

**PERANCANGAN DESAIN *FEEDS*
INSTAGRAM ASURANSI ASTRA DAN GARDA OTO**



LAPORAN MAGANG

**Agnes Angelica
00000057942**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERANCANGAN DESAIN *FEEDS*
INSTAGRAM ASURANSI ASTRA DAN GARDA OTO**



**Agnes Angelica
00000057942**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Agnes Angelica
Nomor Induk Mahasiswa : 00000057942
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Magang saya yang berjudul:

**PERANCANGAN DESAIN *FEEDS* INSTAGRAM
ASURANSI ASTRA DAN GARDA OTO**

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 1 Juli 2025



(Agnes Angelica)

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Agnes Angelica
Nomor Induk Mahasiswa : 00000057942
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : PT Asuransi Astra Buana
Alamat Perusahaan : Jl. TB Simatupang Kav. 15, Lebak Bulus, Cilandak,
Jakarta Selatan, 12440
Email Perusahaan : cs@asuransiastra.com

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 5 Juni 2025

Mengetahui



PT ASURANSI ASTRA BUANA

(GDE Evan Garry Wicaksana)

Menyatakan



(Agnes Angelica)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

PERANCANGAN DESAIN *FEEDS*

INSTAGRAM ASURANSI ASTRA DAN GARDA OTO

Oleh

Nama Lengkap : Agnes Angelica
Nomor Induk Mahasiswa : 00000057942
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

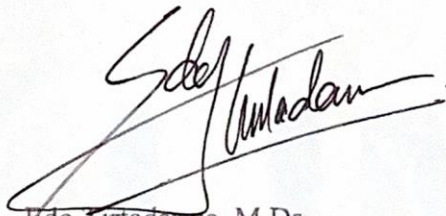
Telah diujikan pada hari Selasa, 24 Juni 2025

Pukul 11.30 s.d. 12.00 WIB dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



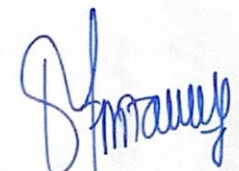
Edo Tirtadarma, M.Ds.
0324128506/ 071279

Penguji



Vania Hefira, S.Ds., M.M.
0317099801/ 100021

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/ 043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Agnes Angelica
Nomor Induk Mahasiswa : 00000057942
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Magang
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN DESAIN *FEEDS*
INSTAGRAM ASURANSI ASTRA DAN
GARDA OTO

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - ☐ Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 1 Juli 2025



(Agnes Angelica)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, dikarenakan atas berkat dan rahmat-Nya penulis dapat menyusun dan menyelesaikan laporan magang ini yang berjudul “Perancangan Desain *Feeds* Instagram Asuransi Astra dan Garda Oto” sebagai proses yang dijalani penulis dalam memenuhi syarat kelulusan dan mendapatkan gelar sarjana.

Selama melaksanakan magang di perusahaan Asuransi Astra, penulis mendapatkan pengalaman kerja di bidang desain grafis secara korporat. Melalui pengalaman tersebut, penulis menjadi terlatih dalam menjaga konsistensi *branding*, kemampuan *layouting*, dan menghasilkan ide desain baru. Selain itu, pengalaman ini juga membangun kemampuan penulis dalam beradaptasi, berkomunikasi dan bekerja sama dengan rekan kerja, bertanggung jawab, manajemen waktu, dan disiplin. Berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, penulis dapat menyelesaikan program kerja dan laporan magang ini dengan lancar. Oleh sebab itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa.
2. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
5. PT Asuransi Astra Buana, selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
6. Cindy Rizky Beauty, S.Ds., selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan dan arahan sehingga terselesainya magang ini.
7. Edo Tirtadarma, M.Ds., selaku *Advisor* yang telah membimbing dan memotivasi sehingga terselesainya magang ini.
8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.

9. Rekan-rekan kerja di kantor yang telah turut memberikan bantuan dan lingkungan yang positif.
10. Syiva Salsabila, Priscilia Adine, Stefanie Virginia, Abigail Felicia, Dewinta Aprilia, Sherene Chavia, Peony Phylcia, Vinca Syaloom yang telah memberikan dukungan secara moral sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.

Laporan magang ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi para pembaca khususnya mahasiswa/i di Universitas Multimedia Nusantara. Namun, laporan magang ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh sebab itu, penulis berharap untuk mendapatkan kritik dan saran dari pihak lain.

Tangerang, 1 Juli 2025



(Agnes Angelica)



PERANCANGAN DESAIN *FEEDS* INSTAGRAM ASURANSI ASTRA DAN GARDA OTO

(Agnes Angelica)

ABSTRAK

Dengan pesatnya perkembangan teknologi yang memungkinkan pengolahan gambar dan video meningkat, desain grafis diakui memiliki pengaruh yang signifikan dalam mengembangkan sebuah bisnis karena dapat meningkatkan minat konsumen dan mempengaruhi keputusan pembeli sehingga terdapat peningkatan pesat prospek kerja bagi lulusan Desain Komunikasi Visual. Oleh sebab itu, penulis melanjutkan jenjang pendidikan dengan memilih jurusan DKV di Universitas Multimedia Nusantara. Sebagai mahasiswa tingkat akhir, penulis juga turut mengikuti kebijakan magang yang telah ditetapkan oleh universitas untuk memperoleh gelar sarjana. Setelah melalui proses rekrutmen, penulis akhirnya melaksanakan program magang di perusahaan PT Asuransi Astra Buana sebagai *in-house graphic designer*. Asuransi Astra adalah perusahaan di bawah PT Astra International Tbk yang menawarkan asuransi umum sejak 12 September 1956. Penulis melakukan magang di perusahaan tersebut untuk mendapatkan pengalaman kerja nyata, mengembangkan relasi, mengasah *hard skills* dan *soft skills*, serta memperkuat kredibilitas CV. Dalam melaksanakan magang ini, penulis berperan dalam membantu tim mendesain keperluan sosial media dan kepentingan desain media internal untuk perusahaan.

Kata kunci: magang, asuransi astra, desain grafis

DESIGNING THE INSTAGRAM FEEDS OF ASURANSI ASTRA AND GARDA OTO

(Agnes Angelica)

ABSTRACT

With the rapid development of technology, which allows for advanced image and video processing, graphic design is recognized in having a significant influence to develop a business given that it can raise consumer's interest and influence their buying decisions. Therefore, there is a rapid increase in job prospects for Visual Communication Design graduates. To pursue the next level of education, this author decided to choose the Visual Communication Design major at Multimedia Nusantara University. As a final year student, this author also follows the internship policy set by the university in order to obtain a bachelor's degree. After going through recruitment process, in the end, this author decided to do an internship program at PT Asuransi Astra Buana as an in-house graphic designer. Asuransi Astra is a company under PT Astra International Tbk which has been providing general insurance since 12 September 1956. This author did the internship at the company to gain real work experience, build professional relationships, hone hard skills and soft skills, and strengthen the credibility of CV. In carrying out this internship, this author played a role in helping the design team in social media design and internal media design needs for the company.

Keywords: *internship, asuransi astra, graphic design*



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Magang	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang	3
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang	3
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	7
2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan	7
2.1.1 Profil Perusahaan	7
2.1.2 Sejarah Perusahaan	12
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	13
2.3 Portofolio Perusahaan	14
BAB III PELAKSANAAN MAGANG.....	19
3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Magang	19
3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Magang.....	19
3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Magang.....	20
3.2 Tugas yang Dilakukan	21
3.3 Uraian Pelaksanaan Magang	25

3.3.1	Proses Pelaksanaan Tugas Utama Magang: Instagram Posts Asuransi Astra & Garda Oto.....	27
3.3.2	Proyek Pelaksanaan Tugas Tambahan Magang.....	37
3.4	Kendala dan Solusi Pelaksanaan Magang	80
3.4.1	Kendala Pelaksanaan Magang	81
3.4.2	Solusi Pelaksanaan Magang.....	81
BAB IV	PENUTUP	83
4.1	Simpulan	83
4.2	Saran	84
DAFTAR PUSTAKA		xvii



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Asuransi Astra.....	7
Gambar 2.2 Garda Mobile.....	10
Gambar 2.3 Garda Center	10
Gambar 2.4 Garda Siaga	11
Gambar 2.5 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan Asuransi Astra	13
Gambar 2.6 Aplikasi myGarda	14
Gambar 2.7 Logo Riang	15
Gambar 2.8 Seragam Asuransi Astra	15
Gambar 2.9 <i>Brand Collateral</i> Asuransi Astra.....	16
Gambar 2.10 <i>Website</i> Asuransi Astra	17
Gambar 2.11 Logo HUT ke-68 Asuransi Astra	18
Gambar 2.12 Desain <i>Feeds</i> HUT ke-68 Asuransi Astra	18
Gambar 3.1 Bagan Struktur Divisi Desain Asuransi Astra.....	19
Gambar 3.2 Koordinasi Pelaksanaan Magang	20
Gambar 3.3 Alur Kerja Divisi Desain Asuransi Astra	25
Gambar 3.4 <i>Brief</i> Desain Instagram <i>Posts</i> Asuransi Astra & Garda Oto Bulan Februari	28
Gambar 3.5 Proses Mencari Sumber Aset Visual	29
Gambar 3.6 <i>Color Palette</i> Asuransi Astra	30
Gambar 3.7 <i>Typeface</i> Asuransi Astra.....	30
Gambar 3.8 Proses Digitalisasi <i>Brief</i> 1 Instagram <i>Carousel</i> Bulan Februari	31
Gambar 3.9 Proses Digitalisasi <i>Brief</i> 2 Instagram <i>Post</i> Bulan Februari	32
Gambar 3.10 Proses Digitalisasi <i>Brief</i> 3 Instagram <i>Carousel</i> Bulan Februari	33
Gambar 3.11 Proses Digitalisasi <i>Brief</i> 4 Instagram <i>Reels</i> Bulan Februari	34
Gambar 3.12 <i>Feedback</i> Desain <i>Brief</i> 1	35
Gambar 3.13 Hasil Revisi Desain <i>Brief</i> 1	35
Gambar 3.14 Desain Final Instagram <i>Post</i> Bulan Februari	36
Gambar 3.15 Desain Turunan Instagram <i>Post</i> Bulan Februari	36
Gambar 3.16 <i>Post</i> Instagram Bulan Februari.....	37
Gambar 3.17 <i>Brief</i> Perancangan Instagram <i>Post Carousel</i>	39
Gambar 3.18 Referensi Desain Instagram <i>Carousel</i>	40
Gambar 3.19 Referensi Desain Instagram <i>Posts</i> Asuransi Astra	40
Gambar 3.20 Digitalisasi Desain Instagram <i>Carousel</i> 1	41
Gambar 3.21 Digitalisasi Desain Instagram <i>Carousel</i> 2	42
Gambar 3.22 Digitalisasi Desain Instagram <i>Carousel</i> 3	43
Gambar 3.23 Digitalisasi Desain Instagram <i>Carousel</i> 4	43
Gambar 3.24 Digitalisasi Desain Instagram <i>Carousel</i> 5	44
Gambar 3.25 <i>Feedback User</i> untuk Desain Instagram <i>Carousel</i>	45
Gambar 3.26 Proses Pengeditan Foto 1	45
Gambar 3.27 Hasil Pengeditan Foto 1	46
Gambar 3.28 Proses Pengeditan Kecerahan Foto 5	46
Gambar 3.29 Proses Pengeditan Pantulan Foto 5	47
Gambar 3.30 Hasil Pengeditan Foto 5	47
Gambar 3.31 Desain Final Instagram <i>Carousel</i> Perempuan Bermakna	48

Gambar 3.32 <i>Post Instagram Carousel</i> Perempuan Bermakna.....	49
Gambar 3.33 <i>Brief</i> Healthy Lifestyle Challenge.....	50
Gambar 3.34 Referensi Desain <i>Email Blast</i> Asuransi Astra.....	51
Gambar 3.35 Proses <i>Generate</i> Gambar dengan Midjourney	52
Gambar 3.36 Aset Visual Freepik.....	52
Gambar 3.37 Proses Digitalisasi 1 <i>Email Blast</i> Healthy Lifestyle Challenge	53
Gambar 3.38 Proses Digitalisasi 2 <i>Email Blast</i> Healthy Lifestyle Challenge	54
Gambar 3.39 Proses Digitalisasi 3 <i>Email Blast</i> Healthy Lifestyle Challenge	54
Gambar 3.40 <i>Review User Email Blast</i> Healthy Lifestyle Challenge.....	55
Gambar 3.41 Proses Revisi <i>Email Blast</i> Healthy Lifestyle Challenge	56
Gambar 3.42 Proses Digitalisasi Instagram <i>Story</i> Healthy Lifestyle Challenge...	57
Gambar 3.43 <i>Brief</i> 1 <i>Email Blast</i> Pemenang Healthy Lifestyle Challenge	58
Gambar 3.44 Proses Digitalisasi <i>Email Blast</i> Pemenang <i>Healthy Lifestyle Challenge</i>	58
Gambar 3.45 Proses Digitalisasi 1 Instagram <i>Story</i> Pemenang <i>Healthy Lifestyle Challenge</i>	60
Gambar 3.46 Proses Revisi Instagram <i>Story</i> Pemenang <i>Healthy Lifestyle Challenge</i>	60
Gambar 3.47 <i>Brief</i> Marketing Contest 2025	62
Gambar 3.48 Referensi Logo Marketing Contest 2025	62
Gambar 3.49 Digitalisasi Alternatif Logo Marketing Contest 2025.....	63
Gambar 3.50 <i>Brief</i> Revisi 1 Logo Marketing Contest 2025	64
Gambar 3.51 Revisi 1 Logo Marketing Contest 2025	64
Gambar 3.52 <i>Brief</i> Revisi 2 Logo Marketing Contest 2025	65
Gambar 3.53 Revisi 2 Logo Marketing Contest 2025	65
Gambar 3.54 <i>Moodboard</i> Marketing Contest 2025	66
Gambar 3.55 Revisi 3 Logo Marketing Contest 2025	67
Gambar 3.56 Digitalisasi Sketsa Logo Marketing Contest 2025	67
Gambar 3.57 <i>Color Palette</i> Marketing Contest 2025	68
Gambar 3.58 Alternatif Warna Logo Marketing Contest 2025	68
Gambar 3.59 <i>Brief Key Visual</i> Marketing Contest 2025	69
Gambar 3.60 Digitalisasi <i>Key Visual</i> Marketing Contest 2025	69
Gambar 3.61 Digitalisasi Desain <i>Dummy Check</i> Marketing Contest 2025	70
Gambar 3.62 Digitalisasi Desain <i>Signage Table</i> Marketing Contest 2025.....	71
Gambar 3.63 Revisi 1 Desain <i>Signage Table</i> Marketing Contest 2025.....	71
Gambar 3.64 Revisi 2 Desain <i>Signage Table</i> Marketing Contest 2025.....	72
Gambar 3.65 Digitalisasi Desain Spanduk Welcoming Marketing Contest 2025	72
Gambar 3.66 Digitalisasi Desain <i>Overlay Photobooth</i> Marketing Contest 2025 .	73
Gambar 3.67 Digitalisasi Desain <i>Email Blast</i> Marketing Contest 2025.....	74
Gambar 3.68 Acara Marketing Contest 2025	75
Gambar 3.69 <i>Brief</i> Instagram <i>Post</i> Pemenang Challenge #DiBalikKemudi	76
Gambar 3.70 Desain Instagram <i>Post</i> Informasi Challenge #DiBalikKemudi	77
Gambar 3.71 Proses Digitalisasi Desain Instagram <i>Post</i> Pemenang Challenge #DiBalikKemudi	78
Gambar 3.72 Revisi Desain Instagram <i>Post</i> Pemenang Challenge #DiBalikKemudi	79

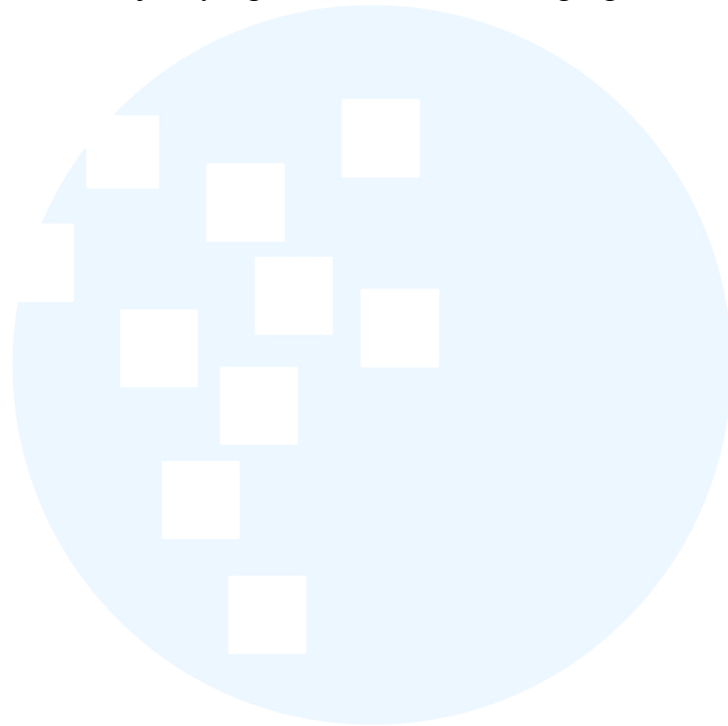
Gambar 3.73 Desain Final Instagram *Post* Pemenang Challenge #DiBalikKemudi
..... 80



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Prosedur Pelaksanaan Magang.....	4
Tabel 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang.....	21



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Hasil Persentase Turnitin	xviii
Lampiran Form Bimbingan	xix
Lampiran Surat Penerimaan Magang	xxi
Lampiran MBKM 01	xxiii
Lampiran MBKM 02	xxiii
Lampiran MBKM 03	xxiv
Lampiran MBKM 04	xl
Lampiran Karya	xli

