BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

KAIA Project adalah perusahaan yang secara garis besar bergerak di bidang konten promosi digital. Tidak hanya menyediakan jasa perancangan konten promosi, KAIA Project juga turut andil sebagai *Key Opinion Leader* (KOL) serta menyediakan *talent* baik itu untuk konten TikTok atau model untuk pemotretan produk *brand*. Berikut uraian profil dan perusahaan KAIA Project secara rinci:

2.1.1 Profil Perusahaan

KAIA Project adalah *creative agency* yang berlokasi di Green Lake City, Cipondoh, Kota Tangerang. Sesuai bidang perusahaannya, KAIA Project menyediakan jasa dalam lingkup *branding*. Jasa yang disediakan terbagi menjadi 6 jenis, mulai dari penciptaan konten hingga acara dengan penjelasan seperti berikut:

1. *Social media management* - KAIA Project membantu klien untuk mengoptimalkan citra dan persepsi merek kepada target yang dituju serta membantu dalam mencapai misi bisnis melalui media sosial. Dalam mengatur media sosial, KAIA Project melakukan pelaksanaan riset, penciptaan konten baik itu bergerak mau pun diam, serta mengembangkan potensi promosi digital melalui jasa profesional yang telah menangani berbagai merek nasional dan internasional.
2. *Tiktok content creation* - KAIA Project memanfaatkan TikTok sebagai media sosial yang efektif dalam meningkatkan kesadaran merek, melalui penciptaan konten video TikTok dengan ide-ide segar sesuai citra yang ingin dibangun klien.

3. *Event and campaign* - KAIA Project mempromosikan bisnis klien dengan cara menciptakan acara dan kampanye untuk memperluas target yang dituju atau meningkatkan kesadaran akan sesuatu yang ingin diangkat oleh klien.
4. *Photoshoot and videography* - KAIA Project menghasilkan foto dan video berkualitas untuk kebutuhan komersil. Membantu seluruh proses pengerjaannya mulai dari konsep, persiapan alat, hingga penyuntingan.
5. *KOL influencer management* - KAIA Project membangun strategi berdasarkan kebutuhan klien untuk memberikan pengetahuan terkait *Key Opinion Leader* (KOL).
6. *Media press conference* - KAIA Project dapat mengadakan konferensi pers untuk membantu target yang ingin dituju klien dalam mengenal mereknya lebih mendalam.

Gambar 2.1 Logo KAIA Project

Sumber: Instagram.com/kaiaproject

Dalam menyediakan jasa yang beragam, KAIA Project perlu memiliki fondasi kuat agar tetap fokus dan meminimalisir penyimpangan. Fondasi KAIA Project terdapat pada nama KAIA dengan masing-masing huruf menyimpan 1 kata kunci berisikan prinsip utama yang dipegang. KAIA Project memiliki total 4 prinsip dengan penjelasan sebagai berikut:

1. K – *Keeping up*: KAIA Project mengikuti tren terkini, sehingga tiap produk dapat termaksimalkan baik dalam segi keselarasan dengan target mau pun dari segi persaingan dengan kompetitor.

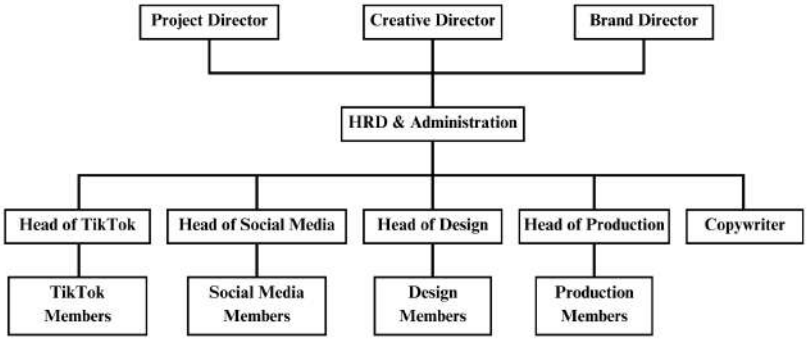
2. A – *Agility*: KAIA Project bekerja dan memahami permintaan dengan cepat, efisien, dan mampu menyesuaikan diri dengan berubahan.
3. I – *Integrity*: KAIA Project menjung tinggi nilai integritas dalam bentuk kejujuran, komitmen, kompetensi, dan konsistensi untuk memaksimalkan kualitas yang dihasilkan, KAIA Project percaya, bahwa hasil terbaik lahir dari usaha yang besar.
4. A – *Amenity*: KAIA Project adalah tempat yang nyaman dan efektif untuk mengembangkan kreativitas serta memberikan dampak baik. Karena KAIA Project percaya, bahwa pekerjaan yang dilakukan dengan baik dihasilkan oleh lingkungan yang nyaman. Oleh sebab itu, KAIA bukanlah sekedar tim, namun juga keluarga dimana tiap anggota saling memahami dan menguatkan satu sama lain.

2.1.2 Sejarah Perusahaan

KAIA Project didirikan pada tahun 2017 oleh 3 pengusaha yaitu Kelvin Kosasih, Nico Putra, dan Steven Wang. Pada mulanya, KAIA Project hanya berfokuskan pada pengelolaan acara. Namun, seiring berjalannya waktu, KAIA Project semakin memperluas cakupannya baik dalam bidang promosi media digital seperti *social media management*, TikTok *content creation*, *media press conference*, *KOL influencer management*, dan berbagai jasa lainnya. Sejak didirikan, KAIA Project telah menangani lebih dari 100 merek nasional mau pun internasional dari berbagai bidang baik itu kecantikan, busana, kuliner, kesehatan, dan bidang lainnya yang kerap bertambah seiring berjalannya waktu.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

KAIA Project memiliki beberapa posisi di dalamnya dengan peran masing-masing yang saling melengkapi satu sama lain. Dimulai dari 3 posisi direktur sebagai posisi tertinggi, 1 HRD, 5 kepala divisi, beserta anggota-anggota dari tiap divisi. Berikut bagan struktur organisasi di perusahaan KAIA Project:



Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan KAIA Project

Berdasarkan bagan struktur organisasi perusahaan, KAIA Project memiliki 5 divisi utama yaitu divisi TikTok, divisi *social media*, divisi *design*, divisi *production*, dan divisi *copywriter*. Penulis berada di bawah naungan supervisi *head of design*. Namun selain bekerja dengan divisi *design*, dalam sehari-hari penulis juga bekerja sama dengan divisi *social media* dan TikTok. Sesuai namanya, divisi *design* adalah divisi yang menangani seluruh permintaan desain sesuai kebutuhan dari klien mau pun perusahaan. *Untuk social media*, divisi tersebut yang membuat konsep foto untuk pemotretan, konten tulisan pada postingan media sosial, dan segala hal yang berhubungan dengan media sosial. Kemudian divisi TikTok sama seperti *content creator*, yaitu divisi yang bertugas dalam mengikuti tren terbaru, membuat konsep, dan melakukan proses *shooting* untuk kebutuhan video dengan rasio 9:16 seperti TikTok, Instagram *reels*, dan Youtube *shorts*.

2.3 Portofolio Perusahaan

KAIA Project telah menangani lebih dari 100 perusahaan dengan latar bidang yang beragam. Mulai dari bidang kecantikan, busana, kuliner, kesehatan, hingga acara-acara seru beserta bidang-bidang lainnya. Berikut beberapa portofolio yang telah dilakukan KAIA Project bersama *brand*:

Gambar 2.3 Century Healthcare *29th Anniversary Poster*

Sumber: Kaiaproject.co

Century Healthcare adalah apotek yang tidak hanya menjual obat dan vitamin, namun juga kebutuhan sehari-hari seperti sampo, sabun, tisu, masker, dan barang sehari-hari lainnya. Dalam proyek ini, Century Healthcare membutuhkan konten promosi bulanan beserta konten untuk perayaan ulang tahunnya yang ke-29 pada tahun 2018. Berdasarkan kebutuhan, KAIA Project merancang konten promosi dalam bentuk Instagram *feeds* dan poster.

Gambar 2.4 The Habitat *Invitational Poster*

Sumber: Kaiaproject.co

The Habitat adalah sebuah pameran yang diselenggarakan pada tahun 2021. Merupakan acara kolaborasi antara Museum of Toys bersama dengan Ashta District 8 Senopati, The Habitat menampilkan pameran bertemakan lingkungan tempat tinggal sebagai jendela Indonesia kepada dunia. Dalam proyek ini, KAIA Project merancang Instagram *feeds* dan *motion graphic* untuk konten promosi serta undangan untuk hadir ke pameran tersebut.

Gambar 2.5 Bae Soju Instagram Feeds Post

Sumber: Kaiaproject.co

Bae Soju adalah *brand* minuman beralkohol khas Korea dengan 6 varian rasa yaitu *original*, *muscat*, *plum*, *lychee*, *yuzu*, dan *peach manggo*. Pada proyek ini, KAIA Project merancang seluruh konten media sosial mulai dari Instagram *feeds*, *story*, hingga *reels*. Tidak seperti *brand* yang biasa ditangani KAIA Project, BAE Soju memiliki maskot untuk masing-masing varian rasa dengan konten komik 4 panel bulanan yang siap menghibur para pengunjung akun.