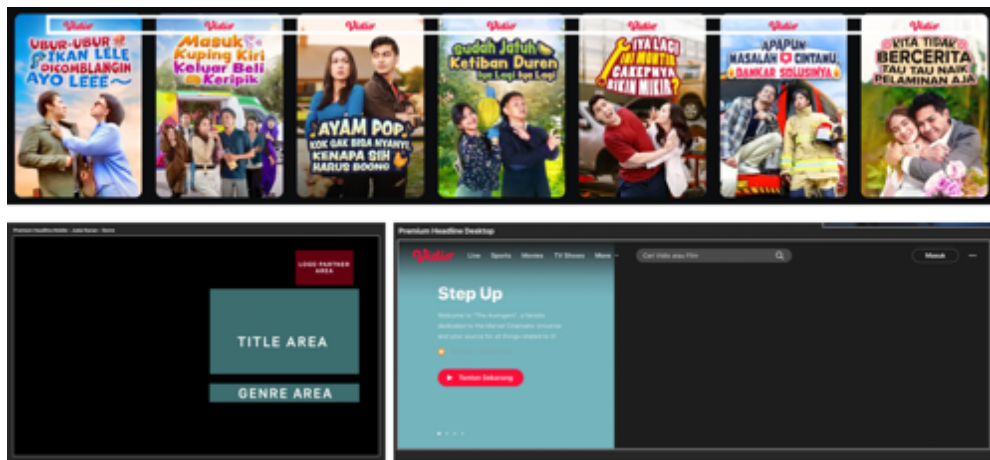
Gambar 3.25 Proses *Cleaning Image* Sandiwara Ipar Bermuka Dua

Setelah proses *enhance image* dilakukan, maka penulis memasukkan aset ke dalam file psb untuk melakukan proses *editing* di Photoshop. Proses ini dimulai dengan memisahkan karakter dengan tokohnya hingga menghasilkan *clean image*. *Background* untuk *clean image* kemudian diganti dengan *stock photo* yang dinilai lebih mampu menerangkan latar tempat adegan tersebut. Penulis kemudian memilih latar dapur yang merupakan tempat adegan tersebut terjadi.



Gambar 3.26 Desain Akhir Sandiwara Ipar Bermuka Dua

Apabila *clean image* sudah dihasilkan, maka menggunakan *template* dari desain yang sudah ada, penulis hanya perlu menyesuaikan warna *gradient* pada desain dengan warna dari *clean image*. Pada desain ini, penulis menggunakan warna biru menyesuaikan dengan warna pakaian dari karakter. Selain itu, penulis perlu melalui proses *masking gradient* untuk mencegah *gradient* mengenai bagian tubuh karakter. Hasil desain kemudian menghasilkan beberapa turunan, seperti *premium headline mobile*, *premium headline desktop*, *premium headline mini tv*, *poster portrait*, dan *poster landscape*.



Gambar 3.27 *Guidelines* Perancangan Desain Poster FTV

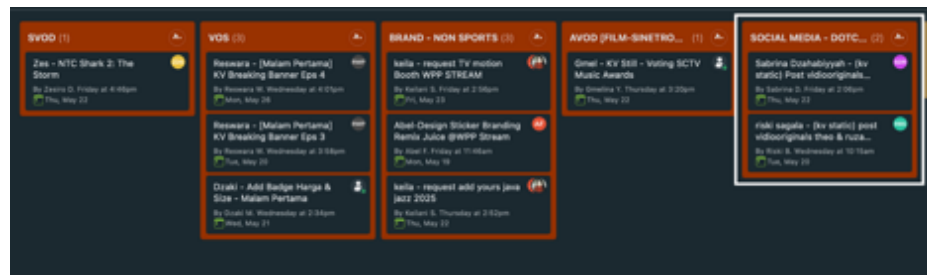
Beberapa peraturan dan *guideline* yang harus diperhatikan oleh penulis, antara lain seperti penggunaan logo Vidio pada poster harus menggunakan warna merah. Kemudian, peletakkan *teks* pada *premium headline* tidak boleh melewati *safe area* atas bawah yang telah ditentukan. Selain itu, penempatan visual pada *premium headline desktop* harus memperhatikan *interface* pada aplikasi untuk mencegah adanya elemen visual yang bertabrakan dengan *interface* aplikasi Vidio.

3.3.2 Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Magang

Dalam pelaksanaan magang, penulis juga ikut serta mengerjakan *task-task* lainnya. Pekerjaan tersebut terdiri atas desain media sosial, menurunkan desain poster *licensing title* untuk aplikasi Vidio, menciptakan *ads stills* untuk seri Theo & Ruza, serta menciptakan turunan *key visual* Sidang Isbat 1446 H Indosiar. Tugas tambahan magang ini menjadi pekerjaan yang dilakukan di sela tugas utama, yaitu merancang poster FTV.

3.3.2.1 Proyek Desain Media Sosial Vidio Original Series

Desain media sosial menjadi salah satu tugas harian yang harus diambil penulis sebagai Graphic Design Intern. Bersamaan dengan satu *intern* lain dan seorang *senior designer*, satu minggu biasanya terdiri atas 10-20 post Instagram yang harus didesain oleh tim Graphic Design Non-Sport. Desain ini untuk keperluan postingan Instagram untuk akun Instagram @vidiooriginals.



Gambar 3.28 Request Desain Media Sosial Vidio Originals

Keperluan desain di-request oleh tim media sosial yang dilakukan oleh Originals Social Media Lead dan seorang *intern* melalui *website* Basecamp. Request yang muncul berbentuk *card* yang bisa diambil oleh penulis menjadi bagian dari *work in progress* yang sedang dikerjakan. Brief yang dikerjakan beragam dan bergantung pada judul *series* yang dikerjakan. Dari awal hingga akhir magang, penulis berhasil menyelesaikan 75 request untuk desain sosial media.

Tabel 3.2 Desain Media Sosial Vidio Originals

No	Desain Media Sosial
1	(kv static) Post Vidio originals - parfum alfin
2	(kv static) post vidiooriginals aldo duta
3	(kv static) post vidiooriginals aliza ditinggal kinaan vs ketemu kinaan
4	(kv static) post vidiooriginals all vos couple
5	(kv static) post vidiooriginals all vos dua sisi
6	(kv static) post vidiooriginals all vos emoji
7	(kv static) post vidiooriginals all vos emoji quiz
8	(kv static) post vidiooriginals all vos going back
9	(kv static) post vidiooriginals all vos HP
10	(kv static) post vidiooriginals all vos kirain ternyata
11	(kv static) post vidiooriginals all vos lapak emosi
12	(kv static) post vidiooriginals all vos pundak berat
13	(kv static) post vidiooriginals all vos rekomendasi tontonan
14	(kv static) post vidiooriginals anti piracy meme spb 2
15	(kv static) post vidiooriginals bad guys drop teori
16	(kv static) post vidiooriginals bad guys google search
17	(kv static) post vidiooriginals bad guys kawal kasus siska
18	(kv static) post vidiooriginals bad guys siska tenang

19	(kv static) post vidiooriginals bad guys teori komplotan
20	(kv static) post vidiooriginals bentuk kepala kinaan aliza
21	(kv static) post vidiooriginals BG - mata uang anton
22	(kv static) post vidiooriginals BG criminal core
23	(kv static) post vidiooriginals BG haidar otot dan tidak otot
24	(kv static) post vidiooriginals BG scene still eps 8
25	(kv static) post vidiooriginals cycle spb 2
26	(kv static) post vidiooriginals dari ruza kita belajar
27	(kv static) post vidiooriginals hendry tinder
28	(kv static) post vidiooriginals jatuh ke jurang
29	(kv static) post vidiooriginals malam pertama template
30	(kv static) post vidiooriginals meme jantung BG eps 10
31	(kv static) post vidiooriginals MP pacar buat astrid
32	(kv static) post vidiooriginals MP profile picture
33	(kv static) post vidiooriginals MP scene still eps 3
34	(kv static) post vidiooriginals MP uang astrid
35	(kv static) post vidiooriginals obat luka
36	(kv static) post vidiooriginals pak gunawan meninggal
37	(kv static) post vidiooriginals spb 2 emoji emoji
38	(kv static) post vidiooriginals spb 2 isi kepala
39	(kv static) post vidiooriginals spb 2 meme text
40	(kv static) post vidiooriginals spb 2 scene still
41	(kv static) post vidiooriginals spb 2 sepatu maut
42	(kv static) post vidiooriginals spb 2 sticker keluarga
43	(kv static) post vidiooriginals spb 2 TTS
44	(kv static) post vidiooriginals template spb 2
45	(kv static) post vidiooriginals theo & ruza aldo sinetron
46	(kv static) post vidiooriginals theo & ruza galang dana
47	(kv static) post vidiooriginals theo & ruza kapal berlayar
48	(kv static) post vidiooriginals theo & ruza mawar theo
49	(kv static) post vidiooriginals theo & ruza meme susah tidur
50	(kv static) post vidiooriginals Theo & Ruza scene still
51	(kv static) post vidiooriginals theo & ruza theo ganteng
52	(kv static) post vidiooriginals theoruz - ruza
53	(kv static) post vidiooriginals theoruza kecoa
54	(kv static) spb 2 award

55	(kv still) post vidiooriginals ganteng ganteng tapi
56	(kv still) post vidiooriginals spb 2 gue tunjukkan
57	(kv still) post vidiooriginals spb 2 janji kinaan
58	(kv still) post vidiooriginals spb komunitas
59	(KV Still) Post VOS All Vos barang unik
60	(KV Still) Post VOS All VOS cewek tulang besi mental baja
61	(KV Still) Post VOS All VOS Dihina tak tumbang dipuji tak terbang
62	(Kv Still) Post VOS All VOS Isi kepalaku cowo-cowo ganteng
63	(KV Still) Post VOS All VOS Perjalanan Cinta
64	(KV Still) Post Vos All Vos Pilih circle bukber mu:
65	(KV Still) Post VOS ALL VOS TIPE AKU
66	(KV Still) Post VOS Bad Guys Haidar di berbagai karakter
67	(KV Still) Post VOS Bad Guys Sekar Membara ahuy
68	(KV still) Post VOS Pilih Haidar Favorite Kamu
69	(KV still) Post VOS Poster Haidar Hilang
70	(KV Still) Post VOS Santri Pilihan Bunda Aku sebelum VS sesudah buka sosmed
71	(KV Still) Post VOS Santri Pilihan Bunda tebak love language Kinaan
72	(KV stills) Post VOS SPB 2 Naura nopang dagu
73	(KV) Post VOS All vos ditanya kapan nikah
74	(KV) Post VOS Duo Fav
75	(video) post vidiooriginals all vos aku kepribadianku

Berikut adalah desain media sosial yang penulis pilih untuk dilampirkan proses pengerjaannya, yaitu desain media sosial “Majalah Sabar” Santri Pilihan Bunda 2. *Brief* yang ada diberikan pada tanggal 10 Maret 2025 dengan penentuan *due date* pada 18 Maret 2025. *Brief* yang diberikan meminta desain dalam bentuk majalah dengan menggunakan berbagai aset sebagai berikut. Aset yang ada diambil dari gambar *stills* karakter dalam Vidio Original Series “ Santri Pilihan Bunda 2”.

Selain itu, dalam *brief* disertakan pula referensi untuk desain yang dirancang berupa majalah jadul dengan konsep *meme* yang disertai tekstur majalah yang sudah sobek dan terlipat. Dari referensi yang ada, penulis kemudian mencari beberapa referensi lainnya sebelum menciptakan

desain. Referensi-referensi yang dikumpulkan menciptakan beberapa *keyword* sebagai berikut: *retro*, *lebay*, dan vernakular.



Gambar 3.29 Referensi Desain Media Sosial “Majalah Sabar” SPB2

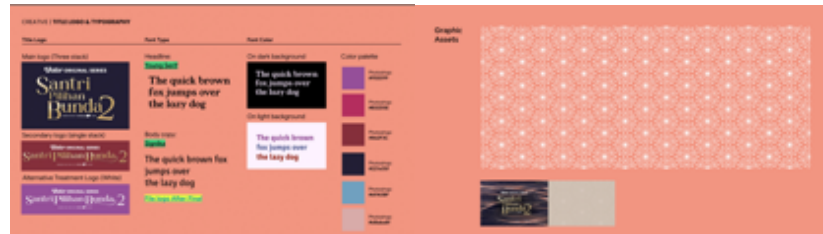
Salah satu referensi yang menjadi patokan utama dalam penciptaan desain adalah desain majalah jadul, yaitu Majalah Hidayah. Penulis menilai Majalah Hidayah mampu memenuhi kata kunci dari visual yang ingin penulis sampaikan. Selain itu, penggunaan bahasa dalam *cover* majalah memiliki kemiripan dalam *copywriting* yang diberikan dalam *brief*, yaitu penggunaan bahasa yang hiperbola.



Gambar 3.30 Sampul Majalah Hidayah

Dari referensi yang sudah dikumpulkan, penulis kemudian memulai proses desain dengan menyesuaikan *moodboard* Santri Pilihan Bunda 2. Penyesuaian yang penulis perhatikan antara lain seperti

penggunaan *font headline* dan warna untuk desain majalah. Selain itu menambahkan supergrafis dari *key visual* Santri Pilihan Bunda 2.



Gambar 3.31 Moodboard Santri Pilihan Bunda 2

Proses dimulai dengan menentukan ukuran majalah yang nanti akan di-*mock up* untuk menciptakan kesan majalah jadul. Penulis kemudian menentukan ukuran menjadi A4 dan memulai dengan menciptakan margin awal untuk mencegah konten terlalu dekat dengan tepi desain. Konsep awal ialah memberikan 3 warna yang berbeda untuk setiap karakter dalam serial Santri Pilihan Bunda 2.



Gambar 3.32 Desain Awal "Majalah Sabar" SPB 2

Menggunakan elemen-elemen yang ada pada *key visual*, penulis kemudian melakukan *layouting* berdasarkan referensi majalah-majalah yang ada. Akan tetapi, hasil berikut kemudian direvisi karena *copywriting* yang diberikan kurang sehingga terlalu banyak *white space* yang diciptakan pada desain. *Brief* setelah revisi kemudian memuat lebih banyak *copywriting*, bersamaan dengan revisi agar desain dibuat mengikuti referensi dari Majalah Hidayah. *Senior designer* juga kemudian menyarankan untuk menyamakan ketiga warna majalah menjadi satu warna utama saja.



Gambar 3.33 Hasil Revisi “Majalah Sabar” SPB 2

Akan tetapi, dalam *preview* berikutnya, dinilai bahwa penggunaan warna pada ketiga majalah harus dibedakan. Selain dari warna, segala keseluruhan desain mendapatkan *approval* dari *senior designer*. Oleh karena itu, kemudian penulis menciptakan pembedaan warna pada desain untuk memberikan pembedaan pada karakter yang ada. Penulis juga memberikan efek pada majalah seperti lipatan kertas dan tekstur kertas untuk memberikan kesan yang lebih nyata dari majalah.



Gambar 3.34 Desain Final “Majalah Sabar” SPB 2

3.3.2.2 Proyek *In-App Licensing Poster*

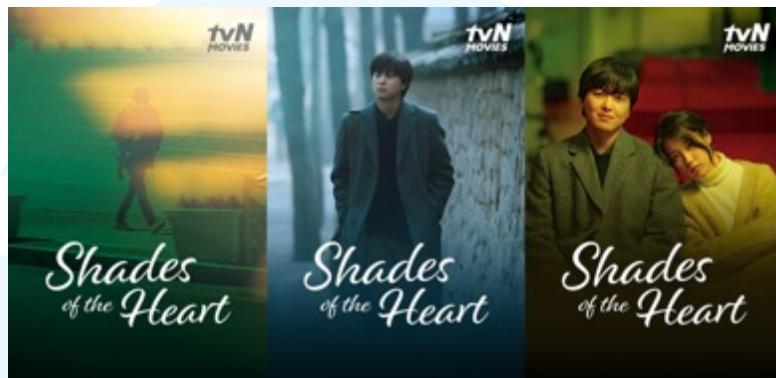
Pada perancangan *In-App Licensing Poster* Vidio, penulis bertugas menurunkan poster yang telah di-desain oleh *production house*. Sampai akhir magang, penulis telah menyelesaikan 19 desain *in-app poster* untuk *licensing title*.

Tabel 3.3 Judul *Licensing* yang Dikerjakan

No.	Title	Type	Production House	Release Date
1	Deadly Inferno	Movies	Rock Action	March 2025
2	Deadly Voltage	Movies	Rock Action	March 2025
3	For the Emperor	Movies	CJ ENM / tvN Movies	1 Feb 2025
4	Love 911	Movies	CJ ENM / tvN Movies	1 Feb 2025
5	Code Name: Jackal	Movies	CJ ENM / tvN Movies	1 Feb 2025
6	Hello Ghost	Movies	CJ ENM / tvN Movies	1 Feb 2025
7	Shades of the Heart	Movies	CJ ENM / tvN Movies	1 Feb 2025
8	A Taxi Driver	Movies	CJ ENM / tvN Movies	1 Feb 2025
9	After Met You	Movies	RA Pictures	27-Mar-2025
10	Brata Series Season 1	Series	SBU Mediahub	12-Apr-2025
11	SNIPER: ROGUE MISSION	Movies	Sony Pictures	4-Apr-25
12	Hirugao: Love Affairs in the Afternoon	Series	Fuji TV	11 April 2025
13	Winter Elegy	Movies	Falcon	10-Apr-2025
14	Sharknado	Movies	Asylum	26-Apr-2025
15	The Last Sharknado: It's About Time	Movies	Asylum	15-Jun-2025
16	Panda Plan	Movies	Intersolusindo	17-Apr-2025
17	Wing Chun	Movies	Intersolusindo	28-Apr-2025
18	Accident Man	Movies	Sony PICTURES	9-Apr-2025
19	Brata Series season 2	Series	SBU Mediahub	16 May 2025

Pertama, aset yang sudah diberikan oleh *production house* cenderung sudah dikurasi oleh tim *licensing* sehingga aset yang

didapatkan tim desain memiliki kualitas yang baik. Akan tetapi, ada pula beberapa kali dimana aset yang diberikan kurang baik atau tidak didapatkan oleh pihak *licensing*, sehingga pengambilan aset dilakukan melalui *website* MovieDB.



Gambar 3.35 Poster *Shades of The Heart*, Utama (Kiri), Alt 1 2

Pada salah satu *title* yang penulis kerjakan, yaitu *Shades of the Heart*, aset yang ada diberikan dari *production house*. Akan tetapi, aset yang ada dinilai tidak menunjukkan wajah pemeran utama sama sekali. Sehingga, penulis harus menciptakan dua alternatif poster mengambil aset dari *still image* dan *website* MovieDB.



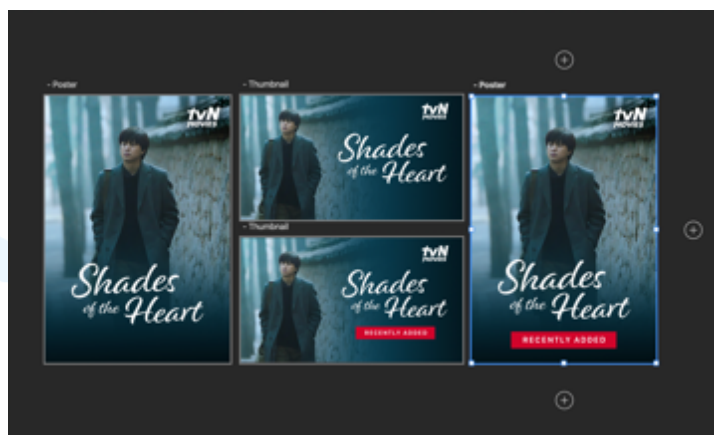
Gambar 3.36 Perancangan *Title* *Shades of the Heart*

Selain itu, dikarenakan *title* *Shades of the Heart* berasal dari judul Korea, maka tidak diberikan aset judul dalam bahasa Inggris. Sehingga, penulis menciptakan judul menggunakan *font* serupa yang digunakan oleh PH Korea. *Font* yang digunakan adalah *font* bergaya *script* mengikuti referensi dari judul bahasa Korea yang sudah ada. *Title* ini yang kemudian akan digunakan dalam ketiga poster yang dirancang.



Gambar 3.37 Hasil *Enhance Image* Shades of the Heart

Pada ketiga poster, aset gambar dicek terlebih dahulu apakah memiliki kualitas yang baik atau tidak. Apabila aset dinilai kurang baik resolusinya, maka penulis harus melakukan *enhance image* untuk meningkatkan resolusi gambar. Proses ini dilakukan di *website* Huggingface dengan melakukan *upload* jpeg gambar.



Gambar 3.38 Hasil Final Desain *Alternative KV* Shades of the Heart

Apabila aset gambar telah melalui proses *enhance image*, maka penulis memulai perancangan desain dengan memasukkan aset ke dalam ukuran yang telah ditetapkan. Pada *licensing title* sebagai bagian dari konten berbayar, maka turunan yang diciptakan lebih banyak

dibandingkan FTV. Pada satu *title*, biasanya turunan desain terdiri atas 18 desain, seperti *in-app poster*, *kv bumper*, *Instagram story* dan *post* dengan CTA dan tanpa CTA, *premium headline mobile*, *premium headline desktop*, *premium headline mini tv*, *premium headline genre*, *PN article*, *portrait* dan *landscape posters*.

3.3.2.3 Proyek *Performance Ads Stills* Theo & Ruza

Pada proyek berikut, penulis diberikan tugas untuk menciptakan turunan *ads stills* berdasarkan *template* yang sudah ada untuk Vidio Original Series. *Brief* yang ada dibagi menjadi dua dimana *request* pertama adalah untuk *ads still* dari aset *main poster* dan *teaser poster*. Dilanjutkan dengan *brief* kedua dari aset *alternative poster* yang memuat para geng motor dalam serial Theo & Ruza.

Brief 1: Theo & Ruza - Performance Ads Stills - Main Poster dan Teaser Poster	
Due Date	24 April 2025
Brief Given	14 April 2025
Brief	Copy: Mohon dibuatkan Performance Ads Stills dengan CTA berikut: CTA 1: Subscribe Now + Badge Harga 22rb Diberi disclaimer: Jika berlangganan tahunan CTA 2: Langganan Sekarang CTA 3: Langganan Sekarang + Harga
Referensi	

Aset (dalam psd)	
Brief 2: Theo & Ruza - Performance Ads Stills – Geng Killian dan Geng De Luc	
Due Date	24 April 2025
Brief Given	14 April 2025
Brief	Copy: Mohon dibuatkan Performance Ads Stills dengan CTA berikut: CTA 1: Subscribe Now + Badge Harga 22rb Diberi disclaimer: Jika berlangganan tahunan CTA 2: Langganan Sekarang CTA 3: Langganan Sekarang + Harga
Referensi	



Proses desain diawali dengan penulis mengunduh segala aset yang dibutuhkan: aset poster seperti gambar, *title*, dan nama *cast*, serta *badge-badge* yang digunakan dalam setiap *ads*. Dari aset-aset yang ada, penulis harus menciptakan 3 jenis *ads* yang berbeda untuk setiap masing-masing aset poster dengan 3 *output* ukuran, yaitu 1080x1080 px, 1080x1920 px, dan 1200x628 px. Sehingga, dengan empat aset yang diberikan, ada 12 *still ads* yang akan menjadi 36 *output* desain dengan ukuran yang berbeda-beda.



Gambar 3.39 Desain Performance Ads Stills Main Poster Theo & Ruza

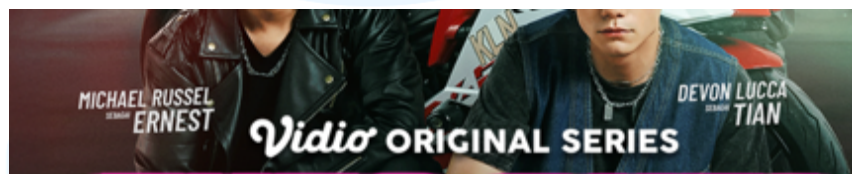
Pada *main poster*, aset yang diberikan sudah dalam ukuran 9:16 sehingga penulis hanya perlu melakukan penyesuaian ukuran dan memilih penggunaan *two-stacked title* atau *one-stacked title*. Penulis menilai dari *white space* yang ada di setiap desain. Pada ukuran 1080x1080, *one-*

stacked title digunakan untuk memberikan jarak atas bawah untuk setiap elemen tulisan dan menjaga agar foto *cast* tetap menjadi elemen utama yang ditonjolkan.



Gambar 3.40 Penggunaan *One-Stacked Title* pada *Performance Ads Stills*

Kemudian, penyesuaian ini dilanjutkan dalam perancangan *ads* untuk *teaser poster* dan juga dua alternatif poster lainnya. Apabila penulis menilai kurangnya *white space* pada desain mengarah kepada desain yang terlihat “penuh” atau “ramai”, maka penulis bisa memilih opsi untuk menggunakan *one-stacked title* ketimbang *two-stacked title*.



Gambar 3.41 Revisi *Performance Ads Stills* Theo & Ruza

Tidak banyak revisi yang diberikan pada desain *ads* ini selain daripada peletakkan nama *cast*. Ketika melakukan *preview* desain ke tim *marketing*, salah satu kekhawatiran akan desain yang ada adalah peletakan nama *cast* terlalu dekat dengan *title* sehingga seakan “mengganggu” *title* yang menjadi salah satu poin utama dari *still ads* ini. Setelah penulis melakukan penyesuaian pada bagian yang disebutkan, desain kemudian mendapatkan *approval* dan dapat dirampungkan.

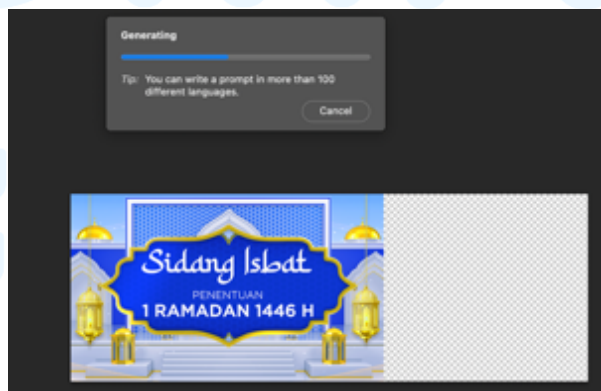
3.3.2.4 Proyek *Key Visual* Sidang Isbat 1446 H Indosiar

Pada *brief* desain berikut, penulis diberikan satu *file psd* yang menjadi *key visual* utama dari Sidang Isbat Penentuan 1 Syawal 1446 H.

Tugas penulis adalah menurunkan menjadi ukuran *premium headline*, *breaking banner*, Instagram *story* dan *post*, *thumbnail*, dan *subheadline*. Berikut adalah rincian *brief* yang penulis terima sebagai acuan dalam perancangan desain.

Brief Sidang Isbat 1446 H Indosiar	
Due Date	19 Februari 2025
Brief Given	27 Februari 2025
Brief	Dear Tim Creative, Mohon bantuannya untuk dibuatkan KV Sidang Isbat 1446 H dengan detail sebagai berikut: Menggunakan logo Indosiar Date: Jumat, 28 Februari 2025 pukul 17:30 WIB
Aset (dalam psd)	

Pada perancangan turunan seperti *thumbnail* dan *premium headline mobile*, perbedaan ukuran antara aset dan kebutuhan *output* tidak signifikan, sehingga penulis mampu menggunakan aset yang ada dan melakukan penyesuaian ukuran *title* saja. Namun, dalam desain *output* seperti *breaking banner*, penulis harus menyesuaikan dengan ukuran *output* yang lebih panjang serta *white space* desain yang lebih luas. Maka, aset yang ada harus melalui tahapan *generative expand* untuk memperoleh aset yang bisa digunakan dalam ukuran yang lebih panjang.



Gambar 3.42 Proses *Generative Expand* di Photoshop

Selain itu, penulis juga mencari beberapa aset visual berupa *stock image* untuk ditambahkan seperti elemen lentera dengan unsur islami. Elemen ini kemudian dimasukkan ke dalam desain-desain turunan untuk menciptakan kesan *festive* namun tetap dengan unsur islami sebagaimana peruntukan desain pada mulanya. Bersamaan dengan itu, penggunaan unsur emas mengikuti dari *key visual* yang sudah ada.



Gambar 3.43 Desain Final *Breaking Banner* Sidang Isbat

3.4 Kendala dan Solusi Pelaksanaan Magang

Bagian ini berisi kendala atau kesulitan-kesulitan yang penulis temukan selama menjalani praktek kerja magang di perusahaan. Kendala yang ada berasal dari permasalahan penulis sendiri dalam menyelesaikan *brief* desain di Vidio. Selain itu, solusi apa yang penulis kemudian dapatkan dari permasalahan dan kendala yang dihadapi selama proses desain.

3.4.1 Kendala Pelaksanaan Magang

Kendala pelaksanaan magang yang dialami oleh penulis mengenai tidak adanya pengalaman sebelumnya dalam penciptaan desain grafis menggunakan *digital imaging* atau *photo manipulation*. Oleh karena, penulis sebelumnya lebih banyak mempelajari desain grafis yang berkaitan dengan ilustrasi dan *tool* Adobe Illustrator. Akan tetapi, pengalaman di bidang ini dan penggunaan Adobe Photoshop banyak digunakan dalam pelaksanaan magang di Vidio Dot Com sehingga penulis merasakan kesulitan dalam pelaksanaannya.

Dalam perancangan setiap desainnya, ada beberapa kendala yang dihadapi penulis. Pada perancangan poster FTV, penulis beberapa kali mendapat kesulitan perihal revisi bertahap sehingga kadang *deadline* yang telah ditetapkan oleh tim *partnership* harus diundur dikarenakan proses revisi belum selesai. Selain itu, aset yang diberikan oleh tim *partnership* kadang tidak cukup layak untuk dilanjutkan ke tahap selanjutnya karena beberapa alasan seperti resolusi yang rendah dan tidak terlihatnya wajah pemeran.

Dalam perancangan untuk divisi *marketing*, kesulitan ada pada jumlah konten yang harus dihasilkan setiap minggunya. Jumlah *task* marketing ada sekitar 2-5 *task* sehari bersamaan dengan pekerjaan-pekerjaan tambahan lainnya. Oleh karena itu, kadang ada beberapa pekerjaan dengan *deadline* yang bersamaan.

3.4.2 Solusi Pelaksanaan Magang

Solusi dari kendala kurangnya pengalaman dalam *digital imaging* ialah melakukan pembelajaran selama liburan melalui proyek atau latihan mandiri. Selain itu, penulis juga meminta bantuan dari desainer senior di tim tempat penulis melaksanakan magang dengan meminta sesi *one-on-one* untuk mengajari tips-tips dari *digital imaging*. Bantuan dari *senior designer* membantu penulis mendapatkan wawasan baru selama magang mengenai penggunaan *tools-tools digital imaging*.

Dalam perancangan desain, penulis berusaha untuk menerima segala *feedback* secara positif dan berusaha mengikuti setiap arahan yang diberikan oleh *supervisor* yang melakukan QC. Selain itu, mengingat dan mencatat setiap *deadline* akan mengarahkan pekerjaan menjadi lebih baik, terutama dalam perancangan *marketing side* yang kadang bersifat dadakan dan bertabrakan dengan pekerjaan-pekerjaan lainnya.