

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

CED UMN atau *Continuing Education Department* adalah program pengembangan pendidikan serta sertifikasi yang berdiri dan berada di bawah naungan Universitas Multimedia Nusantara dan Kompas Gramedia Group, salah satu perusahaan media massa terkenal di Indonesia (CED, 2024).

Continuing Education Department telah berdiri sejak tahun 2013 dan berlokasi di kampus Universitas Multimedia Nusantara. Kehadiran CED bertujuan untuk memenuhi dan meningkatkan kebutuhan masyarakat yang membentuk sumber daya manusia yang berkompeten dan terampil, melalui penciptaan lingkungan belajar yang nyaman dan mendukung, serta berperan dalam pengembangan potensi diri (CED, 2024).

2.1.1 Profil Perusahaan

Continuing Education Department (CED) memberikan pendidikan berkelanjutan yang berfokus pada spesialisasi yang meningkatkan pengembangan diri, CED mendukung kebutuhan individu untuk mencapai pengembangan pribadi, kelompok maupun profesional. CED membantu dalam peningkatan pengetahuan agar tetap mendapatkan informasi ilmu yang terbaru. CED menawarkan program-program dan kursus yang disempurnakan pada pusat bahasa, pusat pengujian dengan sertifikasi nasional dan internasional, serta program-program lainnya untuk para pelajar, mahasiswa, dan masyarakat umum (CED, 2024).



Gambar 2. 1 Logo CED UMN
Sumber : CED UMN (2021)

CED mempunyai tawaran jasa berupa program berupa pelatihan yang bermanfaat untuk masyarakat, yaitu:

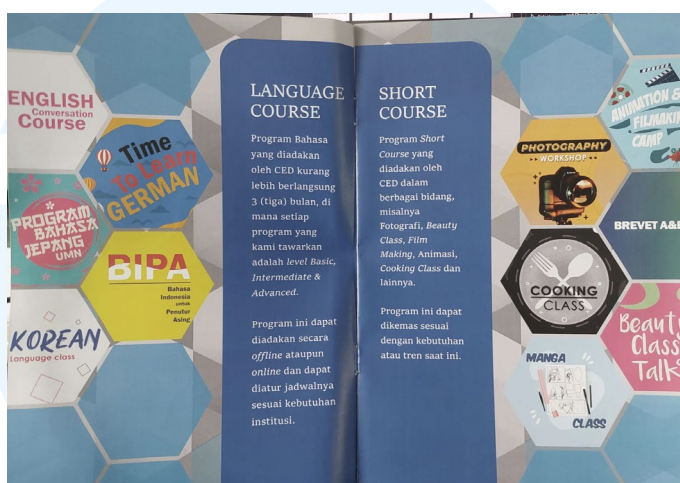
1) Program Bahasa



Gambar 2. 2 Buku BIPA
Sumber : CED UMN (2025)

CED menawarkan program kursus bahasa, seperti; Program kelas Bahasa Korea, Jepang, Jerman, English Conversation, IELTS Preparation Course, TOEIC Preparation Class, dan BIPA (Bahasa Indonesia untuk Penutur Asing) (CED, 2024).

2) Program Sertifikasi dan Training



Gambar 2. 3 CED School Project Proposal
Sumber : CED UMN (2025)

UMN memiliki departemen khusus yang menawarkan jasa pengembangan *soft skill* untuk memenuhi kebutuhan siswa, mahasiswa, profesional dan publik (JawaPos, 2024). Program pelatihan dan sertifikasi ini merupakan salah satu bentuk pengembangan yang menawarkan beragam jenis sertifikasi untuk mendukung pelajar, mahasiswa, dan masyarakat umum dalam meningkatkan serta mengukur kompetensi mereka. Program ini meliputi: Sertifikasi Adobe Certified Professional atau disebut juga sebagai ACP, IT Specialist, Exam Preparation & Sertifikasi Data Visualisasi & Modelling, Sertifikasi Pemasaran (Marketing), Profesi Humas (Public Relations), Sertifikasi Sumber Daya Manusia, Kewirausahaan (Entrepreneurship), Sertifikasi Registered Security Analyst atau Bidang Finance, Sertifikasi Brevet A&B, Uji Kompetensi Perhotelan, Pelatihan dan Sertifikasi GA

(Greenship Associate), Corporate Training, DQLab.id, serta Pearson Vue – UMN Authorized Testing Center (CED, 2024).

3) KSU_4IRTC



Gambar 2. 4 Ruang KSU_4IRTC
Sumber : CED UMN (2021)

Program KSU_4IRTC merupakan kerjasama antara Universitas Multimedia Nusantara dan Silla University. Peran KOICA sebagai mitra dalam kerja sama pembangunan ini, yang bertujuan untuk mengimplementasikan nilai-nilai global melalui kolaborasi antar perguruan tinggi (CED, 2024). Direktur Korea International Cooperation Agency (KOICA) pernah melakukan monitoring visit di UMN sebagai momen pertama Direktur KOICA mendatangi kampus UMN untuk melihat efektifitas program (Kontak Banten, 2023).

Berikut Visi dan Misi Continuing Education Department UMN :

1) Visi:

Menjadi lembaga kursus dan pelatihan profesional yang kredibel dalam memberikan pengetahuan dan soft skill yang berkompeten.

2) Misi:

- a. Memberikan pelayanan kursus bahasa asing untuk membantu meningkatkan kompetensi berbahasa asing bagi para mahasiswa dan staff UMN serta masyarakat umum.
- b. Memberikan pelayanan kursus Bahasa Indonesia bagi parapenutur asing untuk meningkatkan kemahiran berbahasa Indonesia mereka.
- c. Memberikan pelayanan pelatihan profesional serta sertifikasibagi civitas akademika UMN, alumni maupun karyawan sertamasyarakat umum yang membutuhkan.

2.1.2 Sejarah Perusahaan

CED UMN didirikan pada tahun 2013 di Universitas Multimedia Nusantara (UMN) yang berfokus pada pendidikan berbasis teknologi informasi dan komunikasi (ICT). CED telah melakukan kegiatan selama berdiri nya organisasi, seperti mengadakan *field trip* bagi siswa untuk program Bahasa Indonesia Bagi Penutur Asing, di tahun 2018, kegiatan ini rutin dilakukan pada setiap *batch* BIPA di setiap tahunnya (CED, 2018).



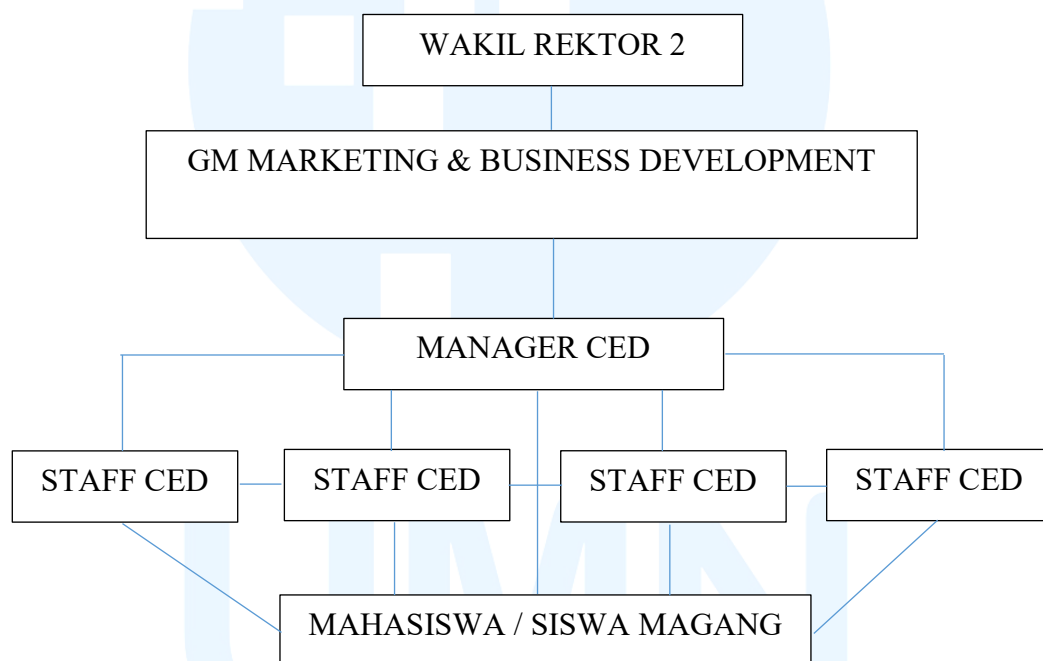
Gambar 2. 5 Dokumentasi Field Trip BIPA
Sumber : CED UMN (2018)

Destinasi yang dilalui yakni Monumen Nasional (Monas), dan Museum Nasional. Kedua tempat tersebut mengandung nilai sejarah dan kebudayaan Indonesia yang tinggi. Field Trip BIPA diikuti oleh seluruh

level BIPA dan didampingi oleh 4 guru. Selain kegiatan dari program-program yang diselenggarakan CED UMN, CED juga bekerjasama dengan institusi dan pihak ketiga dalam penyelenggaraan Program Tes dan Sertifikasi, yang berstandar nasional maupun internasional (CED, 2018).

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Bagan ini adalah struktur organisasi perusahaan dari CED Continuing Education Department yang berada di bawah naungan langsung oleh wakil rektor dua Universitas Multimedia Nusantara.



Gambar 2. 6 Struktur Organisasi CED UMN
Sumber : CED UMN (2025)

Bagan struktur organisasi CED UMN menunjukkan alur kerja dari Wakil Rektor 2 hingga mahasiswa magang. GM Marketing & Business Development membawahi Manager CED, yang memimpin empat Staff CED. Mahasiswa magang berada di bawah bimbingan staff, menunjukkan sistem kerja yang terstruktur.

2.3 Portofolio Perusahaan

Berikut merupakan portofolio dalam beberapa kerja sama yang telah dilakukan oleh CED UMN dengan perusahaan lainnya :

1. PT Shenhua Guohua Pembangunan Jawa Bali

Bekerja sama dengan CED UMN dalam bentuk *training online* terkait dengan Peningkatan Strategi Komunikasi Eksternal.



Gambar 2. 7 Dokumentasi Kerjasama PT Shenhua
Sumber : CED UMN (2022)

Berikut adalah dokumentasi kerjasama dengan PT Shenhua dengan CED UMN yang diselenggarakan di zoom secara *online*. Tujuan dari kerjasama ini adalah untuk melaksanakan *training online* yang terkait dengan program Peningkatan Strategi Komunikasi Eksternal.

2. Kemenag RI

Bekerja sama dengan CED UMN melalui Pendidikan Diniyah dan Pondok Pesantren Direktorat Jenderal Pendidikan Islam dalam Program Pelatihan Multimedia Pesantren (*Marketing & Branding, Programming, Videography, Graphic Design*).



Gambar 2. 8 Dokumentasi Kerjasama Kemenag RI
Sumber : CED UMN (2024)

Berikut adalah dokumentasi kerjasama dengan Kemenag RI dengan CED UMN yang diselenggarakan di hall UMN, tujuan kerjasama dengan Kemenag RI adalah untuk program pelatihan multimedia pesantren.

3. KOICA Silla

Bekerja sama dengan CED UMN dalam bentuk *training* atau pelatihan untuk lulusan industri yang dapat membantu mencari pekerjaan yang berhubungan dengan institusi.



Gambar 2. 9 Dokumentasi Forum KOICA Silla
Sumber : CED UMN (2024)

Forum dengan KOICA Silla diselenggarakan di hotel Episode BSD pada hari senin, 9 Desember 2024, dihadiri dengan beberapa perwakilan dari KOICA Silla, dengan tim CED UMN.