

PERANCANGAN VISUAL MEDIA SOSIAL

PT LIVINDO ARTHA GRACIA



LAPORAN MAGANG

Nicolas Wijaya

00000058884

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

PERANCANGAN VISUAL MEDIA SOSIAL

PT LIVINDO ARTHA GRACIA



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Nicolas Wijaya

00000058884

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Nicolas Wijaya
Nomor Induk Mahasiswa : 00000058884
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Magang saya yang berjudul: PERANCANGAN VISUAL MEDIA SOSIAL PT LIVINDO ARTHA GRACIA merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 23 Juni 2025



(Nicolas Wijaya)

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Nicolas Wijaya

Nomor Induk Mahasiswa : 00000058884

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : Livindo Artha Gracia

Alamat Perusahaan : Jalan Curug Sangereng no 32 Kec. Kelapa Dua Kota
Tangerang Banten 15810

Email Perusahaan : livindocontractor@gmail.com

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 4 Juni 2025

Mengetahui



Clausius

Clausius Eko

Menyatakan



Nicolas Wijaya

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
PERANCANGAN VISUAL MEDIA SOSIAL
PT LIVINDO ARTHA GRACIA

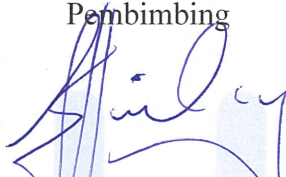
Oleh

Nama Lengkap : Nicolas Wijaya
Nomor Induk Mahasiswa : 00000058884
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Senin, 23 Juni 2025
Pukul 16.30 s.d. 17.00 WIB dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



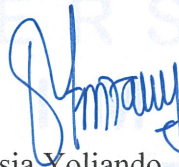
Dr.Sn. Yusup S. Martyastiadi, S.T., M.Inf.Tech.
0319037807/ 023902

Penguji



Nadia Mahatni, M.Ds.
0416038705/ 039375

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/ 043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Nicolas Wijaya
Nomor Induk Mahasiswa : 00000058884
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Magang
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN VISUAL MEDIA
SOSIAL PT LIVINDO ARTHA GRACIA

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- ☐ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- Lainnya, pilih salah satu:
 - Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - ☐ Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 23 Juni 2025


(Nicolas Wijaya)

KATA PENGANTAR

Penulis mengucapkan syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan laporan magang dengan fokus pada "Perancangan Visual Media Sosial PT Livindo Artha Gracia" di PT Livindo Artha Gracia. Penulisan laporan ini dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat guna mencapai gelar Sarjana Desain (S.Ds.) Program Studi Desain Komunikasi Visual pada Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara. Selama proses kerja magang, penulis mendapatkan banyak pengalaman berharga terkait produksi desain untuk media sosial serta eksekusinya sesuai dengan panduan merek perusahaan dalam bentuk media sosial. Penulis berharap laporan ini dapat mendeskripsikan pengalaman penulis selama menjalankan proses magang yang bermanfaat bagi pembaca.

Adapun selama proses penyusunan laporan magang ini, penulis mendapatkan banyak sekali bantuan, dukungan, serta bimbingan dari berbagai pihak. Maka dari itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa.
2. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
5. Livindo Artha Gracia, selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
6. Clausius Eko S.Ds., selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
7. Dr.Sn. Yusup Sigit Martyastiadi, S.T., M.Inf.Tech., selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.

8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.

Saya harap melalui laporan magang ini pembaca dapat menerima informasi menjadi terinspirasi jika pembaca ingin melakukan pembuatan perancangan yang serupa.

Tangerang, 23 Juni 2025



(Nicolas Wijaya)



PERANCANGAN VISUAL MEDIA SOSIAL

PT LIVINDO ARTHA GRACIA

(Nicolas Wijaya)

ABSTRAK

PT Livindo Artha Gracia merupakan perusahaan yang bergerak di bidang desain dan konstruksi, menyediakan layanan mulai dari perencanaan hingga pelaksanaan proyek. Perancangan visual media sosial dilakukan untuk meningkatkan visibilitas dan daya saing perusahaan dalam industri desain dan konstruksi. Dengan adanya media promosi digital, akan meningkatkan daya saing perusahaan tersebut dengan kompetitor. Proses perancangan mengacu pada teori komunikasi visual dan *branding*, dengan pendekatan desain yang sesuai dengan identitas perusahaan. Melalui magang ini, diperoleh pengalaman penerapan teori desain secara praktis serta memahami tantangan sebagai desainer grafis untuk media sosial. Melalui praktisi magang ini, diketahui bahwa adanya berbagai tahapan penelitian pasar yang dilakukan untuk menyuarakan pesan paling efektif kepada target market, dan juga penerapan berbagai ilmu bidang desain komunikasi visual seperti hierarki, komposisi, dan tipografi.

Kata kunci: Media Sosial, *Branding*, PT Livindo Artha Gracia



DESIGNING SOCIAL MEDIA VISUAL FOR

PT LIVINDO ARTHA GRACIA

(Nicolas Wijaya)

ABSTRACT

PT Livindo Artha Gracia is a company engaged in design and construction, providing services from planning to project execution. The design of promotional media is carried out to enhance the company's visibility and competitiveness in the design and construction industry. Digital promotional media help strengthen the company's position against competitors. The design process refers to visual communication and branding theories, with a design approach aligned with the company's identity. Through this internship, practical experience in applying design theories was gained, along with an understanding of the challenges faced as a social media graphic designer. This internship also revealed the importance of conducting market research to effectively convey messages to the target audience, and also the use of basic design principles such as hierarchy, composition, and typography.

Keywords: Social Media, Branding, PT Livindo Artha Gracia



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Magang	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang	3
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang	3
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	4
2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan	4
2.1.1 Profil Perusahaan	4
2.1.2 Sejarah Perusahaan	4
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	5
2.3 Portofolio Perusahaan	5
BAB III PELAKSANAAN MAGANG.....	9
3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Magang	9
3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Magang.....	9
3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Magang.....	9
3.2 Tugas yang Dilakukan	11
3.3 Uraian Pelaksanaan Magang	12
3.3.1 Proses Pelaksanaan Perancangan Key Visual.....	12

3.3.2	Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Magang.....	28
3.4	Kendala dan Solusi Pelaksanaan Magang.....	49
3.4.1	Kendala <i>Pelaksanaan</i> Magang.....	50
3.4.2	Solusi Pelaksanaan Magang.....	50
BAB IV	PENUTUP	51
4.1	Simpulan	51
4.2	Saran.....	52
DAFTAR PUSTAKA		xv



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang.....	11
--	----



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Struktur Organisasi Perusahaan PT Livindo Artha Gracia	5
Gambar 2.2. Dekorasi Asian Games 2018 PT Livindo.....	6
Gambar 2.3. Dekorasi Branding Heineken oleh Livindo.....	6
Gambar 2.4. Dekorasi Plaza Senayan	7
Gambar 2.5. Instalasi dekorasi Ramadan Plaza Senayan.....	7
Gambar 2.6. Dekorasi Ramadan Mall Kelapa Gading.....	8
Gambar 3.1 Bagan Alur Koordinasi.....	10
Gambar 3.2 Tampak Media Sosial IDEAWORKS Sebelumnya.	14
Gambar 3.3 Tampak Media Sosial IDEAWORKS Sebelumnya.	14
Gambar 3.4 Tampak Cover Reels Pertama dan Kedua.....	15
Gambar 3.5 Alternatif <i>Typeface</i>	16
Gambar 3.6 <i>Placeholder</i> dan <i>layout grid</i>	17
Gambar 3.7 Alternatif Pertama Tampilan Template IDEAWORKS.....	17
Gambar 3.8 Alternatif Kedua Desain Media Sosial IDEAWORKS.....	18
Gambar 3.9 Alternatif Ketiga Desain Media Sosial IDEAWORKS.....	18
Gambar 3.10 Tampak Desain <i>Cover Reels</i> Untuk IDEAWORKS	19
Gambar 3.11 Penggunaan <i>Layout Template</i> Yang Terpilih.....	19
Gambar 3.12 Adaptasi Template Reels Kepada Post.....	20
Gambar 3.13 <i>Template</i> Yang Telah Diaplikasikan Kepada Instagram <i>Post</i>	20
Gambar 3.14 Referensi <i>Style</i> Desain Dari <i>Supervisor</i>	21
Gambar 3.15 Moodboard	22
Gambar 3.16 Aset Untuk Alternatif Pertama	23
Gambar 3.17 Tampak Template Alternatif pertama	23
Gambar 3.18 <i>Key Visual</i> Alternatif Pertama.....	24
Gambar 3.19 Aset Proyek Asthara Marketing Booth	24
Gambar 3.20 Template <i>Key Visual</i> Alternatif Kedua	25
Gambar 3.21 <i>Key Visual</i> Alternatif Kedua.....	25
Gambar 3.22 Aset Proyek Ramadan Sentul	26
Gambar 3.23 <i>Key Visual</i> Alternatif Ketiga	26
Gambar 3.24 Alternatif <i>Key Visual</i> Media Sosial IDEAWORKS.....	27
Gambar 3.25 Alternatif <i>Key Visual</i> Terpilih Desain Media Sosial.....	28
Gambar 3.26 Raw Footage Instalasi Mal Kelapa Gading.....	29

Gambar 3.27 Bumper Logo IDEAWORKS.....	30
Gambar 3.28 Penggunaan Aplikasi Capcut Untuk Pengeditan.....	30
Gambar 3.29 Template Media Sosial.....	31
Gambar 3.30 Alternatif Pertama Post Instagram	32
Gambar 3.31 Alternatif Kedua Post Instagram.....	32
Gambar 3.32 Alternatif Ketiga Post Instagram.....	33
Gambar 3.33 Desain Final Cover Feeds Instagram	33
Gambar 3.34 <i>Slide Carousel</i> Feeds Kedua	34
Gambar 3.35 <i>Slide Carousel</i> Feeds Ketiga	35
Gambar 3.36 <i>Slide Carousel</i> Feeds Keempat	35
Gambar 3.37 <i>Slide Carousel</i> Feeds Kelima	36
Gambar 3.38 Kumpulan <i>Raw Footage</i> Projek Bakpau B8	37
Gambar 3.39 Penggunaan Aplikasi Capcut Untuk Pengeditan <i>Video</i>	37
Gambar 3.40 <i>Reels Cover Template</i>	38
Gambar 3.41 Proses Pengeditan <i>Cover Reels</i> Dengan Adobe Illustrator	38
Gambar 3.42 Kumpulan <i>Raw Footage</i>	39
Gambar 3.43 Proses Pembuatan Video Dekorasi Paskah PIK Avenue	40
Gambar 3.44 Proses Pembuatan Feeds Instagram PIK Avenue	40
Gambar 3.45 Template Post Instagram Serta Aset Dekorasi PIK	41
Gambar 3.46 <i>Slide Cover</i> Konten Feeds Dekorasi PIK Avenue.....	41
Gambar 3.47 <i>Slide</i> Kedua Konten <i>Carousel</i> PIK Avenue	42
Gambar 3.48 <i>Slide</i> Ketiga Konten <i>Carousel</i> PIK Avenue.....	42
Gambar 3.49 <i>Slide</i> Keempat Konten <i>Carousel</i> PIK Avenue	43
Gambar 3.50 Aset <i>Video</i> Untuk <i>Reels</i> Pakuwon Group Card	44
Gambar 3.51 Proses Pembuatan <i>Video Reels</i> Pakuwon Group Card.....	44
Gambar 3.52 <i>Template Cover Reels</i> Instagram	45
Gambar 3.53 Hasil Pembuatan <i>Cover Reels</i> Instalasi Pakuwon.....	45
Gambar 3.54 Proses Pembuatan Feeds Instalasi Pakuwon Group.....	46
Gambar 3.55 <i>Cover Template</i> Post Serta Aset Dekorasi	46
Gambar 3.56 <i>Cover</i> Dari Konten Edukatif Project PGC	47
Gambar 3.57 <i>Slide</i> Kedua Dari Konten Feeds PGC	47
Gambar 3.58 <i>Slide</i> Ketiga Dari Konten Feeds PGC	48
Gambar 3.59 <i>Slide</i> Keempat Konten Feeds PGC.....	49

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Hasil Persentase Turnitin.....	xvi
Lampiran <i>Form</i> Bimbingan.....	xvii
Lampiran Surat Penerimaan Magang.....	xviii
Lampiran MBKM 01.....	xix
Lampiran MBKM 02.....	xx
Lampiran MBKM 03.....	xxi
Lampiran MBKM 04.....	xxx
Lampiran Karya	xxxix

