

**PERANCANGAN KONTEN VISUAL MEDIA SOSIAL
PT BINTARO SERPONG DAMAI**



LAPORAN MAGANG

**Syiva Salsabila Nursaputri
00000058456**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

PERANCANGAN KONTEN VISUAL MEDIA SOSIAL

PT BINTARO SERPONG DAMAI



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Syiva Salsabila Nursaputri

00000058456

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Syiva Salsabila Nursaputri
Nomor Induk Mahasiswa : 00000058456
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Magang saya yang berjudul:

PERANCANGAN KONTEN VISUAL MEDIA SOSIAL PT BINTARO
SERPONG DAMAI

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 01 Juli 2025



(Syiva Salsabila Nursaputri)

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Syiva Salsabila Nursaputri

Nomor Induk Mahasiswa : 00000058456

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : PT Bintaro Serpong Damai

Alamat Perusahaan : Intermark Associate Tower,
Kota Tangerang Selatan, Banten 15310

Email Perusahaan : marcom@nusantarainfrastructure.com

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 06 Juni 2025

Mengetahui



Margakama Nusantara
PT Bintaro Serpong Damai

(Muhammad Ahmad Mustari)

Menyatakan



(Syiva Salsabila Nursaputri)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
PERANCANGAN KONTEN VISUAL MEDIA SOSIAL
PT BINTARO SERPONG DAMAI

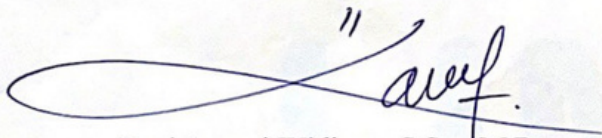
Oleh

Nama Lengkap : Syiva Salsabila Nursaputri
Nomor Induk Mahasiswa : 00000058456
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Selasa, 24 Juni 2025
Pukul 15.30 s.d. 16.00 WIB dan dinyatakan
LULUS

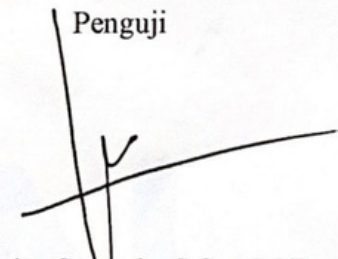
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



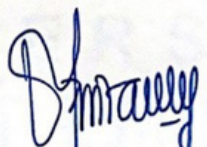
Rani Aryani Widjono, S.Sn., M.Ds.
0310019201/ 023987

Penguji



Dr. Suwito Casande, S.Sn., M.Ds.
0330117501/ 081436

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/ 043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Syiva Salsabila Nursaputri
Nomor Induk Mahasiswa : 00000058456
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Magang
Judul Karya Ilmiah : Perancangan Konten Visual Media Sosial
PT Bintaro Serpong Damai

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - ☐ Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 01 Juli 2025



(Syiva Salsabila Nursaputri)

KATA PENGANTAR

Segala Puji dan Syukur diucapkan kepada Allah SWT, karena dengan karunianya, penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini dengan baik dan tepat waktu. Melalui karunia-Nya pula, Penulis dapat mendapatkan pengalaman baru dalam menerapkan ilmu desain yang telah dipelajari di kampus ke dalam dunia kerja. Penulis dapat belajar banyak mengenai pentingnya ilmu komunikasi serta komunikasi visual ke dalam divisi *Corporate Communication* di dalam sebuah Perusahaan. Dengan banyaknya wawasan yang didapatkan, Penulis dapat menyadari lika-liku yang harus dihadapi ketika memasuki dunia kerja dan terus berkembang untuk mencari solusi dalam menghadapi berbagai tantangan tersebut. Karenanya, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa.
2. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
5. PT Bintaro Serpong Damai selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
6. Astrining Tyas, selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
7. Rani Aryani Widjono, S.Sn., M.Ds., selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.
9. Teman-teman seperjuangan saya, Agnes, Dewinta, dan Vinca yang juga sedang sama-sama menjalani program magang serta grup SNSD, Priscilia, Sherene, Abigail, dan Stefanie yang selalu memberikan tawa dan kebahagiaan selama perkuliahan, sekaligus dukungan moral untuk Penulis.

Semoga dengan adanya laporan magang ini dapat meningkatkan pemahaman mengenai penerapan keilmuan DKV ke dalam dunia kerja dan dapat lebih bermanfaat bagi pembaca.

Tangerang, 01 Juli 2025



(Syiva Salsabila Nursaputri)



PERANCANGAN KONTEN VISUAL MEDIA SOSIAL

PT BINTARO SERPONG DAMAI

(Syiva Salsabila Nursaputri)

ABSTRAK

Komunikasi merupakan salah satu aspek penting yang digunakan pada sebuah perusahaan. Tidak hanya dalam membangun bisnis, namun juga membangun relasi baik dalam lingkup internal maupun eksternal untuk menciptakan keharmonisan dan citra positif bagi Perusahaan. Kini, aspek komunikasi pada sebuah perusahaan tersebut dipegang oleh divisi *Corporate Communication*. Di dalam *Corporate Communication*, komunikasi visual turut berperan penting dalam menyampaikan informasi komunikasi Perusahaan agar dapat tersampaikan dengan lebih baik dan efisien. Maka dari itu, penulis melakukan pelaksanaan magang di sebuah perusahaan pengelolaan jalan tol bernama PT Bintaro Serpong Damai di divisi *Corporate Communication*. PT Bintaro Serpong Damai merupakan perusahaan pengelola jalan tol ruas Pondok Aren sampai dengan Serpong yang berdiri di tahun 1993 dan jalan tol secara resmi beroperasi di tahun 1999. Penulis bertanggung jawab untuk menyampaikan komunikasi secara visual melalui media sosial Instagram milik PT Bintaro Serpong Damai. Media sosial tersebut berperan sebagai media utama untuk menyampaikan informasi penting secara langsung ke pihak eksternal, yaitu pengguna Jalan Tol Ruas Pondok Aren – Serpong. Penulis berperan dalam merancang desain grafis beserta konten animasi bergerak dan video singkat di Instagram.

Kata kunci: Magang, *Corporate Communication*, Media Sosial

SOCIAL MEDIA VISUAL CONTENT DESIGN

FOR PT BINTARO SERPONG DAMAI

Syiva Salsabila Nursaputri

ABSTRACT

Communication is one of the essential aspects used in a company. It is not only important for building a business but also for establishing good relationships both internally and externally to create harmony and a positive image for the company. Today, the communication aspect in a company is managed by the Corporate Communication division. Within Corporate Communication, visual communication plays a crucial role in conveying the company's messages more clearly and efficiently. Therefore, the author undertook an internship at a toll road management company called PT Bintaro Serpong Damai in the Corporate Communication division. PT Bintaro Serpong Damai is a company managing the toll road from Pondok Aren to Serpong, established in 1993, with the toll road officially operating in 1999. The author was responsible for delivering communication visually through the company's Instagram social media account. This social media account serves as the primary platform to convey important information directly to external parties, which is the users of the Pondok Aren – Serpong Toll Road. The author's role involved designing graphic content, as well as creating animated graphics and short videos for Instagram

Keywords: Internship, Corporate Communication, Social Media



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Magang	3
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang	3
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang	4
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang	4
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	7
2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan	7
2.1.1 Profil Perusahaan	7
2.1.2 Sejarah Perusahaan	9
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	11
2.3 Portofolio Perusahaan	14
2.3.1 Ruas Jalan Tol.....	14
2.3.2 Website BSD Tol	16
2.3.3 Instagram BSD Tol	18
BAB III PELAKSANAAN MAGANG.....	20
3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Magang	20
3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Magang.....	20
3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Magang.....	21

3.2 Tugas yang Dilakukan	22
3.3 Uraian Pelaksanaan Magang	28
3.3.1 Proses Pelaksanaan Tugas Utama Magang.....	29
3.3.2 Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Magang.....	38
3.4 Kendala dan Solusi Pelaksanaan Magang	65
3.4.1 Kendala Pelaksanaan Magang	65
3.4.2 Solusi Pelaksanaan Magang.....	66
BAB IV PENUTUP	68
4.1 Simpulan	68
4.2 Saran	69
DAFTAR PUSTAKA.....	xiv



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Alur Penerimaan Magang.....	6
Gambar 2.1 Logo PT Bintaro Serpong Damai.....	7
Gambar 2.2 Penghargaan Zero Accident Award	9
Gambar 2.3 Jalan Tol Pondok Aren-Serpong	10
Gambar 2.4 Struktur Grup Perusahaan	11
Gambar 2.5 Struktur Organisasi Perusahaan	13
Gambar 2.6 Jaringan Jalan yang Terkoneksi	15
Gambar 2.7 Situs Resmi BSD Tol	17
Gambar 2.8 Laman Cetak Struk BSD Tol	17
Gambar 2.9 Instagram Resmi BSD Tol	18
Gambar 3.1 Bagan Alur Koordinasi Magang di BSD Tol.....	21
Gambar 3.2 Bagan Proses Perancangan Desain.....	29
Gambar 3.3 Referensi Perancangan Desain Sosial Media BSD Tol.....	32
Gambar 3.4 Color Palette Perancangan Desain Instagram BSD Tol.....	32
Gambar 3.5 Typeface Montserrat	33
Gambar 3.6 Margin Perancangan Desain Instagram BSD Tol	34
Gambar 3.7 Aset Perancangan Desain Feed Instagram	34
Gambar 3.8 Proses Perancangan Desain Feed Instagram	35
Gambar 3.9 Proses Perancangan Desain Feed Instagram	36
Gambar 3.10 Revisi Perancangan Desain Feed Instagram	37
Gambar 3.11 Unggahan <i>Feed</i> Instagram	37
Gambar 3.12 Referensi Postingan Sebelumnya	39
Gambar 3.13 <i>Moodboard</i> Perancangan <i>Reels</i> Instagram.....	40
Gambar 3.14 Proses Perancangan <i>Reels</i> Instagram	41
Gambar 3.15 Salah Satu Ilustrasi Konten SPM	42
Gambar 3.16 Proses Animasi <i>Reels</i> Instagram	42
Gambar 3.17 Revisi Salah Satu Bagian SPM	43
Gambar 3.18 Revisi dari <i>User</i>	44
Gambar 3.19 Hasil Revisi <i>Reels</i> Instagram.....	45
Gambar 3.20 Hasil Unggahan <i>Reels</i> Instagram	45
Gambar 3.21 <i>Brief</i> Kampanye Eksternal dari Supervisor.....	46
Gambar 3.22 <i>Moodboard</i> Kampanye Eksternal.....	47
Gambar 3.23 Proses Perancangan Kampanye Eksternal.....	48
Gambar 3.24 Tambahan Elemen Desain Kampanye Eksternal	49
Gambar 3.25 Hasil Perancangan Desain Kampanye Eksternal	49
Gambar 3.26 Revisi Kampanye Eksternal dari User	50
Gambar 3.23 Proses Perancangan Revisi Kampanye Eksternal	51
Gambar 3.28 Hasil Revisi Kampanye Eksternal.....	51
Gambar 3.29 Unggahan Hasil Desain di VMS	52
Gambar 3.30 <i>Brief</i> Santunan Anak Yatim	53
Gambar 3.31 <i>Moodboard</i> Desain Santunan Anak Yatim	54
Gambar 3.32 Proses Perancangan <i>Backdrop</i> Santunan.....	55
Gambar 3.33 Desain <i>Invitation</i> dan <i>Giant Check</i> Santunan	55
Gambar 3.34 Revisi Desain <i>Invitation</i> Santunan Anak Yatim	57

Gambar 3.35 Desain Final <i>Backdrop</i> Santunan Anak Yatim	57
Gambar 3.36 Aplikasi Perancangan Desain Saat Acara	58
Gambar 3.37 Suasana Acara Santunan Anak Yatim.....	58
Gambar 3.38 Referensi Perancangan Desain Sebelumnya	59
Gambar 3.39 <i>Moodboard</i> Perancangan Desain Tebar Berkah.....	60
Gambar 3.40 Proses Perancangan Desain <i>X-Banner</i>	61
Gambar 3.41 Hasil Desain <i>Giant Check</i> Tebar Berkah	62
Gambar 3.42 Revisi <i>X-Banner</i> dari Supervisor.....	62
Gambar 3.43 Hasil Revisi <i>X-Banner</i> Tebar Berkah.....	63
Gambar 3.44 Hasil Revisi <i>Giant Check</i> Tebar Berkah	64
Gambar 3.45 Aplikasi Perancangan Desain Tebar Berkah.....	64



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang.....	22
--	----



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Hasil Turnitin.....	xv
Lampiran Form Bimbingan.....	xvi
Lampiran Surat Penerimaan Magang.....	xvii
Lampiran MBKM 01.....	xviii
Lampiran MBKM 02.....	xix
Lampiran MBKM 03.....	xx
Lampiran MBKM 04.....	xxxix
Lampiran Karya.....	xl

