

**PERANCANGAN DESAIN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
BRAND GO SMILE PADA PT GOOD SALE TECH**



LAPORAN MAGANG

**Rasya Salsabila Haffaf
00000058900**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERANCANGAN DESAIN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
BRAND GO SMILE PADA PT GOOD SALE TECH**



LAPORAN MAGANG

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual**

**Rasya Salsabila Haffaf
00000058900**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Rasya Salsabila Haffaf
Nomor Induk Mahasiswa : 00000058900
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Magang saya yang berjudul:
**PERANCANGAN DESAIN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
BRAND GO SMILE PADA PT GOOD SALE TECH**

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 30 Juni 2025



(Rasya Salsabila Haffaf)

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Rasya Salsabila Haffaf
Nomor Induk Mahasiswa : 00000058900
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : PT Good Sale Tech
Alamat Perusahaan : Jl. Pangeran Antasari No.62, RW.9, Cipete Utara,
Kec. Kebayoran Baru, Kota Jakarta Selatan, Daerah
Khusus Jakarta, 12150
Email Perusahaan : info@goodsale.tech

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 7 Mei 2025

Mengetahui



(Salisa Bellanita)

Menyatakan

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Rasya".

(Rasya Salsabila H)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**PERANCANGAN DESAIN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
BRAND GO SMILE PADA PT GOOD SALE TECH**

Oleh

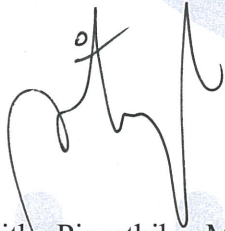
Nama Lengkap : Rasya Salsabila Haffaf
Nomor Induk Mahasiswa : 00000058900
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

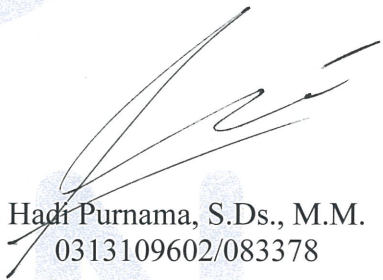
Telah diujikan pada hari Senin, 23 Juni 2025
Pukul 15.30 s.d. 16.00 WIB dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

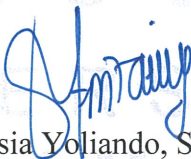
Pembimbing

Penguji


Lalitya Talitha Pinasthika, M.Ds.
0308078801/034812


Hadi Purnama, S.Ds., M.M.
0313109602/083378

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual


Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.,
0311099302/043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Rasya Salsabila Haffaf
Nomor Induk Mahasiswa : 00000058900
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Magang
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN DESAIN MEDIA
SOSIAL INSTAGRAM BRAND GO SMILE
PADA PT GOOD SALE TECH

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - ☐ Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 7 April 2025



(Rasya Salsabila Haffaf)

KATA PENGANTAR

Puji serta syukur kami panjatkan atas kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan kita karunianya sehingga saya dapat menyelesaikan Laporan Magang ini sebagai syarat untuk memperoleh kelulusan dan gelar Sarjana Desain (S.Ds.) program studi Desain Komunikasi Visual di Universitas Multimedia Nusantara.

Dalam program magang ini penulis mendapatkan banyak manfaat dan pengalaman yang berharga. Penulis mendapatkan ilmu kreatif dalam dunia profesional. Dukungan dan doa dari banyak pihak untuk menyelesaikan magang ini sangat berarti bagi penulis karena tanpa hal tersebut penulis tidak dapat menyelesaikannya dengan baik. Oleh karena itu, di kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
4. PT Good Sale Tech selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
5. Salisa Benita selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
6. Lalitya Talitha Pinasthika, S.Ds., M.Ds. selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang.
7. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.
8. Diri penulis sendiri yang mampu berusaha secara maksimal dan tidak pernah menyerah untuk menyelesaikan tugas akhir.

Penulis menyadari bahwa dalam pelaksanaan magang ini masih terdapat berbagai kekurangan, baik dari segi pelaksanaan maupun dalam penyusunan laporan ini. Hal tersebut tidak terlepas dari keterbatasan ilmu, pengalaman, dan pemahaman yang

penulis miliki selama mengikuti program magang. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis sangat terbuka dengan segala bentuk kritik dan saran yang membangun demi perbaikan dan pengembangan diri di masa yang akan datang.

Penulis berharap, laporan magang ini tidak hanya bermanfaat sebagai bentuk pertanggungjawaban kegiatan selama magang, tetapi juga dapat memberikan manfaat dan wawasan tambahan bagi para pembaca, khususnya bagi mahasiswa lain yang mengikuti kegiatan serupa, serta pihak-pihak yang berkepentingan.

Tangerang, 7 April 2025



(Rasya Salsabila Haffaf)



PERANCANGAN DESAIN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM BRAND GO SMILE PADA PT GOOD SALE TECH

(Rasya Salsabila Haffaf)

ABSTRAK

Media sosial memiliki peran yang sangat penting dalam persaingan bisnis di era digital, menjadikannya sebagai salah satu alat pemasaran yang paling efektif karena mampu menjangkau konsumen secara cepat dan efisien. Seiring dengan berkembangnya kebutuhan industri akan konten digital yang menarik, PT Good Sale Tech merupakan salah satu perusahaan yang menerapkan digitalisasi dalam industri *beauty & healthcare* untuk bersaing di pasar global. Penulis, sebagai mahasiswa yang memiliki minat di bidang Desain Komunikasi Visual dan ketertarikan khusus pada industri kecantikan memilih untuk menjalani program magang selama 4 bulan di perusahaan PT Good Sale Tech. Selama magang, penulis terlibat langsung dalam proses pembuatan berbagai desain visual untuk 4 merek berbeda dibawah naungan perusahaan, yaitu Go Smile, Sea Makeup, Milk Recipe, dan Acnaway. Jenis desain yang dikerjakan mencakup desain sosial media, desain banner & front pict e-commerce, hingga desain background untuk kebutuhan livestreaming. Melalui pengalaman ini, penulis tidak hanya mengembangkan kemampuan teknis dalam desain grafis dan penggunaan perangkat lunak, tetapi juga meningkatkan soft skill seperti komunikasi, kolaborasi tim, dan manajemen waktu. Diharapkan pengalaman ini dapat menjadi bekal yang bermanfaat dalam merancang solusi visual yang strategis dan efektif di masa depan.

Kata kunci: Magang, Desain Grafis, Media Sosial

DESIGNING INSTAGRAM SOCIAL MEDIA CONTENT FOR THE GO SMILE BRAND AT PT GOOD SALE TECH

(Rasya Salsabila Haffaf)

ABSTRACT

Social media plays a crucial role in business competition in the digital era, making it one of the most effective marketing tools due to its ability to reach consumers quickly and efficiently. As the demand for engaging digital content continues to grow, PT Good Sale Tech has positioned itself as a company that embraces digitalization within the beauty and healthcare industry to compete in the global market. The author, as a student with a strong interest in Visual Communication Design and a particular passion for the beauty industry, chose to undertake a 4month internship at PT Good Sale Tech. Throughout the internship period, the author was directly involved in the design process for four different brands under the company, namely Go Smile, Sea Makeup, Milk Recipe, and Acnaway. The design tasks included creating social media content, promotional banners at e-commerce, e-commerce front pictures, and livestreaming backgrounds. This experience not only allowed the author to enhance technical skills in graphic design and software usage but also fostered the development of soft skills such as communication, teamwork, and time management. It is hoped that this internship experience will serve as a valuable foundation for designing strategic and effective visual solutions in the future.

Keywords: *Internship, Graphic Design, Social Media*



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Magang.....	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang	2
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang.....	3
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang.....	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	5
2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan	5
2.1.1 Profil Perusahaan.....	5
2.1.2 Sejarah Perusahaan	7
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	7
2.3 Portofolio Perusahaan	9
BAB III PELAKSANAAN MAGANG.....	12
3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Magang	12
3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Magang	12
3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Magang	13
3.2 Tugas yang Dilakukan	13
3.3 Uraian Pelaksanaan Magang	18
3.3.1 Proses Pelaksanaan Tugas Utama Magang	19

3.3.2	Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Magang	24
3.4	Kendala dan Solusi Pelaksanaan Magang	36
3.4.1	Kendala Pelaksanaan Magang	37
3.4.2	Solusi Pelaksanaan Magang	37
BAB IV	PENUTUP	39
4.1	Simpulan	39
4.2	Saran	39
DAFTAR PUSTAKA		xiv



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo PT Good Sale Tech	5
Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan PT Good Sale Tech.....	8
Gambar 2.3 Produk The Originote.....	9
Gambar 2.4 Produk Sea Makeup	10
Gambar 2.5 Produk Grace and Glow	10
Gambar 3.1 Struktur Kedudukan Magang	12
Gambar 3.2 Bagan Alur Koordinasi.....	13
Gambar 3.3 Alur Metode Perancangan Desain.....	18
Gambar 3.4 Brief Konten Daily Go Smile.....	20
Gambar 3.5 Aset Visual Konten Daily Go Smile	21
Gambar 3.6 Proses Retouch Foto.....	21
Gambar 3.7 Proses Color Grading	22
Gambar 3.8 Finishing Konten	22
Gambar 3.9 Proses Launching Hasil Perancangan	23
Gambar 3.10 Brief Cover Livestreaming Milk Recipe.....	24
Gambar 3.11 Safe Area Cover Livestreaming Milk Recipe	25
Gambar 3.12 Perancangan Teks Headline Cover Livestreaming	26
Gambar 3.13 Proses Perancangan Cover Livestreaming Milk Recipe	26
Gambar 3.14 Launching Cover Livestreaming.....	27
Gambar 3.15 Brief Front Picture Sea Makeup.....	28
Gambar 3.16 Layout Guide Front Picture Sea Makeup.....	28
Gambar 3.17 Perancangan Front Picture Sea Makeup.....	29
Gambar 3.18 Launching Front Picture Sea Makeup.....	30
Gambar 3.19 Brief Konten Daily Acnaway	30
Gambar 3.20 Perancangan Sketch Sunscreen	31
Gambar 3.21 Proses Perancangan Slide 1 Acnaway.....	31
Gambar 3.22 Proses Perancangan Slide 2-3 Acnaway	32
Gambar 3.23 Launching Konten Daily Acnaway	33
Gambar 3.24 Brief Frame Livestreaming Dentific	34
Gambar 3.25 Perancangan section atas Frame Livestreaming Dentific	34
Gambar 3.26 Perancangan section kiri Frame Livestreaming Dentific	35
Gambar 3.27 Perancangan section bawah Frame Livestreaming Dentific	35
Gambar 3.28 Launching Frame Livestreaming Dentific	36

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Visi, Misi dan Nilai Budaya PT Good Sale Tech	6
Tabel 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang	14



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Hasil Persentase Turnitin	xv
Lampiran Form Bimbingan	xvi
Lampiran Surat Penerimaan Magang	xvii
Lampiran MBKM 01	xviii
Lampiran MBKM 02	xix
Lampiran MBKM 03	xx
Lampiran MBKM 04	xxviii
Lampiran Karya	xxxiii

