BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Mayoritas perusahaan yang telah ada memerlukan tim desain dalam membantu untuk menciptakan atau mengeksekusi ide kreatif yang ingin diwujudkan oleh perushaan serta untuk kebutuhan desain lainnya. Peran desain grafis juga mempengaruhi pada aspek *image* atau *identity* suatu perusahaan. Bagaimana perusahaan ingin terlihat di mata masyarakat, nilai-nilai yang ingin ditunjukkan serta informasi yang ingin disampaikan kepada audiensnya.

Sesuai dengan penjurusan *Visual Branding Design* (VBD) yang diambil oleh penulis, aspek seperti branding, pemahaman mengenai brand image, desain logo dan kolateral menjadi *skill* yang diasah oleh penulis selama masa perkuliahan. Semua hal yang berkaitan dengan *branding* menjadi fokus penulis dalam perancangan suatu desain. Sesuai dengan kata *branding*, penjurusan VBD berfokus pada kemampuan untuk menyampaikan suatu gagasan dengan baik dalam bentuk desain grafis untuk suatu *brand* atau merek. Sehingga gagasan, *identity* maupun *image* dan merek tersebut dapat tersampaikan dengan baik terhadap audiens.

Dimana untuk perusahaan atau industri fesyen, seorang desainer grafis dibutuhkan untuk membantu dalam perancangan identitas visual, desain kolateral, konten serta kebutuhan desain lainnya. Dengan banyaknya industri fesyen yang ada di Indonesia, setiap kebutuhan desain grafis menyesuaikan kembali pada masing-masing perusahaan tersebut. Dengan desain yang baik, Perusahaan tersebut dapat lebih terkoneksi dengan target pasar atau juga target audiens yang ingin dicapai. Proses pembuatan desain yang ada pada Perusahaan tersebut adalah hal yang ingin penulis ketahui lebih dalam dan ingin mengetahui bagaimana *flow* kerja yang ada pada Perusahaan sejenis.

Dengan adanya ketertarikan penulis dalam dunia fesyen dan kecantikan, penulis memilih untuk melakukan magang di perusahaan fesyen *retail* sebagai pengalaman magang yang perlu penulis tempuh pada semester ini. Perusahaan yang dipilihin oleh penulis merupakan perusahaan fesyen *retail* yang berlokasi di Jalan Mega Kuningan, Jakarta Selatan. Perusahaan bernama PT Toba Tenun Sejahtra berdiri sejak 2018, dengan *brand* yang dibawakan yaitu Tobatenun, merupakan sebuah *social enterprise* bertujuan untuk melestarikan budaya kain tenun asal Toba dalam dunia fesyen.

1.2 Tujuan Magang

Program magang yang dilaksanakan oleh PT Toba Tenun Sejahtra adalah untuk membekali para peserta magang atau *intern* dengan pengalaman kerja di lapangan. Agar peserta magang sudah siap menghadapi dunia kerja yang sebenarnya. Selain itu terdapat tujuan magang sebagai berikut:

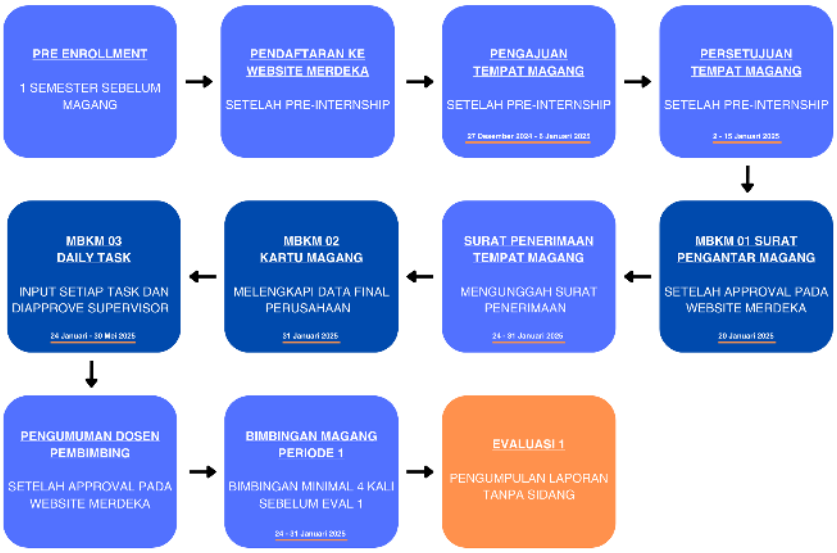
1. Syarat untuk menjadi sarjana desain;
2. Sarana menambahkan pengalaman mengenai profesi sebagai desainer grafis di industri fesyen;
3. Sarana dalam mengembangkan kemampuan bekerja dalam tim serta bekerja antar tim;
4. Sarana untuk meningkatkan kemampuan beradaptasi di lingkungan baru serta bertemu dengan berbagai pihak dari industri kreatif hingga *non*-kreatif;
5. Sarana untuk menggali pengalaman dalam merancang atau menciptakan keperluan-keperluan desain grafis di industri fesyen.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang

Waktu dan prosedur pelaksanaan Magang dimulai pada sosialisasi pembekalan magang yang dilaksanakan pada tanggal 18 November 2024, dimana seluruh mahasiswa yang akan melaksanakan magang pada semester gasal 2024/2025 diberikan *briefing* awal mengenai ketentuan, persyaratan, timeline pelaksanaan MBKM Magang. Pada pembekalan magang, diperingatkan bahwa seluruh mahasiswa untuk memulai proses melamar kerja dan diharapkan sudah

mendapatkan tempat magang dan mulai bekerja pada tanggal 3 Februari 2025 dan diperkirakan selesai pada 30 Mei 2025. Berdasarkan persyaratan MBKM Magang, mahasiswa harus menjalankan magang selama minimal 4 bulan, dengan itu hal tersebut menjadi acuan bagi mahasiswa saat akan mendaftar atau mencari tempat magang. Penulis memulai proses melamar kerja pada tanggal 27 Desember 2024 hingga 6 Januari 2025. Penulis mendaftar untuk magang di beberapa perusahaan yang salah satunya termasuk PT. Toba Tenun Sejahtra. Semua pendaftaran dilakukan secara online, melalui *Google Form* atau melalui *website* yang ditujukan oleh masing-masing perusahaan. Pada proses pendaftaran, para individu yang melamar harus melampirkan CV dan *Porfolio* terbaru kepada perusahaan sebagai kelengkapan data dan perusahaan dapat melihat profil serta kemampuan individu. Setelah proses pendaftaran, individu menunggu kabar selanjutnya dari perusahaan. Saat individu lolos pada tahap pendaftaran awal, individu akan menerima kabar akan ketertarikan perusahaan terhadap individu yang akan diundang untuk wawancara dengan pihak perusahaan. Tahap wawancara biasa dilakukan dengan HR saja atau dengan adanya karyawan dari divisi yang berhubungan dengan posisi magang yang akan ditempati oleh individu.

Penulis setelah melalui proses mendaftar magang, penulis mendapat telfon oleh pihak perusahaan PT. Toba Tenun Sejahtra. Dimana pesan yang disampaikan oleh HR pada telfon tersebut adalah untuk kelanjutan proses *recruitment* dengan mengundang penulis untuk wawancara secara online. Pada sesi wawancara online, wawancara tersebut dihadiri oleh divisi HR yang beranggota 2 orang, *Manager* divisi *Sales Marketing Communication* serta *Supervisor Creative Design*. Bagan perusahaan PT. Toba Tenun Sejahtra dapat dilihat sebagai berikut.



Gambar 1.1 Bagan Prosedur Pelaksanaan Magang

Wawancara dilakukan dengan perkenalan oleh bagian perusahaan, perkenalan oleh calon *intern* atau penulis kemudian pembahasan mengenai CV dan Portfolio dan mengenai pekerjaan *intern Creative Design* di Tobatenun. Wawancara diakhiri dengan sesi tanya jawab dan penulis dikabari lagi oleh pihak perusahaan dalam 2 sampai 3 hari untuk kelanjutan proses rekrutmen. Setelah menerima kabar kembali dari perusahaan, perusahaan membuat kontrak kerja magang untuk penulis dan membuat surat keterangan magang sebagai tahapan awal sebelum penulis masuk kerja menjadi *intern* secara resmi. Setelah tanda tangan kontrak dan terbit surat keterangan magang, penulis memulai pelaksanaan magang di perusahaan.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang

Periode magang akan dilaksanakan selama minimal 4 bulan, berdasarkan ketentuan Universitas Multimedia Nusantara. Untuk magang ini, penulis mengajukan untuk magang selama 4 bulan dan 1 minggu untuk memenuhi ketentuan kampus yaitu 640 jam kerja. Dimana penulis akan memperoleh sekitar 702 jam kerja dengan 9 jam kerja setiap harinya. Berdasarkan kontrak kerja magang dan kesepakatan penulis dengan Perusahaan, penulis melaksanakan kegiatan magang di PT Toba Tenun

Sejahtra sejak 24 Januari 2025 hingga 30 Mei 2025. Untuk hari kerja di dilakukan dari Senin sampai Jumat dan libur pada akhir pekan atau Sabtu dan Minggu. Kerja dilakukan secara *work from office* namun dapat mengajukan *work from home* jika diperlukan. Ketentuan untuk *work from home* adalah karyawan dapat dikontak dengan aturan responsif karyawan itu 2-3 jam maksimal.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang

Prosedur pelaksanaan magang diawali dengan mengikuti sosialisasi pembekalan magang pada 18 November 2024. Pada sosialisasi, seluruh mahasiswa diberitahukan seluruh ketentuan serta tahapan mendaftar magang, kelengkapan data pada website Merdeka serta timeline magang 2024/2025. Penulis kemudian sudah dapat mengajukan tempat magang di *website* Merdeka mulai dari hari sosialisasi magang hingga paling lambat 17 Januari 2025 untuk dilakukan pengecekan data perusahaan oleh pihak kampus. Setelah data perusahaan-perusahaan yang diajukan sudah mendapat *approval* oleh kampus, website Merdeka dapat *generate cover letter* yang digunakan oleh mahasiswa untuk disertakan sebagai lampiran saat melamar kepada Perusahaan PT Toba Tenun Sejahtra. Penulis melakukan pendaftaran kepada Perusahaan pada tanggal 27 Desember 2024. Penulis kemudian mendapatkan kabar dari perusahaan melalui telfon pada tanggal 6 Januari 2025 untuk hadir pada sesi wawancara online pada tanggal 9 Januari 2025.

Penulis hadir pada wawancara *online* yang diikuti oleh divisi HR, *supervisor Sales Marketing Communication*, dan *supervisor Creative Design*. Sesi wawancara dilakukan untuk mengenal calon *intern* lebih baik dan kemampuan bekerja calon *intern*. Diawali dengan perkenalan oleh pihak perushaan, perkenalan oleh calon *intern* atau penulis, lalu pembahasan mengenai CV dan *Portfolio* penulis. Dimana pihak Perusahaan banyak bertanya pada kemampuan kerja penulis, cara kerja, ketertarikan pada Perusahaan dan bagaimana jika penulis diterima untuk kerja di PT Toba Tenun Sejahtra atau Tobatenun. Sesi wawancara diakhiri dengan sesi tanya

jawab. Pada sesi tersebut pihak Perusahaan maupun penulis bergantian untuk bertanya dan menjawab seputar pekerjaan yang akan dikerjakan oleh *intern Creative Design.* Setelah wawancara, perusahaan mengajukan waktu 2-3 hari untuk mengabari kembali penulis akan kelanjutan proses rekrutmen. Setelah dikabarkan kembali oleh Perusahaan, penulis lanjut kepada tahap *offering* atau penawaran untuk kesepakatan Kerjasama dengan pembuatan kontrak kerja. Saat sudah sampai pada kesepakatan dan tahap tanda tangan kontrak, penulis melakukan kelengkapan data lanjutan dan mendapatkan surat keterangan magang dari Perusahaan yang harus di *upload* pada website Merdeka untuk membuat kartu MBKM 02 atau kartu MBKM Magang. Hingga sampai pada hari pertama magang penulis pada tanggal 24 Januari 2025.