

DAFTAR PUSTAKA

- Fujiyama. (2024). Pentingnya media sosial dalam pemasaran produk di era digital. <https://surabaya.telkomuniversity.ac.id/pentingnya-media-sosial-dalam-pemasaran-produk-di-era-digital/#:~:text=Pertama%2C%20media%20sosial%20memungkinkan%20brand,secara%20langsung%20oleh%20target%20pasar.>
- Riyanto, A. D. (2024) Hootsuite (We Are Social): Data digital Indonesia 2024. <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-data-digital-indonesia-2024/>
- Sitanggang, D. K . P. (2022). Company profile adalah: Contoh, susunan, dan cara membuat yang benar. <https://www.detik.com/jabar/bisnis/d-6280455/company-profile-adalah-contoh-susunan-dan-cara-membuat-yang-benar>

