BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kualitas dan kesiapan mahasiswa dalam memulai bekerja pada lapangan merupakan aspek yang sangat diperhatikan oleh para anggota rekrutmen dari suatu perusahaan. Maka dari itu, banyak mahasiswa yang mencari pengalaman magang maupun setelah menjadi *fresh graduate.* Pengalaman magang adalah sebuah pengalaman yang diperoleh oleh seorang individu yang telah mengikuti praktik kerja pada sebuah perusahaan dalam kurun waktu yang telah ditentukan (Cunha et al., 2023). Pengalaman magang berfungsi untuk meningkatkan keterampilan seseorang dalam berpikir logis, kreatif dan keterampilan dalam berkomunikasi serta bekerja sama secara individu dan dalam tim (Rusidi; Slameto dalam Cunha et al., 2023). Maka dari itu, Universitas Multimedia Nusantara juga mewajibkan mahasiswa pada semester akhir untuk mengikuti program magang dengan minimal 640 jam kerja.

Dengan mengikuti program pembelajaran ini, penulis memutuskan untuk mengikuti praktek kerja magang di Roona yang dinaungi oleh PT Berkah Merona Abadi selama 4 bulan sebagai *graphic designer.* Roona merupakan merek bisnis kecantikan yang menawarkan jasa dan produk yang berfungsi dalam mempercantik serta menyehatkan bulu mata dan alis pada wajah. Penulis memutuskan untuk mengikuti program magang di Roona untuk memperoleh pengetahuan dalam lapangan kerja khususnya terkait bidang Desain Komunikasi Visual dalam industri kecantikan yang sebagian besar memiliki target pasar perempuan (Nawiyah, 2023, h. 1392). Sebagai perempuan, penulis merasa adanya ketertarikan pada industri kecantikan dan merasa kesempatan program magang di Roona merupakan sebuah peluang untuk mengasah *hard skill* dalam *software* desain, mengembangkan pengetahuan terkait tren desain dalam industri kecantikan serta mengadaptasikan *soft skill* seperti komunikasi, disiplin, dan kerja tim.

Aspek Desain Komunikasi Visual pada bisnis industri kecantikan merupakan peran yang penting dalam strategi komunikasi dalam segi identitas merek maupun pemasaran (Wheeler, 2018, h. 46). Dalam Roona, aspek DKV diterapkan oleh penulis sebagai *graphic designer intern* dalam mengkomunikasikan nilai merek serta menjaga identitas visual merek serta strategi komunikasi visual dalam pemasaran untuk *product information, campaign* maupun promosi. Luaran yang dirancang penulis mencakup media promosi digital seperti *feed* sosial media, iklan untuk *e-commerce* maupun *e-poster* untuk komunitas. Terdapat pula media cetak seperti poster, banner cetak, *visual merchandise* dan *packaging.* Salah satu media utama yang dirancang setiap bulannya, adalah *motion graphic* untuk *Payday Sale* yang diadakan setiap bulan pada tanggal 25. Media utama menjadi salah satu proyek yang paling mengasah *hard skill* penulis dalam aspek DKV.

1.2 Tujuan Magang

Dengan memilih Roona sebagai perusahaan tempat magang penulis, penulis menentukan tujuan utama untuk menjadi acuan target penulis. Tujuan utama dari kegiatan magang dijelaskan sebagai berikut:

1. Sebagai syarat kelulusan untuk mendapatkan gelar S.Ds.
2. Mendapatkan pengalaman terkait dinamika kerja sebagai *graphic designer* dalam industri kecantikan.
3. Mengasah *soft skill* seperti berpikir kreatif, *skill* komunikasi, kolaborasi serta *time management*.
4. Mengasah *hard skill* seperti pengetahuan dan keterampilan dalam praktik desain.
5. Menambahkan relasi untuk perkembangan karier.
6. Menambahkan wawasan terkait tren pemasaran pada industri kecantikan.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang

Untuk memulai bekerja di Roona sebagai perusahaan tujuan untuk Magang Merdeka, penulis melewati berbagai prosedur untuk memastikan program magang dapat diikuti sesuai dengan peraturan dan kondisi yang telah ditetapkan.

Jam kerja terhitung dari hari penulis memulai hari pertama bekerja di perusahaan yang dituju. Waktu dan prosedur pelaksanaan magang dijelaskan secara detil sebagai berikut.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang

Program magang memiliki aturan untuk dapat memenuhi minimal 640 jam kerja. Program magang di Roona berperiode selama 4 bulan yang dimulai pada tanggal 23 Januari 2025 dan berakhir pda tanggal 23 Mei 2025. Program magang bersifat *full Work from Office (WFO)* yang berlokasi di Jl. Raya Klp. Gading Permai Jl. Summagung I No.A1/2B, Klp. Gading Tim., Kec. Klp. Gading, Jkt Utara, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 14240. Pelaksanaan magang dilaksanakan dari Senin sampai Jumat setiap minggunya dengan jam kerja dari pukul 09:00 – 18:00 WIB dengan 12:00-13:00 WIB berupa jam istirahat. Pada akhirnya, penulis menjalani praktek kerja magang selama 79 hari yaitu sebanyak 645 jam kerja. Hal ini terjadi karena adanya hari izin yang diajukan penulis untuk keperluan akademis sehingga hari izin tersebut digantikan oleh hari lembur untuk beberapa hari.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang

Prosedur pelaksanaan magang dilakukan sesuai dengan prosedur Magang Merdeka dan ketentuan dari pihak perusahaan. Proses prosedur dijelaskan ke dalam susunan tabel sebagai berikut.

Tabel 1.1 *Timeline* Prosedur Pelaksanaan Magang

Timeline Prosedur Pelaksanaan Magang	
18 November 2024	*Briefing* Magang di *Lecture Theater* UMN
15 Januari 2025	Penulis mengirimkan surat lamaran ke Roona sebagai *graphic designer intern* melalui situs Glints
17 Januari 2025	Penulis mendapatkan undangan untuk melakukan wawancara

	bersama HRD Roona melalui pesan Whatsapp
17 Januari 2025	Penulis melakukan wawancara bersama HRD
17 Januari 2025	Penulis mengajukan perusahaan pada situs Kampus Merdeka
20 Januari 2025	Penulis melaksanakan KRS *Internship Track 1* dalam situs UMN
20 Januari 2025	Penulis mendapatkan surat MBKM 01 atas *approval* pengajuan perusahaan oleh koordinator dan HOD melalui situs Kampus Merdeka
21 Januari 2025	Penulis mendapatkan *acceptance letter* dari HRD
21 Januari 2025	Penulis melakukan *complete registration* dan mendapatkan surat MBKM 02
23 Januari 2025	Penulis melakukan *onboarding* di kantor Roona
23 Januari 2025	Penulis memulai pengisian *daily task* (MBKM 03) pada situs Kampus Merdeka

Prosedur pelaksanaan magang dimulai dari penulis melakukan pendaftaran program magang di perusahaan melalui situs Glints dan prosedur administrasi dalam situs Kampus Merdeka. Proses pendaftaran hingga penulis mendapatkan surat penerimaan dari perusahaan memiliki durasi sebanyak 6 hari. Proses pendaftaran juga dilaksanakan bersamaan dengan

proses penulis mengajukan keterangan perusahaan dan registrasi perusahaan pada situs Kampus Merdeka untuk penulis dapat melanjutkan tahapan mengisi *daily task* dan memulai penulisan laporan.

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA