

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Dunia desain grafis terus berkembang, penting bagi seorang desainer untuk memiliki lebih dari sekadar kemampuan teknis. Seiring dengan pesatnya inovasi dalam media digital, desain grafis kini menjadi salah satu elemen utama yang mendukung penyampaian pesan secara efektif dan menarik. Sebagai calon desainer grafis, magang di lingkungan yang mendukung kreativitas dan inovasi seperti di Kids Yoga menawarkan kesempatan emas untuk memperluas pengetahuan serta mengasah keterampilan dalam menciptakan karya visual yang sesuai dengan audiens yang spesifik, yakni anak-anak.

Kids Yoga merupakan lembaga yang berfokus pada pengembangan fisik dan mental anak melalui kegiatan yoga, yang dirancang untuk meningkatkan kesejahteraan anak-anak dengan cara yang menyenangkan. Dalam setiap program yang ditawarkan, materi visual yang digunakan harus menarik, mudah dimengerti, dan sesuai dengan karakteristik anak-anak. Dengan demikian, desain grafis menjadi elemen penting dalam menyampaikan pesan yang edukatif dan menyenangkan. Kids Yoga menawarkan kesempatan bagi para *intern* untuk bekerja langsung dalam merancang materi promosi, ilustrasi pembelajaran, serta berbagai konten visual yang dapat mendukung keberhasilan program-program mereka.

Posisi sebagai *Design Graphic Internship* di Kids Yoga dipilih karena kecintaan terhadap dunia desain dan keinginan untuk mengeksplorasi lebih dalam mengenai penerapan desain grafis dalam konteks edukasi anak-anak. Program magang ini akan memberikan peluang untuk bekerja dengan tim kreatif yang berpengalaman, sambil mengembangkan portofolio dengan berbagai proyek yang berhubungan dengan desain untuk audiens yang spesifik, yaitu anak-anak.

Melalui pengalaman magang ini, diharapkan tidak hanya memperoleh keterampilan teknis dalam menggunakan software desain, tetapi juga dapat belajar tentang bagaimana mendesain materi yang sesuai dengan kebutuhan audiens muda,

berpikir kreatif dalam mengatasi berbagai tantangan, serta bekerja sama dalam tim untuk menghasilkan karya yang efektif. Oleh karena itu, magang di Kids Yoga tidak hanya akan menjadi batu loncatan untuk karir di dunia desain grafis, tetapi juga kesempatan untuk berkontribusi dalam menciptakan desain yang berdampak positif bagi perkembangan anak-anak dan dunia pendidikan.

## **1.2 Tujuan Magang**

Program magang diselenggarakan untuk memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk memperoleh pengalaman langsung dalam dunia kerja, khususnya di industri kreatif. Penulis memilih untuk melakukan magang di Kids Yoga sebagai *Design Graphic Internship* dengan tujuan sebagai berikut:

1. Menjadi syarat kelulusan sarjana desain
2. Menambah pengalaman dan keterampilan teknis dalam bidang desain grafis, dengan langsung terlibat dalam proyek-proyek yang relevan di Kids Yoga.
3. Memperluas jaringan dan wawasan tentang desain, serta memperoleh pemahaman yang lebih mendalam tentang desain grafis yang diterapkan pada audiens anak-anak melalui kolaborasi dengan tim kreatif di Kids Yoga.

## **1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang**

Program magang di Kids Yoga berlangsung pada hari kerja, yakni Senin hingga Jumat, dengan jam kerja dimulai pukul 10:00 WIB hingga 16:00 WIB. Informasi tentang jadwal serta prosedur magang telah disampaikan dengan jelas saat tahap wawancara dan rekrutmen. Berdasarkan surat penerimaan yang diterima, penulis akan melaksanakan magang mulai tanggal 10 Februari 2025 dan berakhir pada 10 Agustus 2025.

### **1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang**

Durasi kerja magang berlangsung selama 6 jam per hari, dari pukul 10:00 WIB hingga 16:00 WIB, dengan kemungkinan lembur pada hari-hari tertentu jika diperlukan. Kegiatan magang dilaksanakan setiap hari Senin hingga Jumat. Program magang dimulai pada 10 Februari 2025 dan berakhir

pada 10 Agustus 2025. Magang ini dilakukan secara *work from home* (WFH), dengan pertemuan rutin setiap hari Senin dan Rabu melalui *virtual meeting*.

### **1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang**

Sebelum memulai periode magang, informasi yang dibutuhkan disampaikan melalui sesi briefing yang diadakan oleh koordinator magang pada 18 November 2024. Dalam briefing tersebut, dijelaskan secara rinci tentang seluruh tahapan dan prosedur yang harus dilalui selama masa magang. Sesi ini memberikan gambaran yang jelas tentang ekspektasi perusahaan dan persyaratan administratif yang perlu dipenuhi. Selain itu, pentingnya pemahaman mengenai peran yang akan dijalani juga dibahas, termasuk tugas dan tanggung jawab yang harus diselesaikan dengan baik. Dengan informasi yang diterima, proses magang dapat dimulai dengan pemahaman yang lebih matang dan siap menghadapi tantangan yang ada.

Setelah mengikuti briefing, tahap berikutnya adalah mencari tempat magang yang sesuai dengan bidang yang diinginkan. Pencarian dilakukan secara online dengan memanfaatkan berbagai platform seperti LinkedIn, Glints, Dealls Jobs, dan JobStreet. Proses ini dilakukan dengan cermat, memilih perusahaan yang tidak hanya sejalan dengan jurusan, tetapi juga memberikan kesempatan untuk berkembang dalam industri kreatif. Setelah menemukan Kids Yoga sebagai tempat yang tepat, lamaran dikirimkan dengan menyertakan portofolio dan CV melalui email, diikuti dengan menunggu konfirmasi jadwal wawancara.

Setelah beberapa waktu, jadwal wawancara diterima, yang kemudian dilakukan secara online dengan dua supervisor dari Kids Yoga, Cindy dan Alex. Wawancara tersebut berfokus pada pemahaman keterampilan yang dimiliki, serta kecocokan dengan visi dan misi perusahaan. Beberapa pertanyaan diajukan mengenai pengalaman di bidang desain grafis, pemahaman terhadap tren desain saat ini, serta kemampuan untuk beradaptasi dengan tuntutan pekerjaan di dunia kreatif. Wawancara ini memberikan

kesempatan untuk lebih mengenal perusahaan dan memastikan bahwa kedua belah pihak memiliki kesamaan dalam tujuan serta ekspektasi.

Setelah dinyatakan lolos wawancara, surat resmi penerimaan magang diterima dengan informasi bahwa program magang akan berlangsung dari 10 Februari 2025 hingga 10 Agustus 2025 di posisi Design Graphic Intern di Kids Yoga. Dengan informasi tersebut, antusiasme semakin besar untuk segera memulai perjalanan magang dan menghadapi berbagai pengalaman baru yang akan didapatkan.

Selama masa magang, bekerja dengan sistem work from home (WFH) memberikan pengalaman yang berbeda. Tugas yang diberikan berkaitan dengan desain grafis dan juga ilustrator, termasuk pembuatan materi promosi visual, desain untuk media sosial, serta pembuatan ilustrasi kartu. Semua pekerjaan ini dilakukan secara mandiri dan diselesaikan dalam waktu yang telah ditentukan. Setelah menyelesaikan setiap tugas, pekerjaan dikonsultasikan dengan supervisor melalui pertemuan daring. Dalam setiap pertemuan, arahan dan masukan diberikan untuk meningkatkan hasil desain yang telah dibuat. Setiap feedback yang diterima sangat membantu dalam meningkatkan kualitas pekerjaan, dan proses ini menjadi kesempatan belajar yang sangat berharga.

Setelah mendapatkan arahan dan masukan dari supervisor, hasil pekerjaan kemudian diunggah ke Google Drive untuk pemeriksaan lebih lanjut oleh tim. Dengan demikian, seluruh pekerjaan dapat dievaluasi, dikoreksi, dan ditindaklanjuti jika diperlukan. Proses upload dan review ini memastikan bahwa setiap tugas yang diselesaikan memenuhi standar yang diinginkan oleh perusahaan.