BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Peran seorang desainer grafis mempunyai sebuah urgensi yang meningkat dengan perusahaan yang membutuhkan sebagai pembentuk gaya identitas (Priyono et al, 2023). Dengan demikian, banyak perusahaan yang membuka lowongan magang untuk mahasiswa desainer grafis yang bertujuan untuk mengaplikasikan pengetahuan teoritis dan praktis ke lapangan kerja. Tujuan penulis memilih untuk magang di CED UMN adalah sebagai tempat untuk meningkatkan *soft skill* dan *hard skill* penyulis serta berpartisipasi dalam perusahaan dengan berkontribusi dalam materi desain promosi mereka. Perusahaan yang memiliki reputasi baik dan kuat serta komitmen mereka untuk menjaga citra profesional dan modern menjadi salah satu faktor utama dalam pemilihan ini.

Sebelumnya penulis melakukan pertimbangan dengan beberapa opsi magang, namun dalam proses penulis memutuskan untuk magang di CED UMN sebagai hasil akhir dan menjalankan program magang. CED UMN dapat memberikan penulis tantangan yang satu arah dengan kreativitas dan mendapatkan materi yang baik untuk laporan magang sebagai syarat magang penulis.

CED UMN adalah sebuah program pengembangan pendidikan yang diselenggarakan oleh Universitas Multimedia Nusantara, yang berada di bawah naungan Kompas Gramedia Group. Program ini mencakup berbagai kegiatan, seperti kursus bahasa, pelatihan sumber daya manusia, pusat pengujian untuk sertifikasi tingkat nasional maupun internasional, serta berbagai pelatihan lainnya. CED UMN dirancang untuk menjawab kebutuhan pelajar SMA, mahasiswa, masyarakat umum, hingga kalangan profesional.

Dengan menyelesaikan program magang di CED UMN, penulis berharap dapat menerapkan ilmu dan keterampilan yang telah didapatkan dalam proses perancangan materi promosi CED UMN. Penulis percaya bahwa dengan menjalankan magang ini dapat menjaga relevansi CED UMN dengan dunia industri. Selain itu, pengalaman magang ini juga memberikan keterampilan penting yang dapat mendukung kontribusi penulis di bidang desain grafis dan branding, serta menjadi aset berharga dalam pengembangan karier ke depannya.

1.2 Tujuan Magang

Magang di CED UMN dapat meningkatkan pengalaman dan meningkatkan pengetahuan dalam desain grafis, dan memberikan pengalaman kerja nyata sebagai seorang desainer. Berikut tujuan Penulis dalam menjalani magang meliputi :

1. Syarat untuk menjadi sarjana desain.
2. Sarana menambahkan pengalaman mengenai profesi sebagai *graphic designer* berdasarkan pada *softskill* dan *hardskill*.
3. Menjalankan Magang Track 01 sebagai syarat kelulusan di semester 8.
4. Mengetahui cara membuat desain promosi untuk kebutuhan promosi.
5. Mampu mengaplikasikan pengetahuan dan keterampilan yang telah diperoleh selama periode magang di CED UMN.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang

Selama magang di CED UMN, penulis akan menjelaskan secara detail mengenai durasi pelaksanaan program magang di CED UMN, termasuk seluruh tahapan yang telah dilalui, mulai dari proses pendaftaran hingga penyelesaian program magang. Penulis melakukan magang selama empat bulan kerja, dimulai dari 17 Februari 2025. Waktu kerja dilaksanakan mulai dari hari senin hingga jumat pukul 08.00 hingga 17.00 dengan WFO atau *work from office*. Penulis menggunakan jam kerja tambahan jika diperlukan untuk memenuhi kebutuhan program magang.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang

Penulis memulai kegiatan magang pada 17 Februari 2025 dengan target menyelesaikan total 640 jam kerja sesuai dengan ketentuan dalam kontrak magang. Jam kerja berlangsung selama 5 hingga 6 hari dalam seminggu, dengan durasi 8 hingga 9 jam per hari, termasuk tambahan jam kerja di hari Sabtu sebagai kompensasi atas hari libur nasional. Penulis menargetkan magang selesai pada 30 Mei 2025. Perhitungan ini telah disesuaikan dengan ketentuan jam kerja mingguan serta memperhitungkan hari libur nasional yang berlaku.

Penulis menjalani *Work from Office (WFO)* selama magang untuk memastikan target waktu minimum magang. Keputusan ini diambil dengan tujuan untuk memenuhi kebutuhan persyaratan minimal jam kerja yang ditetapkan oleh kampus.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang

Prosedur magang dengan tujuan memenuhi pelaksanaan MBKM *Cluster* Magang *Track* 1, dimana mahasiswa wajib untuk memenuhi pelaksanaan jam kerja dengan total 640 jam. Para proses mendaftarkan diri untuk magang di CED UMN, penulis menemukan informasi peluang magang melalui grup *Whatsapp* magang oleh dosen koor magang, penulis melamar sebagai posisi desain grafis yang membuat desain promosi buat sosial media, *videotron*, spanduk, poster, *flyer* untuk materi promosi CED, serta mendokumentasikan acara-acara CED UMN. Setelah itu, penulis mengajukan lamaran dengan menyiapkan surat pengantar (*cover letter*), *curriculum vitae* (CV), serta portofolio sebagai dokumen pendukung. Usai mendapatkan panggilan wawancara, penulis mempelajari lebih lanjut mengenai CED UMN, termasuk mengenal koordinator, memahami tujuan program, serta tanggung jawab sebagai desainer grafis, guna mempersiapkan diri menghadapi proses wawancara magang.

Setelah lolos proses seleksi, penulis mengirimkan data diri dan menerima surat penerimaan, kemudian menandatangani perjanjian magang sebagai langkah awal untuk memulai kegiatan magang di CED UMN, setelah itu mendapatkan surat MBKM 02 serta mulai mengisi *daily task*. Pada tahap awal magang, penulis memperoleh pembimbing sebagai supervisor dan menjalani evaluasi rutin untuk memantau perkembangan kinerja secara berkelanjutan, sehingga dapat memberikan kontribusi yang optimal selama masa magang.

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA