

**PERANCANGAN MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM* PADA
PROGRAM STUDI DKV UNIVERSITAS MULTIMEDIA
NUSANTARA**



LAPORAN MAGANG

Stephany Esternd Lee
00000059862

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERANCANGAN MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM* PADA
PROGRAM STUDI DKV UNIVERSITAS MULTIMEDIA
NUSANTARA**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Stephany Esternd Lee

00000059862

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Stephany Esternd Lee
Nomor Induk Mahasiswa : 00000059862
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Magang saya yang berjudul:

**PERANCANGAN MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM* PADA
PROGRAM STUDI DKV UNIVERSITAS MULTIMEDIA
NUSANTARA**

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 6 Juni 2025



(Stephany Esternd Lee)

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Stephany Esternd Lee
Nomor Induk Mahasiswa : 00000059862
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : Universitas Multimedia Nusantara
Alamat Perusahaan : Jalan Scientia Boulevard Gading, Curug Sangereng,
Serpong, Kabupaten Tangerang, Banten 15810
Email Perusahaan : marketing@umn.ac.id

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 6 Juni 2025

Mengetahui



(Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.)

Menyatakan



(Stephany Esternd Lee)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**PERANCANGAN MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM* PADA PROGRAM
STUDI DKV UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

Oleh

Nama Lengkap : Stephany Esternd Lee
Nomor Induk Mahasiswa : 00000059862
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

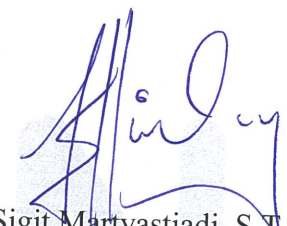
Telah diujikan pada hari Senin, 23 Juni 2025
Pukul 10.00 s.d. 10.30 WIB dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

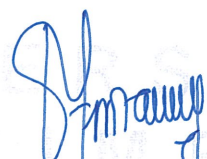
Pembimbing

Penguji


Nadia Mahatmi, M.Ds.
0416038705/ 039375


Dr.Sn. Yusup Sigit Martyastiadi, S.T., M.Inf.Tech.
0319037807/ 023902

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual


Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/ 043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Stephany Esternd Lee
Nomor Induk Mahasiswa : 00000059862
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Magang
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM PADA PROGRAM STUDI
DKV UNIVERSITAS MULTIMEDIA
NUSANTARA

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - ☐ Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 6 Juni 2025



(Stephany Esternd Lee)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala karunia dan berkat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang yang berjudul ‘Perancangan Media Sosial *Instagram* pada Program Studi DKV Universitas Multimedia Nusantara’ dengan baik. Penulisan laporan magang ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program Merdeka Belajar-Kampus Merdeka (MBKM), serta sebagai syarat terakhir untuk memperoleh gelar sarjana desain (S.Ds) di Universitas Multimedia Nusantara.

Dalam proses pelaksanaan program magang, penulis mendapatkan dukungan, motivasi serta bantuan dari berbagai pihak. Maka dari itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa.
2. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara dan selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
5. Universitas Multimedia Nusantara, selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
6. Nadia Mahatmi, M.Ds., selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
7. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.
8. Teman – teman saya, Venny, Angelica D, Cecilia, Joane P, Chelsia, Cindy A, dan Ticillia R, yang telah memberikan semangat dan motivasi selama pelaksanaan program magang berlangsung.

Penulis berharap laporan magang MBKM ini dapat bermanfaat bagi mahasiswa yang akan atau sedang menjalankan magang sebagai salah satu bahan referensi

pengerjaan laporan. Laporan magang yang disusun oleh penulis masih belum sempurna sehingga dengan lapang dada penulis menerima segala kritik dan saran, serta evaluasi yang membangun untuk kemudian hari.

Tangerang, 6 Juni 2025



(Stephany Esternd Lee)



PERANCANGAN MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM* PADA PROGRAM STUDI DKV UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

(Stephany Esternd Lee)

ABSTRAK

Konten visual memiliki peran penting dalam komunikasi dan strategi pemasaran, yang ditandai dengan meningkatnya konsumsi informasi visual digital. Hal ini mendorong kebutuhan desain visual yang tinggi, sehingga Desain Komunikasi Visual (DKV) menjadi disiplin ilmu yang semakin diminati di Indonesia. Universitas Multimedia Nusantara (UMN) menjadi salah satu institusi yang menyediakan Program Studi DKV dengan kurikulum relevan terhadap industri kreatif sejak tahun 2006. Selain menjadi lembaga akademik, UMN mendukung mahasiswa dalam kreativitas pemecahan masalah secara nyata dengan menyediakan lapangan pekerjaan *graphic designer intern* di departemen Program Studi DKV. Kegiatan magang MBKM yang dilaksanakan penulis bersifat wajib serta merupakan satu dari syarat kelulusan agar mendapatkan gelar Sarjana Desain (S.Ds). Penulis memilih departemen Program Studi DKV sebagai instansi magang dengan tujuan memperkaya wawasan dunia profesional, membangun koneksi, dan menambah keterampilan. Pada 4 bulan periode magang sebagai *graphic designer intern*, penulis merancang visual dari media sosial DKV UMN, serta menyusun *copywriting* dan *content plan*. Melalui program magang ini, penulis berharap visual dari media sosial DKV UMN secara konsisten merefleksikan identitas DKV serta informasi dapat tersampaikan dengan baik.

Kata kunci: Desain Media Sosial, Magang, Universitas Multimedia Nusantara

INSTAGRAM SOCIAL MEDIA DESIGN FOR THE VCD STUDY PROGRAM AT UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

(Stephany Esternd Lee)

ABSTRACT

Visual content plays an important role in communication and marketing strategies, which is marked by the increasing consumption of digital visual information. This drives the high demand for visual design, so that Visual Communication Design (VCD) is an increasingly popular discipline in Indonesia. Multimedia Nusantara University (UMN) is one of the institutions that provides a VCD Study Program with a curriculum relevant to the creative industry since 2006. In addition to being an academic institution, UMN supports students in creative problem solving by providing employment opportunities for intern graphic designers in the VCD Study Program department. The MBKM internship carried out by the author is mandatory and is one of the graduation requirements in order to obtain a Bachelor of Design (S.Ds) degree. The author chose the VCD Study Program department as an internship institution with the aim of enriching professional world insight, building connections, and increasing skills. During the 4-month internship period as an intern graphic designer, the author designed visuals for UMN VCD social media, as well as compiling copywriting and content plans. Through this internship program, the author hopes that the visuals from UMN VCD social media will consistently reflect the identity of VCD and that information can be conveyed well.

Keywords: *Social Media Design, Internship, Multimedia Nusantara University*



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iii
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Magang	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang	2
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang	2
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang	2
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	5
2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan	5
2.1.1 Profil Perusahaan	5
2.1.2 Sejarah Perusahaan	7
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	8
2.3 Portofolio Perusahaan	9
2.3.1 IMAGO menjadi tamu di Kuala	10
2.3.2 Prestasi di Daesang Eat and Travel	11
BAB III PELAKSANAAN MAGANG	12
3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Magang	12
3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Magang	12
3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Magang	13
3.2 Tugas yang Dilakukan	14

3.3 Uraian Pelaksanaan Magang	19
3.3.1 Proses Pelaksanaan Tugas Utama Magang.....	21
3.3.2 Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Magang.....	36
3.4 Kendala dan Solusi Pelaksanaan Magang	67
3.4.1 Kendala Pelaksanaan Magang	67
3.4.2 Solusi Pelaksanaan Magang.....	68
BAB IV PENUTUP	69
4.1 Simpulan	69
4.2 Saran	69
DAFTAR PUSTAKA.....	xiv
LAMPIRAN.....	xv



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Universitas Multimedia Nusantara	6
Gambar 2.2 Bagan Stuktur Organisasi Perusahaan.....	9
Gambar 2.3 Pameran IMAGO di Kuala Lumpur <i>Illustration Fair</i> 2024.....	10
Gambar 2.4 Mahasiswa DKV UMN memenangkan Daesang.....	11
Gambar 3.1 Bagan Kedudukan	12
Gambar 3.2 Bagan Alur Koordinasi.....	13
Gambar 3.3 Skema Perancangan <i>Feeds Instagram</i>	19
Gambar 3.4 <i>Typeface</i> dan Logo Media Sosial	22
Gambar 3.5 Warna Media Sosial	23
Gambar 3.6 Referensi Layout Peringatan Hari Raya.....	23
Gambar 3.7 Referensi Visual Peringatan Hari Raya.....	24
Gambar 3.8 Margin Media Sosial	25
Gambar 3.9 Sketsa Peringatan Hari Raya	25
Gambar 3.10 <i>Margin</i> , Sketsa dan Warna Jumat Agung.....	26
Gambar 3.11 Final Jumat Agung Sebelum Revisi	27
Gambar 3.12 Bintang Sudut 7	28
Gambar 3.13 Final <i>Silence Day</i> dan <i>EID Mubarak</i>	28
Gambar 3.14 Final <i>Passover, Labor, Vesak, Ascension Day</i>	30
Gambar 3.15 Sebelum (kiri) dan Sesudah (kanan) Jumat Agung.....	32
Gambar 3.16 Sebelum (kiri) dan Sesudah (kanan) Idul Fitri.....	33
Gambar 3.17 Sebelum (kiri) dan Sesudah (kanan) Paskah	34
Gambar 3.18 Sebelum (kiri) dan Sesudah (kanan) Hari Buruh	34
Gambar 3.19 Final <i>Feeds</i> Peringatan Hari Raya.....	35
Gambar 3.20 Referensi <i>Repost Frame</i>	37
Gambar 3.21 Sketsa <i>Repost Frame</i>	37
Gambar 3.22 <i>Margin Feeds</i> dan <i>Margin Story</i>	38
Gambar 3.23 Warna <i>Repost Frame</i>	39
Gambar 3.24 Digitalisasi <i>Repost Frame</i> untuk <i>Feeds</i>	39
Gambar 3.25 Digitalisasi <i>Repost Frame</i> untuk <i>Reels</i>	40
Gambar 3.26 Revisi <i>Repost Frame</i> untuk <i>Feeds</i>	41
Gambar 3.27 Sebelum (kiri) dan Sesudah (kanan) <i>Repost Frame Reels</i>	43
Gambar 3.28 Final <i>Repost Frame</i>	44
Gambar 3.29 Dokumentasi / <i>Footage</i>	45
Gambar 3.30 Proses <i>Editing</i>	46
Gambar 3.31 Penambahan <i>Frame Reels</i>	47
Gambar 3.32 <i>Cover</i> Tanah Air <i>Exhibition</i>	48
Gambar 3.33 Referensi <i>Feeds</i> Apresiasi Prestasi	49
Gambar 3.34 Sketsa <i>Feeds</i> Apresiasi Prestasi	50
Gambar 3.35 Warna dan <i>Margin Feeds</i> Apresiasi Prestasi	51
Gambar 3.36 Digitalisasi Apresiasi Prestasi	52
Gambar 3.37 Digitalisasi Apresiasi Prestasi 2	53
Gambar 3.38 <i>Slide</i> 2 Apresiasi Prestasi	54
Gambar 3.39 <i>Slide</i> Terakhir Apresiasi Prestasi.....	55

Gambar 3.40 Sebelum (kiri) dan Sesudah (kanan) Apresiasi	56
Gambar 3.41 Sebelum (kiri) dan Sesudah (kanan) Apresiasi	57
Gambar 3.42 Sebelum (kiri) dan Sesudah (kanan) <i>Slide</i> Kedua.....	58
Gambar 3.43 Final <i>Feeds</i> Apresiasi Prestasi.....	59
Gambar 3.44 Referensi <i>Event Materials</i> IMDES 2025	60
Gambar 3.45 Sketsa Sertifikat IMDES	61
Gambar 3.46 Sketsa Baju Panitia IMDES	61
Gambar 3.47 Digitalisasi Sablon Baju Panitia IMDES 2025	62
Gambar 3.48 <i>Mockup</i> Baju Cyan Panitia IMDES	63
Gambar 3.49 Digitalisasi Alternatif Sertifikat IMDES.....	64
Gambar 3.50 Sebelum (atas) dan Sesudah (bawah) Sablon Baju Panitia.....	65
Gambar 3.51 Rincian Final Baju Putih	66
Gambar 3.52 Sebelum (kiri) dan Sesudah (kanan) Sertifikat IMDES	66



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang.....	14
--	----



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Hasil Persentase Turnitin	xv
Lampiran B Form Bimbingan	xvii
Lampiran C Surat Penerimaan Magang	xviii
Lampiran D MBKM 01	xix
Lampiran E MBKM 02	xx
Lampiran F MBKM 03	xxi
Lampiran G MBKM 04	xl
Lampiran H Dokumentasi Bimbingan	xlvi

