

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

Universitas Multimedia Nusantara (UMN) adalah institusi perguruan tinggi yang didirikan Jakob Oetama, berada di bawah naungan Kompas Gramedia. Universitas Multimedia Nusantara telah memperoleh akreditasi A dari Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi, menyediakan 4 fakultas yang diantaranya yaitu F. Teknik dan Informatika, F. Bisnis, F. Ilmu Komunikasi dan F. Seni & Desain. Saat ini, Universitas Multimedia Nusantara tidak hanya menyediakan program S1 dan D3, namun mulai membuka *Master's Program* (S2) bidang Manajemen Teknologi & Ilmu Komunikasi (UMN, 2025).

##### 2.1.1 Profil Perusahaan

Universitas Multimedia Nusantara atau UMN mempunyai visi yaitu menjadi institusi pendidikan tinggi terdepan pada bidang *Information and Communication Technologies (ICT)* dengan reputasi nasional dan internasional. Dalam mewujudkan visi tersebut, Universitas Multimedia Nusantara melaksanakan misinya, yaitu berkomitmen berperan aktif untuk mencerdaskan bangsa dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat melalui pendidikan tinggi serta implementasi dari Tridharma Perguruan Tinggi yang diantaranya terdiri dari pendidikan dan pengajaran, penelitian dan pengembangan, dan pengabdian kepada masyarakat guna mengoptimalkan standar *grade* dari SDM di Indonesia. UMN memiliki *tagline* berupa '*Excellent Career Begins with Excellent Education*', yang merefleksikan keyakinan dari Jakob Oetama sebagai pendiri bahwa pendidikan yang berkualitas adalah fondasi untuk membangun SDM profesional ICT yang tidak sekedar terampil teknis dan kompeten, namun diimbangi dengan pembentukan karakter serta kepribadian generasi muda agar dapat

mengoperasikan teknologi informasi dan komunikasi secara optimal (UMN *Company Profile*, 2024).



Universitas Multimedia Nusantara menyediakan beberapa bidang pendidikan, diantaranya adalah sebagai berikut :

1. Fakultas Teknik dan Informatika

Universitas Multimedia Nusantara menyediakan 5 program studi di bidang ini, yaitu Sistem Informasi, Teknik Informatika, Teknik Komputer, Teknik Elektro dan Teknik Fisika.

2. Fakultas Bisnis

Universitas Multimedia Nusantara mengembangkan kompetisi bisnis, membekali kemampuan *management* dan akutansi melalui 2 program studi di bidang Manajemen dan bidang Akutansi.

3. Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Multimedia Nusantara turut mengasah komunikasi era digital melalui 2 program studi komunikasi modern, yaitu Komunikasi Strategis (*Strategic Communication*) dan Digital Jurnalistik.

4. Fakultas Seni dan Desain

Universitas Multimedia Nusantara mendukung penuh mahasiswa pengembangan bakat dengan menjadi wadah kreativitas dalam 3 program

studi yaitu Arsitektur, Film dan Animasi, serta Desain Komunikasi Visual (DKV).

#### 5. Program Vokasi

Pada jenjang vokasi, Universitas Multimedia Nusantara menyediakan Program Studi Perhotelan yang dirancang untuk memenuhi kebutuhan industri pariwisata.

### 2.1.2 Sejarah Perusahaan

Universitas Multimedia Nusantara atau yang dikenal dengan UMN didirikan di bawah payung Yayasan Multimedia Nusantara oleh salah satu pelopor Kompas Gramedia, yaitu Dr. (HC) Jakob Oetama. Universitas Multimedia Nusantara secara resmi mengawali perjalanannya saat memperoleh izin operasional dari Kementerian Pendidikan Nasional pada 25 November 2005 sebagai perguruan tinggi berbasis teknologi informasi dan komunikasi (ICT). Selanjutnya, Universitas Multimedia Nusantara diperkenalkan resmi kepada publik oleh Sekretaris Jenderal Kementerian Pendidikan Nasional, yaitu Dr. Ir. Dodi Nandika di Hotel Santika pada 20 November 2006. Kegiatan akademik pertama dimulai pada 3 September 2007 dengan kuliah perdana yang bertemakan ‘Pengembangan SDM Menyongsong Era ICT’ yang diramaikan oleh para spesialis dari multidisiplin (Dewantari, 2025).

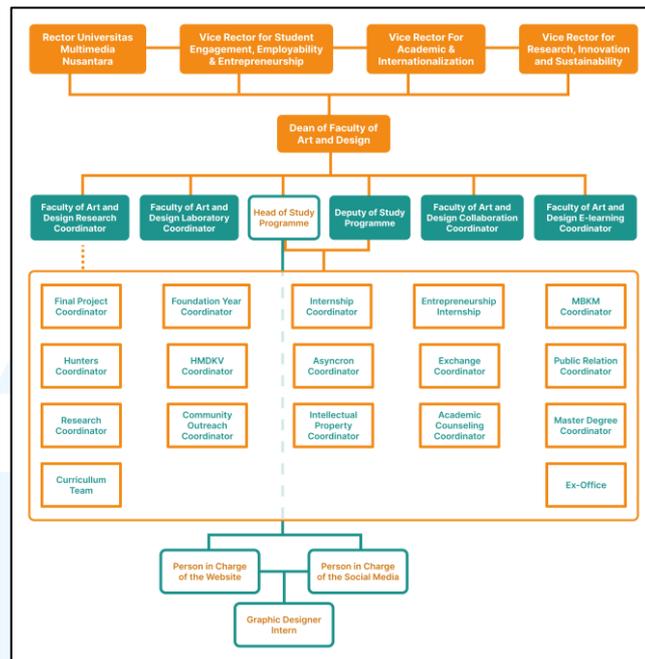
Kampus Universitas Multimedia Nusantara berlokasi di Plaza Summarecon Serpong hingga Agustus 2008 silam. Perkembangan fasilitas kampus Universitas Multimedia Nusantara dimulai dengan peresmian dua gedung di *Scientia Garden* Gading Serpong oleh Menteri Pendidikan Nasional (Mendiknas) pada periode tahun 2009, yaitu Prof. Dr. Ir. Mohammad Nuh. Selanjutnya, memasuki tahun 2011 pembangunan *New Media Tower* dimulai dan akhirnya tanggal 28 September 2012 secara resmi gedung dapat digunakan. Di tahun 2013, *New Media Tower* berhasil meraih *first-place win* pada Penghargaan Efisiensi Energi Nasional (PEEN) sebagai gedung ramah energi dan disusul tahun berikutnya memperoleh *first-place win* di *Energy Efficient Building* dengan kategori *Tropical Building* pada

*Association of Southeast Asian Nations Energy Award 2014 (UMN Company Profile, 2024).*

Setelah 5 tahun berdiri, Universitas Multimedia Nusantara menggelar wisuda pertama untuk 75 lulusan pada 26 November 2011. Selanjutnya, memasuki satu dekade semenjak berdiri, Universitas Multimedia Nusantara kemudian mencapai Akreditasi Institusi dengan tingkat 'A' oleh Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi. Hingga saat ini, Universitas Multimedia telah mengembangkan 4 fakultas utama yaitu Fakultas Ilmu Komunikasi, Fakultas Bisnis, Fakultas Teknik dan Informatika, serta Fakultas Seni dan Desain dengan program studi yang relevan dengan perkembangan industri. Di tahun 2016, Universitas Multimedia Nusantara menyediakan program studi Teknik Fisika, Teknik Elektro, Film dan Animasi, serta Arsitektur yang diikuti oleh jurusan Perhotelan dan Jurnalistik pada tahun berikutnya. Pada jenjang pascasarjana, UMN mulai menyediakan *Masters in Tecnology Management (S2)* pada tahun 2019 dan *Masters in Communication Science* pada tahun 2021 untuk memenuhi kebutuhan profesional di era digital (UMN Company Profile, 2021).

## **2.2 Struktur Organisasi Perusahaan**

Struktur UMN terdiri dari para Rektorat, Dekan sesuai dengan fakultas, dan Ketua Program Studi yang berdasarkan masing – masing jurusan. Pada departemen Program Studi Desain Komunikasi Visual (Prodi DKV) UMN terdiri dari Dekan Fakultas Seni dan Desain (FSD), Ketua dan Wakil Ketua Program Studi DKV, Koordinator riset, laboratorium, *collaboration*, *e-learning* FSD, serta Koordinator dari masing – masing program yang ada pada Program Studi DKV.



Gambar 2.2 Bagan Stuktur Organisasi Perusahaan  
Sumber : Dokumentasai Perusahaan (2025)

Program magang MBKM memberikan kesempatan penulis untuk menjadi *graphic designer intern* di Universitas Multimedia Nusantara departemen Program Studi DKV. Program Studi DKV dipimpin oleh Ketua beserta Wakil Ketua Program Studi DKV yang menaungi program – program pada jurusan DKV. Setiap program yang ada pada DKV memiliki koordinatornya masing – masing. Selanjutnya, terdapat penanggung jawab bagian *website* yang meninjau *website* Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara dan penanggung jawab bagian *social media* yang berperan untuk mengunggah informasi pada *instagram* Desain Komunikasi Visual. Penulis bertugas untuk menyusun *content planning* serta merancang *social media* pada *instagram* Desain Komunikasi Visual. Selain itu, penulis juga bertugas dalam merancang *copywriting social media* dan membantu kebutuhan visual dari para koordinator masing – masing program yang ada pada Prodi DKV.

### 2.3 Portofolio Perusahaan

Sebagai perguruan tinggi swasta yang telah berdiri hampir 2 dekade, Universitas Multimedia Nusantara aktif terlibat dalam berbagai kolaborasi dengan berbagai pihak dengan tujuan mengimplementasikan inovasi berkelanjutan di

bidang teknologi informasi, komunikasi, dan industri kreatif, serta meraih beragam prestasi dan berperan sebagai jembatan dunia pendidikan dengan kebutuhan pasar kerja yang tentatif. Berikut beberapa aktivitas akademik dan kolaborasi yang telah dilaksanakan oleh Universitas Multimedia Nusantara :

### 2.3.1 IMAGO menjadi tamu di Kuala Lumpur Illustration Fair 2024

IMAGO merupakan acara dan pameran tugas akhir mahasiswa dari Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara yang bertujuan untuk mengapresiasi karya. Selain menyelenggarakan *talk show* dan pameran tahunan tugas akhir FSD di lingkungan Universitas Multimedia Nusantara, IMAGO juga turut aktif berpartisipasi pada acara pameran di luar kampus.



Gambar 2.3 Pameran IMAGO di Kuala Lumpur *Illustration Fair* 2024  
Sumber : [https://www.instagram.com/p/C5FzYB8MSKN/?img\\_index=3](https://www.instagram.com/p/C5FzYB8MSKN/?img_index=3)

Kuala Lumpur Illustration Fair (KLIF) adalah festival ilustrasi yang mengadakan pameran, *talkshow*, *workshop* atau lokakarya, dan karya kreatif seniman dari berbagai belahan dunia. KLIF 2024 mengundang IMAGO untuk berpartisipasi pada pameran yang berlangsung pada 3 – 5 Mei 2024. Selanjutnya, IMAGO melakukan kurasi beberapa karya tugas akhir buku ilustrasi dari mahasiswa untuk dipamerkan pada KLIF 2024. Mahasiswa DKV yang terpilih dan panitia IMAGO kemudian turut hadir saat pameran KLIF 2024 berlangsung. Tidak hanya karya utama yang dipamerkan, namun media sekunder dari tugas akhir mahasiswa juga turut diperlihatkan pada pameran KLIF 2024. Dengan berpartisipasinya mahasiswa DKV pada KLIF

2024 dapat menjadi salah satu sarana agar prestasi dari Universitas Multimedia Nusantara lebih dikenal secara global.

### 2.3.2 Prestasi di Daesang Eat and Travel Film Festival

Daesang Eat and Travel Film Festival merupakan program pertukaran budaya global yang mempertemukan mahasiswa dari Korea, Vietnam, dan Indonesia dalam satu tum untuk berkolaborasi dalam produksi *short smartphone films* bertemakan kuliner yang diselenggarakan oleh perusahaan multinasional yaitu Daesang Corp.



Gambar 2.4 Mahasiswa DKV UMN memenangkan Daesang Eat and Travel Film  
Sumber : <https://www.umn.ac.id/tiga-mahasiswa-umn-memenangkan-lomba-daesang.....>

Tiga mahasiswa DKV Universitas Multimedia Nusantara berhasil memenangkan kompetisi film internasional 4th Daesang Eat and Travel Film Festival di Da Nang, Vietnam. Adapun penghargaan yang mereka peroleh yaitu Best Picture, Grand Prix, dan Best Actress. Melalui kompetisi ini, mahasiswa tidak hanya mengeksplorasi dan menuangkan kreativitasnya melalui medium visual, namun turut merefleksikan Universitas Multimedia Nusantara sebagai institusi pendidikan tinggi yang mendukung mahasiswa sepenuhnya untuk menambah pengalaman hingga ke tingkat internasional.