

**PERANCANGAN *MOTION GRAPHIC* UNTUK *PAYDAY*
SALE ROONA DI PT BERKAH MERONA ABADI**



LAPORAN MAGANG

Vianna Dharma

00000059815

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

PERANCANGAN *MOTION GRAPHIC* UNTUK *PAYDAY*

***SALE ROONA* DI PT BERKAH MERONA ABADI**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual

Vianna Dharma

00000059815

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Vianna Dharma
Nomor Induk Mahasiswa : 00000059815
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Magang saya yang berjudul:
**PERANCANGAN *MOTION GRAPHIC* UNTUK *PAYDAY SALE* ROONA DI
PT BERKAH MERONA ABADI**

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 5 Juni 2025



(Vianna Dharma)

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Vianna Dharma
Nomor Induk Mahasiswa : 00000059815
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : PT Berkah Merona Abadi (Roona)
Alamat Perusahaan : Jl. Raya Klp. Gading Permai Jl. Summagung I
No.A1/2B, Klp. Gading Tim., Jkt Utara, 14240
Email Perusahaan : hai@roona.id

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 5 Juni 2025

Mengetahui

Berkah Merona Abadi

Bertha Vania

(HR | PT Berkah Merona Abadi)

Menyatakan



(Vianna Dharma)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**PERANCANGAN *MOTION GRAPHIC* UNTUK *PAYDAY*
SALE ROONA DI PT BERKAH MERONA ABADI**

Oleh

Nama Lengkap : Vianna Dharma
Nomor Induk Mahasiswa : 00000059815
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Senin, 23 Juni 2025
Pukul 15.30 s.d. 16.00 WIB dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Penguji



Frindhinia Medyasepti, S.Sn., M.Sc.
0319098202/ 068502



Mohammad Ady Nugeraha, M.Sn.
0313039003/ 083672

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/ 043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Vianna Dharma
Nomor Induk Mahasiswa : 00000059815
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Magang
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN *MOTION GRAPHIC*
UNTUK *PAYDAY SALE* ROONA DI PT
BERKAH MERONA ABADI

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - ☐ Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 5 Juni 2025



(Vianna Dharma)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur saya panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa atas tertulisnya laporan magang di PT Berkah Merona Abadi (Roona). Melalui ini, saya menyampaikan ucap Syukur dan terima kasih pada kerabat, dosen maupun pihak Roona yang telah memberikan saya kesempatan untuk berkembang selama proses magang dan penulisan laporan. Melalui magang ini, penulis bertujuan untuk mengembangkan *hard skill* maupun *soft skill* sebagai mahasiswi maupun pekerja kreatif. Mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa.
2. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
5. PT Berkah Merona Abadi (Roona), selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
6. Vina Indriana, S.Ds., M.M., selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
7. Frindhinia Medyasepti, S.Sn., M.Sc., selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
8. Keluarga dan sahabat yang telah memberikan bantuan dukungan material dan mental, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.

Penulis berharap laporan ini dapat berguna sebagai referensi akademik maupun memberikan pengetahuan terkait magang pada posisi kreatif di industri kecantikan.

Tangerang, 5 Juni 2025



(Vianna Dharma)

PERANCANGAN *MOTION GRAPHIC* UNTUK *PAYDAY* *SALE ROONA* DI PT BERKAH MERONA ABADI

(Vianna Dharma)

ABSTRAK

Roona merupakan sebuah merek bisnis B2C yang dinaungi PT Berkah Merona Abadi yang menawarkan produk dan jasa kecantikan khususnya untuk area mata. Penulis merupakan seorang *graphic designer intern* di Roona yang membantu tim pemasaran dalam merancang dan mengedit konten promosi digital serta media cetak. Proses magang bertujuan untuk memberikan pengalaman dan pembelajaran bagi penulis untuk bekerja kreatif dalam tim dan mengembangkan konsistensi untuk berkarya dan menjaga profesionalitas antar rekan kerja. Selama prosesnya, penulis mengalami berbagai adaptasi seperti jam kerja, mengikuti gaya desain *brand*, menyesuaikan visual dengan target pasar serta komunikasi antar *user*, *supervisor* dan rekan *graphic designer*. Karya yang dihasilkan Sebagian besar berupa digital yang berfokus untuk mengangkat *awareness* dan *sales* yang disesuaikan dengan situasi pasar dan tren, contohnya seperti promosi *payday* yang dilaksanakan setiap minggu ke-4 setiap bulannya.

Kata kunci: *Motion graphic*, pemasaran, Roona, magang desain grafis



MOTION GRAPHIC DESIGN FOR ROONA PAYDAY SALE AT

PT BERKAH MERONA ABADI

(Vianna Dharma)

ABSTRACT

Roona is a B2C brand under PT Berkah Merona Abadi that offers beauty products and services especially for the eye area. The author is an intern as a graphic designer at Roona who is responsible in helping the marketing team to design and editing digital promotional content and print media. The internship process aims to provide experience and learning for the author to work creatively in a team and develop consistency in creating and maintaining professionalism among work colleagues. During the process, the author experienced various adaptations such as working hours, following the brand design style, adjusting visuals to the target market and communication between users, supervisors and fellow graphic designer. Thus, this report discusses the process and results of the author's internship at Roona and how the author developed and what was learned during the process. The works produced are mostly digital, focusing on raising awareness and sales that are adjusted to the market situation and trends, for example, the payday promotion which is held every 4th week of each month.

Keywords: Motion graphic, promotion, Roona, graphic designer intern



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Magang.....	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang	2
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang	3
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	6
2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan	6
2.1.1 Profil Perusahaan	6
2.1.2 Sejarah Perusahaan	7
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	8
2.3 Portofolio Perusahaan	8
BAB III PELAKSANAAN MAGANG.....	16
3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Magang	16
3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Magang.....	16
3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Magang.....	16
3.2 Tugas yang Dilakukan	17
3.3 Uraian Pelaksanaan Magang	20
3.3.1 Proses Perancangan <i>Motion Graphic</i> untuk <i>Payday Sale</i> 21	

3.3.2 Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Magang.....	28
3.4 Kendala dan Solusi Pelaksanaan Magang.....	52
3.4.1 Kendala Pelaksanaan Magang	52
3.4.2 Solusi Pelaksanaan Magang.....	52
BAB IV PENUTUP	54
4.1 Simpulan	54
4.2 Saran	55
DAFTAR PUSTAKA.....	xiv

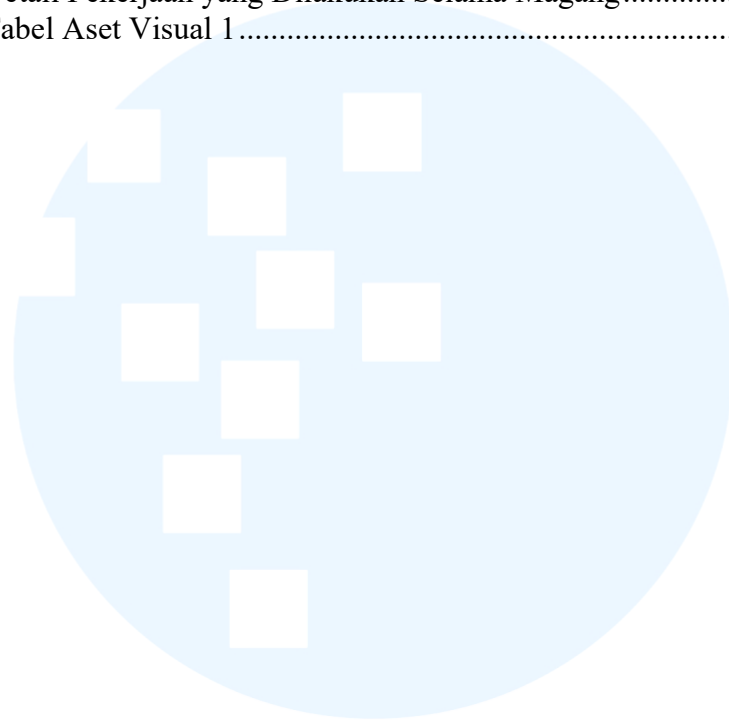


DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Perusahaan Roona	7
Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi Roona	8
Gambar 2.3 Self Lash Barbie x Roona.....	9
Gambar 2.4 Dokumentasi Event Launching Self Lash Barbie x Roona.....	10
Gambar 2.5 Video Ads Growtitude	11
Gambar 2.6 PR Package Growtitude	11
Gambar 2.7 Visual Merchandise Lashter Set.....	12
Gambar 2.8 Booth Roona OHB	13
Gambar 2.9 Motion Graphic Monitor TV Booth	14
Gambar 2.10 Serene Charm	15
Gambar 3.1 Bagan Alur Koordinasi	17
Gambar 3.2 Metode Perancangan Perusahaan	21
Gambar 3. 3 Brief Motion Graphic Payday Sale	22
Gambar 3.4 Asset Identity Mandatory	22
Gambar 3.5 Aset Visual yang Digunakan.....	23
Gambar 3.6 Pengembangan Moodboard.....	24
Gambar 3.7 Proses Eksplorasi Desain	25
Gambar 3.8 Proses Motion Graphic.....	26
Gambar 3.9 Frame by Frame Motion Graphic.....	27
Gambar 3.10 Proses Mendapatkan Feedback dari User & Supervisor	27
Gambar 3. 11 Hasil Feedback dan desain final.....	28
Gambar 3.12 Sketsa Brief	29
Gambar 3.13 Asset Visual & Indetity Mandatory	29
Gambar 3.14 Referensi	30
Gambar 3.15 Moodboard	30
Gambar 3.16 Eksplorasi Desain.....	31
Gambar 3.17 Feedback	31
Gambar 3.18 Hasil Revisi	32
Gambar 3.19 Feedback berbentuk Sketsa dari Founder.....	32
Gambar 3.20 Hasil Draft Desain.....	33
Gambar 3.21 Hasil Revisi	33
Gambar 3.22 Mockup Banner di Store Senayan City	34
Gambar 3.23 Brief Visual Merchandise WMBG.....	35
Gambar 3.24 Moodboard	35
Gambar 3.25 Asset Identity & Visual Mandatory	36
Gambar 3.26 Modifikasi Aset.....	37
Gambar 3.27 Hasil Eksplorasi Desain	37
Gambar 3.28 Hasil Feedback dan Final	38

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Timeline Prosedur Pelaksanaan Magang	3
Tabel 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang.....	17
Tabel 3.2 Tabel Aset Visual 1	24



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Hasil Persentase Turnitin	xv
Lampiran Form Bimbingan	xvii
Lampiran Surat Penerimaan Magang	xviii
Lampiran MBKM 01	xix
Lampiran MBKM 02	xx
Lampiran MBKM 03	xxi
Lampiran MBKM 04	xxx
Lampiran Karya	xxxii
Lampiran <i>Link Video</i> Karya	xxxii
Lampiran Tabel Aset Visual WMBG Card.....	xxxix
Lampiran Tabel Aset Visual <i>Landing Page</i> Pop On Lash.....	xl

