

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

Kids Yoga adalah perusahaan yang didirikan pada tahun 2023. Melalui program-program yoga yang dirancang khusus untuk anak-anak, Kids Yoga bertujuan membantu mereka meningkatkan fleksibilitas, kekuatan, serta keseimbangan tubuh, sambil memperkenalkan konsep relaksasi untuk mengelola stres dan meningkatkan fokus. Dengan pendekatan yang menyenangkan dan interaktif, Kids Yoga berkomitmen menciptakan pengalaman yang bermanfaat dan menyenangkan bagi anak-anak untuk menjaga kesehatan sejak dini.

2.1.1 Profil Perusahaan

Kids Yoga adalah sebuah startup yang didedikasikan untuk memperkenalkan dan menanamkan manfaat yoga kepada anak-anak dan remaja. Didirikan dengan tujuan utama untuk mengajarkan yoga kepada anak-anak agar mereka dapat tumbuh lebih sehat, baik secara fisik maupun emosional. Visi Kids Yoga adalah menciptakan generasi anak-anak yang sehat, kuat, dan seimbang melalui yoga. Kids Yoga percaya bahwa yoga bukan hanya tentang fleksibilitas fisik, tetapi juga tentang pengembangan keseimbangan mental, emosional, dan sosial yang penting untuk menghadapi tantangan hidup. Melalui pendekatan yang menyenangkan dan kreatif, Kids Yoga berfokus pada mendukung anak-anak dalam mengembangkan strategi untuk mengatasi tantangan hidup sehari-hari, membangun kepercayaan diri, meningkatkan konsentrasi, dan mengembangkan cinta terhadap kesehatan dan kebugaran.

Misi Kids Yoga adalah menyediakan program yoga yang menyenangkan dan mudah diikuti oleh anak-anak, dengan tujuan mendukung perkembangan fisik, mental, dan emosional mereka. Kids Yoga ingin menciptakan lingkungan yang aman dan mendukung, di mana anak-anak dapat menjelajahi dan mengembangkan potensi fisik serta mental mereka,

mempelajari teknik-teknik pernapasan dan relaksasi untuk mengelola stres dan emosi, serta membangun kekuatan, fleksibilitas, dan keseimbangan tubuh. Selain itu, Kids Yoga berupaya mengembangkan kesadaran diri dan rasa percaya diri pada anak-anak, serta menumbuhkan rasa hormat dan empati terhadap diri sendiri dan orang lain.

Produk utama yang ditawarkan oleh Kids Yoga adalah kelas yoga yang dirancang khusus untuk anak-anak, disesuaikan dengan usia dan kebutuhan mereka. Kelas-kelas tersebut bertujuan memberikan pengalaman yoga yang menyenangkan dan bermanfaat bagi perkembangan anak. Kids Yoga juga menyediakan alat-alat pendukung seperti matras yoga dan buku panduan untuk mendukung proses pembelajaran anak-anak dalam berlatih yoga di rumah. Di Kids Yoga, ada komitmen untuk menciptakan generasi yang lebih sehat, kuat, dan seimbang melalui yoga, yang tidak hanya bermanfaat bagi kesehatan fisik tetapi juga kebahagiaan mental anak-anak..



Gambar 2.1 Logo Kids Yoga

Logo perusahaan ini menggambarkan anak-anak yang sedang melakukan pose yoga, simbol keseimbangan dan kesehatan. Bidang usaha yang dijalankan adalah pendidikan dan pengajaran yoga untuk anak-anak, serta penyediaan produk terkait yoga. Kids Yoga berkomitmen untuk mendukung anak-anak dalam membangun kebiasaan sehat yang dapat bermanfaat sepanjang hidup mereka.

2.1.2 Sejarah Perusahaan

Pada awalnya, perusahaan ini bernama Learn and Play, yang berfokus pada kegiatan field trip untuk anak-anak. Namun, seiring berjalannya waktu, perusahaan mengalami kendala dalam membagi waktu dan energi antara mengelola field trip dan mengajar yoga. Oleh karena itu, mereka memutuskan untuk berfokus sepenuhnya pada yoga. Meskipun demikian, kegiatan field trip tetap dilakukan, namun yoga diselipkan dalam setiap sesi sebagai bagian dari pendekatan mereka untuk memperkenalkan yoga kepada anak-anak.

Kids Yoga merupakan kumpulan guru yoga yang berkomitmen untuk menciptakan kegiatan positif guna melatih kreativitas anak-anak, serta membangun kesadaran tentang manfaat yoga bagi anak-anak dan orang tua. Selama ini, yoga lebih dikenal oleh orang dewasa, namun perusahaan ini bertujuan untuk mengenalkan yoga sejak usia dini.

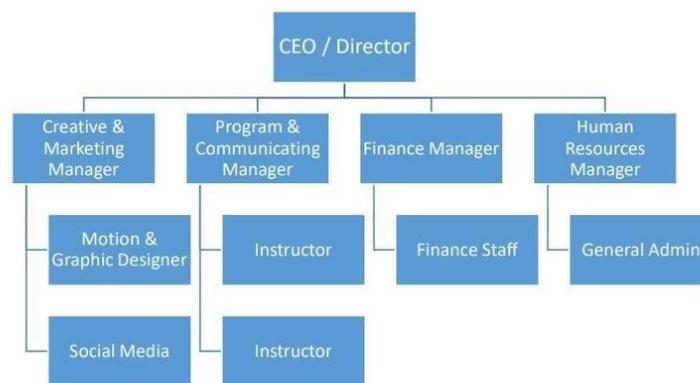
Tim pengajar di Kids Yoga telah terbentuk sejak tahun 2022, namun mereka mulai aktif memperluas kesadaran tentang yoga untuk anak-anak pada tahun 2023. Pada awalnya, tujuan mereka adalah untuk menyelipkan olahraga yoga dalam kegiatan field trip anak-anak. Namun, karena keterbatasan waktu dan tenaga, fokus perusahaan akhirnya sepenuhnya dialihkan ke pengembangan yoga sebagai alat untuk mendukung perkembangan fisik dan mental anak-anak.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi perusahaan Kids Yoga dirancang untuk mendukung kelancaran operasional dan pengembangan program program yoga bagi anak-anak. Di bagian atas struktur organisasi perusahaan, terdapat CEO atau Direktur yang memimpin perusahaan secara keseluruhan. Di bawah CEO, terdapat empat divisi utama yang memiliki tanggung jawab masing-masing untuk memastikan perusahaan berjalan dengan efisien. Keempat divisi tersebut adalah Creative and Marketing Manager, Program and Communicating Manager, Finance Manager, dan Human Resources Manager.

Creative and Marketing Manager bertanggung jawab atas segala hal yang berkaitan dengan kreativitas dan pemasaran, yang mencakup Motion and Graphic

Designer yang mendesain materi visual serta Social Media yang mengelola dan mengembangkan platform media sosial perusahaan. Sementara itu, Program and Communicating Manager fokus pada penyelenggaraan program yoga, yang melibatkan para instruktur yang bertugas untuk mengajar anak-anak. Divisi Finance Manager bertugas mengelola keuangan perusahaan, dengan dukungan dari Finance Staff yang menangani aspek keuangan secara operasional. Terakhir, Human Resources Manager bertanggung jawab dalam manajemen sumber daya manusia, termasuk di dalamnya adalah General Admin yang mendukung berbagai kebutuhan administratif perusahaan. Berikut struktur perusahaan Kids Yoga:



Gambar 2.2 Bagan Struktur Kids Yoga
Sumber: Alexander (2025)

2.3 Portofolio Perusahaan

Kids Yoga memiliki sejumlah karya dan proyek yang mencerminkan komitmen perusahaan dalam menyediakan program yoga yang kreatif dan menyenangkan bagi anak-anak. Salah satu portofolio unggulan perusahaan adalah pembuatan ecosystem board, yang terdiri dari papan bermain dan *Card* pose yoga dengan ilustrasi binatang. Proyek ini bertujuan untuk membantu anak-anak belajar pose yoga sambil berinteraksi dengan gambar binatang yang menyenangkan, sehingga meningkatkan minat mereka terhadap yoga. Papan tersebut terbuat dari bahan infraboard dengan ukuran 50 x 75 cm, yang dirancang untuk ketahanan dan kemudahan penggunaan oleh anak-anak.

Selain itu, Kids Yoga juga telah mengembangkan 40 kartu *Card* yang masing-masing menggambarkan pose yoga dengan ilustrasi binatang yang berwarna-warni. Kartu-kartu ini dirancang untuk membantu anak-anak mengenal gerakan-gerakan yoga sambil bermain dan belajar dengan cara yang menyenangkan. Setiap kartu *Card* ini menunjukkan ilustrasi pose yoga yang berbeda, dengan ilustrasi yang menarik agar anak-anak lebih mudah memahami setiap gerakan.



Gambar 2.3 *Ecosystem Board*
Sumber: kidsyoga.id (2024)

Produk-produk ini telah dipublikasikan dan dapat digunakan oleh anak-anak di kelas yoga ataupun di rumah, sebagai alat bantu yang efektif dalam pembelajaran yoga. Dengan proyek-proyek kreatif seperti ini, Kids Yoga terus berinovasi dalam menciptakan media dan alat bantu yang mendukung perkembangan fisik dan mental anak-anak melalui yoga.



Gambar 2.4 Post Instagram Feeds Kids Yoga
Sumber: kidsyoga.id (2024)

Selain alat bantu visual, Kids Yoga juga aktif mempromosikan program kelas mereka melalui media sosial, khususnya Instagram. Setiap postingan yang dibuat mencantumkan informasi lengkap mengenai kelas yoga yang ditawarkan, termasuk harga, tempat, waktu, dan contact person untuk pendaftaran. Postingan tersebut dirancang menarik dengan gambar dan informasi yang jelas, agar orang tua dapat dengan mudah mengetahui detail kelas dan mendaftarkan anak-anak mereka untuk mengikuti program yoga di Kids Yoga.

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA