

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Media sosial sudah menjadi salah satu aspek yang tidak dapat terpisahkan dari kehidupan masyarakat modern. Penggunaan media sosial ini tidak hanya berkembang di dalam ranah pribadi, namun juga digunakan dalam skala yang lebih besar seperti pada bisnis atau perusahaan. Pada skala bisnis, kini media sosial berperan untuk banyak hal, mulai dari berkomunikasi dua arah dengan konsumen mengenai respon-respon mereka terhadap produk atau jasa yang diberikan, sampai mendapatkan kelebihan atau keuntungan tertentu seperti mengalahkan kompetitor, mengurangi biaya, mengatur operasional dengan lebih baik, meningkatkan komunikasi dengan konsumen, serta meningkatkan imej pada sebuah bisnis atau perusahaan (Soelaiman & Ekawati, 2022, h. 400). Pada tujuannya, media sosial berperan sebagai beberapa hal, mulai dari *marketing* atau tujuan pemasaran jasa dan produk, sampai menjadi salah satu media untuk berkomunikasi kepada konsumen maupun audiens.

Peran komunikasi pada sebuah bisnis atau perusahaan dipegang oleh divisi tertentu, yaitu *Public Relation* atau Hubungan Masyarakat atau yang biasa diketahui sebagai Humas. Namun selain kedua divisi tersebut, kini komunikasi pada sebuah bisnis atau perusahaan juga dipegang oleh divisi *Corporate Communication*. Menurut Constantin & Irwansyah (2024, h. 251), *Corporate Communication* atau Komunikasi Korporat adalah pendekatan yang dilakukan pada sebuah perusahaan atau organisasi untuk terlibat secara efektif kepada konsumen atau khalayak melalui berbagai saluran komunikasi, meliputi semua komunikasi yang disampaikan kepada pihak internal dan eksternal pada perusahaan.

PT Bintaro Serpong Damai, selaku perusahaan yang berada di bawah Margautama Nusantara, *subsidiary* dari PT Nusantara Infrastructure, merupakan perusahaan Badan Usaha Jalan Tol (BUJT) yang mengelola Jalan Tol Ruas Pondok Aren-Serpong yang memiliki panjang jalan 7,25 Kilometer. Sebagai sebuah

perusahaan BUJT, PT Bintaro Serpong Damai kini memiliki divisi *Corporate Communication* yang bertujuan untuk menjadi wadah komunikasi baik itu dengan pihak internal berupa pihak perusahaan beserta pemegang saham, maupun pihak eksternal berupa konsumen atau pengguna Jalan Tol Pondok Aren-Serpong. Komunikasi yang diberikan pada perusahaan tidak terbatas pada komunikasi melalui verbal atau tulisan, namun juga melalui visual. Menurut Arifianto (2021, h. 125) komunikasi visual memiliki peran sebagai media penyampai pesan secara langsung kepada masyarakat dengan lebih bermartabat, serta memiliki beberapa fungsi seperti sarana identifikasi, informasi dan intruksi, dan presentasi serta promosi.

Sebagai salah satu cara menyampaikan komunikasi kepada pihak eksternal, PT Bintaro Serpong Damai menggunakan media sosial Instagram. Media sosial Instagram berperan sebagai wadah memberikan informasi umum mengenai PT Bintaro Serpong Damai sebagai sebuah perusahaan maupun informasi produk yang diberikan berupa Jalan Tol Ruas Pondok Aren-Serpong, seperti informasi mengenai lalu lintas terkini, keadaan jalan tol, dan informasi lainnya. Tidak hanya melalui media sosial, visual juga berperan penting pada aspek lainnya, seperti mendukung untuk kegiatan internal perusahaan, sampai kampanye eksternal yang ingin diberikan kepada khalayak umum.

Dengan adanya keterlibatan aspek visual yang dilakukan pada kegiatan komunikasi di dalam sebuah perusahaan, Penulis tertarik untuk mempelajari hal tersebut dengan melakukan pelaksanaan kerja magang di PT Bintaro Serpong Damai dengan berperan sebagai desainer grafis di divisi *Corporate Communication*. Dengan berperan sebagai desainer grafis, Penulis dapat secara langsung menerapkan dan mempelajari peran visual di dalam komunikasi baik itu dalam hubungan internal di dalam perusahaan, maupun peran visual untuk menyampaikan informasi kepada pihak eksternal atau pengguna jasa yang disediakan oleh perusahaan. Peran visual yang diterapkan pada kerja magang ini juga dapat membantu Penulis dalam mengembangkan spesialisasi desain grafis dalam bidang *Visual Brand Design* yang selama ini sudah dipelajari di kampus. Diharapkan dengan praktek langsung ke dunia kerja, Penulis mampu meningkatkan

kemampuan *softskills*, *hardskills*, dan profesionalisme, serta pengetahuan-pengetahuan baru mengenai dunia kerja.

1.2 Tujuan Magang

Adapun tujuan pelaksanaan magang yang dilakukan penulis pada perusahaan PT Bintaro Serpong Damai adalah untuk memenuhi syarat kelulusan dari Universitas Multimedia Nusantara dalam meraih gelar Sarjana Desain (S.Ds). Selain itu, beberapa tujuan dari program magang ini adalah:

1. Untuk menerapkan ilmu komunikasi visual atau kemampuan dalam bidang desain selama masa perkuliahan ke dunia kerja sebagai *Communication Corporate & Graphic Designer Intern* di PT Bintaro Serpong Damai;
2. Meningkatkan *skill* atau kemampuan, baik itu dalam segi *soft skill* seperti komunikasi, kerja sama, adaptasi, dan manajemen waktu, serta kemampuan *hardskill* seperti penggunaan *tools* desain berupa Adobe Software;
3. Memperluas relasi dan koneksi ke dalam ruang lingkup baru selain dunia kreatif; dalam hal ini dalam bidang infrastruktur.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang

Kegiatan kerja magang dilakukan di PT Bintaro Serpong Damai, sebuah perusahaan yang merupakan pengelola sekaligus pemegang konsesi jalan tol yang menghubungkan wilayah Serpong sampai dengan Pondok Aren dengan panjang 7,25 Kilometer di bawah perusahaan induk Margautama Nusantara. Lokasi perusahaan terletak di Jalan Lingkar Timur, No. 9, Rawa Mekar Jaya, Kecamatan Serpong, Kota Tangerang Selatan, Banten. Program magang *Internship Track 1* dijalankan dengan total 640 jam kerja atau setara dengan 20 SKS dengan tambahan 260 jam bimbingan bersama dosen untuk dapat memenuhi syarat Sidang Magang. Adapun berikut penjabaran waktu serta prosedur pelaksanaan Magang Merdeka atau *Internship Track 1*.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang

Periode magang dilaksanakan selama 4 bulan dihitung dari tanggal 16 Januari 2025 sampai dengan 15 Mei 2025. Kegiatan bekerja di PT Bintaro Serpong Damai dimulai pada jam 08.30 WIB dan selesai pada pukul 17.30 WIB dengan sistem *full Work From Office* yang dimulai dari hari Senin sampai dengan hari Jum'at. Jam serta hari kerja berlaku untuk seluruh pegawai tetap maupun magang. Durasi kerja selama 8 jam sampai dengan 9 jam kerja dengan waktu *break* atau istirahat selama 1 jam di siang hari, yaitu pada jam 12.00 – 13.00 WIB.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang

Pelaksanaan Magang Merdeka atau *Internship Track 1* diawali dengan *briefing* atau pembekalan magang yang dilakukan pada tanggal 18 November 2024. Pada *briefing magang*, mahasiswa diberitahukan mengenai syarat-syarat dan ketentuan magang, mulai dari syarat perusahaan, posisi yang dapat diambil, sampai dengan *timeline* atau linimasa Persiapan Magang sampai dengan Sidang Magang. Program magang dibagi menjadi beberapa bagian, dan penulis mengambil program *Internship Track 1* yang memiliki bobot sebesar 20 SKS sebagai syarat wajib kelulusan yang harus diambil saat magang.

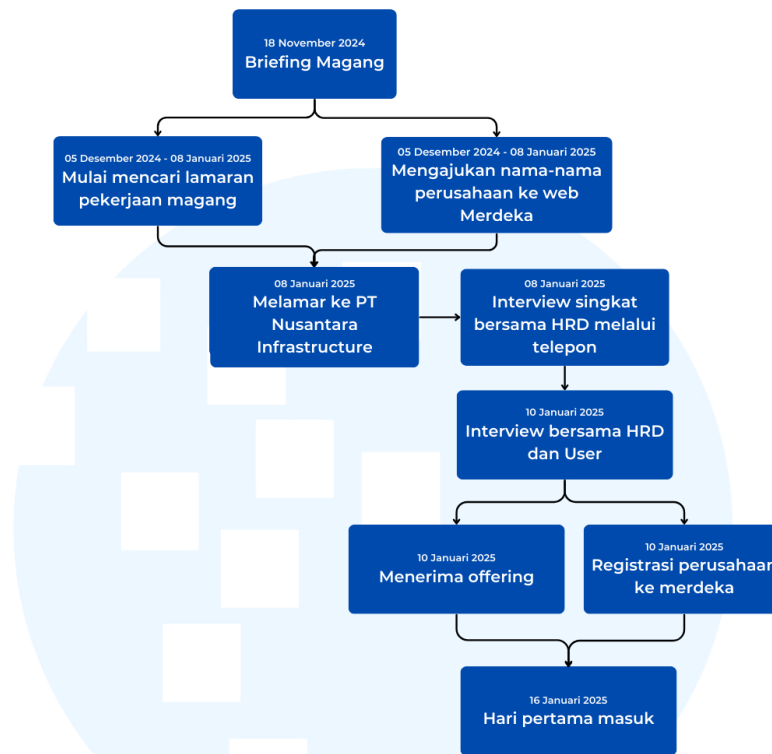
Setelah pembekalan magang, mahasiswa sudah mulai diperbolehkan untuk mencari dan melamar lowongan magang, serta memulai kerja magang. Penulis mulai mencari dan melamar kerja magang pada bulan Desember 2024 di berbagai bidang industri dan perusahaan yang membuka lowongan posisi sebagai *Graphic Designer Intern*. Pada waktu ini, Penulis juga mengajukan nama dan informasi beberapa perusahaan ke pihak Universitas Multimedia Nusantara sebagai tanda jika pihak kampus sudah menyetujui kerja sama program Kampus Merdeka Universitas Multimedia Nusantara dengan perusahaan tertuju.

Setelah satu bulan, tepatnya pada tanggal 8 Januari 2025, penulis mendapatkan informasi lowongan *Corporate Communication & Graphic*

Designer Intern dari PT Nusantara Infrastructure melalui aplikasi LinkedIn. Penulis langsung mengirimkan CV serta Portfolio ke dalam situs tersebut. Kemudian pada pukul 15.03 WIB, penulis dihubungi melalui *Whatsapp* oleh salah satu tim HRD dari PT Nusantara Infrastructure dan dilakukan telepon singkat untuk melakukan konfirmasi beberapa hal mengenai informasi pribadi dan ketentuan pekerjaan yang ditawarkan oleh perusahaan.

Lalu, dua hari kemudian dilakukan wawancara bersama Astrining Tyas selaku kepala divisi *Corporate Communication* dan CSR dari PT Bintaro Serpong Damai, bersama Rafi Taqi selaku HRD dari Nusantara Infrastructure pada 10 Januari 2025 pukul 10.00 WIB via Zoom selama kurang lebih 35 menit. Pada bagian ini Penulis diwawancara mengenai portfolio desain yang diajukan kepada perusahaan dan mendiskusikan pelaksanaan dan hal-hal yang berkaitan dengan pelaksanaan magang di PT Bintaro Serpong Damai.

Kemudian pada pukul 15.00 WIB di hari yang sama, pihak HRD PT Nusantara Infrastructure kembali menghubungi melewati panggilan *Whatsapp* untuk memberikan kabar jika Penulis diterima sebagai *Corporate Communication* dan *Graphic Designer Intern* di bawah naungan PT Bintaro Serpong Damai yang merupakan perusahaan *subsidiary* yang berfokus pada pembangunan jalan tol di bawah PT Nusantara Infrastructure, sekaligus membahas perjanjian kerja di PT Nusantara Infrastructure. Di dalam panggilan tersebut, Penulis dan pihak HRD berdiskusi mengenai waktu masuk ke dalam perusahaan dan disepakati jika Penulis dapat memulai masa kerja magang pada tanggal 16 Januari 2025 dan juga memulai tanda tangan kontrak di hari yang sama.



Gambar 1.1 Alur Penerimaan Magang

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA