

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI
VISIT INDONESIA PROGRAM
DI CONTINUING EDUCATION DEPARTMENT UMN**



LAPORAN MAGANG

Riri Hasna Ruskin

0000059745

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI
VISIT INDONESIA PROGRAM
DI CONTINUING EDUCATION DEPARTMENT UMN**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Riri Hasna Ruskin

0000059745

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Riri Hasna Ruskin
Nomor Induk Mahasiswa : 00000059745
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Magang saya yang berjudul:
PERANCANGAN MEDIA PROMOSI VISIT INDONESIA PROGRAM DI
CONTINUING EDUCATION DEPARTMENT UMN
merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula
dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah
saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan
dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya
bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga
bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak
plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab
Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 9 April 2025



(Riri Hasna Ruskin)

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Riri Hasna Ruskin
Nomor Induk Mahasiswa : 00000059745
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

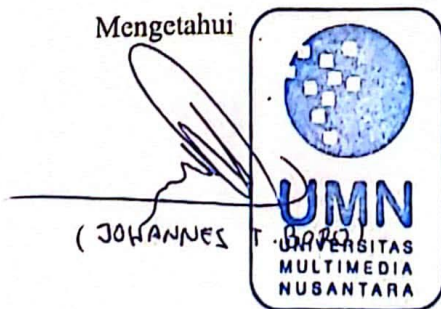
Nama Perusahaan : CED UMN (Continuing Education Department)
Alamat Perusahaan : Universitas Multimedia Nusantara, Jl. Scientia
Boulevard Jl. Boulevard Raya Gading Serpong No.10 Gedung D Lantai, Klp. Dua,
Kec. Klp. Dua, Kabupaten Tangerang, Banten 15830
Email Perusahaan : ced@umn.ac.id

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 5 Juni 2025...

Mengetahui



(JOHANNES T. B.)
UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Menyatakan



(Riri Hasna Ruskin)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI VISIT INDONESIA

PROGRAM DI CONTINUING EDUCATION DEPARTMENT UMN

Oleh

Nama Lengkap : Riri Hasna Ruskin
Nomor Induk Mahasiswa : 00000059745
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Senin, 23 Juni 2025
Pukul 09.00 s.d. 09.30 WIB dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing


Ardiles Akyuwen, M. Sn.
0323067804/ 067811

Penguji


Ardyansyah, S.Sn., M.M., M.Ds.
0318127603/ L00011

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual


Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/ 043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Riri Hasna Ruskin
Nomor Induk Mahasiswa : 00000059745
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Magang
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN MEDIA PROMOSI
VISIT INDONESIA PROGRAM DI CONTINUING EDUCATION
DEPARTMENT UMN

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - ☐ Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 23 Juni 2025



(Riri Hasna Ruskin)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan ke hadirat Allah SWT, berkat Rahmat dan karunia Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang yang berjudul “PERANCANGAN MEDIA PROMOSI VISIT INDONESIA PROGRAM DI CONTINUING EDUCATION DEPARTMENT UMN” tepat pada waktunya. Penulisan laporan magang ini bertujuan untuk memperoleh gelar Sarjana Seni dan jurusan Desain Komunikasi Visual.

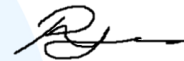
Pada kesempatan ini, penulis menyadari bahwa penyusunan laporan ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, saya ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara
4. Ardiles Akyuwen, S.Sn., M.Sn. selaku Pembimbing Magang yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya laporan magang ini.
5. CED UMN, selaku organisasi yang telah memberikan kesempatan magang.
6. Johannes T. Boro, selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan dan motivasi selama magang.
7. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Semoga laporan magang ini dapat memberikan manfaat yang berarti bagi para pembaca, khususnya mereka yang membutuhkan informasi ini, serta kepada pihak-pihak lain yang berkepentingan sebagai referensi atau bahan pertimbangan dalam mendukung kegiatan atau penelitian terkait.

Saya berharap karya ini dapat menjadi langkah yang bermanfaat dalam menghadirkan solusi terhadap isu yang dibahas, serta membuka wawasan baru bagi siapa saja yang membacanya.

Tangerang, 12 Mei 2025



(Riri Hasna Ruskin)



**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI
VISIT INDONESIA PROGRAM
DI CONTINUING EDUCATION DEPARTMENT UMN**

Riri Hasna Ruskin

ABSTRAK

Magang yang dilaksanakan penulis di Continuing Education Department (CED), sebuah lembaga yang bergerak di bidang pengembangan pendidikan dengan beberapa lokasi, termasuk di Universitas Multimedia Nusantara (UMN). CED UMN adalah departemen yang berada di bawah naungan Universitas Multimedia Nusantara (UMN), yang secara tidak langsung terkait dengan Kompas karena merupakan satu kelompok. CED menjual jasa dalam bentuk program pelatihan seperti kursus bahasa, pengujian sertifikasi nasional dan internasional, serta program lainnya. Departemen ini dirancang dengan tujuan memenuhi kebutuhan peserta didik siswa, mahasiswa, masyarakat dan para profesional. Selama kerja magang, penulis belajar secara langsung mengenai kelas training dan program yang dilakukan oleh CED UMN, serta mendapatkan pembelajaran mengenai bagaimana cara kerja kelas dan program yang diadakan, serta bagaimana konten promosi yang CED lakukan dalam pengembangan perusahaan. Tujuan dari kerja magang yang dilakukan penulis adalah untuk mendapatkan ilmu pengetahuan dan keterampilan yang telah diperoleh dalam materi desain promosi CED UMN, pengalaman ini juga akan membekali penulis dengan keterampilan yang diperlukan untuk berkontribusi dalam industri desain grafis dan branding, serta menjadi hal yang berharga dalam perjalanan karier penulis.

Kata kunci: Magang, Promosi, Desain Grafis, CED

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**DESIGNING PROMOTIONAL MEDIA FOR
VISIT INDONESIA PROGRAM
IN CONTINUING EDUCATION DEPARTMENT UMN**

Riri Hasna Ruskin

ABSTRACT

The internship undertaken by the author was at the Continuing Education Department (CED), an institution focused on educational development with several locations, including at Universitas Multimedia Nusantara (UMN). CED UMN is a department under Universitas Multimedia Nusantara (UMN) and is indirectly affiliated with Kompas as part of the same group. CED offers services in the form of training programs such as language courses, national and international certification testing, and other programs. This department is designed to meet the needs of students, university students, the general public, and professionals. During the internship, the author gained hands-on experience with the training classes and programs conducted by CED UMN, as well as insights into how the classes and programs operate and how CED develops promotional content for company growth. The purpose of this internship was for the author to acquire knowledge and skills in CED UMN's promotional design materials. This experience will also equip the author with the necessary skills to contribute to the graphic design and branding industry, making it a valuable step in the career journey.

Keywords: *Internship, Promotional, Graphic Design, CED*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Magang	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang	2
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang	3
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	5
2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan	5
2.1.1 Profil Perusahaan	5
2.1.2 Sejarah Perusahaan	9
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	10
2.3 Portofolio Perusahaan	10
BAB III PELAKSANAAN MAGANG.....	13
3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Magang	13
3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Magang.....	13
3.2 Tugas yang Dilakukan	14
3.3 Uraian Pelaksanaan Magang	15
3.3.1 Proses Pelaksanaan Tugas Utama Magang.....	16

3.3.2 Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Magang.....	21
3.3.2.1 Proyek UMN <i>Animation & Film Camp</i>	21
3.3.2.2 Proyek Desain KOICA <i>Silla Training</i>	27
3.3.2.3 Proyek Desain <i>School Project</i> CED UMN	31
3.3.2.4 Proyek Desain BIPA 2025.....	34
3.4 Kendala dan Solusi Pelaksanaan Magang.....	37
3.4.1 Kendala Pelaksanaan Magang	38
3.4.2 Solusi Pelaksanaan Magang.....	38
BAB IV PENUTUP	39
4.1 Simpulan	39
4.2 Saran	40
DAFTAR PUSTAKA	xv



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang.....	14
--	----



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo CED UMN	6
Gambar 2.2 Buku BIPA	6
Gambar 2.3 CED School Project Proposal	7
Gambar 2.4 Ruang KSU_4IRTC	8
Gambar 2.5 Dokumentasi Field Trip BIPA	9
Gambar 2.6 Struktur Organisasi CED UMN	10
Gambar 2.7 Dokumentasi Kerjasama PT Shenhua	11
Gambar 2.8 Dokumentasi Kerjasama Kemenag RI	11
Gambar 2.9 Dokumentasi Forum KOICA Silla	12
Gambar 3.1 Bagan Alur Koordinasi Magang CED UMN	13
Gambar 3.2 Draft Visit Indonesia Program	17
Gambar 3.3 Sketsa Visit Indonesia Program	18
Gambar 3.4 Poster Desain Visit Indonesia Program	19
Gambar 3.5 Desain Booklet Visit Indonesia Program	19
Gambar 3.6 Desain Instagram Post Visit Indonesia Program	20
Gambar 3.7 Desain Final Visit Indonesia Program	21
Gambar 3.8 Sketsa Desain Animation VFX & Film Camp	22
Gambar 3.9 Desain IG Post Animation VFX & Film Camp	23
Gambar 3.10 Desain Videotron Animation VFX & Film Camp	24
Gambar 3.11 Desain Flyer dan Poster Animation VFX & Film Camp	24
Gambar 3.12 Desain Banner Animation VFX & Film Camp	25
Gambar 3.13 Desain Umbul-umbul Animation VFX & Film Camp	26
Gambar 3.14 Desain Final Animation VFX & Film Camp	27
Gambar 3.15 Desain IG Post KOICA Silla Training tahun 2021 & 2023	28
Gambar 3.16 Desain IG Post KOICA Silla Training	29
Gambar 3.17 Desain X-Banner KOICA Silla Training	30
Gambar 3.18 Desain Final KOICA Silla Training	30
Gambar 3.19 Sketsa Desain School Project Proposal CED	32
Gambar 3.20 Desain School Project Proposal CED	33
Gambar 3.21 Desain Final School Project Proposal CED	33
Gambar 3.22 Referensi Flyer BIPA 2024	34
Gambar 3.23 Desain Flyer BIPA 2025	35
Gambar 3.24 Desain Banner BIPA 2025	36
Gambar 3.25 Desain Final BIPA 2025	37

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Hasil Persentase Turnitin.....	xvi
Lampiran Form Bimbingan.....	xvii
Lampiran Surat Penerimaan Magang.....	xviii
Lampiran MBKM 01	xix
Lampiran MBKM 02	xx
Lampiran MBKM 03	xxi
Lampiran MBKM 04	xxxiv
Lampiran Karya	xxxv

