

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

Profil perusahaan atau *company profile* adalah kumpulan informasi yang dimiliki suatu perusahaan (Sitanggang, 2022). Umumnya, *company profile* berisikan sejarah, visi, misi, produk, dan pencapaian yang telah diraih perusahaan. Selain melalui internet, penulis mendapatkan informasi *company perusahaan* lewat teman-teman profesional di kantor, *Human Resources* (HR), dan rekan magang yang sebelumnya telah menjalani magang di perusahaan PT Good Sale Tech.

2.1.1 Profil Perusahaan



Gambar 2.1 Logo PT Good Sale Tech
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2025)

PT Good Sale Tech dibangun pada tahun 2018 yang berpusat di Indonesia, tepatnya di Jl. Pangeran Antasari No.62, RW.9, Cipete Utara, Kec. Kebayoran Baru, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Jakarta 12150. Perusahaan ini bergerak di bidang *beauty & healthcare* yang fokus penjualannya pada *platform E-commerce* seperti Shopee, dan TikTok Shop. Namun seiring dengan pertumbuhan dan perkembangan bisnisnya, PT Good Sale Tech memperoleh kepercayaan untuk mendistribusikan produknya melalui beberapa *platform offline beauty store* serta memperluas jangkauan bisnisnya ke berbagai negara, yaitu China, Malaysia, Vietnam, Thailand dan Filipina (Company Profile PT Good Sale Tech, 2024).

Sebagai perusahaan yang terus berkembang, PT Good Sale Tech memiliki nilai yang menjadi landasan dalam menjalankan bisnisnya. Berikut adalah visi, misi, dan nilai budaya dari PT Good Sale Tech:

Tabel 2.1 Visi, Misi dan Nilai Budaya PT Good Sale Tech

Visi	Menjadi perusahaan yang terpercaya di sektor kecantikan yang mengutamakan kepuasan pelanggan dan memberikan kualitas terbaik.
Misi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menciptakan brand kecantikan dengan tagline “Perawatan Kulit yang Terjangkau untuk Semua”. 2. Memprioritaskan kualitas layanan untuk membangun hubungan yang baik dengan semua pelanggan. 3. Menjaga kualitas produk untuk memberikan penawaran yang dapat memenuhi kebutuhan dan kepuasan pelanggan. meningkatkan kinerja suatu bisnis melalui teknologi dengan mengutamakan kualitas, inovasi dan kepuasan pelanggan.
Nilai Budaya	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Simple</i> : Menjaga hubungan dan hal-hal agar tetap sederhana. 2. <i>Base on Truth</i> : Menemukan kebenaran dengan menggunakan analisis yang rasional, tidak emosional dan sombong. 3. <i>Target Oriented</i> : Bekerja berdasarkan tujuan yang ditentukan. 4. <i>High Requirement</i> : Menetapkan standar yang tinggi untuk hasil kerja.

Bidang *beauty & healthcare* yang menjadi fokus utama PT Good Sale Tech ini dipegang oleh beberapa *brand*. Total terdapat 14 *brand* dibawah naungan PT Good Sale Tech yang tersebar ke seluruh negara cabang. *Brand* tersebut adalah The Originote, Sea Makeup, Elformula, Grace and Glow, Acnaway, Lab on Hair, Lilith & Eve, Go Smile/ Dentific, Hyalupure, Glowsophy, Glowsicha, Labtinol, Milk Recipe/ Glowcode, Art Derora.

2.1.2 Sejarah Perusahaan

PT Good Sale Tech dibangun pada tahun 2018, dengan latar belakang minat yang kuat pada bidang kecantikan, serta observasi terhadap tingginya minat masyarakat Indonesia, khususnya perempuan, terhadap produk-produk kecantikan. Pada awalnya, perusahaan ini mengembangkan satu *brand*, yang kemudian terbukti sukses di pasar. Keberhasilan tersebut membuat perusahaan berekspansi dengan menciptakan berbagai merek baru yang menawarkan beragam produk, termasuk *skincare*, *makeup*, parfum, serta perawatan kulit.

Meskipun masih tergolong sebagai perusahaan *startup*, PT Good Sale Tech telah berhasil memperluas jangkauan bisnisnya ke berbagai negara, seperti China, Filipina, Malaysia, Thailand, dan Vietnam. Selain berfokus pada *platform e-commerce*, perusahaan ini juga telah memasuki pasar ritel dengan mendistribusikan produknya di berbagai *offline store*, seperti Sociolla, Watsons, Oh! Some, dan Guardian. Beberapa *brand* yang saat ini terkenal di industri kecantikan seperti The Originote, Grace and Glow, Lab on Hair, Elformula, serta Sea Makeup.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

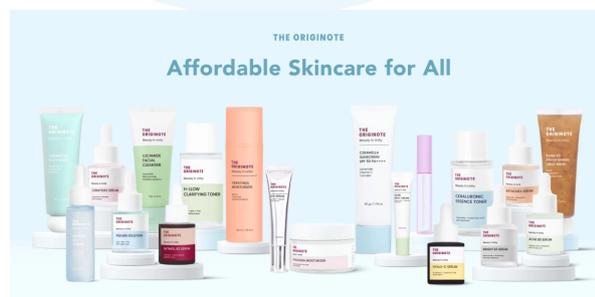
Struktur organisasi yang jelas sangat diperlukan dalam sebuah perusahaan untuk memastikan seluruh kegiatan berjalan dengan efektif dan efisien. Struktur organisasi berfungsi untuk menetapkan pembagian tugas dan tanggung jawab secara sistematis, sehingga setiap individu dalam perusahaan memiliki peran yang terdefinisi dengan baik, mulai dari pimpinan hingga seluruh anggota tim. PT Good

10. *Marketplace / Livestream Operation* : Mengelola aktivitas promosi produk melalui siaran langsung (*livestreaming*) secara rutin di berbagai *platform* media sosial untuk meningkatkan penjualan.
11. *Supply Chain* : Mengelola serta mengawasi distribusi dan pengiriman produk agar berjalan secara efisien dan tepat waktu.
12. *Purchasing* : Pengadaan barang dan kebutuhan perusahaan, serta memastikan ketersediaan produk dalam jumlah dan waktu yang sesuai dengan kebutuhan operasional.

2.3 Portofolio Perusahaan

PT Good Sale Tech mempunyai berbagai *brand* dengan berbagai jenis produk yang di tawarkan. Perusahaan ini menggunakan strategi pemasaran yang melibatkan *Social media & e-commerce maintenance*, *Marketing Advertising*, *Influencer Marketing* dan masih banyak lagi. Pemanfaatan pemasaran menciptakan hasil yang sepadan, alhasil beberapa dari *brand* perusahaan ini mendapatkan perhatian lebih di kalangan masyarakat. Berikut adalah beberapa *brand* tersebut:

1. The Originote



Gambar 2.3 Produk The Originote
Sumber : Dokumentasi Perusahaan (2024)

The Originote adalah salah satu *brand* dari PT Good Sale Tech yang berfokus pada penjualan berbagai macam *skincare* dengan jangkauan pasar yang luas. Sesuai dengan *tagline* mereka, yaitu “*Affordable Skincare for All*”, *brand* ini berkomitmen untuk menyediakan produk perawatan kulit yang berkualitas dengan harga yang terjangkau. Didirikan pada tahun 2022 , The Originote dengan cepat berkembang dan memperoleh kepercayaan pada pasar di Indonesia. Salah satu produk unggulannya, Hyalucera Moisturizer berhasilk mendapatkan penghargaan *Brand Choice*

Award pada tahun 2023. Penghargaan ini diberikan sebagai bentuk apresiasi dalam keberhasilannya menjadi pilihan para konsumen.

2. Sea Makeup



Gambar 2.4 Produk Sea Makeup
Sumber : Dokumentasi Perusahaan (2024)

Sea Makeup menjual berbagai *makeup* yang didirikan pada tahun 2021. Sejalan dengan konsep *brand* sebelumnya, Sea Makeup juga menjual produk dengan harga yang terjangkau, sehingga dapat diakses oleh berbagai kalangan konsumen. Keunggulan dari produk-produk Sea Makeup terletak pada tiap produknya yang mempunyai kandungan *skincare* untuk merawat dan mencegah timbulnya *breakout*. Hingga saat ini, Sea Makeup terus berinovasi dalam pengembangan produknya yang dibutuhkan oleh masyarakat, khususnya yang memiliki jenis kulit sensitif.

3. Grace and Glow



Gambar 2.5 Produk Grace and Glow
Sumber : Dokumentasi Perusahaan (2024)

Grace and Glow merupakan *brand* yang berfokus pada penjualan produk *body & skincare* yang didirikan pada tahun 2021. Produk yang dijual antara lain adalah sabun mandi, *lotion* dan *hairspray*, yang dirancang untuk memenuhi kebutuhan perawatan kulit secara menyeluruh. Salah satu produk unggulannya, *hairspray*, berhasil meraih penghargaan *Brand Choice Award* pada tahun 2023, sebagai bentuk pengakuan atas kualitas dan popularitas di kalangan konsumen. Keunggulan utama dari produk Grace and Glow terletak pada pemilihan bahan-bahan yang umumnya digunakan untuk merawat kulit wajah. Dengan formulasi ini, produk tidak hanya berfungsi untuk membersihkan dan merawat tubuh, tetapi juga membantu menjaga kesehatan dan kecerahan kulit di area lain, menyesuaikan dengan berbagai jenis serta kondisi kulit setiap individu.

