# BAB II

# GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

## 2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

PT Livindo Artha Gracia adalah sebuah perusahaan *design and build* dari Indonesia yang didirikan pada tahun 2009. PT Livindo Artha Gracia menyediakan jasa desain instalasi dekorasi untuk berbagai perusahaan. Berikut merupakan penjabaran profil dan sejarah perusahaan dari PT Livindo Artha Gracia:

### 2.1.1 Profil Perusahaan

PT Livindo Artha Gracia adalah perusahaan kontraktor *design and build* yang berfokus pada bidang interior dan pembangunan *booth* pameran. Perusahaan ini menawarkan layanan yang mencakup desain hingga implementasi pemasangan desain dekorasi atau instalasi tersebut. PT Livindo Artha Gracia didirikan pada tahun 2009, dan telah berkembang menjadi perusahaan yang memiliki berbagai anak perusahaan dalam ruang lingkup *design and build*. Selain spesialisasi dalam pembangunan *booth* pameran, PT Livindo Artha Gracia juga menawarkan layanan dekorasi untuk berbagai acara, termasuk dekorasi mal, *backdrop*, dekorasi tematik, dan dekorasi patung. Perusahaan ini telah dipercaya oleh banyak *client* di berbagai kota besar di Indonesia.

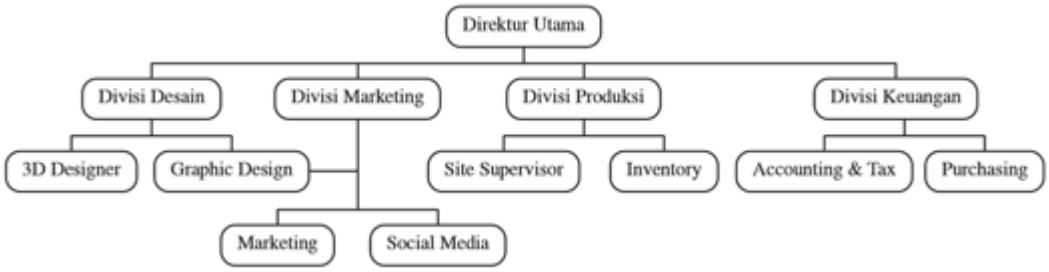
### 2.1.2 Sejarah Perusahaan

PT Livindo Artha Gracia didirikan pada tahun 2009 oleh Ibu Violin. Perusahaan ini lahir dari visi untuk menghadirkan solusi desain dan konstruksi yang inovatif serta berkualitas tinggi. Dengan latar belakang pengalaman di industri desain dan konstruksi, pendiri PT Livindo Artha Gracia ingin membangun perusahaan yang tidak hanya fokus pada estetika, tetapi juga pada fungsionalitas dan efisiensi dalam setiap proyeknya.

Sejak didirikan, PT Livindo Artha Gracia telah mengembangkan berbagai proyek desain dan konstruksi, serta menyediakan layanan bagi berbagai klien dari sektor *food and beverages* hingga perfilman.. Selain itu, PT Livindo Artha Gracia juga menjalin kolaborasi dengan berbagai mitra di industri untuk memperkuat posisinya dan terus berinovasi dalam menciptakan solusi desain dan konstruksi yang berkualitas.

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

PT Livindo terdiri atas empat divisi yang dipimpin oleh *Managing Director*. Divisi-desain mencakup desain 3D dan desain grafis untuk kebutuhan visual. Divisi pemasaran terdiri dari tim *marketing* dan media sosial untuk promosi serta komunikasi digital. Divisi produksi dipimpin oleh *site supervisor* dengan tim *inventory* untuk pengelolaan material. Divisi keuangan menangani akuntansi, pajak, dan pengadaan barang melalui tim *purchasing*. Struktur ini memastikan operasional berjalan efisien dan optimal.




Gambar 2.1 Struktur Organisasi Perusahaan PT Livindo Artha Gracia

## 2.3 Portofolio Perusahaan

Sejak didirikan pada tahun 2009, PT Livindo telah berkontribusi dalam berbagai proyek dekorasi dan instalasi *branding* di Indonesia. Perusahaan ini memiliki spesialisasi dalam menciptakan pengalaman visual yang menarik melalui desain inovatif dan instalasi dekoratif. Hingga saat ini, PT Livindo telah menyelesaikan beberapa proyek utama, termasuk dekorasi Asian Games, *branding* Heineken, instalasi dekorasi Plaza Senayan, serta berbagai dekorasi Hotel Fairmont, Plaza Senayan, dan Mall Kelapa Gading La Piazza.

Salah satu proyek yang telah dikerjakan adalah instalasi dekorasi *branding* untuk Asian Games ke-18 di Plaza Senayan pada tahun 2018. Dalam proyek ini, PT Livindo bertanggung jawab dalam mendesain dan mengimplementasikan dekorasi di area lobi Plaza Senayan untuk memperkuat *branding* Asian Games.

Gambar 2.2. Dekorasi Asian Games 2018 PT Livindo
Sumber: livindodekorasi.com (2025)

Selain itu, PT Livindo juga terlibat dalam *branding* dekorasi Heineken di Gajah Mada Food Street. Proyek ini berfokus pada penciptaan suasana khas Heineken melalui penggunaan pencahayaan hijau serta elemen-elemen visual yang memperkuat identitas merek. Dengan penempatan lampu-lampu dekoratif dan struktur branding yang strategis, proyek ini berhasil menciptakan pengalaman visual yang menarik bagi pengunjung, terutama di malam hari.

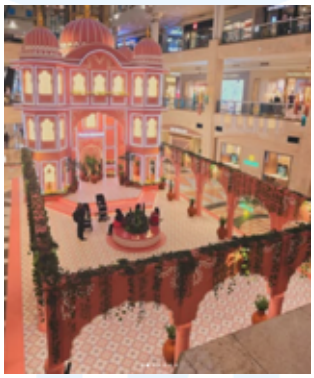
Gambar 2.3. Dekorasi Branding Heineken oleh Livindo
Sumber: Livindo (2025)

Perusahaan ini juga berperan dalam instalasi dekorasi piramida di Plaza Senayan. Dalam proyek ini, PT Livindo merancang dan membangun struktur berbentuk piramida berwarna kuning yang menjadi daya tarik utama di area tersebut. Instalasi ini tidak hanya berfungsi sebagai elemen dekoratif tetapi juga

sebagai bagian dari strategi *branding* yang memperkuat identitas visual Plaza Senayan.

Gambar 2.4. Dekorasi Plaza Senayan
Sumber: livindodekorasi.com (2025)

Proyek lainnya yang telah diselesaikan adalah dekorasi Ramadan di Plaza Senayan, yang menghadirkan konsep visual dengan dominasi warna pink dan ornamen berbentuk daun. Proyek ini memberikan identitas visual selama periode Ramadan untuk Plaza Senayan.



Gambar 2.5. Instalasi Dekorasi Ramadan Plaza Senayan
Sumber: livindodekorasi.com (2025)

Proyek terbaru PT Livindo yang dilakukan pada bulan Maret 2025 adalah dekorasi Ramadan di Mall Kelapa Gading La Piazza. Instalasi ini menampilkan elemen dekoratif berbentuk bintang dan berbagai macam lampion dan elemen ramadan yang memperkuat identitas *brand* mall tersebut.

Gambar 2.6. Dekorasi Ramadan Mall Kelapa Gading
Sumber: livindodekorasi.com (2025)

PT Livindo juga telah bekerja sama dengan beberapa klien seperti Dore by LeTao, Hotel Fairmont, dan Pop Mart. Dengan kolaborasi-kolaborasi ini, PT Livindo menunjukkan kemampuan dan kredibilitas dalam berbagai aspek desain dan instalasi dekorasi, mulai dari perencanaan, pengembangan visual, hingga aspek teknis. Dengan pengalaman dalam proyek-proyek tersebut, PT Livindo terus memperluas portofolio serta memperkuat posisinya di industri desain dan dekorasi baik secara lokal maupun internasional.

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA