BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Media sosial memiliki peran yang sangat penting dalam persaingan bisnis di era digital. Menurut survey yang dilakukan oleh We Are Social (2024), pengguna media sosial aktif di Indonesia mencapai 167 juta penduduk (60,4% dari total populasi) menjadikannya sebagai salah satu alat pemasaran yang paling efektif karena mampu menjangkau konsumen secara cepat dan efisien (Fujiyama). Selain itu, dari survey yang dilakukan oleh We Are Social, hampir setengah pengguna media sosial di Indonesia menggunakan media sosial untuk mencari informasi mengenai produk dan *brand* sebelum mereka memutuskan untuk membelinya. Salah satu media sosial yang paling sering dimanfaatkan dalam pemasaran digital adalah *E-Commerce (Shopee, Tokopedia, Lazada, dll)* sebagai sarana transaksi langsung, dan Instagram /atau TikTok sebagai sarana tidak langsung.

PT Good Sale Tech merupakan salah satu perusahaan yang menerapkan digitalisasi dalam industri *beauty & healthcare* untuk bersaing di pasar global. Sampai saat ini, PT Good Sale Tech mempunyai 14 brand dibawah naungan yang telah tersebar di beberapa negara, dengan kantor pusat yang berada di Indonesia. Dalam operasionalnya, PT Good Sale Tech memiliki banyak sekali divisi, salah satunya adalah divisi *creative* yang terdiri dari *Graphic Designer* dan Tim Produksi (*Photo & Videographer, Editor*). Divisi ini berperan dalam merealisasikan visual serta strategi kreatif dari tiap merek. Selain itu, PT Good Sale Tech juga membuka kesempatan bukan hanya dari kalangan mahasiswa, namun masyarakat umum untuk memperoleh pengalaman magang di berbagai bidang, dengan peluang bergabung menjadi karyawan tetap perusahaan di masa yang akan datang.

Penulis memilih PT Good Sale Tech sebagai tempat magang karena penulis memiliki ketertarikan dalam bidang industri kecantikan dan ingin memahami lebih dalam bagaimana cara atau sistem kerja perusahaan multinasional. Adapun

pengalaman penulis sebelumnya dalam bidang yang serupa mendorong penulis untuk mengembangkan keterampilan pada bidang desain. Selama menjalani proses magang, penulis banyak berkontribusi dalam proses pembuatan aset visual dan solusi yang dibutuhkan oleh masing-masing merek. Sehingga penulis memperoleh banyak pembelajaran dalam proses kreatif di industri profesional, termasuk berkolaborasi antar divisi yang mempunyai peran penting dalam keberhasilan suatu proyek. Oleh karena itu, pengalaman magang ini diharapkan dapat meningkatkan keterampilan, memperluas jaringan profesional, serta memperkuat dasar kemampuan yang dibutuhkan untuk berkarir di masa yang akan datang.

1.2 Tujuan Magang

Penulis memiliki tujuan dalam menjalani program magang pada perusahaan yang diajukan, tujuan penulis adalah sebagai berikut:

1. Meningkatkan keterampilan teknis dalam desain.
2. Memenuhi syarat kelulusan program Desain Komunikasi Visual.
3. Mengasah keterampilan *softskills,* seperti berkomunikasi, berkolaborasi dalam tim, rasa tanggung jawab, dan manajemen waktu.
4. Memperluas koneksi profesional dalam industri kreatif yang akan sangat bermanfaat di masa yang akan datang.
5. Memahami sistem alur kerja yang baik dalam sebuah perusahaan.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang

Syarat dan prosedur dalam menjalani program magang telah ditetapkan oleh Universitas Multimedia Nusantara. Program ini mencakup peraturan terkait durasi dan tanggung jawab yang harus di penuhi oleh peserta magang. Sebagai bagian dari persiapan, penulis telah mengkomunikasikan dengan pihak perusahaan untuk memastikan pemenuhan seluruh persyaratan yang diperlukan selama magang.

PT Good Sale Tech memiliki gedung utama yang berlokasi di Antasari, Cipete Utara, Jakarta Selatan. Namun, divisi *creative & social media,* tempat penulis melaksanakan magang, beroperasi di gedung terpisah, yang beralamat di Jl. Gaharu No.26, Cipete Selatan, Jakarta Selatan.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang

Secara resmi, penulis memulai program magang pada perusahaan PT Good Sale Tech pada 15 Januari 2025 dan dijadwalkan berakhir pada 7 Mei 2025. Selama menjalani periode magang, penulis bekerja di gedung kreatif dengan sistem WFO (*Work From Office)* pada hari Senin—Jumat dari jam 09.00 – 17.30 WIB, dan di hari Sabtu yang bersifat opsional jam kerja dimulai pada jam 10.00 – 14.00 WIB. Namun dalam beberapa kali kesempatan, penulis bekerja melebihi dari jam kerja yang telah ditetapkan akibat dari beban kerja yang tinggi.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang

Dalam memulai program magang, penulis menjalankan serta memperhatikan proses dan prosedur terlebih dahulu. Proses pertama adalah melakukan pembekalan magang yang dilaksanakan pada tanggal 18 November 2024 yang berlokasi di *Lecture Theatre*, Gedung D, Univeritas Multimedia Nusantara. Pada pembekalan tersebut, peserta magang diberikan informasi mengenai persyaratan dan ketentuan dalam program Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) Magang *Track-01,* termasuk kriteria pemilihan perusahaan dan jam kerja. Peserta magang diwajibkan untuk menyelesaikan 800 jam kerja, dengan rincian 640 jam dialokasikan untuk *supervisor* perusahaan dan sisanya untuk bimbingan akademik, yang mencakup penulisan laporan magang dan minimal 8 sesi bimbingan bersama dosen pembimbing magang.

Setelah memperoleh persyaratan yang ditentukan, penulis mulai mempersiapkan diri untuk mendaftar ke beberapa prusahaan dengan menyusun Curriculum Vitae (CV), portfolio, serta melakukan riset prusahaan pada perusahaan yang ingin dituju. Pada tanggal 8 Desember 2024 penulis mengajukan lamaran ke PT Good Sale Tech yang diunggah pada *platform* Glints. Selanjutnya pada tanggal 27 Desember 2024, penulis menerima pemberitahuan bahwa telah lolos tahap *screening* dan dapat melanjutkan tahap *HR interview* secara *online* pada hari tersebut. Penulis kembali

mendapatkan kabar pada tanggal 30 Desember bahwa bisa melakukan tahapan selanjutnya yaitu tahap *User Interview & Design Test.* Kedua tahapan tersebut dilakukan pada tanggal 31 Desember 2024 di gedung kreatif PT Good Sale Tech. Hingga pada akhirnya pada tanggal 13 Januari 2025 penulis menerima *offering letter* yang menyatakan diterima sebagai *Graphic Designer Intern* di PT Good Sale Tech. Penulis segera mempersiapkan dokumen administratif seperti KTP, NPWP, dan surat keterangan magang setelah mendapatkan pernyataan tersebut.

Penulis memulai program magang dengan bekerja di gedung kreatif PT Good Sale Tech pada tanggal 15 Januari 2025 dan berakhir pada 7 Mei 2025. Pada hari pertama bekerja, penulis berfokus pada persiapan teknis dalam menjalankan proses kreatif. Beberapa diantaranya adalah mengunduh dan mengakses aplikasi Lark yang digunakan sebagai *platform* kolaborasi antardivisi, mengakses Google Sheets yang di dalamnya berisi berbagai *brief* kreatif. *Brief* kreatif yang diberikan jelas dan terstruktur, mencakup aspek *copywriting,* aset visual yang diperlukan, referensi visual, hingga tujuan komunikasi dari proyek yang dikerjakan. Setelah desain telah selesai, desainer menyimpan cadangan *file* pada *synology,* sistem *cloud drive* internal yang digunakan oleh PT Good Sale Tech.