

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

PT. Cahaya Agung Oetama adalah *holding company* dalam *multi-industry*, yang bergerak dalam penyedia produk dan jasa. Perusahaan ini berkomitmen untuk memberikan produk dan layanan unggul di berbagai sektor, yang berkontribusi pada pertumbuhan dan modernisasi perekonomian. Perusahaan yang tergabung dalam perusahaan ini antara lain PT. Mindiology Boga Lestari yang merupakan perusahaan dalam bidang *Food and Beverages*, juga PT. Cahaya Tekno Universa dalam penyedia produk keselamatan kerja atau PPE. Dengan berbagai lini usaha yang meliputi teknologi, layanan transportasi, properti, hingga produk konsumen, PT. Cahaya Agung Oetama menciptakan inovasi dan solusi yang berdampak positif bagi masyarakat luas.

Sebagai bagian dari proses pengembangan karir di bidang Desain Komunikasi Visual, penulis tertarik untuk bergabung dengan PT. Cahaya Agung Oetama dalam posisi *graphic designer internship*, guna memperoleh pengalaman langsung dalam industri yang memiliki beragam tantangan dan peluang kreatif. Magang di perusahaan ini diharapkan dapat memberikan pemahaman yang lebih dalam tentang bagaimana desain visual berperan dalam mendukung berbagai sektor bisnis yang ada dalam ekosistem perusahaan, serta memberikan kesempatan untuk berkolaborasi dengan tim yang profesional dalam menghasilkan karya desain yang efektif dan inovatif. Program magang ini tidak hanya meningkatkan keterampilan pribadi mahasiswa tetapi juga menciptakan sikap profesional dan pengalaman mereka dalam dunia kerja (Anjum, 2020). Melalui pengalaman ini, mahasiswa dapat mempercepat pengembangan keterampilan praktis yang dibutuhkan di industri bisnis.

Melalui magang ini, penulis bertujuan untuk meningkatkan keterampilan teknis dalam desain grafis, memperluas wawasan terkait pengembangan visual untuk berbagai industri, dan mempersiapkan diri untuk menjadi seorang desainer grafis yang mampu beradaptasi dengan kebutuhan pasar yang terus berkembang. Program magang bersertifikat dapat meningkatkan kompetensi keterampilan mahasiswa, khususnya dalam bidang kreatif periklanan, sesuai dengan kebutuhan industri (Sinamo dkk., 2023). Melalui hal tersebut, magang dapat membantu mahasiswa memahami pentingnya konsistensi visual dalam *branding* perusahaan, yang dapat meningkatkan daya ingat merek di mata konsumen.

1.2 Tujuan Magang

Melalui program magang di PT. Cahaya Agung Oetama, mahasiswa diberikan kesempatan untuk memperoleh pengalaman praktis dalam bidang kreatif, khususnya desain grafis. Program ini memungkinkan mahasiswa untuk menerapkan pengetahuan yang telah diperoleh selama perkuliahan ke dalam situasi dunia kerja, baik dari segi teori, keterampilan teknis, maupun pengembangan *soft skill*. Universitas Multimedia Nusantara mengharuskan mahasiswa untuk menjalani program magang selama satu semester, yang dapat dilakukan pada semester 7 atau 8, sebagai bagian dari syarat kelulusan. Adapun tujuan penulis dalam menjalani magang di PT. Cahaya Agung Oetama adalah sebagai berikut:

1. Penulis bertujuan menyelesaikan studi Desain Komunikasi Visual dengan memanfaatkan magang sebagai kesempatan untuk menerapkan keterampilan desain grafis yang telah dipelajari dalam dunia profesional.
2. Penulis bertujuan memahami peran desain grafis dalam mendukung komunikasi visual yang efektif di berbagai sektor bisnis yang dijalankan oleh PT. Cahaya Agung Oetama, serta bagaimana desain dapat berkontribusi pada perkembangan produk dan layanan perusahaan.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang

Pelaksanaan magang dimulai dengan *briefing* mengenai program magang dilakukan pada hari Senin, 18 November 2024, bertempat di *Lecture Hall* gedung D, Universitas Multimedia Nusantara. Pada tanggal 17 Januari 2025, penulis mendaftarkan nama perusahaan PT Mindiology Boga Lestari di situs *web* Merdeka dan mengirimkan CV ke perusahaan tersebut. Setelah itu, penulis diundang untuk mengikuti wawancara penerimaan magang yang berlangsung pada tanggal 31 Januari 2025 dengan HRD perusahaan tersebut. Pada tanggal 7 Februari 2025, penulis menerima kabar bahwa telah diterima magang.

Penulis kemudian melakukan pendaftaran ulang pada 10 Februari 2025 melalui *website* Merdeka, karena terjadi perubahan penempatan magang dari PT Mindiology Boga Lestari menjadi PT Cahaya Agung Oetama. Setelah proses persetujuan selesai, penulis menerima surat penawaran (*offering letter*) pada 10 Februari 2025 untuk posisi Desainer Grafis *Intern*. Penulis memulai magang pada tanggal 10 Februari 2025.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang

Magang di PT Cahaya Agung Oetama berlangsung mulai tanggal 10 Februari 2025 hingga 10 Juni 2025. Perusahaan menerapkan sistem kerja *work from office*, sehingga penulis diwajibkan hadir di kantor setiap hari kerja, yaitu Senin – Jumat mulai pukul 08.00 WIB hingga 17.00 WIB. Kantor pusat PT Cahaya Agung Oetama terletak di Jalan Jombang Raya, Ruko Acacia Arcade Blok AA/M1-02, Pondok Aren, Tangerang Selatan, Banten.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang

Sebelum memulai program magang di suatu perusahaan, PT Cahaya Agung Oetama, peserta diwajibkan untuk melalui proses pendaftaran yang mencakup pengisian formulir dan pengumpulan dokumen pendukung seperti surat pengantar dari perguruan tinggi dan CV. Setelah pendaftaran diterima, peserta akan mengikuti sesi orientasi yang dilaksanakan pada hari pertama untuk mengenalkan mereka pada perusahaan, budaya kerja, serta prosedur

yang berlaku di lingkungan PT Cahaya Agung Oetama. Program magang ini dirancang untuk memberikan pengalaman praktis kepada peserta di berbagai divisi perusahaan, sesuai dengan bidang studi dan minat yang dimiliki oleh masing-masing peserta.

1.3.2.1 Proses Pengajuan Tempat Kerja Magang

Untuk mengikuti program magang, mahasiswa harus memenuhi sejumlah persyaratan akademik yang telah ditentukan, seperti diwajibkan untuk menyelesaikan minimal 90 SKS dan mengikuti Mata Kuliah *Pre-Internship* satu semester sebelum pelaksanaan magang. Setelah memenuhi syarat akademik, penulis mengikuti *briefing* magang yang diselenggarakan pada tanggal 18 November 2024. Penulis kemudian mendaftarkan perusahaan PT Mindiology Boga Lestari melalui *website* Merdeka pada tanggal 17 Januari 2024 dan mengumpulkan dokumen yang diperlukan. Pada tanggal 30 Januari, penulis mendapatkan undangan untuk mengikuti wawancara dengan HR dan Desainer Grafis. Wawancara dilaksanakan secara tatap muka di kantor PT Cahaya Agung Oetama, pada tanggal 31 Januari 2025.

Pada tanggal 7 Februari 2025, penulis menerima informasi mengenai penerimaan untuk program magang di PT Cahaya Agung Oetama. Penulis kemudian melakukan pendaftaran ulang pada tanggal 10 Januari 2025 di *website* Merdeka karena adanya perubahan penempatan perusahaan. Setelah pendaftaran ulang disetujui, penulis melengkapi registrasi di *website* Merdeka UMN untuk mendapatkan *form* MBKM 02 dan mengisi *daily task* (MBKM 03) yang berisi kegiatan harian selama magang.