

DAFTAR PUSTAKA

- Cunha, A. B., Erom, K., & Talok, D. (2023). Pengaruh Motivasi Kerja, Pengalaman Magang dan Soft Skill terhadap Kesiapan Kerja Mahasiswa (Literatur Review Manajemen Pendidikan). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 4(6), 846-852. <https://doi.org/10.31933/jimt.v4i6.1635>
- Goliger, S. & Wong, D. (Ed.) (2015). How to Use Landing Pages for Business. Hubspot.
- Grothe, T., Wandrey, F., & Schuerch, C. (2020). Clinical evaluation of pea sprout extract in the treatment of hair loss. *Phytotherapy Research*, 34(2), 428-431.
- Nawiyah, N., Kaemong, R. C., Ilham, M. A., & Muhammad, F. (2023). Penyebab Pengaruhnya Pertumbuhan Pasar Indonesia Terhadap Produk Skin Care Lokal Pada Tahun 2022. *ARMADA: Jurnal Penelitian Multidisiplin*, 1(12), 1390-1396. <https://ejournal.45mataram.or.id/index.php/armada/article/view/1060>
- Pegler, M. M., & Bliss, L. L. (2012). Visual merchandising and display. Fairchild Books.
- Wheller, A. (2018). *Designing Brand Identity: an essential guide for the branding team*. Wiley.
- Wiraputra, A. L., Pristica, B., & Setijadi, N. N. (2023). Representasi Keanekaragaman Perempuan Indonesia dalam Produk Kosmetik Lokal. *Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial (JKOMDIS)*, 3(3), 866-873. DOI: <https://doi.org/10.47233/jkomdis.v3i3.1384>