

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

PT Cahaya Agung Oetama didirikan pada tahun 2016 dan berfokus pada penyediaan solusi teknologi informasi untuk berbagai industri. Perusahaan ini berkomitmen untuk membantu klien meningkatkan efisiensi operasional melalui inovasi digital. Dengan budaya kerja yang kolaboratif dan berorientasi pada kualitas, PT Cahaya Agung Oetama telah berhasil menciptakan berbagai aplikasi berbasis teknologi. Perusahaan ini terus berkembang dan menjadi salah satu pemain utama di bidang teknologi informasi di Indonesia.

2.1.1 Profil Perusahaan

PT Cahaya Agung Oetama adalah sebuah perusahaan *holding* yang berkomitmen untuk menjadi pemimpin di berbagai sektor industri. Dengan visi untuk menjadi kelompok perusahaan besar yang mengutamakan inovasi, kreativitas, dan integrasi internal, perusahaan ini bertujuan untuk memberikan layanan berkualitas kepada masyarakat serta menyediakan solusi yang bermanfaat bagi kemajuan bangsa. PT Cahaya Agung Oetama berfokus pada penyediaan produk dan layanan unggulan yang dapat mendukung pertumbuhan dan modernisasi ekonomi daerah dan nasional. Terdapat beberapa anak perusahaan yang berada di bawah naungan PT Cahaya Agung Oetama, yaitu:

1. PT Cahaya Tekno Universa, merupakan perusahaan yang bergerak di bidang Telekomunikasi dan memiliki visi untuk menjadi pemimpin dalam industri Digital dan Telekomunikasi. Dengan komitmen yang kuat untuk mendukung pertumbuhan serta modernisasi ekonomi baik di tingkat regional maupun nasional, perusahaan ini berfokus pada penyediaan produk dan layanan telekomunikasi berkualitas tinggi di wilayah Indonesia.

Sebagai bagian dari upaya tersebut, PT Cahaya Tekno Universa menyediakan produk-produk unggulan untuk mendukung berbagai proyek Telekomunikasi. Perusahaan ini menjamin bahwa setiap alat dan peralatan yang disediakan memiliki kualitas yang tinggi serta dapat diandalkan, sehingga dapat memenuhi kebutuhan industri telekomunikasi yang semakin berkembang. Selain itu, PT Cahaya Tekno Universa berpartisipasi dalam penyediaan produk *safety* yang bisa digunakan pekerja untuk keamanan dan keselamatan dalam bekerja di lapangan.

2. PT. Mindiology Boga Lestari adalah perusahaan yang bergerak di industri *food and beverages*. Didirikan sejak tahun 2020, *MBL Group* ini mengoperasikan 4 cabang, yaitu Mindiology Coffee (Fresh Market Bintaro), Menara Danareksa, Sandwicherie Lakeside (Citra Garden 8), dan Kamarasan (Citra Garden 8). Mindiology Coffee dan Sandwicherie Lakeside merupakan cafe dengan fokus utama dalam menyediakan kopi dan produk roti artisan, dengan menciptakan suasana yang nyaman, tenang, dan ramah, serta memastikan pelayanan terbaik, kualitas produk yang unggul, dan harga yang kompetitif. Misi perusahaan adalah membangun produk dan merek yang dikenal di kalangan pemilik bisnis lokal dan internasional, sambil memaksimalkan keuntungan untuk mendukung ekspansi cabang dan memastikan pertumbuhan yang berkelanjutan. Lalu, Kamarasan merupakan restoran yang menyajikan berbagai hidangan khas nusantara, menawarkan pengalaman kuliner yang autentik dengan cita rasa tradisional yang kaya dan menggugah selera.

2.1.2 Sejarah Perusahaan

PT Cahaya Agung Oetama didirikan dengan visi untuk menjadi pemimpin di berbagai sektor industri dan berkontribusi pada pertumbuhan serta modernisasi ekonomi nasional. Sejak awal berdirinya, perusahaan ini fokus pada penyediaan produk dan layanan berkualitas untuk mendukung

pembangunan infrastruktur, khususnya di bidang jaringan FTTH (*Fiber to the Home*) dan produk terkait lainnya. Seiring berjalannya waktu, PT Cahaya Agung Oetama memperluas jangkauan bisnisnya dengan mengembangkan produk dan layanan di sektor transportasi, perumahan ramah lingkungan, serta berkomitmen untuk berpartisipasi dalam program pembangunan pemerintah guna menciptakan lingkungan yang bersih, sehat, dan aman bagi semua masyarakat.

Sebagai bagian dari komitmennya untuk terus berkembang, PT Cahaya Agung Oetama mengelola sejumlah perusahaan di bawah naungan *holding group*, antara lain PT Mindiology Boga Lestari, PT Cahaya Tekno Universa, Tradana Trans, Cahaya Melong Residence, dan TDO Capital. Dengan adanya perusahaan-perusahaan ini, PT Cahaya Agung Oetama semakin memperluas portofolio bisnisnya, mencakup berbagai sektor seperti teknologi, kuliner, transportasi, properti, dan investasi. Melalui sinergi antara perusahaan-perusahaan tersebut, PT Cahaya Agung Oetama terus berinovasi dan memberikan kontribusi positif terhadap perekonomian, baik untuk regional maupun nasional.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Pada bagian puncak struktur, terdapat posisi Direktur Utama yang memegang kendali tertinggi dalam perusahaan. Direktur Utama dibantu oleh Sekretaris dan bagian HRD (*Human Resource Development*) yang berperan dalam pengelolaan sumber daya manusia. Di bawah Direktur Utama, terdapat lima divisi utama yang masing-masing dipimpin oleh seorang kepala divisi (KADIV). Divisi-divisi tersebut meliputi KADIV Oil & Telkom, KADIV *Property*, KADIV Keuangan, KADIV Umum, dan KADIV *Digital Marketing*. Setiap divisi memiliki tanggung jawab khusus sesuai bidangnya.



Gambar 2.1 Bagan Struktur PT Cahaya Agung Oetama

Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2025)

KADIV Oil & Telkom membawahi Manajer Telkom dan Manajer *Oil & Gas*, yang masing-masing mengawasi unit-unit seperti *Business Development*, Proyek, Retail, dan ISP. KADIV *Property* terdiri atas tim *Marketing*, *Business Development*, Desain, dan Arsitektur. KADIV Keuangan mencakup *Accounting*, Keuangan, Auditor Internal, dan *Staff Accounting*. KADIV Umum meliputi *Purchasing*, *Staff Purchasing*, *Inventory*, dan RT (Rumah Tangga). Sedangkan, KADIV *Digital Marketing* mencakup tim Konten Kreator, *Web*, serta *Videographer and Editor*.

Dengan adanya struktur ini menunjukkan pembagian tugas yang jelas untuk memastikan setiap aspek operasional perusahaan dapat berjalan dengan efektif dan efisien. Setiap divisi memiliki spesialisasi masing-masing, sehingga kolaborasi antar divisi sangat penting untuk mendukung pencapaian visi dan misi perusahaan.

2.3 Portofolio Perusahaan

PT. Cahaya Agung Oetama dengan anak perusahaan di bawahnya, seringkali mengadakan beberapa acara, khususnya PT. Mindiology Boga Lestari yang merupakan perusahaan di bidang *food and beverages*. Acara yang telah dilaksanakan oleh perusahaan tersebut diantaranya, *Sandwicherie Charity*, *Garden of Love*, Mindiology Nobar, dan Paket Bukber.

2.3.1 *Sandwicherie Charity*

Sandwicherie Lakeside merupakan salah satu perusahaan di industri *food and beverages* dari PT. Mindiology Boga Lestari, yang merupakan dibawah naungan PT. Cahaya Agung Oetama. Perusahaan tersebut melaksanakan acara *charity* yang bertema “Berbagi Kebahagiaan Membangun Harapan”. Acara tersebut dilaksanakan pada Jumat, 14 Februari 2025, di *Sandwicherie Lakeside*, Kawasan Sunset Avenue A, Aeroworld 8 Citra Garden, Jakarta. Acara dilaksanakan pada pukul 09.30 WIB sampai dengan pukul 11.00 WIB. Acara tersebut juga disponsori oleh beberapa brand, yaitu Tofico dan MHP. Dalam pelaksanaan acara, *Sandwicherie Lakeside* dan beberapa *brand* sponsor lainnya bekerja sama memberikan santunan kepada anak-anak panti asuhan berupa uang donasi dan makanan. Untuk menyebarluaskan acara tersebut, PT. Mindiology Boga Lestari membuat Instagram *story* yang berisi tema acara, tempat dilaksanakannya acara, dan juga kontak untuk donasi yang akan dikumpulkan. Berikut merupakan Instagram *story* yang telah dibuat.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Gambar 2.2 Instagram Story Charity

Sumber: <https://www.instagram.com/sandwicherielakeside/>

Instagram *story* menggunakan latar hijau sesuai dengan warna dari *brand* Sandwicherie Lakeside. Terdapat logo di bagian tengah atas, lalu di bawahnya terdapat logo *brand* sponsor yang disusun menjadi 3 secara horizontal. Di bawahnya terdapat tulisan “Sandwicherie Charity: Berbagi Kebahagiaan Membangun Harapan”, dibuat lebih besar agar lebih mudah direkognisi oleh audiens. Pada karya tersebut juga ditambahkan foto anak dari panti asuhan, sehingga bisa tergambar dengan jelas maksud dan tujuan dari acara tersebut. Di bawah foto terdapat waktu dan tempat dilaksanakan acara. Lalu pada bagian bawah terdapat kontak yang bisa dihubungi, juga nomor rekening pemberian donasi. Pada bagian *footer* juga terdapat kontak dan media sosial Sandwicherie Lakeside dan *website* Mindiology.



Gambar 2.3 Instagram Feeds Charity

Sumber: <https://www.instagram.com/p/DF6pM9lhzNs/>

Selain membuat Instagram *story*, Sandwicherie Lakeside juga membuat postingan Instagram dengan isi konten yang sama, namun rasio yang berbeda. Untuk konten Instagram *feeds*, menggunakan rasio yang terbaru, yaitu 1080 x 1350 px. Instagram *feeds* tetap sama menggunakan latar hijau sesuai dengan warna dari *brand* Sandwicherie Lakeside. Di bagian Atas dan Bawah poster juga diberikan tekstur kertas berwarna putih agar tulisan lebih terlihat dan terbaca.

2.3.2 Garden of Love

Garden of Love merupakan acara *live music* untuk merayakan valentine yang dilaksanakan oleh Sandwicherie Lakeside. Acara tersebut dilaksanakan pada Jumat, 14 Februari 2025, di Sandwicherie Lakeside, Kawasan Sunset Avenue A, Aeroworld 8 Citra Garden, Jakarta. Acara dilaksanakan pada pukul 17.30 WIB sampai dengan pukul 23.00 WIB. Bintang tamu yang mengisi acara, yaitu penyanyi bernama Cekaye dan Dallas

Project, juga Dave, seorang *stand up comedian*. Terdapat beberapa *brand* yang menjadi pendukung dalam acara tersebut, yaitu Super Music, RF Audio, Tofico, Citra Garden, dan PT. Cahaya Agung Oetama. Untuk menyebarkan acara tersebut, PT. Mindiology Boga Lestari membuat Instagram *story* yang berisi tema acara dan tempat dilaksanakannya acara.



Gambar 2.4 Instagram Story Garden of Love

Sumber: <https://www.instagram.com/sandwichierielakeside/>

Instagram *story* menggunakan latar hijau sesuai dengan warna dari *brand* Sandwicherie Lakeside. Terdapat logo di bagian tengah atas, lalu di bawahnya terdapat logo *brand* pendukung acara yang disusun secara horizontal. Terdapat pula elemen yang menunjukkan tema acara tersebut dengan ukuran lebih besar dibandingkan elemen lainnya. Pada elemen

tersebut, terdapat pula waktu pelaksanaan acara. Selain itu, terdapat gambar bintang tamu yang mengisi acara *Garden of Love*, agar lebih tervisualisasikan.



Gambar 2.5 Instagram Story Garden of Love

Sumber: <https://www.instagram.com/p/DF4e0AXBE41/>

Sama seperti sebelumnya, selain membuat Instagram *story*, Sandwicherie Lakeside juga membuat postingan Instagram dengan isi konten yang sama, namun rasio yang berbeda untuk acara *Garden of Love*. Konten dibuat dengan menggunakan rasio yang terbaru Instagram *feeds*, yaitu 1080 x 1350 px. Instagram *feeds* tetap sama menggunakan latar hijau sesuai dengan warna dari *brand* Sandwicherie Lakeside. Di setiap bagian sisi poster diberikan elemen awan dengan warna merah muda dan putih untuk menekankan kesan kasih dalam acara tersebut.

2.3.3 Mindiology Nobar

Mindiology Nobar merupakan salah satu acara yang diselenggarakan oleh Mindiology Cafe untuk mengajak pengunjung menonton bersama pertandingan Tim Nasional dari berbagai negara. Pada pembahasan bab ini, penulis menyertakan acara nobar Tim Nasional Indonesia di Kualifikasi Piala Dunia. Acara ini berlangsung 2 hari untuk setiap tim. Indonesia melawan Jepang diselenggarakan pada hari Jumat, 15 November 2024, pukul 18.30 WIB. Lalu, Indonesia melawan Arab Saudi diselenggarakan pada hari Selasa, 19 November 2024, dengan jam yang sama, pukul 18.30 WIB. Pelaksanaan acara dilaksanakan di Fresh Market Emerald Bintaro Blok PE/RC 09-10, Perigi, Kec. Pd. Aren, Tangerang Selatan, Banten.



Gambar 2.6 *Instagram Feeds* Mindiology Nobar

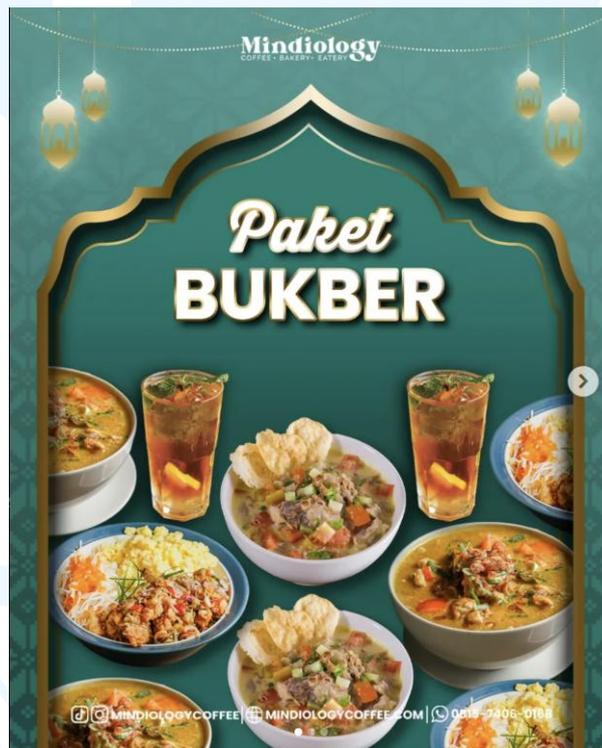
Sumber: <https://www.instagram.com/p/DCQwYEdhC92/>

Poster dibuat dengan fokus pada foto pemain Tim Nasional Indonesia, dengan menggunakan warna merah dan putih untuk mencirikan Bangsa Indonesia pada Sebagian tulisan. Pada poster juga terdapat bendera

untuk setiap Tim Nasional dari Jepang dan Arab Saudi. Penggunaan warna hijau dan *gold* juga tidak ditinggalkan untuk menampilkan warna merek dari Mindiology.

2.3.4 Paket Bukber Mindiology

Mindiology juga menyediakan Paket Bukber yang dibuat khusus di bulan Ramadan, dengan beberapa pilihan menu dan harga. Terdapat Paket Sederhana dengan harga Rp90.000, Paket Hemat dengan harga Rp105.000, dan Paket Mewah dengan harga Rp145.000. Dalam postingan Paket Bukber ini, dibuat sebanyak tiga *feeds* dengan *carousel*. *Slide* pertama dibuat untuk *cover*, *slide* kedua untuk pilihan Paket Bukber, dan *slide* ketiga merupakan kontak untuk reservasi.



Gambar 2.7 *Slide* Pertama Paket Bukber

Sumber: https://www.instagram.com/p/DGmiKQiBIYn/?img_index=3



Gambar 2.8 Slide Kedua Paket Bukber

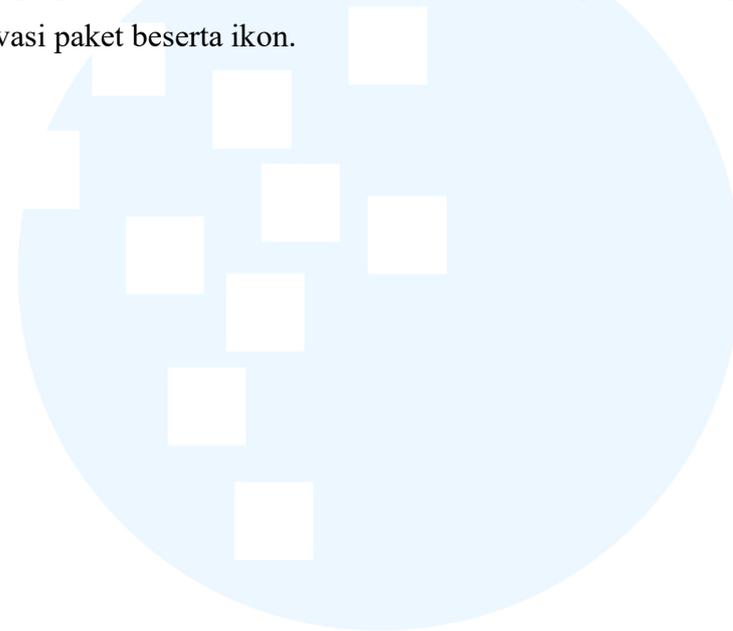
Sumber: https://www.instagram.com/p/DGmiKQiBIYn/?img_index=3



Gambar 2.9 Slide Ketiga Paket Bukber

Sumber: https://www.instagram.com/p/DGmiKQiBIYn/?img_index=3

Postingan Paket Bukber dibuat dengan menggunakan elemen yang berhubungan dengan budaya Ramadan di Indonesia dengan menggunakan warna *gold* dari Mindiology. *Slide* pertama dirancang menggunakan foto makanan dari menu Paket Bukber. Lalu, *slide* kedua dirancang dengan beberapa pilihan dari Paket Bukber, dan *slide* ketiga dirancang untuk kontak reservasi paket beserta ikon.



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA