

**PERANCANGAN MEDIA SOSIAL MANAJEMEN KOTA
CITRARAYA DI PT CIPUTRA RESIDENCE**



LAPORAN MAGANG

Yoshe Anastasia

00000060334

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERANCANGAN MEDIA SOSIAL MANAJEMEN KOTA
CITRARAYA DI PT CIPUTRA RESIDENCE**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Yoshe Anastasia

00000060334

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Yoshe Anastasia
Nomor Induk Mahasiswa : 00000060334
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Magang saya yang berjudul:
**PERANCANGAN MEDIA SOSIAL MANAJEMEN KOTA CITRARAYA
DI PT CIPUTRA RESIDENCE**

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 13 Juni 2025



(Yoshe Anastasia)

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Yoshe Anastasia
Nomor Induk Mahasiswa : 00000060334
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : PT Ciputra Residence
Alamat Perusahaan : Jl. EcoPolis Ave Blok VE. 07 No.07-09, Mekar Bakti, Kec. Panongan, Kabupaten Tangerang, Banten 15710
Email Perusahaan : citraraya.com/contact-us/

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 13 Juni 2025

Mengetahui

PT Ciputra Residence

(Kepala Personalia Perusahaan)

Menyatakan



(Yoshe Anastasia)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

PERANCANGAN MEDIA SOSIAL MANAJEMEN KOTA CITRARAYA DI PT CIPUTRA RESIDENCE

Oleh

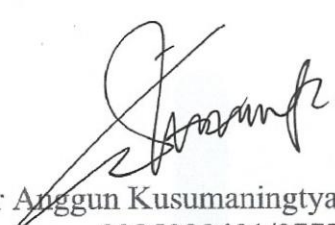
Nama Lengkap : Yoshe Anastasia
Nomor Induk Mahasiswa : 00000060334
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Selasa, 24 Juni 2025
Pukul 11.30 s.d. 12.00 WIB dan dinyatakan
LULUS

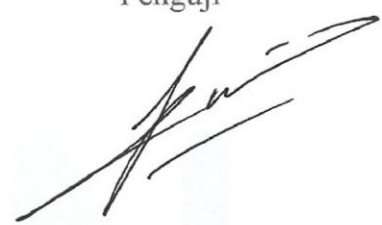
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Penguji



Ester Anggun Kusumaningtyas, S.Sn., M.Ds.
0325039401/077724



Cennywati, S.Sn., M.Ds.
1024128201/071277

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Ydliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Yoshe Anastasia
Nomor Induk Mahasiswa : 00000060334
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Magang
Judul Karya Ilmiah : Perancangan Media Sosial Manajemen Kota
CitraRaya Di PT Ciputra Residence

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
- ☐ Hanya dapat diakses secara *internal* Universitas Multimedia Nusantara.
 - ☐ Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 13 Juni 2025



(Yoshe Anastasia)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Magang yang berjudul “Perancangan Media Sosial Manajemen Kota CitraRaya di PT Ciputra Residence”. Laporan ini tidak hanya disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S.Ds), tetapi juga menjadi wadah bagi penulis untuk mengaplikasikan ilmu serta keterampilan yang telah dipelajari selama perkuliahan dan magang ke dalam dunia kerja nyata.

Melalui proses magang ini, penulis juga mendapatkan banyak pengalaman, relasi baru, serta wawasan berharga mengenai lingkungan kerja profesional. Selain itu, penulis berharap laporan ini dapat memberikan *insight* dan gambaran baru bagi pembaca tentang dunia kerja di industri kreatif. Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah berkontribusi dan mendukung hingga tersusunnya laporan magang ini. Penulis mengucapkan terima kasih khususnya kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa.
2. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
5. PT Ciputra Residence, selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
6. Yohanes Andika Fajar Abadi, selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.

7. Ester Anggun Kusumaningtyas, S.Sn., M.Ds., selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.

Penulis berharap laporan magang ini dapat menjadi referensi yang bermanfaat bagi mahasiswa lain dalam mencari tempat magang maupun dalam menyusun laporan magang. Penulis juga menyadari bahwa laporan ini masih memiliki kekurangan. Oleh karena itu, penulis sangat mengapresiasi kritik dan saran yang membangun guna meningkatkan kualitas laporan ini.

Tangerang, 13 Juni 2025



(Yoshe Anastasia)



PERANCANGAN MEDIA SOSIAL MANAJEMEN KOTA CITRARAYA DI PT CIPUTRA RESIDENCE

(Yoshe Anastasia)

ABSTRAK

Program magang merupakan bagian dari Kampus Merdeka yang bertujuan untuk memberikan pengalaman kerja langsung kepada mahasiswa. Penulis berkesempatan untuk menjalani magang sebagai *Social Media Designer* di CitraRaya Tangerang, sebuah kawasan perumahan *modern* yang menerapkan konsep *10-minute city*. Selama magang, penulis bertanggung jawab dalam pembuatan konten visual untuk berbagai platform media sosial guna memperkuat branding dan meningkatkan keterlibatan audiens. Dalam praktiknya, penulis merancang berbagai materi promosi, termasuk unggahan Instagram, *stories*, poster, *banner*, serta *flyer*. Proses pembuatan konten melibatkan riset tren media sosial, pengembangan konsep kreatif, serta penerapan prinsip desain grafis agar pesan tersampaikan secara efektif. Selain itu, penulis bekerja sama dengan tim pemasaran untuk memastikan bahwa strategi konten selaras dengan identitas visual CitraRaya serta kebutuhan target audiens. Selama magang, penulis secara aktif berdiskusi dan menerima masukan dari *supervisor* di CitraRaya untuk memastikan setiap desain yang dibuat mampu menyampaikan informasi dengan jelas dan efektif. Diharapkan, pengalaman ini dapat menjadi alat bagi penulis dalam mengembangkan keterampilan dalam bidang desain di masa depan.

Kata kunci: *Social Media Design, Real Estate, Branding*



SOCIAL MEDIA DESIGN FOR CITRARAYA CITY MANAGEMENT AT PT CIPUTRA RESIDENCE

(Yoshe Anastasia)

ABSTRACT

The internship program is part of the Kampus Merdeka program which aims to provide students with hands-on work experience. The author had the opportunity to undergo an internship as a Social Media Designer at CitraRaya Tangerang, a modern housing complex that implements the 10-minute city concept. During the internship, the author was responsible for creating visual content for various social media platforms to strengthen branding and increase audience engagement. In practice, the author designed various promotional materials, including Instagram posts, stories, posters, banners, and flyers. The content creation process involves researching social media trends, developing creative concepts, and applying graphic design principles so that the message is conveyed effectively. In addition, the author collaborated with the marketing team to ensure that the content strategy was in line with CitraRaya's visual identity and the needs of the target audience. During the internship, the author actively discussed and received input from supervisors at CitraRaya to ensure that each design created was able to convey information clearly and effectively. Hopefully, this experience can be a tool for the author in developing skills in the design field in the future.

Keywords: Social Media Design, Real Estate, Branding



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Magang	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang	3
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang.....	3
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang.....	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	7
2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan	7
2.1.1 Profil Perusahaan	7
2.1.2 Sejarah Perusahaan	9
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	10
2.3 Portofolio Perusahaan	11
BAB III PELAKSANAAN MAGANG.....	15
3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Magang	15
3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Magang.....	15
3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Magang.....	15
3.2 Tugas yang Dilakukan.....	16
3.3 Uraian Pelaksanaan Magang	26
3.3.1 Proses Pelaksanaan Tugas Utama Magang	27

3.3.2	Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Magang.....	51
3.4	Kendala dan Solusi Pelaksanaan Magang.....	79
3.4.1	Kendala Pelaksanaan Magang	79
3.4.2	Solusi Pelaksanaan Magang	80
BAB IV	PENUTUP	81
4.1	Simpulan	81
4.2	Saran	81
DAFTAR PUSTAKA		xiv
LAMPIRAN		xv



DAFTAR GAMBAR

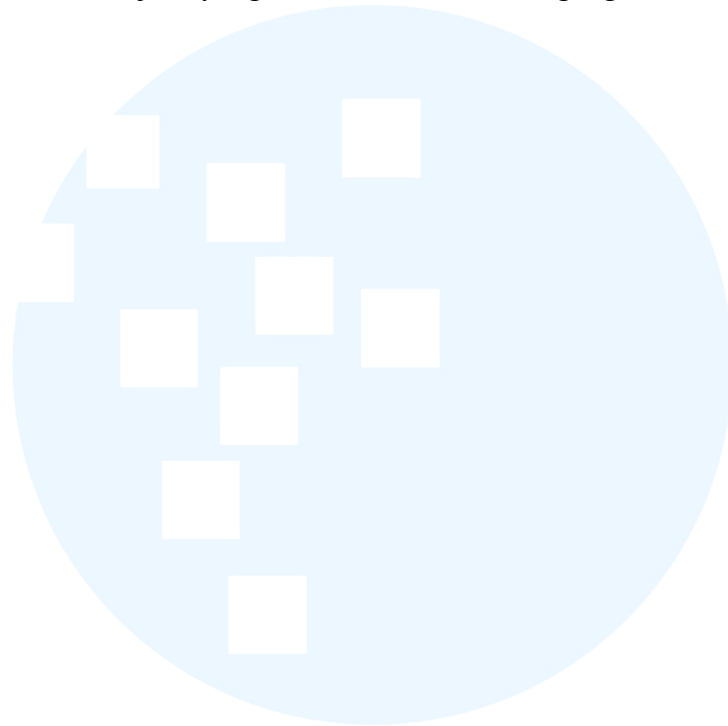
Gambar 2. 1 Logo Perusahaan.....	7
Gambar 2. 2 Logo 10 Minute-City	8
Gambar 2. 3 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan.....	10
Gambar 2. 4 Kampanye Donor Darah CitraRaya.....	12
Gambar 2. 5 Instagram CitraRaya	13
Gambar 2. 6 E-booklet CitraRaya	14
Gambar 3. 1 Bagan Alur Koordinasi	16
Gambar 3. 2 Referensi Desain Bus CitraRaya	28
Gambar 3. 3 Aset Desain Konten Metode Pembayaran Bus CitraRaya	30
Gambar 3. 4 Aset Freepik Jalanan.....	31
Gambar 3. 5 <i>Template</i> Media Sosial.....	32
Gambar 3. 6 Progres <i>Background</i> Konten Bus CitraRaya.....	33
Gambar 3. 7 Progres Desain Konten Bus CitraRaya 1	34
Gambar 3. 8 Proses <i>Editing</i> Aset untuk Desain Konten Bus	34
Gambar 3. 9 Progres Desain Konten Bus CitraRaya 2	35
Gambar 3. 10 Hasil Akhir Desain Konten Bus	36
Gambar 3. 11 Brief dari supervisor	37
Gambar 3. 12 Referensi Desain Konten <i>Eco Art</i>	38
Gambar 3. 13 Aset Desain Konten <i>Eco Art</i>	38
Gambar 3. 14 Progres Desain Konten <i>Eco Art</i> 1.....	39
Gambar 3. 15 Progres Desain Konten <i>Eco Art</i> 2.....	40
Gambar 3. 16 Progres Desain Konten <i>Eco Art</i> 3.....	40
Gambar 3. 17 Progres Desain Konten <i>Eco Art</i> 4.....	41
Gambar 3. 18 Progres Desain Konten <i>Eco Art</i> 5.....	42
Gambar 3. 19 Revisi Konten <i>Eco Art</i>	42
Gambar 3. 20 Masukan <i>Supervisor</i> untuk Konten <i>Eco Art</i>	43
Gambar 3. 21 Hasil Akhir Konten <i>Eco Art</i>	43
Gambar 3. 22 Brief dari supervisor	44
Gambar 3. 23 Referensi Desain Konten Informasi Perbaikan Jalan	45
Gambar 3. 24 Aset Desain Konten Informasi Perbaikan Jalan	46
Gambar 3. 25 Hasil <i>Editing</i> Aset Konten Informasi Perbaikan Jalan	47
Gambar 3. 26 Progres Desain Konten Informasi Perbaikan Jalan 1.....	47
Gambar 3. 27 Progres Desain Konten Informasi Perbaikan Jalan 2.....	48
Gambar 3. 28 Progres Desain Konten Informasi Perbaikan Jalan 3.....	49
Gambar 3. 29 Progres Desain Konten Informasi Perbaikan Jalan 4.....	49
Gambar 3. 30 Hasil Akhir Konten Informasi Perbaikan Jalan.....	50
Gambar 3. 31 Survei Lokasi Penempatan Dekorasi <i>Outdoor</i>	52
Gambar 3. 32 Referensi Dekorasi <i>Outdoor</i>	53
Gambar 3. 33 Progres Desain Dekorasi <i>Outdoor</i> 1	54
Gambar 3. 34 Sketsa Dekorasi <i>Outdoor</i>	55
Gambar 3. 35 Progres Desain Dekorasi <i>Outdoor</i> 2	56
Gambar 3. 36 Progres Desain Dekorasi <i>Outdoor</i> 3	57

Gambar 3. 37 Progres Desain Dekorasi <i>Outdoor</i> 4	57
Gambar 3. 38 Hasil Akhir Desain Dekorasi <i>Outdoor</i>	58
Gambar 3. 39 Foto Dekorasi <i>Outdoor</i> Terpasang	58
Gambar 3. 40 Desain Poster Turnamen Catur dari Citra Maja	59
Gambar 3. 41 Referensi Desain Poster Turnamen Catur	60
Gambar 3. 42 Proses <i>Editing</i> Aset Turnamen Catur.....	60
Gambar 3. 43 Progres Desain Poster Turnamen Catur 1	62
Gambar 3. 44 Progres Desain Poster Turnamen Catur 2	63
Gambar 3. 45 Progres Desain Poster Turnamen Catur 3	64
Gambar 3. 46 Progres Desain Poster Turnamen Catur 4	64
Gambar 3. 47 Hasil Akhir Desain Poster Turnamen Catur 1	66
Gambar 3. 48 Hasil Akhir Materi Promosi Turnamen Catur	66
Gambar 3. 49 Hasil Desain pada Lokasi Turnamen Catur.....	67
Gambar 3. 50 Referensi Desain Konten Acara Donor Darah	68
Gambar 3. 51 Aset Desain Konten Donor Darah	69
Gambar 3. 52 Progres Desain Konten Acara Donor Darah 1	70
Gambar 3. 53 Progres Desain Konten Acara Donor Darah 2	71
Gambar 3. 54 Progres Desain Konten Acara Donor Darah 3	71
Gambar 3. 55 Aset Baru Desain Konten Acara Donor Darah.....	72
Gambar 3. 56 Hasil Akhir Desain Konten Acara Donor Darah	73
Gambar 3. 57 Referensi <i>Banner</i> Aplikasi CiputraHub	74
Gambar 3. 58 Aset Desain <i>Banner</i> Aplikasi CiputraHub	75
Gambar 3. 59 Progres Desain <i>Banner</i> Aplikasi CiputraHub 1.....	76
Gambar 3. 60 Progres Desain <i>Banner</i> Aplikasi CiputraHub 2.....	77
Gambar 3. 61 Progres Desain <i>Banner</i> Aplikasi CiputraHub 3.....	77
Gambar 3. 62 Masukan <i>Supervisor</i> Mengenai Desain <i>Banner</i> Aplikasi	78
Gambar 3. 63 Hasil Akhir Desain <i>Banner</i> Aplikasi Ciputra Hub	78



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang	16
---	----



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Hasil Persentase Turnitin	xv
Lampiran Form Bimbingan	xvii
Lampiran Surat Penerimaan Magang	xviii
Lampiran MBKM 01	xix
Lampiran MBKM 02	xx
Lampiran MBKM 03	xxi
Lampiran MBKM 04	xli
Lampiran Karya	xlii

