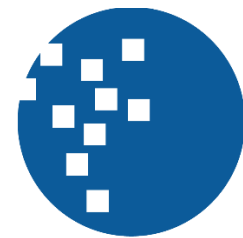


**PERANCANGAN DESAIN MEDIA SOSIAL *BRAND CAFE*
DI KALMAN *MARKETING AGENCY***



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Darrel Gabe Yosbekazha

00000060519

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERANCANGAN DESAIN MEDIA SOSIAL *BRAND CAFE*
DI KALMAN *MARKETING AGENCY***



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual

Darrel Gabe Yosbekazha
00000060519

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Darrel Gabe Yosbekazha
Nomor Induk Mahasiswa : 00000060519
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Magang saya yang berjudul:

PERANCANGAN DESAIN MEDIA SOSIAL *BRAND CAFE* DI KALAMAN *MARKETING AGENCY*

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 05 Juni 2025



aterai Rp10.000,00.

Darrel Gabe Yosbekazha

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Darrel Gabe Yosbekazha

Nomor Induk Mahasiswa : 00000060519

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : **Kalman Marketing Agency**

Alamat Perusahaan : Jalan Raya Padang Luwih Masuk No. 8 Kerobokan
Kaja, Kec. Kuta Utara, Bali.

Email Perusahaan : hrd@kalman.id

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 03 Juni 2025

Mengetahui



KALMAN
MARKETING AGENCY
PT KALMANGROUP INDONESIA

-Tanda tangan & Stempel Perusahaan-

(Vania Valencia)

Menyatakan



SEPULUH RIBU RUPIAH
10000
TEL. 20
METERAI
TEMPEL
1AAD1AMX296565875

-Tanda tangan & e-Materai Rp 10.000.-

(Darrel Gabe Yosbekazha)

HALAMAN PENGESAHAN

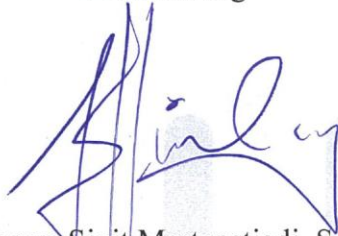
Laporan Magang dengan judul
PERANCANGAN DESAIN MEDIA SOSIAL *BRAND CAFE*
DI KALMAN *MARKETING AGENCY*

Oleh

Nama Lengkap : Darrel Gabe Yosbekazha
Nomor Induk Mahasiswa : 00000060519
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Senin, 23 Juni 2025
Pukul 13.00 s.d.13.30 WIB dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut..

Pembimbing



Dr.Sn. Yusup Sigit Martyastiadi, S.T., M.Inf.Tech.
0319037807/ 023902

Penguji



Nadia Mahatmi, M.Ds.
0416038705/ 039375

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/ 043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Darrel Gabe Yosbekazha
Nomor Induk Mahasiswa : 00000060519
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Magang
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN DESAIN MEDIA SOSIAL *BRAND*
CAFE DI KALMAN MARKETING AGENCY

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- ☐ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☒ Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - ☐ Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 13 Juni 2025



(Darrel Gabe Yosbekazha)

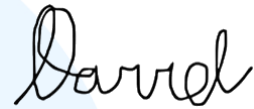
KATA PENGANTAR

Penulis mengucapkan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas kelancaran penyusunan laporan magang berjudul “Perancangan Desain Media Sosial *Brand Cafe Di Kalman Marketing Agency*”. Laporan ini tidak akan terwujud tanpa dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, ucapan terima kasih sebesar-besarnya penulis sampaikan kepada pihak-pihak, sebagaimana berikut ini.

1. Tuhan Yang Maha Esa.
2. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
5. Kalman *Marketing Agency*, selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
6. Vania Valencia, selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, motivasi, dan banyak pengetahuan sehingga terselesainya magang ini.
7. Dr.Sn. Yusup Sigit Martyastiadi, S.T. M.Inf.Tech., selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
8. Seluruh tim dan rekan-rekan di Kalman *Marketing Agency* yang juga membimbing, mendukung, serta memberikan kesempatan kepada penulis untuk belajar dan mengembangkan keterampilan dalam dunia kerja.
9. Rekan-rekan seperjuangan dalam menjalani program magang, yang juga memberikan semangat, kebersamaan, dan pengalaman berharga selama penulis menjalani proses magang.
10. Keluarga penulis yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.

Semoga laporan magang ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan mahasiswa semester akhir yang akan menjalani program magang di Universitas Multimedia Nusantara (UMN).

Tangerang, 05 Juni 2025



Darrel Gabe Yosbekazha



PERANCANGAN DESAIN MEDIA SOSIAL *BRAND CAFE* DI KALMAN MARKETING AGENCY

(Darrel Gabe Yosbekazha)

ABSTRAK

Di era digital saat ini, media sosial dan internet mempermudah berbagai aspek pemasaran sekaligus menawarkan keunggulan bagi konsumen dan organisasi dalam meningkatkan *brand awareness*. Melalui fitur *Instagram Stories* dan *Instagram Reels*, merek dapat berinteraksi secara *real-time* dengan audiensi serta memanfaatkan data analitik untuk mengukur *engagement*. Kemajuan teknologi informasi dan kemunculan *digital platform* membuka peluang luas bagi mahasiswa Desain Komunikasi Visual (DKV) untuk mengasah kompetensi di bidang *digital marketing*, khususnya melalui program magang. Program magang memberikan pengalaman praktis dalam merancang konten visual, memahami *user experience*, dan mempelajari strategi *paid ads* yang efektif. Penulis memilih Kalman Marketing Agency sebagai tempat magang untuk mendapatkan pengalaman bekerja di agensi yang menangani berbagai merek besar di Bali. Dalam hal ini, kesempatan menjadi *graphic designer intern* di Kalman Marketing Agency memberi ruang bagi penulis untuk langsung terlibat dalam proses desain bagi sejumlah merek ternama di Bali.

Kata kunci: magang, *digital marketing*, dan Kalman Marketing Agency



SOCIAL MEDIA DESIGN FOR BRAND CAFE AT KALMAN MARKETING AGENCY

(Darrel Gabe Yosbekazha)

ABSTRACT

In today's digital era, social media and the Internet have simplified many aspects of marketing while offering advantages to both consumers and organizations in enhancing brand awareness. Through features such as Instagram Stories and Instagram Reels, brands can engage with audiences in real time and leverage analytics data to measure engagement. Advances in information technology and the rise of digital platforms have created broad opportunities for Visual Communication Design (VCD) students to hone their competencies in digital marketing, particularly through internship programs. Such internships provide hands-on experience in designing visual content, understanding user experience, and mastering effective paid-ads strategies. The author chose Kalman Marketing Agency as an internship host to gain experience at an agency handling major Bali-based brands. Serving as a Graphic Designer Intern there allowed direct involvement in the design process for several well-known Bali brands.

Keywords: *internship, digital marketing, and Kalman Marketing Agency*



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Magang	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang	3
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang	4
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang	4
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	6
2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan.....	6
2.1.1 Profil Perusahaan	6
2.1.2 Sejarah Perusahaan	8
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	9
2.3 Portofolio Perusahaan	11
BAB III PELAKSANAAN MAGANG.....	16
3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Magang.....	16
3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Magang	16
3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Magang.....	17
3.2 Tugas yang Dilakukan.....	18
3.3 Uraian Pelaksanaan Magang	23
3.3.1 Proses Pelaksanaan Tugas Utama Magang.....	24
3.3.2 Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Magang	30

3.4 Kendala dan Solusi Pelaksanaan Magang.....	58
3.4.1 Kendala Pelaksanaan Magang	58
3.4.2 Solusi Pelaksanaan Magang.....	59
BAB IV PENUTUP	61
4.1 Simpulan	61
4.2 Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA	xvii



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Kalman <i>Marketing Agency</i>	8
Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi	9
Gambar 2.3 <i>Frame</i> Infopekerja.....	12
Gambar 2.4 Konten Desain Kreatif.....	13
Gambar 2.5 Konten <i>Reels</i> Kreatif	13
Gambar 2.6 Akun <i>Food Paradise</i>	14
Gambar 2.7 Konten Kalman <i>Marketing Agency</i>	15
Gambar 3.1 Bagan Alur Koordinasi.....	17
Gambar 3.2 <i>Briefing Plan Post Brand Cafe</i>	25
Gambar 3.3 Referensi Desain Awal	26
Gambar 3.4 Pemilihan <i>Color Pallette</i>	27
Gambar 3.5 <i>Planpost Template Brand Cafe</i>	27
Gambar 3.6 Foto Terpilih <i>Planpost Brand Cafe</i>	28
Gambar 3.7 Foto <i>Planpost Brand Cafe</i> Proses <i>Editing</i>	28
Gambar 3.8 Desain <i>Planpost Brand Cafe</i> dalam <i>Template</i>	29
Gambar 3.9 <i>Mockup Planpost Brand Cafe</i>	29
Gambar 3.10 <i>Feeds Instagram Brand Cafe</i>	30
Gambar 3.11 <i>Briefing Profile Picture Brand Burger</i>	31
Gambar 3. 12 Referensi Desain	32
Gambar 3.13 <i>Background Desain Profile Picture</i>	33
Gambar 3.14 Penambahan Gambar Bulan.....	34
Gambar 3.15 Penambahan Gambar Burger	34
Gambar 3.16 Penambahan Efek <i>Drop Shadow</i>	35

Gambar 3.17 Penambahan Burger dengan Logo.....	35
Gambar 3.18 Desain Gambar <i>Profile Picture</i>	36
Gambar 3.19 <i>Brief</i> Proyek Desain <i>Tent Card</i>	37
Gambar 3.20 Referensi Proyek <i>Tent Card</i>	38
Gambar 3.21 <i>Background Tent Card</i>	39
Gambar 3.22 Desain <i>Background Tent Card</i> Putih & Orange.....	39
Gambar 3.23 <i>Belgiano & Roustel Font</i>	40
Gambar 3.24 Penambahan Foto Makanan pada <i>Tent Card</i>	40
Gambar 3.25 Penambahan <i>Headline</i> pada <i>Tent Card</i>	41
Gambar 3.26 Penambahan Tulisan Promo pada <i>Tent Card</i>	42
Gambar 3.27 Penambahan Tulisan Menu Makanan	42
Gambar 3.28 Penambahan Logo pada <i>Tent Card</i> Hasil Final	43
Gambar 3.29 Referensi Proyek Desain Video Animasi.....	45
Gambar 3.30 Gambar <i>Background</i> Desain Video.....	46
Gambar 3.31 Penambahan <i>Outline</i> untuk <i>Background</i>	47
Gambar 3.32 Penambahan Gambar Minuman <i>Background</i>	47
Gambar 3.33 Penambahan Gambar Logo	48
Gambar 3.34 Penambahan Tulisan	48
Gambar 3.35 Animasi pada Adobe After Effects	49
Gambar 3.36 <i>Render</i> pada Adobe Media Encoder.....	49
Gambar 3.37 Menambahkan Latar Lagu pada Capcut.....	50
Gambar 3.38 Hasil Final <i>Motion Graphic</i>	50
Gambar 3.39 <i>Brief</i> Proyek <i>Voucher</i>	52
Gambar 3.40 Referensi Proyek <i>Voucher</i>	53
Gambar 3.41 Gambar <i>Voucher Background</i>	54

Gambar 3.42 Penambahan Gambar Lokasi Padel.....	54
Gambar 3.43 Penambahan Kotak pada <i>Voucher</i> Padel.....	55
Gambar 3.44 Penambahan Tulisan “300k” pada <i>Voucher</i> Padel.....	55
Gambar 3.45 Penambahan Tulisan <i>Gift Voucher</i>	56
Gambar 3.46 Penambahan Logo pada <i>Voucher</i>	56
Gambar 3.47 Penambahan Tulisan <i>Terms & Condition</i>	57
Gambar 3.48 Hasil Final <i>Voucher Brand</i> Padel.....	57



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Detail yang Dilakukan Selama Magang.....	18
--	----



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Hasil Persentase Turnitin	xviii
Lampiran <i>Form</i> Bimbingan	xx
Lampiran Surat Penerimaan Magang	xxi
Lampiran MBKM 01	xxii
Lampiran MBKM 02	xxiii
Lampiran MBKM 03	xxiv
Lampiran MBKM 04	xxxv
Lampiran Karya	xxxix

