

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Magang *Track 1* merupakan program wajib bagi mahasiswa Program Studi Desain Komunikasi Visual (DKV) di Universitas Multimedia Nusantara. Program ini dirancang untuk memberikan pengalaman kerja profesional kepada mahasiswa, sekaligus menjadi wadah untuk menerapkan pengetahuan dan keterampilan yang telah dipelajari selama masa perkuliahan ke dalam lingkungan kerja nyata. Dalam program ini, mahasiswa diwajibkan untuk menyelesaikan minimal 640 jam kerja, yang bertujuan untuk memastikan bahwa mahasiswa mendapatkan pengalaman yang mendalam dan komprehensif. Saya memilih untuk melaksanakan magang di PT Livindo Artha Gracia karena perusahaan ini, meskipun bergerak di bidang *design and build* untuk dekorasi dan instalasi. Hal ini sejalan dengan minat dan peminatan saya di bidang *Visual Branding Design*.

PT Livindo Artha Gracia merupakan perusahaan yang dikenal dengan proyek-proyek dekorasi dan instalasi di berbagai tempat, seperti *mall* dan ruang publik lainnya. Selain itu, Livindo memiliki anak perusahaan bernama IDEAWORKS, yang fokus pada pengembangan kreatif dan *branding* yang juga merupakan *agency design and build*. Saya ditempatkan sebagai *intern* yang memegang tanggung jawab dalam *branding design* media sosial untuk IDEAWORKS. Posisi ini memberikan saya kesempatan untuk mempelajari lebih dalam tentang bagaimana sebuah *brand* dapat membangun identitasnya melalui media sosial, yang merupakan hal yang relevan terhadap peminatan saya.

Alasan utama saya memilih PT Livindo Artha Gracia adalah karena perusahaan ini menawarkan lingkungan kerja yang mendukung bagi para magang, terutama dengan posisi sebagai *intern* desain visual media sosial. Saya akan dibimbing oleh supervisor yang memiliki pemahaman mendalam tentang desain dan *branding*, sehingga saya yakin bahwa saya akan mendapatkan bimbingan yang

tepat selama masa magang. Selain itu, saya juga akan berkesempatan untuk berkolaborasi dengan tim yang berpengalaman dalam bidang desain dan *branding*, yang akan memungkinkan saya untuk belajar langsung dari para profesional. Hal ini sangat penting bagi saya karena saya ingin mengembangkan kemampuan saya dalam hal *ideation* konten, strategi *branding*, serta cara menyampaikan pesan dan citra perusahaan melalui *visual* media sosial.

Selain faktor kesesuaian dengan minat dan peminatan saya, PT Livindo Artha Gracia juga menawarkan kesempatan untuk berkontribusi dalam proyek-proyek nyata. Sebagai *intern* yang memegang *branding* design media sosial untuk IDEAWORKS, saya akan terlibat langsung dalam proses pembuatan konten dan strategi *branding* untuk media sosial. Hal ini akan memberikan saya pengalaman praktis yang sangat berharga, sekaligus memungkinkan saya untuk menerapkan ilmu yang telah saya pelajari selama kuliah. Saya yakin bahwa pengalaman ini akan menjadi bekal yang penting bagi karir saya di masa depan.

Dalam melaksanakan magang di PT Livindo Artha Gracia, saya berharap untuk mendapatkan pengetahuan dan pengalaman yang nyata dalam proses pembuatan konten media sosial dan *visual branding*. Saya juga berharap untuk mengenal lingkungan kerja, membangun koneksi, serta berkontribusi dalam perkembangan industri kreatif di Indonesia. Pengalaman yang telah didapat pada proses kerja magang ini diharapkan dapat membantu saya dalam pengerjaan proyek-proyek selanjutnya.

1.2 Tujuan Magang

Kegiatan magang sebagai *graphic designer* dalam Livindo Artha Gracia dilakukan dengan tujuan sebagai berikut:

1. Sebagai syarat kelulusan mahasiswa DKV UMN
2. Menambahkan pengalaman mengenai profesi sebagai *designer*.
3. Menambahkan pengalaman bekerja dalam bidang *branding*.
4. Menambah koneksi dan pengalaman dalam industri kreatif

5. Mempelajari etika *desainer* dan membentuk karakter pribadi yaitu *soft skill* dan *hard skill*.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang

Berikut adalah penjabaran waktu dan prosedur magang yang telah dilaksanakan oleh penulis di Livindo Artha Gracia. Penjelasan dibagi menjadi 2, yang terdiri atas deskripsi waktu pelaksanaan magang pada perusahaan, dan juga proses pelaksanaan program magang dari tahap pengajuan hingga hari pertama bekerja.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang

Aktifitas magang yang dilakukan penulis dimulai dari 3 Februari 2025 hingga 23 Mei 2025 untuk memenuhi syarat magang merdeka yaitu waktu total kerja 640 jam. Magang berlangsung selama 5 hari kerja per minggu, dimulai dari hari Senin hingga Jumat mulai dari pukul 08.00 WIB hingga 17.00 WIB, atau 8 jam kerja pada setiap harinya. Magang tersebut dilaksanakan secara WFH (*Work From Home*) dengan jadwal meeting *offline* yang diselenggarakan satu kali dalam satu minggu. Komunikasi selama keberlangsungan magang penulis menggunakan Google Drive dan Whatsapp untuk keperluan pengumpulan hasil karya serta revisi.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang

Pada tanggal 2 Januari 2025, penulis menemukan lowongan magang sebagai graphic designer di Livindo Artha Gracia. Setelah mengajukan lamaran, penulis mendapatkan panggilan wawancara dengan pihak HR serta *user* pada tanggal 13 Januari 2025. Sehari setelah wawancara, penulis menerima notifikasi bahwa telah diterima untuk posisi tersebut. Selanjutnya, penulis mengurus dokumen administrasi, termasuk offering letter dan acceptance letter. Pada hari pertama magang, yaitu tanggal 3 Februari 2025, penulis menandatangani kontrak dan resmi bergabung dalam tim desain. Selain itu, penulis juga dimasukkan ke dalam grup WhatsApp sebagai media komunikasi utama dalam tim.