

BAB III

PELAKSANAAN MAGANG

3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Magang

Selama pelaksanaan magang penulis di PT Toba Tenun Sejahtera, penulis bekerja dalam divisi *Sales Marketing & Communication* atau disebut SMC. Seperti yang telah disebutkan pada bab sebelumnya, divisi tersebut menaungi divisi lain yang berhubungan yaitu *Sales Marketing*, *Creative Design* dan *Brand Communication*. Divisi *Sales Marketing* berfokus kepada penjualan produk, pembuatan kerjasama antar *brand* serta komunikasi langsung kepada *customer*. Divisi *Sales Marketing* juga mendata produk-produk yang ada di stok toko, seperti produk yang terjual, produk yang dijadikan sebagai *gift* kepada tamu atau rekan bisnis serta alur barang yang dikembalikan atau dikirim dari studio menuju toko yang lainnya. Divisi *Brand Communication* bekerja dengan berbagai proyek yang berhubungan dengan pembawaan *brand identity* perusahaan. Seperti *content planning*, penulisan artikel, *copywriting* setiap postingan sosial media perusahaan, serta menganalisis keinteraktifan setiap post sosial media yaitu mengenai jumlah *likes*, *comment*, *share*, *views* dan lain-lain. Divisi *Creative Design* atau divisi peletakkan kerja penulis merupakan divisi yang bertanggung jawab atas segala kebutuhan media desain. Seperti kebutuhan desain katalog produk, dokumentasi acara, desain banner print maupun digital, pembuatan *flyer*, *invitation*, desain tag produk, pemotretan produk, pembuatan video keperluan perusahaan seperti *company profile* juga konten-konten sosial media.

Satu divisi SMC memiliki banyak pekerjaan-pekerjaan atau tanggung jawab masing-masing divisi yang berkesinambungan antar satu dengan yang lain. Dimana saat divisi *Sales Marketing* akan menghubungi customer mengenai produk baru atau adanya diskon di toko, divisi ini akan membutuhkan desain katalog atau banner yang dikerjakan oleh divisi *Creative Design*. Kemudian untuk divisi *Brand Communication* berkolaborasi banyak dengan divisi *Creative Design* saat

pembuatan video konten, pemilihan foto dan *editing* untuk post di sosial media, serta media desain lainnya yang memerlukan *copywriting* dan juga sebaliknya. Selain itu, *Creative Design* juga mengerjakan berbagai proyek desain yang dibutuhkan oleh divisi lain seperti divisi PCGA, Fashion maupun bagian *Management* atau pihak atas Perusahaan seperti *request* dari CEO atau COO Perusahaan.

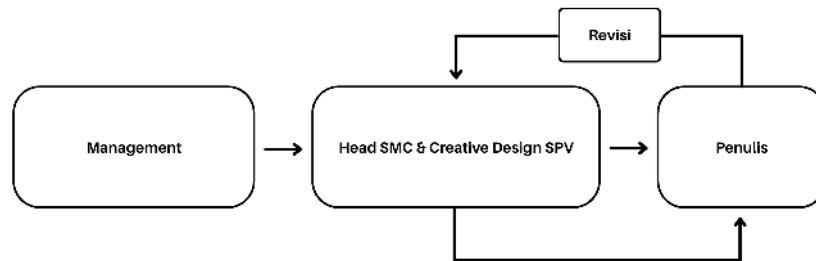
3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Magang

Sebagai *Intern* pada posisi *Intern Creative Design*, penulis menerima pekerjaan atau *task* mengenai proyek desain yang perlu dikerjakan adalah mayoritas berasal dari *Creative Design SPV*. Dimana sesuai dengan tanggung jawab *Intern Creative Design* untuk membackup kebutuhan desain, termasuk dengan tugas yang diserahkan oleh *Creative Design SPV*. Selain itu menerima pekerjaan langsung dari *Head of Sales Marketing & Communication*. Saat *task* penulis pada hari tersebut terhitung senggang, penulis juga dapat menerima *task* yang tidak berhubungan dengan desain seperti membantu melengkapi *list* kelengkapan produk toko dan menjaga toko.

3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Magang

Alur koordinasi yang diterapkan oleh penulis adalah menerima *task* yang merupakan lanjutan dari permintaan *Management*, yang diserahkan kepada divisi SMC dan kepada *Creative Design SPV*, yang kemudian akan memberikan dan menjelaskan *task* tersebut kepada penulis. Setelah mengerjakan *task* yang diterima, penulis kemudian memberikan hasil pekerjaan kepada *Creative Design SPV* dan *Head SMC*. Setelah pekerjaan dicek, jika pekerjaan sudah di-*approve*, maka *task* atau proyek yang telah dikerjakan dapat di kumpulkan dalam *Google drive* kantor, dengan file desain atau media kantor yang lainnya serta diberikan langsung kepada *Head SMC* dan divisi *Sales Marketing & Communication* untuk dipublikasikan. Namun jika ada revisi untuk proyek yang dikerjakan, maka penulis memperbaiki proyek dan memberikannya kembali kepada *Creative Design SPV* dan *Head*

SMC hingga proyek sudah di-*approve*. Berikut penggambaran atau bagan alur kerja penulis:



Gambar 3. 1 Bagan Alur Koordinasi

3.2 Tugas yang Dilakukan

Berisi seluruh tugas yang telah dilakukan selama pelaksanaan magang sesuai dengan *daily task* yang telah diisi dalam laman Merdeka. Buatlah juga pengantar sebelum penulisan detail pekerjaan (minimal tiga kalimat).

Tabel 4.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang

Minggu	Tanggal	Proyek	Keterangan
1	24-30 Januari 2025	Poster event BRI EXPO(RT)	BRI EXPO(RT) merupakan acara bazar yang acara diselenggarakan oleh bank BRI. Berawal merupakan bazar UMKM, namun seiring tahun berjalan dan ekspansi acara, Namanya berubah menjadi BRI EXPO(RT). Tobatenun berkesempatan untuk mengikuti acara tersebut. Dengan itu, dibutuhkan poster untuk dipost pada sosial media yang memberitahu para customer Tobatenun mengikuti expo tersebut dan juga mengadakan diskon khusus <i>event</i> .
2	3-7 Februari 2025	Invitation <i>Private Gathering</i> Merras	Acara kolaborasi merupakan kegiatan yang sering dilakukan oleh Tobatenun, dengan rekan bisnisnya, Merras, pihak Merras dan Tobatenun mengadakan acara kolaborasi padu

			padan kebaya RTW Merras dengan Kain Partonun Tobatenun. Pada acara ini juga akan ada diskon khusus yang dapat dinikmati oleh para pelanggan yang telah RSVP pada acara PG atau <i>Private Gathering</i> Tobatenun x Merras. Sebuah desain <i>invitation</i> yang selaras dengan tema acara yang dibawakan menjadi hal yang diperlukan untuk mengundang para tamu-tamu <i>Private Gathering</i> tersebut.
	3-7 Februari 2025	<i>Moodboard Photoshoot</i> Jemari	Koleksi Jemari merupakan koleksi terbaru dari RTW Tobatenun. Koleksi yang menggunakan kain tenun motif habut serta warna-warna seperti hijau, coklat dan krem atau <i>beige</i>. Warna-warna yang cenderung hangat dan masuk dalam tema Ramadan. Dengan mempersiapkan perilsan koleksi terbaru, perlu diadakan <i>photoshoot</i> yang dapat menunjang visual setiap produk koleksi Jemari. Dimana foto maupun video hasil <i>photoshoot</i> tersebut dapat digunakan sebagai dokumentasi serta asset media untuk promosi produk. Dibutuhkan visualisasi set <i>photoshoot</i> yang sesuai untuk mendukung foto dan video produk koleksi Jemari. Dengan tema yang ditentukan oleh tim <i>Fashion Goods</i> yaitu <i>vintage warm retro</i>, penulis mengumpulkan ide-ide visual setting <i>photoshoot</i> yang mendukung tema tersebut menjadi <i>moodboard</i> pada <i>deck photoshoot</i> Jemari.
3	10-14 Februari 2025	Desain <i>Merchandise</i> Tobatenun untuk Career Day	Sebagai salah satu cara untuk menarik calon Intern untuk Perusahaan, pihak manajemen meminta bagian creative design untuk menyiapkan desain <i>merchandise</i> sebagai souvenir bagi para mahasiswa yang akan mengunjungi booth Tobatenun saat

			Career Day. Dari divisi operasional atau tim PPIC meminta desain untuk beberapa produk yaitu <i>notebook</i>, pulpen, stiker, pin, dan gantungan kunci. Proyek tersebut diserahkan sebagai tanggung jawab Intern Creative Desain untuk berkreasi dalam mendesain jenis-jenis souvenir tersebut. Proses desain akan melalui pengecekan oleh SPV Creative Design sebelum desain final diserahkan pada tim PPIC.
4	17-20 Februari 2025	Photoshoot & Shooting KOL Perempuan Dirayakan	Setiap bulan atau per 2 bulan, rutin dilakukan shooting KOL untuk kampanye Perempuan Dirayakan. Pada shoot kali ini terdapat 2 orang selebrita Perempuan yang akan melakukan pemotretan dan shooting QnA singkat mengenai tema Perempuan Dirayakan. Keseluruhan proses hingga saat shooting akan di dokumentasi oleh Intern dan hasil akan digunakan untuk pembuatan <i>footage</i> BTS (Behind The Scene).
	21 Februari 2025	Photoshoot koleksi Jemari	Koleksi Jemari merupakan koleksi RTW terbaru dari Tobatenun. Yang terinspirasi oleh tradisi kerajinan tangan dan penguasaan teknik, 'Jemari' merupakan penghormatan kepada para perajin yang dengan keahlian masing-masing dalam menciptakan karya yang mewujudkan jiwa seni. Koleksi ini menjadi sebuah pengingat akan ketelitian kerajinan tangan yang merupakan norma sepanjang sejarah sebelum munculnya produksi massal. Sebagai kebutuhan peluncuran koleksi RTW, perlu dilakukan photoshoot setiap <i>look</i> atau produk dari koleksi tersebut untuk <i>asset</i> publikasi dan promosi koleksi Jemari.

5	22-26 Februari 2025	Pembuatan BTS <i>Photoshoot</i> Jemari & <i>prepare</i> grid post IG untuk <i>release</i> koleksi Jemari	Selama pelaksanaan <i>photoshoot</i> koleksi RTW Jemari, penulis melakukan dokumentasi foto dan video sebagai <i>asset</i> untuk keperluan pembuatan BTS (Behind The Scene). Penulis juga mempersiapkan post grid 3 baris untuk IG post sebagai post untuk peluncuran produk Jemari. Pemilihan foto-foto produk dilakukan bersama dengan divisi <i>Sales and Marketing</i> . Kemudian akan dilakukan pengeditan foto dari <i>scaling</i> dan pengeditan tone foto untuk menyesuaikan warna feed IG Tobatenun.
	27 Februari 2025	Dokumentasi <i>Private Gathering</i> Merras	Pada <i>Private Gathering</i> ini atau acara kolaborasi padu padan kebaya RTW Merras dengan Kain Partonun Tobatenun, akan dilaksanakan berbagai rangkaian acara yaitu sambutan, draping dan fashion show. Pada acara ini, penulis bertanggung jawab dalam dokumentasi video rangkaian acara tersebut. Penulis merekam keseluruhan acara yang kemudian akan dibuat menjadi video BTS acara PG Merras.
	28 Februari 2025	Melanjutkan <i>prepare</i> grid post IG untuk <i>release</i> koleksi Jemari	Kembali mempersiapkan kebutuhan post IG grid untuk peluncuran koleksi RTW Jemari. Melakukan <i>rescale</i> foto dan pengeditan tone. Jika sudah, maka dikumpulkan kepada SPV dan Head SMC sebelum diupload pada gdrive untuk di post pada waktu yang ditentukan.
6	3-7 Maret 2025	Pembuatan Desain Hangtag produk Tobatenun dan Rumah Faye	Produk pouch kolaborasi Tobatenun dan Rumah Faye merupakan produk yang bisa dibeli dari store dan online store Tobatenun. Maka setiap produk yang dijual memerlukan hangtag untuk menjelaskan mengenai produk tersebut serta peletakan label harga produk. Diperlukan desain baru

			untuk produk tersebut karena merupakan produk kolaborasi.
	3-7 Maret 2025	Desain Banner Ramadan	Menuju bulan Ramadan, Studio Tobatenun memerlukan desain Banner Ramadan untuk menginformasikan mengenai sale produk selama bulan ramadan. Banner tersebut akan diprint dalam ukuran A1 dan juga di post pada social media serta di <i>blast</i> kepada para customer. Desain banner di <i>request</i> untuk memiliki unsur kain tenun dan memiliki warna yang tema ramadan.
7	10 Maret 2025	Shooting booth bazar Tobatenun	Sebagai media promosi serta informasi mengenai booth bazar Tobatenun, divisi SMC meminta untuk dibuatkan video booth bazar agar dapat di share di social media serta kepada para customer Tobatenun. Pada video juga harus mengambil semua produk yang ada di booth. Video juga harus dibuat singkat agar tidak membosankan para customer.
	10 Maret 2025	Pembuatan katalog portrait untuk event PRANA	Sebagai kelengkapan dalam promosi koleksi RTW Jemari pada event PRANA, divisi SMC meminta tolong untuk dibuatkan katalog versi portrait yang berisikan produk-produk Jemari yang akan ditampilkan pada rangkaian acara styling nanti, nama setiap produk, kode beserta harganya. Katalog tersebut akan dishare kepada para customer agar jika ada yang ingin membeli produk tersebut dapat menginfokan pada sales nama produk tersebut dan sudah diinformasikan mengenai harga produk tersebut.
	10-11 Maret 2025	Mengerjakan layout katalog Jemari	Kembali mengerjakan katalog full produk koleksi Jemari (batch 1). Isi katalog disesuaikan dengan katalog-katalog sebelumnya. Setiap produk

			harus memiliki foto keseluruhan, detil, dan table ukuran setiap produk. Beberapa produk dapat menggunakan satu halaman untuk satu foto, menyesuaikan kembali dengan penataan setiap produk.
	12 Maret 2025	Event PRANA	Pada event PRANA, acara kolaborasi majalan Femina dan Tobatenun, penulis mendapatkan tanggung jawab dalam mempersiapkan goodie bag untuk setiap tamu dan menjaga meja tamu. Bekerja sama dengan pihak dari Femina dalam pengecekan setiap tamu yang hadir.
	13 Maret 2025	Revisi katalog Jemari	Melakukan revisi pada <i>layouting</i> dan pemilihan foto produk pada katalog. Juga melakukan penambahan ukuran pada size chart produk. Serta melengkapi informasi took pada cover belakang katalog.
	14 Maret 2025	Desain flyer A5 produk pouch kolaborasi Tobatenun dan Rumah Faye	Sebagai kelengkapan kolateral produk pouch Rumah Faye, dibutuhkan standing flyer untuk dipajang dekat dengan produk agar dapat menjelaskan mengenai produk pouch kolaborasi Tobatenun dan Rumah Faye. Flyer didesain dengan ukuran A5 dan memiliki elemen desain yang sama seperti hangtag pada produk.
8	18 Maret 2025	Melengkapi katalog textile Tobatenun	Katalog textile dalam bentuk digital diperuntukan sebagai file yang dapat dishare secara online kepada customer maupun rekan bisnis Tobatenun. Penulis ditugaskan untuk melengkapi katalog dengan foto setiap kain dan motifnya. Berikut kain-kain tenun maupun printing custom.
	19 Maret 2025	Menyusun grid IG post part 2 untuk koleksi Jemari	Sebagai rangkaian dari kelengkapan launching produk koleksi Jemari batch 2, dibutuhkan 3 baris grid IG post koleksi Jemari untuk

			memproduksi produk-produk yang akan hadir di toko.
	20 Maret 2025	Mendesain banner Ramadan Sale untuk blast email	Dalam rangka menyambut bulan Ramadan, toko mengadakan periode diskon produk selama bulan ramadan sampai 15% untuk semua produk. Periode diskon akan hadir dari 24 Februari sampai 17 April 2025. Banner akan diprint dalam ukuran A1 yang akan di display pada sekitar area lantai dasar Gedung Sopo Del Tower. Desain banner juga akan di- <i>blast</i> pada customer juga social media Tobatenun.
	21 Maret 2025	Mengedit video toko Tobatenun di Alun Alun Indonesia	Sebagai media promosi took Tobatenun yang ada di Alun-Alun Indonesia, Head SMC memberikan tugas pada penulis untuk membuat video edit toko tersebut. Menggunakan footage yang sudah direkam oleh Head SMC, penulis membuat video edit menunjukkan tampilan toko, produk serta atmorphere juga Lokasi toko di AAI.
9	24-27 Maret 2025	Menyusun grid IG post part 2 untuk koleksi Jemari	Dengan adanya kolaborasi dengan brand lain dalam photoshoot produk koleksi Jemari, penulis Bersama dengan tim social media dan marketing Kembali untuk memilih foto dan Menyusun grid IG post yang perlu digunakan sebagai cover agar postingan tersebut dapat menggunakan fitur collaborator post dan menunjukkan produk yang digunakan dengan brand tersebut.
10	4 April 2025	Menyusun grid IG post untuk event April (PRANA)	Sebagai hasil rekap acara PRANA yang diadakan pada 12 Maret 2025, penulis ditugaskan untuk Menyusun grid IG post yang menunjukkan highlight acara tersebut. Susunan acara yang perlu dihighlight berdasarkan note oleh supervisor adalah <i>fashion show</i> , <i>talkshow</i> dan momen berbelanja customer.

			Pemilihan foto akan dilakukan bersama tim social media dan marketing.
11	7 April 2025	Mengumpulkan referensi untuk pembuatan konten produk RTW Tobatenun	Dalam rangka menaikkan engagement di sosial media, Head SMC memutuskan untuk memberikan tugas pembuatan konten pada tim social media dan marketing dengan tim creative design. Untuk mengetahui konten seperti apa yang cocok untuk dibuat, penulis ditugaskan untuk mengumpulkan referensi video-video konten brand fashion. Sehingga dapat dibuat konsep untuk tiap video konten serta planning jadwal shooting serta posting konten tersebut.
	8 April 2025	Menyusun grid IG post untuk event April (PRANA)	Sebagai hasil rekap acara PRANA yang diadakan pada 12 Maret 2025, penulis ditugaskan untuk Menyusun grid IG post yang menunjukkan highlight acara tersebut. Susunan acara yang perlu dihighlight berdasarkan note oleh supervisor adalah <i>fashion show</i> , <i>talkshow</i> dan momen berbelanja customer. Pemilihan foto akan dilakukan bersama tim social media dan marketing.
	9 April 2025	Mendesain E-Invitation <i>Private Gathering</i> by Ibu Liza with Studiosable dan Etre Parfume	Seperti private gathering yang sebelumnya diadakan, diperlukan desain e-invitation untuk para tamu PG. Invitation akan berisikan informasi penyelenggara PG, tempat dan tanggal acara PG, serta kegiatan yang akan diadakan saat PG tersebut. Untuk PG ini akan diadakan oleh Ibu Elizabeth yang berkolaborasi dengan Studiosable dan Etre Parfume. Desain e-invitation akan menyesuaikan permintaan Head SMC dan color palatte dari sosial media Studiosable dan Etre Parfume.

	10-11 April 2025	Menyusun katalog full RTW Men's Collection Tobatenun	Dalam rangka kolaborasi dengan tim 'Agak Laen', bagian Management memberikan tanggung jawab pada divisi SMC untuk menyusun katalog yang berisi seluruh koleksi RTW Tobatenun untuk pria. Agar dapat dilihat secara keseluruhan oleh tim 'Agak Laen' dan dipilih pakaian yang akan digunakan untuk masing-masing personil 'Agak Laen'. Katalog berisikan koleksi-koleksi RTW dari koleksi Masarani, Icon, Rajum, Laga, Marlaiar, dan koleksi terbaru yaitu Jemari.
12	14 April 2025	Revisi desain <i>Private Gathering</i> by Ibu Liza with Studiosable dan Etre Parfume	Terkait informasi mengenai <i>Private Gathering</i> tersebut terdapat perubahan pada tanggal dan rangkaian pada acara tersebut. Selain itu, terdapat penambahan logo Studiosable dan Etre Parfume yang baru didapatkan dari tim yang bersangkutan.
	14 April 2025	Shooting video konten pouch RF	Sebagai media promosi untuk produk pouch Rumah Faye, diperlukan video konten produk tersebut untuk mempromosikan dan menaikkan penjualan pouch tersebut. Video konten juga menjadi dokumentasi tambahan untuk konten harian sosial media. Setiap jenis pouch akan dibuat video permasing-masing pouch dengan konsep yang berbeda.
	15 April 2025	Mendesain poster informasi discount produk Manjusha	Sebagai brand aksesoris yang berkolaborasi dengan Tobatenun, beberapa produk aksesoris oleh Manjusha dapat ditemukan di Studio Tobatenun yang berlokasi di Sopo Del Tower. Melalui info dari tim Manjusha, akan diberlakukan promo atau diskon untuk produk-produk Manjusha sebesar 10%. Periode diskon adalah dari 15 sampai 24 April 2025.

	16-17 April 2025	Shooting dan editing video styling Hari Kartini	Menuju hari Kartini, divisi Sales meminta tolong kepada tim Creative untuk membuat konten yang dapat mempromosikan kain serta kebaya dari brand Merras. Dengan itu, Head SMC memberikan tanggung jawab kepada tim Sosial Media dan Creative Design untuk membuat konten tersebut. Penulis dan tim Sosial Media kemudian mencari referensi konten dan baju-baju yang akan digunakan untuk konten. Kemudian lanjut untuk melakukan shooting dan pengeditan video.
13	21 April 2025	Mengedit video penenun Tobatenun dari SUMUT	Dalam asset konten Tobatenun, terdapat video-video proses pembuatan kain tenun yang dilakukan oleh para penenun SUMUT. Dalam rangka mengangkat tema Hari Kartini, penulis ditugaskan untuk mengedit video-video tersebut agar dapat digunakan sebagai konten untuk sosial media Tobatenun. Video merupakan kompilasi dari video KOL Campaign Perempuan Dirayakan serta para penenun ulos di SUMUT.
	22 April 2025	Merevisi dan upload video styling Hari Kartini	Sebelum mengupload video <i>styling</i> Hari Kartini, penulis perlu melakukan revisi beberapa edit dalam video. Dimana video yang telah di edit masih perlu di-cut karena durasi yang masih terlalu lama. Setelah video diedit kembali, penulis mengajukan hasil kepada SPV dan Head SMC untuk approval. Setelah itu memberikan video kepada tim Sosial Media untuk diunggah.
	23 April 2025	Menyambut tamu Bapak Ari Satria dan Tim Kementrian Perdagangan	Seluruh divisi diperkenankan untuk ikut serta dalam mempersiapkan penerimaan tamu di Tobatenun. Pada saat itu, Tobatenun menerima tamu Menteri perdagangan yaitu Bapak Ari Satria dan Tim Kementrian

			Perdagangan. Semua divisi berpartisipasi dalam melayani tamu.
	24-25 April 2025	Shooting dan edit video konten koleksi RTW Tobatenun	Dalam rangka menaikkan penjualan produk, tim Desain dan Sosmed diberikan tanggung jawab untuk menciptakan video untuk mempromosikan produk RTW Tobatenun. Video diperlukan adalah kurang lebih berdurasi 20 detik yang menunjukkan tampilan pakaian keseluruhan dan detil pakaian. Penulis bekerja sebagai model dan editor video.
14	28 April 2025	Edit video konten koleksi RTW Tobatenun	Dalam rangka menaikkan penjualan produk, tim Desain dan Sosmed diberikan tanggung jawab untuk menciptakan video untuk mempromosikan produk RTW Tobatenun. Video diperlukan adalah kurang lebih berdurasi 20 detik yang menunjukkan tampilan pakaian keseluruhan dan detil pakaian. Penulis bekerja sebagai model dan editor video.
	29-30 April 2025	Penyusunan grid Jemari 2	Kembali dengan rangkaian dari kelengkapan launching produk koleksi Jemari batch 2, dibutuhkan beberapa baris grid IG post koleksi Jemari untuk memproduksi produk-produk yang akan hadir di toko.
	2 Mei 2025	Announcement tutup toko	Untuk menginformasikan para customer Tobatenun bahwa studio akan tutup pada tanggal 3 Mei, penulis ditugaskan untuk membuat poster <i>announcement</i> tutup toko. Poster juga akan menginformasikan kapan studio akan buka kembali. Serta menyertakan kontak admin pada <i>announcement</i> .
15	5-7 Mei 2025	Katalog Jemari Portrait All	Seperti desain katalog yang digunakan untuk <i>event</i> PRANA, divisi SMC meminta tolong untuk dibuatkan katalog versi <i>portrait</i> yang

			berisikan produk-produk Jemari secara lengkap, dari batch 1 dan 2. Katalog akan menunjukkan 1 pakaian per halaman. Serta berisikan informasi nama per produk, kode barang beserta harganya.
	8-9 Mei 2025	Editing konten konten koleksi RTW Tobatenun	Penulis bertanggung jawab untuk menciptakan video untuk mempromosikan produk RTW Tobatenun. Video diperlukan adalah kurang lebih berdurasi 20 detik yang menunjukkan tampilan pakaian keseluruhan dan detil pakaian. Penulis bekerja sebagai model dan editor video.
16	13-16 Mei 2025	Shooting dan edit konten koleksi RTW Tobatenun	Dalam rangka menaikkan penjualan produk, tim Desain dan Sosmed diberikan tanggung jawab untuk menciptakan video untuk mempromosikan produk RTW Tobatenun. Video diperlukan adalah kurang lebih berdurasi 20 detik yang menunjukkan tampilan pakaian keseluruhan dan detil pakaian. Penulis bekerja sebagai model dan editor video.
17	19-20 Mei 2025	Shooting dan edit konten koleksi RTW Tobatenun	Dalam rangka menaikkan penjualan produk, tim Desain dan Sosmed diberikan tanggung jawab untuk menciptakan video untuk mempromosikan produk RTW Tobatenun. Video diperlukan adalah kurang lebih berdurasi 20 detik yang menunjukkan tampilan pakaian keseluruhan dan detil pakaian. Penulis bekerja sebagai model dan editor video.
	21 Mei 2025	Shooting dan edit konten koleksi RTW Tobatenun	Dalam rangka menaikkan penjualan produk, tim Desain dan Sosmed diberikan tanggung jawab untuk menciptakan video untuk mempromosikan produk RTW Tobatenun. Video diperlukan adalah kurang lebih berdurasi 20 detik yang

			menunjukkan tampilan pakaian keseluruhan dan detil pakaian. Penulis bekerja sebagai model dan editor video.
	22-23 Mei 2025	Shooting dan edit konten koleksi RTW Tobatenun	Dalam rangka menaikkan penjualan produk, tim Desain dan Sosmed diberikan tanggung jawab untuk menciptakan video untuk mempromosikan produk RTW Tobatenun. Video diperlukan adalah kurang lebih berdurasi 20 detik yang menunjukkan tampilan pakaian keseluruhan dan detil pakaian. Penulis bekerja sebagai model dan editor video.
18	26-30 Mei 2025	Shooting dan edit dan Editing konten RTW serta kain Tumtuman	Dalam rangka menaikkan penjualan produk, tim Desain dan Sosmed diberikan tanggung jawab untuk menciptakan video untuk mempromosikan produk RTW Tobatenun. Video diperlukan adalah kurang lebih berdurasi 20 detik yang menunjukkan tampilan pakaian keseluruhan dan detil pakaian. Penulis bekerja sebagai model dan editor video.

3.3 Uraian Pelaksanaan Magang

Sebagai anak magang pada divisi *Creative Design* Tobatenun, penulis diberikan tanggung jawab untuk mampu mengerjakan kebutuhan desain toko pada momen-momen yang ada. Seperti desain poster untuk *event*, *e-invitation*, katalog, *flyer*, dokumentasi acara dalam bentuk foto dan video, pembuatan konten video dan kebutuhan desain grafis lainnya. Dengan pembelajaran penulis selama mengambil peminatan VBD, proyek yang diterima mampu dikerjakan dan diselesaikan. Namun seiring berjalannya waktu dan mengenal perusahaan, penulis juga menyesuaikan hasil pekerjaan dengan gaya serta karakteristik perusahaan agar semua media yang dihasilkan selaras dengan *brand image* Tobatenun. Berikut adalah lima proyek/karya yang telah penulis kerjakan selama periode magang di Tobatenun.

3.3.1 Proses Pelaksanaan Tugas Utama Magang

Tugas utama yang akan dijabarkan oleh penulis adalah proyek katalog koleksi Jemari. Untuk pengerjaan proyek ini, penulis eksekusi dengan mengimplementasikan Metode Perancangan Robin Landa dari bukunya yang berjudul *Graphic Design Solutions, 4th edition*. Metode oleh Landa dibagi menjadi lima tahapan yaitu orientasi (*orientation*), analisa (*analysis*), konsep (*concepts*), desain (*design*), dan implementasi (*implementation*) (2011). Dimana pada tahap orientasi merupakan tahap pengumpulan informasi atau data. Yang akan lanjut pada tahap menganalisa data yang telah dikumpulkan. Kemudian tahap konsep dimana dari data yang di dapatkan bisa memunculkan suatu konsep yang ingin dieksekusikan. Hingga sampai pada tahap desain dimana konsep yang telah dipilih digunakan pada perancangan desain. Lalu terakhir adalah tahap implementasi untuk melihat bagaimana hasil desain digunakan untuk menjadi solusi kepada target. Pada tahap ini juga dapat melewati proses revisi agar perancangan bisa menjadi lebih baik dan menjadi hasil yang lebih optimal. Pada tahapan awal proyek ini, penulis mendapatkan arahan dari SPV, penyusunan katalog merupakan bagian dari proses *launching* setiap koleksi RTW di Tobatenun. Dimana akan dilakukan photoshoot, penyortiran asset atau foto koleksi hingga pembuatan katalog koleksi. Seperti yang disampaikan, proses awal adalah dilaksanakannya *photoshoot* untuk koleksi RTW Jemari. Dimana dilakukan pemotretan untuk setiap produk koleksi tersebut. Sebelum melakukan *photoshoot*, dilakukan *briefing* untuk pemotretan yang membahas tema, tempat dan lokasi *shoot*, *rundown* kegiatan saat photoshoot dan looks yang akan dilakukan model. Untuk persiapan *briefing*, penulis berkontribusi dalam menyusun sebagian dari *guide briefing photoshoot* koleksi Jemari, untuk bagian penjelasan koleksi serta konsep *photoshoot*. Berikut adalah dokumentasi dari *guide photoshoot* Jemari.

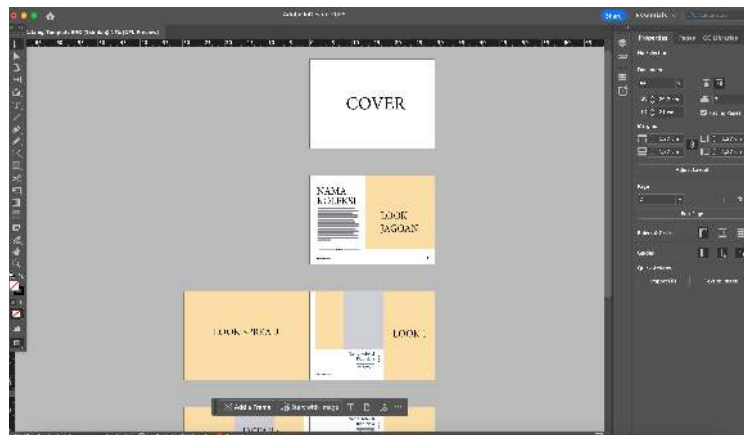


Gambar 3. 2 *Guide Photoshoot Jemari*
Sumber: Dokumentasi Perusahaan Tobatenun (2025)

Penulis melakukan riset mengenai konsep yang telah ditentukan oleh divisi *Fashion Goods*. Setelah menerima informasi bahwa tim menginginkan tema tempat photoshoot yang cukup *vintage*, penulis melakukan riset untuk *moodboard* dan menemukan foto-foto referensi visual lokasi shooting seperti diatas. Penulis juga mengumpulkan beberapa foto referensi *pose* untuk model. Progres diatas terhitung dalam tahapan orientasi seperti pada Metode Desain oleh Robin Landa. Setelah melaksanakan briefing, kemudian dilakukan *photoshoot* atau pemotretan koleksi Jemari di tempat yang sudah ditentukan. Selama proses *photoshoot*, penulis bertanggung jawab untuk dokumentasi. Sekaligus melihat secara langsung proses dan pelaksanaan sebuah *photoshoot* produk pakaian. Setelah melakukan photoshoot dan menerima seluruh hasil foto dari fotografer, foto tersebut akan disortir dan dipilih oleh *Head Creative Design* agar dapat mulai dalam penyusunan katalog. Penulis kemudian menerima foto-foto yang telah dipilih oleh *Head Creative Design* serta menerima *template* untuk penyusunan katalog RTW Tobatenun.

Untuk penyusunan katalog, di Tobatenun menggunakan Adobe InDesign. Dengan *template* atau panduan yang telah didapatkan dari SPV atau *Head Creative Design*, penulis terbantu dalam *layouting* katalog yang sudah dilakukan oleh Tobatenun. Untuk kebutuhan launching, penulis menyiapkan katalog koleksi Jemari untuk barang-barang batch 1 yang akan launching nanti. Berikut adalah tampilan *template* katalog Tobatenun.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Gambar 3. 3 Katalog *Template*
Sumber: Dokumentasi Perusahaan Tobatenun (2025)

Template berukuran A4, tersusun secara *landscape* dengan ukuran margin sebesar 1,27cm. Jumlah halaman katalog akan menyesuaikan jumlah pakaian per koleksi dan berapa banyak halaman yang akan digunakan untuk menunjukkan dan menjelaskan satu pakaian. Berdasarkan template, penulis dapat menyusun foto-foto produk pada kotak berwarna abu dan kuning sesuai dengan panduan. Penulis juga akan menggunakan desain logo koleksi Jemari sebagai panduan untuk *color palette* yang akan digunakan untuk desain ini. Berikut adalah logo dan rangkaian koleksi Jemari untuk panduan desain katalog.



Gambar 3. 4 *Brief* Desain Logo dan Koleksi Jemari
Sumber: Dokumentasi Perusahaan Tobatenun (2025)

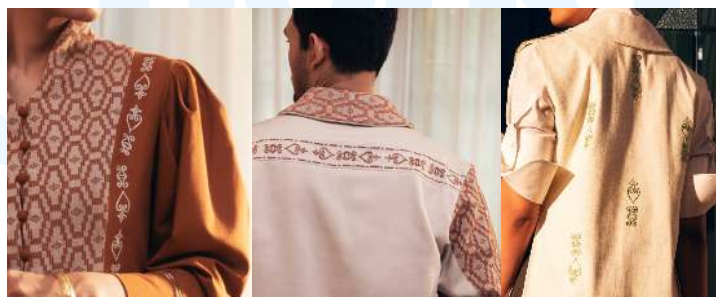
Penulis akan menggunakan warna-warna diatas untuk pembuatan desain katalog Jemari. Dengan warna hijau yang memiliki kode R=137 G=164 B=111, dan coklat dengan kode R=194 G=103 B=61. Serta penggunaan *typeface* yang memiliki kesan *authentic* yang sesuai dengan karakteristik yang dibawakan untuk koleksi tersebut. Untuk referensi lainnya, SPV juga memberitahu bahwa penulis untuk dapat melihat beberapa katalog koleksi RTW (*Ready to Wear*)

sebelumnya. Berikut beberapa katalog RTW Tobatenun dan layout halaman-halamannya.



Gambar 3. 5 Katalog Koleksi RTW Tepi Laut & Marlajar
Sumber: Dokumentasi Perusahaan Tobatenun (2025)

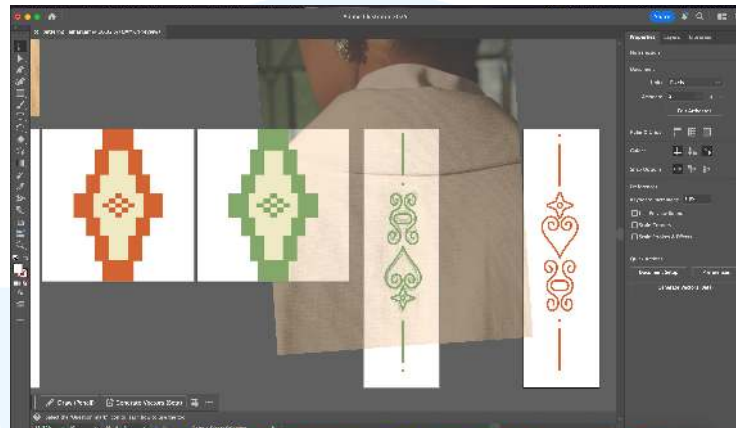
Dengan menerima aset foto, desain logo dan rangkaian koleksi, serta katalog koleksi RTW sebelumnya, penulis telah melakukan tahap analisa seperti pada Metode Desain oleh Robin Landa. Berdasarkan desain katalog-katalog sebelumnya, penulis menyadari akan adanya supergrafis yang terdapat pada setiap katalog. Dimana supergrafis merupakan motif atau elemen yang serupa dengan koleksi RTW pada katalog tersebut. Contoh untuk koleksi Tepi Laut, supergrafis katalog tersebut adalah *silhouette* kerang pantai. Dengan itu, sebelum memulai penyusunan katalog koleksi Jemari, penulis mencoba untuk membuat supergrafis terlebih dahulu.



Gambar 3. 6 Bordir *Pattern* Jemari
Sumber: Dokumentasi Perusahaan Tobatenun (2025)

Berdasarkan baju-baju dari koleksi Jemari, terdapat motif bordir yang dapat ditemukan di beberapa bajunya. Dengan motif bordir diatas, penulis kemudian membuat supergrafis dengan *tracing* motif tersebut menggunakan

Adobe Illustrator. Penulis menciptakan motif digital dan menggunakan warna yang ada pada koleksi RTW Jemari. Proses pembuatan motif digital adalah sebagai berikut.



Gambar 3. 7 Proses *Tracing* Bordir pada Koleksi Jemari

Setelah menciptakan motif digital bordir koleksi RTW Jemari, penulis kemudian lanjut untuk menyusun katalog menggunakan supergrafis yang telah dibuat. Penulis bersama dengan SPV menentukan *typeface* yang akan digunakan pada desain katalog. Dimana untuk koleksi Jemari, SPV menyampaikan untuk menggunakan *typeface serif* serta *sans serif* untuk *subheading*. Dimana untuk desain katalog ini menggunakan *typeface* Ramillas untuk penulisan nama pakaian, Helvetica untuk penulisan teks pada table ukuran dan Montserrat untuk penulisan kontak Tobatenun. Setelah menetapkan warna primer untuk desain, membuat supergrafis dan pemilihan font, penulis telah menciptakan konseptualisasi untuk desain katalog RTW Jemari, yang terhitung sebagai tahap konsep pada Metode Desain oleh Robin Landa. Berikut adalah *typeface* yang telah ditentukan untuk desain katalog Jemari.

Ramillas

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Helvetica

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Montserrat

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Gambar 3. 8 *Typeface* yang digunakan pada katalog Jemari

Kemudian penulis melakukan tahap desain berdasarkan Metode Desain oleh Robin Landa. Dimana penulis melakukan *layouting* untuk setiap foto produk dan setiap halaman per-produk harus dapat menampilkan pakaian secara utuh, detil pakaian, dan aksesoris lainnya pada pakaian. Untuk tabel ukuran atau disebut *size chart*, diletakkan menyesuaikan area kosong pada halaman. Berikut adalah hasil satu spread untuk satu pakaian koleksi RTW Jemari.



Gambar 3. 9 *Spread* halaman katalog Jemari

Penulis kemudian sampai pada tahapan implementasi, dimana penulis mengikuti *spread* yang telah dibuat seperti diatas, penulis melakukan layouting untuk keseluruhan katalog dan pakaiannya. Pemilihan foto pakaian yang dapat menggunakan satu halaman *full* adalah sesuai keselarasan katalog secara keseluruhan dan foto pakaian yang bagus untuk ditampilkan secara *full* menurut SPV dan sesuai kesepakatan penulis dan SPV. Setelah melakukan

layouting untuk katalog dan seluruh pakaian, desain kaatalog penulis alihkan kepada SPV untuk difinalisasikan. Berikut adalah hasil akhir dari desain katalog koleksi RTW Jemari.



Gambar 3. 10 *Full Spread* halaman katalog Jemari

Penulis juga mengerjakan desain katalog koleksi RTW Jemari dalam layout *portrait* untuk kebutuhan event-event yang diikuti oleh Tobatenun saat waktu pelaksanaan event terjadi selama waktu *launching* koleksi Jemari. Penulis mengerjakan proyek tersebut menggunakan Adobe Illustrator. Dikarenakan tidak adanya template khusus yang perlu penulis ikuti untuk desain katalog. Katalog *portrait* bertujuan untuk dapat disebarkan kepada customer-customer Tobatenun dan memudahkan *customer* untuk membacanya. Sehingga jika saat event, customer melihat produk yang sedang dipakai muse saat *fashion show*, customer dapat mengetahui nama dan harga produk tersebut melalui katalog yang telah diberikan. Berikut adalah tampilan katalog *portrait* koleksi Jemari.



Gambar 3. 11 *Full Spread* halaman katalog *portrait* Jemari

Proyek penyusunan katalog koleksi RTW Jemari baik katalog *full* dan katalog *portrait* bertujuan untuk memberikan informasi mengenai setiap produk dari koleksi RTW Jemari. Katalog *full* koleksi RTW Jemari memberikan informasi secara lengkap dan memiliki lebih banyak gambar untuk perproduk dan detilnya. Katalog *full* juga memiliki table ukuran atau *size chart* sedangkan untuk katalog *portrait* menginformasikan untuk nama, kode produk dan harga. Penggunaan masing-masing katalog kembali kepada kebutuhan Perusahaan.

3.3.2 Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Magang

Selain proyek utama, penulis juga mengerjakan berbagai proyek lainnya yang dikerjakan berdasarkan kebutuhan Perusahaan pada saat itu. Baik untuk dokumentasi, keperluan *event*, hingga untuk penyebaran informasi kepada customer atau biasa disebut *blast*. Proyek tambahan yang dikerjakan memiliki hasil dalam berbagai bentuk media dari post sosial media, video dan poster. Berikut adalah proyek tambahan yang telah dipilih oleh penulis.

3.3.2.1 Proyek Video *BTS Photoshoot* koleksi Jemari

Masih dalam rangkaian *launching* koleksi RTW Jemari, penulis diberikan tanggung jawab untuk membuat video *Behind The Scenes* (BTS) untuk *photoshoot* koleksi Jemari. Penulis menggunakan kamera kantor dengan spesifikasi Panasonic Lumix *fixed lens* atau dengan lensa

kit. Berdasarkan arahan oleh SPV, penulis bertanggung jawab dalam mendokumentasi keadaan selama photoshoot koleksi RTW Jemari yang dilaksanakan pada 21 Februari 2025. Pembuatan proyek ini bertujuan sebagai dokumentasi perusahaan serta stok media koleksi RTW Jemari, jika diperlukan saat mempersiapkan launching atau sebagai media promosi. Berikut adalah beberapa *timeframe clip* yang penulis ambil saat pelaksanaan *photoshoot*.



Gambar 3. 12 Cuplikan klip video BTS Photoshoot koleksi Jemari

Teknik yang dilakukan oleh penulis dalam pengambilan video adalah teknik *change focus*. Dimana banyak clip yang diambil oleh penulis adalah fokus kepada photographer dan videographer kemudian berpindah kepada *muse*. Penulis juga mengambil video fokus kepada *muse* atau model untuk menangkap detil baju yang ditampilkan. Pengerjaan video dan pengeditan video penulis lakukan menggunakan CapCut. Berikut adalah tampilan pengerjaan video BTS Photoshoot.



Gambar 3. 13 Proses pengerjaan video BTS Photoshoot koleksi Jemari

Penulis mengambil clip untuk setiap pakaian yang ditampilkan model kurang lebih 3 hingga 5 detik dan mengambil sebanyak 2 sampai 3 video. Dengan memilih klip yang dapat digunakan dan memotong durasi per klip video, penulis menyelesaikan video BTS dengan durasi 1 menit 16 detik. SPV juga menyampaikan agar penulis tidak membuat video BTS lebih dari 2 detik karena akan menjadi terlalu panjang. Video disimpan pada folder dokumentasi konten perusahaan.

3.3.2.2 Proyek Grid IG Post launching koleksi Jemari

Dalam rangkaian *launching* koleksi RTW Jemari, penulis menyusun dan memilah foto-foto hasil *photoshoot* yang akan digunakan sebagai *post* di *feed* Instagram Tobatenun. Proyek ini bertujuan untuk mempromosikan produk koleksi RTW Jemari, sama seperti koleksi RTW yang sebelumnya. Untuk proyek ini, penulis diberikan tanggung jawab oleh Head SMC untuk membuat *planning* grid post koleksi RTW Jemari sebanyak 9 postingan. Penulis juga berkolaborasi dengan tim sosial media untuk pemilihan foto *planning* grid post. Dalam proyek ini penulis mengerjakan untuk *planning*, pengeditan foto *layout*, dan edit *tone* foto. Dimana tim sosial media bertanggung jawab untuk pembuatan *caption* dan pemilihan foto lainnya untuk post yang akan dibuat menjadi post *carousell*. Berikut adalah *planning* untuk grid post koleksi RTW Jemari.



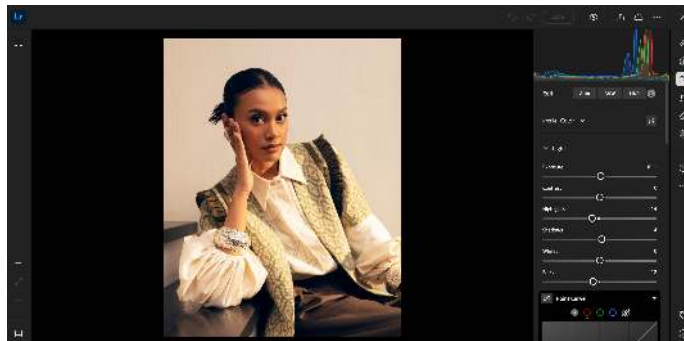
Gambar 3. 14 *Planning* grid IG post koleksi Jemari

Setelah melakukan planning untuk 9 postingan, penulis diminta untuk melanjutkan membuat planning untuk 6 post lagi. Sehingga penulis melakukan total planning untuk 15 post untuk grid post koleksi RTW Jemari. Planning tersebut penulis berikan kepada Head SMC dan Head Creative Design atau supervisor. Saat penulis sudah mendapatkan approval, penulis melakukan pengeditan foto secara layout untuk menyesuaikan menjadi ukuran post Instagram yang baru yaitu 4:5. Pengerjaan pengeditan ukuran dan *layout* foto grid post dilakukan menggunakan Adobe Illustrator.



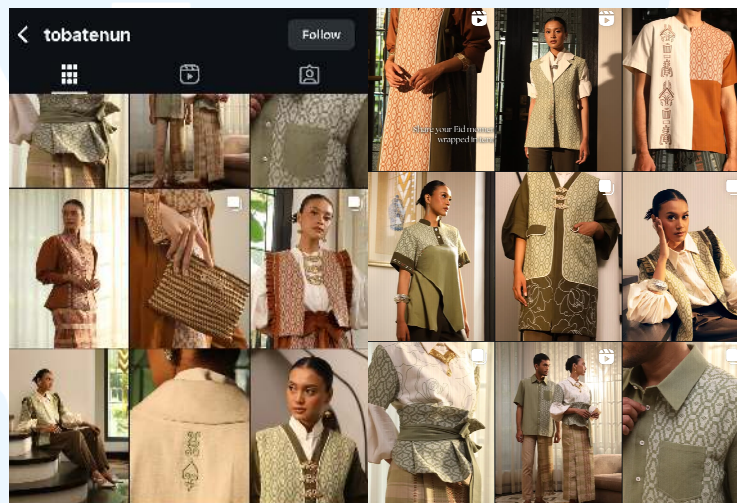
Gambar 3. 15 Pengerjaan grid IG post koleksi Jemari

Kemudian penulis melakukan pengeditan tone foto untuk menyelaraskan keseluruhan warna grid post koleksi RTW Jemari. Untuk pengeditan tone foto, penulis kerjakan menggunakan Adobe Lightroom. Dimana foto yang memiliki warna atau *tone* yang cenderung teralu dingin, penulis akan edit agar tone tersebut menjadi hangat. Berikut adalah pengerjaan edit *tone* foto untuk grid post koleksi RTW Jemari.



Gambar 3. 16 Pengerjaan pengeditan *tone* foto koleksi Jemari

Setelah itu, penulis upload foto-foto untuk grid post kedalam *Google Drive* folder dokumentasi konten perusahaan untuk IG Post 2025 agar dapat diakses oleh tim sosial media saat akan melakukan *posting* di Instagram. Berikut adalah hasil *post* pada halaman Instagram Tobatenun.



Gambar 3. 17 Tampilan hasil *upload* grid IG post koleksi Jemari

3.3.2.3 Proyek Video konten produk koleksi Jemari

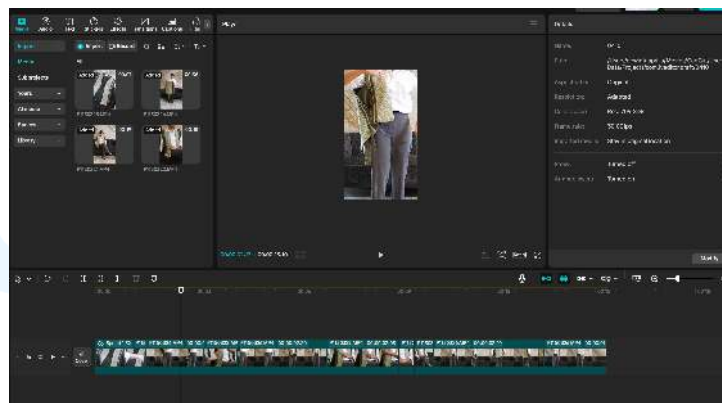
Untuk mempromosikan produk koleksi RTW, penulis diberikan tanggung jawab oleh Head SMC untuk membuat video konten untuk di upload di Instagram. Penulis bekerja sebagai model untuk video tersebut serta *editor* video. SPV atau Head Creative Desain membantu dalam pengambilan video serta pengarahan model. Video yang diminta oleh Head SMC merupakan video singkat, *compilation* penampilan produk secara keseluruhan saat dipakai, detil baju, tampilan depan, samping dan

belakang. Berikut adalah beberapa *time frame* pengambilan video konten RTW.



Gambar 3. 18 Cuplikan klip video konten koleksi Jemari

Pengerjaan *shooting* konten biasa dilakukan dalam 2 sampai 3 hari berturut-turut. Kemudian lanjut untuk proses pengeditan video yang biasa dilakukan dalam 1 hari untuk memproduksi satu video yang berdurasi kurang lebih 20 detik. Seluruh hasil edit video konten dikumpulkan pada *Google Drive* folder dokumentasi konten perusahaan. Terkadang penulis juga akan mengirimkan video tersebut kepada grup *Whatsapp* Sales Marketing & Communication atau SMC agar dapat diupload pada sosial media dan *blast* kepada customer-customer Tobatenun. Pengeditan video dikerjakan menggunakan Capcut. Berikut tampilan pengerjaan proyek video konten pada CapCut.



Gambar 3. 19 Proses pengerjaan video BTS Photoshoot koleksi Jemari

3.3.2.4 Proyek Banner Ramadan Sale

Dalam rangka menyambut bulan ramadan, Tobatenun mengadakan diskon khusus bulan ramadan atau juga sering dikenal *Ramadan Sale*. Untuk itu diperlukan sebuah poster atau banner yang dapat menginformasikan mengenai program diskon tersebut, besar diskon yang akan diberikan, periode diskon tersebut dan di mana diskon tersebut berlaku. Sebagai panduan, SPV memberikan penulis desain banner *Ramadan Sale* sebelumnya untuk membantu penulis mendapat gambaran desain seperti apa yang diperlukan.



Gambar 3. 20 Banner Ramadan Sale Tobatenun 2024
Proses pengerjaan video BTS Photoshoot koleksi Jemari

Untuk banner tahun ini, 2025, SPV menyampaikan bahwa penulis dapat menggunakan gambar yang terdapat korelasi atau simbolis dengan Ramadan atau Eid. Seperti *lantern*, *silhouette* masjid, Quran dan lain-lain. Untuk pengerjaan banner dilakukan menggunakan Adobe Illustrator. Background yang disetujui oleh SPV dan *Head SMC* adalah gambar *lantern* serta Quran dan tasbeih. *Head SMC* juga menyampaikan bahwa banner harus memiliki unsur kain tenun untuk tahun ini. Sehingga, penulis membuat desain sebagai berikut.



Gambar 3. 21 Proses pengerjaan Banner Ramadan Sale 2025

Desain banner dibuat dalam ukuran A1 agar dapat diprint dan dipajang di sekitar kantor atau Studio Tobatenun. Penulis juga menciptakan desain banner dalam ukuran rasio 16:9 atau ukuran *Instagram Story* agar dapat digunakan untuk *blast* kepada *customer* Tobatenun dan menginfokan adanya *Ramadan Sale* yang berlaku jika berbelanja produk di Studio Tobatenun. Berikut adalah hasil desain banner untuk ukuran A1 dan rasio 16:9.



Gambar 3. 22 Hasil desain Banner Ramadan Sale 2025

Mengikuti desain tahun sebelumnya, penulis menggunakan typeface serif dan sans serif untuk desain banner. Dimana serif digunakan untuk penulisan judul banner dan sans serif untuk teks keterangan pada banner. Berikut adalah typeface yang penulis gunakan pada desain banner *Ramadan Sale*.

Gyahegi

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Montserrat

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Gambar 3. 23 *Typeface* digunakan pada Banner Ramadan Sale 2025

3.4 Kendala dan Solusi Pelaksanaan Magang

Dalam pengalaman pertama penulis dalam melakukan program magang, tentu penulis menghadapi beberapa kesulitan, tantangan, serta melakukan kesalahan selama magang. Sebagai *Intern* di Tobatenun atau brand *social enterprise* dan *fashion retail*, penulis juga menghadapi berbagai situasi baru yang mengasah kemampuan penulis baik secara kinerja kerja serta secara sosial dan berinteraksi dengan orang baru. Secara keseluruhan, pengalaman magang di Tobatenun mengembangkan banyak segi keterampilan yang berikut dengan tingkat kesulitan masing-masing *task*, berikut adalah kendala yang dihadapi penulis serta solusi untuk setiap kendala.

3.4.1 Kendala Pelaksanaan Magang

Kendala yang dihadapi penulis saat magang adalah salah satunya mendapatkan *approval* dari *Head* divisi saat dikejar dengan target penyelesaian proyek. Kesulitan ini sering terjadi saat pihak yang dimintai *approval* oleh penulis sedang melakukan WFH atau *Work From Home* pada hari itu. Sehingga penulis susah untuk mendapatkan *approval* dalam waktu singkat. Yang menyebabkan penulis berujung lembur di kantor.

3.4.2 Solusi Pelaksanaan Magang

Sebagai solusi dari kendala diatas, penulis menemukan solusi untuk mengatasi kendala tersebut. Untuk mendapatkan *approval* saat *Head* divisi melakukan WFH, penulis menargetkan untuk menyelesaikan pekerjaan maksimal jam 1 siang atau sebelum makan siang agar bisa mendapatkan *approval* tidak dekat dengan waktu pulang kerja dan dapat menyelesaikan *task* tersebut tepat waktu.

