

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI UNTUK
PT CAHAYA AGUNG OETAMA**



LAPORAN MAGANG

Dwifa Yulian
00000060498

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI UNTUK
PT CAHAYA AGUNG OETAMA**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Dwifa Yulian

00000060498

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Dwifa Yulian
Nomor Induk Mahasiswa : 00000060498
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Magang saya yang berjudul:

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI UNTUK PT CAHAYA AGUNG OETAMA

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang Selatan, 5 Juni 2025



Dwifa Yulian

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Dwifa Yulian
Nomor Induk Mahasiswa : 00000060498
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : PT Cahaya Agung Oetama
Alamat Perusahaan : Jalan Jombang Raya Ruko Acacia Arcade Blok
AA/M1-02, Pondok Aren, South Tangerang City,
Banten 15224
Email Perusahaan : cagungoetama@gmail.com

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang Selatan, 5 Juni 2025

Mengetahui


PT CAHAYA AGUNG OETAMA

Endi Roswendi

Menyatakan




Dwifa Yulian

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI UNTUK
PT CAHAYA AGUNG OETAMA**

Oleh

Nama Lengkap : Dwifa Yulian
Nomor Induk Mahasiswa : 00000060498
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Selasa, 24 Juni 2025
Pukul 11.30 s.d. 12.00 WIB dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Penguji



Martinus Eko Prasetyo, S.Sn., M.Ds.
0311118807/ 100049



Dr. Anne Nurfarina, M.Sn.
0416066807/ 069425

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/ 043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Dwifa Yulian
Nomor Induk Mahasiswa : 00000060498
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Magang
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN MEDIA PROMOSI
UNTUK PT CAHAYA AGUNG OETAMA

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - ☐ Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang Selatan, 5 Juni 2025



Dwifa Yulian

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah Swt. untuk keberkahan dan kemudahan yang telah diberikan-Nya kepada penulis untuk menyelesaikan laporan magang ini sebagai bagian dari proses pembelajaran di bidang Desain Komunikasi Visual. Laporan ini disusun untuk menggambarkan pengalaman dan pengetahuan yang diperoleh selama menjalani magang di PT. Cahaya Agung Oetama, sebuah perusahaan *holding* yang bergerak di berbagai sektor industri, termasuk *Food and Beverages* serta produk keselamatan kerja. Melalui kesempatan magang ini, saya dapat lebih memahami peran desain visual dalam mendukung keberhasilan bisnis dan *branding* perusahaan. Laporan ini juga menjadi bukti komitmen saya untuk meningkatkan keterampilan praktis yang diperlukan dalam dunia kerja, serta memberikan kontribusi nyata dalam proyek-proyek desain yang bermanfaat bagi perusahaan. Saya menyadari bahwa banyak tantangan yang dihadapi selama magang, namun juga banyak pelajaran berharga yang dapat menjadi modal berharga dalam perjalanan karir saya di masa depan.

Mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa.
2. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
5. PT. Cahaya Agung Oetama, selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
6. Marshella, S.M., selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
7. Martinus Eko Prasetyo, S.Sn., M.Ds., selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.

8. Reka Millenianingrum Wibowo, A.Md., selaku teman satu divisi yang telah bekerja sama dalam membantu penulis menyelesaikan proyek magang.
9. Dwi Arin Nadya, A.Md.Ak., selaku teman kerja yang telah memberikan bimbingan dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
10. Seluruh rekan divisi Digital Marketing dan seluruh karyawan dari PT Cahaya Agung Oetama, selaku teman kerja yang telah memberikan bimbingan dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
11. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
12. Rakas Febrola, seorang *ubermensch* yang memberikan dukungan secara emosional, sehingga saya bisa menyelesaikan laporan ini.
13. Teman-teman saya, yang sudah membantu memberikan bantuan secara materi dan emosional selama proses tugas akhir ini berlangsung.

Semoga laporan Magang ini bisa bermanfaat baik sebagai sumber informasi maupun sebagai sumber inspirasi bagi pembaca.

Tangerang Selatan, 5 Juni 2025



Dwifa Yulian

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI UNTUK PT CAHAYA AGUNG OETAMA

(Dwifa Yulian)

ABSTRAK

PT Cahaya Agung Oetama adalah *holding company* yang bergerak di berbagai sektor industri, seperti *Food and Beverages* melalui PT Mindiology Boga Lestari dan produk keselamatan kerja melalui PT Cahaya Tekno Universa. Perusahaan ini berkomitmen untuk memberikan produk dan layanan berkualitas tinggi, serta berkontribusi pada perkembangan ekonomi. Sebagai bagian dari pengembangan karir di bidang Desain Komunikasi Visual, penulis tertarik untuk mengikuti program magang sebagai *graphic designer internship* di perusahaan ini guna memperoleh pengalaman langsung dalam industri yang penuh tantangan dan peluang kreatif. Tujuan magang ini adalah untuk meningkatkan keterampilan teknis dalam desain grafis, memperluas wawasan tentang pengembangan visual untuk berbagai industri, serta memahami peran desain dalam mendukung *branding* perusahaan. Selama magang, penulis berkesempatan untuk berkolaborasi dengan tim profesional dalam menciptakan desain yang inovatif. Salah satu kendala yang dihadapi penulis adalah kesenjangan antara teori di perkuliahan dan praktik kerja di lapangan, terutama terkait ritme kerja yang cepat sehingga beberapa tahapan desain harus dipersingkat. Solusi yang dilakukan adalah beradaptasi dengan langsung menuangkan ide ke bentuk digital, mempercepat eksplorasi visual, serta aktif berdiskusi dengan pembimbing agar tetap menghasilkan desain yang efektif. Program magang ini memperkaya pengalaman mahasiswa dalam dunia kerja dan mempersiapkan untuk beradaptasi dengan kebutuhan industri yang berkembang.

Kata kunci: Desainer grafis, Magang, *Merchandise*, Media Sosial.

DESIGNING PROMOTIONAL MEDIA FOR

PT CAHAYA AGUNG OETAMA

(Dwifa Yulian)

ABSTRACT

PT Cahaya Agung Oetama is a holding company operating in various industries, including Food and Beverages through PT Mindiology Boga Lestari and safety equipment through PT Cahaya Tekno Universa. The company is committed to providing high-quality products and services while contributing to economic development. The author joined an internship as a graphic designer to gain practical experience and enhance technical skills in graphic design. The internship aimed to broaden knowledge of visual development across industries and understand the role of design in supporting company branding. The author collaborated with professionals to create innovative and effective designs. A key challenge was bridging the gap between the theory in the university and work practice, particularly adapting to a fast-paced environment that required skipping some design stages like initial sketches. The solution was to adjust by directly creating digital designs, speeding up visual exploration, and actively communicating with supervisors for clearer direction. This internship provided valuable insights into the creative industry and prepared the author to face the demands of professional work.

Keywords: *Graphic Designer, Internship, Merchandise, Social Media.*

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Magang	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang	3
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang	3
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	5
2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan	5
2.1.1 Profil Perusahaan	5
2.1.2 Sejarah Perusahaan.....	6
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	7
2.3 Portofolio Perusahaan	9
2.3.1 <i>Sandwicherie Charity</i>	9
2.3.2 <i>Garden of Love</i>	11
2.3.3 <i>Mindiology Nobar</i>	14
2.3.4 <i>Paket Bukber Mindiology</i>	15
BAB III PELAKSANAAN MAGANG.....	18
3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Magang	18
3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Magang.....	18

3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Magang.....	19
3.2 Tugas yang Dilakukan	20
3.3 Uraian Pelaksanaan Magang	26
3.3.1 Proses Pelaksanaan Tugas Utama Magang.....	27
3.3.2 Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Magang.....	53
3.4 Kendala dan Solusi Pelaksanaan Magang.....	96
3.4.1 Kendala Pelaksanaan Magang	97
3.4.2 Solusi Pelaksanaan Magang.....	97
BAB IV PENUTUP	98
4.1 Simpulan	98
4.2 Saran	98
DAFTAR PUSTAKA	xiv



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Bagan Struktur PT Cahaya Agung Oetama	8
Gambar 2.2 <i>Instagram Story Charity</i>	10
Gambar 2.3 <i>Instagram Feeds Charity</i>	11
Gambar 2.4 <i>Instagram Story Garden of Love</i>	12
Gambar 2.5 <i>Instagram Story Garden of Love</i>	13
Gambar 2.6 <i>Instagram Feeds Mindiology Nobar</i>	14
Gambar 2.7 <i>Slide Pertama Paket Bukber</i>	15
Gambar 2.8 <i>Slide Kedua Paket Bukber</i>	16
Gambar 2.9 <i>Slide Ketiga Paket Bukber</i>	16
Gambar 3.1 Bagan Struktur PT Cahaya Agung Oetama	18
Gambar 3.2 Bagan Alur Koordinasi	19
Gambar 3.3 <i>Brief 1</i>	27
Gambar 3.4 Identitas Visual CTU	28
Gambar 3.5 <i>Layout Feeds Intagram 1</i>	29
Gambar 3.6 <i>Feeds Intagram 1</i>	30
Gambar 3.7 <i>Feeds Intagram 2</i>	31
Gambar 3.8 <i>Feeds Instagram 3</i>	31
Gambar 3.9 <i>Layout Feeds Promosi Diskon</i>	32
Gambar 3.10 <i>Feeds Instagram Diskon 1</i>	33
Gambar 3.11 <i>Feeds Instagram Diskon 2</i>	34
Gambar 3.12 <i>Feeds Instagram Diskon 3</i>	35
Gambar 3.13 Referensi	36
Gambar 3.14 Proses Desain <i>Feeds Instagram PPE</i>	36
Gambar 3.15 <i>Feeds Instagram PPE 1</i>	37
Gambar 3.16 <i>Feeds Instagram PPE 2</i>	38
Gambar 3.17 <i>Feeds Instagram PPE 3</i>	39
Gambar 3.18 <i>Feeds Instagram Fiber Optic 1</i>	40
Gambar 3.19 <i>Feeds Instagram Fiber Optic 2</i>	41
Gambar 3.20 <i>Feeds Instagram Fiber Optic 3</i>	41

Gambar 3.21 Aset Visual Hari Raya Nyepi.....	43
Gambar 3.22 <i>Layout Feeds</i> Hari Raya Nyepi.....	44
Gambar 3.23 <i>Feeds</i> Instagram Ucapan Hari Raya Nyepi.....	44
Gambar 3.24 <i>Feeds</i> Instagram Ucapan Hari Buruh	45
Gambar 3.25 <i>Feeds</i> Instagram Ucapan Hari Jumat Agung	46
Gambar 3.26 Proses <i>Feeds</i> Instagram Desain Trivia	48
Gambar 3.27 <i>Feeds</i> Carousel Instagram Desain Trivia	49
Gambar 3.28 Proses <i>Story</i> Instagram CTU	50
Gambar 3.29 <i>Story</i> Instagram CTU 1	50
Gambar 3.30 <i>Story</i> Instagram CTU 2	51
Gambar 3.31 <i>Story</i> Instagram CTU 3	52
Gambar 3.32 Sketsa Desain Awal <i>T-Shirt</i>.....	54
Gambar 3.33 Desain Awal <i>T-Shirt</i>.....	55
Gambar 3.34 Sketsa Desain Akhir <i>T-Shirt</i> 1	56
Gambar 3.35 Desain Akhir <i>T-Shirt</i> 1	56
Gambar 3.36 Desain Akhir <i>T-Shirt</i> 2	57
Gambar 3.37 Desain Akhir <i>Totebag</i>	58
Gambar 3.38 Sketsa 1 Desain Akhir <i>T-Shirt</i> SWL	59
Gambar 3.39 Sketsa 2 Desain Akhir <i>T-Shirt</i> SWL	60
Gambar 3.40 Desain Akhir <i>T-Shirt</i> SWL.....	61
Gambar 3.41 Sketsa Desain Akhir <i>Totebag</i> SWL	62
Gambar 3.42 Desain Akhir <i>Totebag</i> SWL	63
Gambar 3.43 Pola <i>Tumbler Daily</i>.....	64
Gambar 3.44 Desain <i>Tumbler Daily</i> Mindiology	64
Gambar 3.45 <i>Mockup Tumbler Daily</i> Mindiology	65
Gambar 3.46 Pembuatan Aset <i>Tumbler</i> Natal.....	66
Gambar 3.47 Desain <i>Tumbler</i> Natal Mindiology.....	67
Gambar 3.48 <i>Mockup Tumbler</i> Natal Mindiology.....	68
Gambar 3.49 Proses <i>Tumbler</i> Idul Fitri Mindiology	69
Gambar 3.50 Desain <i>Tumbler</i> Idul Fitri Mindiology	70
Gambar 3.51 <i>Mockup Tumbler</i> Idul Fitri Mindiology	71

Gambar 3.52 Identitas <i>Brand Kamarasan</i>	72
Gambar 3.53 Desain Pertama <i>Tumbler Kamarasan</i>	73
Gambar 3.54 Desain Pertama <i>Tumbler Kamarasan</i>	74
Gambar 3.55 <i>Mockup</i> Desain Pertama <i>Tumbler Kamarasan</i>	74
Gambar 3.56 Sketsa Kedua <i>Tumbler Kamarasan</i>	75
Gambar 3.57 Desain Kedua <i>Tumbler Kamarasan</i>	76
Gambar 3.58 <i>Mockup</i> Desain Kedua <i>Tumbler Kamarasan</i>	76
Gambar 3.59 Desain Awal Logo Segr	78
Gambar 3.60 Desain Lanjutan Logo Segr 1	79
Gambar 3.61 Desain Lanjutan Logo Segr 2	79
Gambar 3.62 Pewarnaan Logo Segr	81
Gambar 3.63 Hasil Pewarnaan Logo Segr.....	82
Gambar 3.64 Identitas Visual Segr Juice.....	82
Gambar 3.65 Desain <i>Packaging</i> Segr Juice.....	83
Gambar 3.66 Desain Akhir <i>Sticker Bottle</i>	84
Gambar 3.67 Desain <i>T-Shirt</i> Logo Segr	85
Gambar 3.68 Alternatif Logo dr.Ray	86
Gambar 3.69 Logo dr.Ray	87
Gambar 3.70 Identitas Visual dr.Ray	87
Gambar 3.71 Proses Implementasi Logo di <i>Packaging</i> dr.Ray	88
Gambar 3.72 Implementasi Logo di <i>Packaging</i> dr.Ray.....	89
Gambar 3.73 Pembuatan Video Promosi <i>Motion Graphic</i>	90
Gambar 3.74 Video Promosi <i>Motion Graphic</i> 1 dan 2	91
Gambar 3.75 Video Promosi <i>Motion Graphic</i> 3	93
Gambar 3.76 Video Promosi 1	95
Gambar 3.77 Video Promosi Mindiology x Kamarasan	96

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang.....	20
Tabel 3.2 Narasi dalam video penggunaan APD.....	92
Tabel 3.3 Narasi dalam video promosi diskon 5%	94



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Hasil Persentase Turnitin	xv
Lampiran Form Bimbingan	xvii
Lampiran Surat Penerimaan Magang	xix
Lampiran MBKM 01	xx
Lampiran MBKM 02	xxi
Lampiran MBKM 03	xxii
Lampiran MBKM 04	xxxv
Lampiran Karya	xxxvi

